

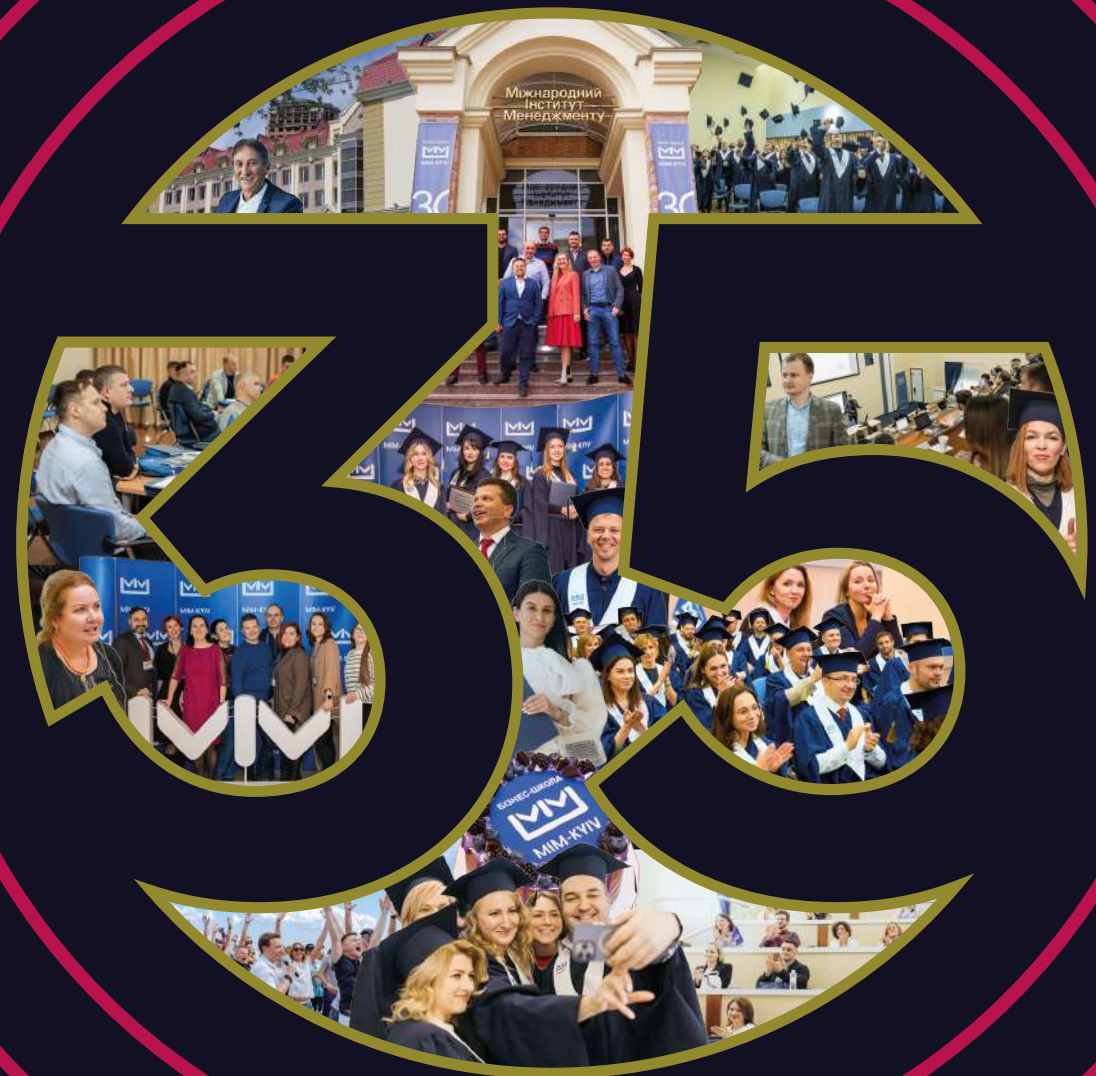
БІЗНЕС-ШКОЛА



МІМ-КІІІ

IMPACT REPORT

2023–2024



1989



ЕНЕРГІЯ ЄДНОСТІ

Світ – Україна – Спільнота MIM



Вже багато років поспіль стратегія Бізнес-школи MIM міцно стоїть на таких "трьох китах", як Інтернаціоналізація, Інновації та Інтеграція. Під час повномасштабного вторгнення ми об'єднали зусилля під парасолькою проекту ReinforceUA і додали ще одну "І" – **Reinforcement**. Таким чином, четверта "І" означає підсилення України і спрямування всіх зусиль на спротив та стійкість. Цей випуск Impact Report виходить під назвою "Енергія Єдності". А вже сьогодні, на третьому році повномасштабної війни і на 36-му році діяльності MIM, очевидно, що наша найбільша і найважливіша сила в об'єднанні: наших ідей, зусиль, учинків, нашої боротьби, наших військ та нашого тилу. Тільки підтримуючи єднання на рівні нашої спільноти, країни та всього світу, ми маємо силу протистояти ворогу та перемагати, будувати наше сьогодні та формувати наше майбутнє.

Саме тому цього року весь наш Звіт пронизано енергією єдності. І символічні розділи Інтернаціоналізація, Інновації та Інтеграція тут – про єдність на рівні світу, країни та спільноти відповідно.

Інтернаціоналізація – про обмін ідеями, досвідом та розширення кордонів між країнами і континентами.

Інновації – про наші нові проекти та зусилля задля розвитку і посилення України.

Інтеграція – про розвиток та підтримку нашої великої спільноти випускників та слухачів.

А ще хочемо звернути вашу увагу, що цього року для оформлення журналу ми взяли елементи кримсько-татарської культури. А вже наш флагманський проект – Reintegration Management Program, мета якого – підготовка кадрового резерву для деокупованих територій. MIM реалізує цей проект разом з Представництвом Президента України в Автономній Республіці Крим. Саме тому виникла ідея використати в оформленні цього Impact Report орнамент, національний кримськотатарський орнамент, та фото предметів виставки «Скарби Криму. Повернення» Національного музею історії України.

[ТОПЕЛІК – НАВЕРШЯ ЖІНОЧОГО ГОЛОВНОГО УБОРУ | TOPELIK. HEADDRESS ORNAMENT]

Кінець 19 – початок 20 ст., Крим. Срібло. Філігрань, золочення.
Late 19th – early 20th century, Crimea. Silver, filigree, gilding

MIM ENERGY OF UNITY

World – Ukraine – MIM Community



For many years, the strategy of MIM Business School has been firmly based on the "three pillars" of Internationalization, Innovation, and Integration. During the full-scale invasion, we joined forces under the umbrella of the ReinforceUA project and added a fourth pillar - **Reinforcement**. This new pillar focuses on strengthening Ukraine and concentrating all efforts on resistance and resilience.

This issue of the Impact Report is titled "Energy of Unity." In the third year of the full-scale war and the 36th year of MIM's activities, it is clear that our greatest strength lies in unity: our ideas, efforts, actions, our struggle, our troops, and our support systems. Only by maintaining unity within our community, country, and the world can we resist the enemy, win, build our present, and shape our future.

This year, our entire report is infused with the energy of unity. The sections of Internationalization, Innovation, and Integration represent unity at the global, national, and community levels, respectively.

Internationalization highlights the exchange of ideas, experiences, and blurring borders between countries and continents.

Innovation showcases our new projects and efforts to develop and strengthen Ukraine.

Integration focuses on developing and supporting our extensive community of alumni and students.

We would also like to draw your attention to the incorporation of elements from Crimean Tatar culture in the magazine's design. Our flagship project, the Reintegration Management Program, aims to prepare a talent pool for the de-occupied territories. The MIM implements this project in collaboration with the Mission of the President of Ukraine in the Autonomous Republic of Crimea. That's why we decided to incorporate Ornek, the traditional Crimean Tatar ornament, along with photographs of artifacts from the exhibition "Treasures of Crimea. The Return" at the National Museum of the History of Ukraine.

[ПІДВІСКА У ВИГЛЯДІ ЕРОТА. 1 СТ. Н. Е. | PENDANT IN THE FORM OF EROS]

Некрополь Усть-Альма, склеп 603, поховання 1. Розкопки 1996 р. Золото
1st century AD. Ust-Alma necropolis, crypt 603, burial 1. 1996. Gold

СПІЛЬНОТА MIM

Акумулюємо енергію єдності заради майбутнього України

Цього року Бізнес-школі MIM 35 років.

MIM завжди був більше, ніж просто освітнім закладом. Ми стали платформою для обміну ідеями, місцем, де народжуються нові проекти, де бізнес знаходить своє натхнення, а лідери – підтримку.

Найголовніше наше надбання – це MIMівська спільнота. Люди, які формували і продовжують формувати Україну: у бізнесі, в державній та громадській сферах. Вони – справжня енергія єдності, яка здатна змінювати світ навколо себе. Кожен наш випускник, кожен партнер, кожен викладач – це частина великої родини MIM, яка щодня доводить – разом ми можемо досягти більшого. Цього року, коли наша країна продовжує переживати важкі випробування, всі наші ресурси направлені на допомогу військовим та цивільним, на створення нових сенсів і можливостей для суспільства, бізнесу, громадськості та держави. У ці важкі часи ми зосереджуємося на підтримці тих, хто потребує допомоги, і на підготовці до майбутнього відновлення.

Яким буде наше майбутнє? Це питання турбує кожного, особливо доки війна триває у її гарячій фазі. Освіта – це завжди інвестиція у майбутнє. Це важливий внесок у конкретні справи і проекти. Це можливість планувати попри те, що завтра може трапитися щось, здатне змінити плин життя. Освіта – це наша опора для стійкості і готовності до подальших дій.

На 35-й рік MIMівського життя ми реалізовували проекти для України. До нашої спільноти доєдналися нові магістри бізнес-адміністрування, чіє навчання повністю припало на військовий час. Їх унікальний досвід стійкості – основа майбутньої трансформації країни. В результаті співпраці з IMD ми започаткували спільний проєкт Women Leadership Program для українських лідерок.

З великою гордістю для нас є наш новий проєкт – Reintegration Management Program, який ми реалізуємо разом з Представництвом Президента України в АР Крим, за підтримки Офісу Президента і проєкту Агентства США з міжнародного розвитку USAID “Зміцнення громадської довіри (UCBI)”. Мета цієї програми – підготувати кадровий резерв для деокупованих територій, навчити людей, які долатимуть організаційні та лідерські виклики після деокупації.

Вся наша діяльність спрямована на наші головні цінності – ми продовжуємо формувати спільноту, підтримуємо Збройні Сили України та громадянське суспільство, закладаємо основи європейської України майбутнього.

MIM COMMUNITY

Accumulating the energy of unity for the future of Ukraine

This year marks the 35th anniversary of MIM Business School. MIM has always been more than just an educational institution. We have become a platform for the exchange of ideas, a birthplace for new projects, a source of inspiration for businesses, and a pillar of support for leaders.

Our most important asset is the MIM community – the people who have shaped and continue to shape Ukraine in business, government, and public spheres. They are a true force of unity, capable of transforming the world around them. Each of our graduates, partners, and faculty members is part of the large MIM family, proving daily that together we can achieve more.

This year, as our country faces significant challenges, we have directed all our resources towards supporting the military and civilians, creating new opportunities for society, business, the public, and the state. In these trying times, we focus on aiding those in need and preparing for future recovery.

What will our future look like? This is a question that concerns everyone, especially while the war is at its peak. Education is always an investment in the future, a crucial contribution to specific causes and projects. It is an opportunity to plan, even though tomorrow may bring unforeseen changes. Education supports sustainability and readiness for further action.

In MIM's 35th year, we have implemented projects for Ukraine. Our community welcomed new MBAs, who studied during wartime. Their unique experience of resilience forms the foundation for the country's future transformation.

Through our collaboration with IMD, we launched a joint project called the Women Leadership Program for Ukrainian women leaders. We are also proud of our new initiative, the Reintegration Management Program, implemented together with the Mission of the President of Ukraine in the Autonomous Republic of Crimea, with support from the Office of the President and the USAID Ukraine Confidence Building Initiative (UCBI). This program aims to prepare a talent pool for the de-occupied territories, training individuals to overcome organizational and leadership challenges post-de-occupation.

All our activities are guided by our core values: building community, supporting the Armed Forces of Ukraine and civil society, and laying the foundation for a future European Ukraine.



Ірина Тихомирова
Президент Бізнес-школи MIM

Iryna Tikhomyrova
President of the MIM Business School



35 YEARS 35 MILESTONES 35 РОКІВ У 35 ПУНКТАХ

1989

1. Міжнародний інститут менеджменту у Женеві (пізніше IMD, Швейцарія) та Інститут економіки Академії наук УРСР створює першу бізнес-школу на території тодішнього Радянського Союзу – MIM.

1. MIM, the first business school in the now former USSR, is founded by the Institute of Economics at the National Academy of Science of the Ukrainian SSR and the International Management Institute in Geneva (now IMD).

1990

2. У співпраці з кращими світовими бізнес-школами MIM відкриває програму MBA у повній відповідності до міжнародних стандартів бізнес-освіти.

Перший випуск – 29 магістрів бізнес-адміністрування.

2. Launches MBA program featuring an international study tour.

First MBA class of 29 participants graduates.

1993

3. Стає членом Європейської фундації розвитку менеджменту (EFMD) – провідної світової інституції в сфері бізнес-освіти.

3. Joins EFMD (European Foundation for Management Development).

1995

4. Починає використовувати в програмі MBA розробки провідних бізнес-шкіл світу з комп'ютерної симуляції реалізації стратегії компанії.

4. MIM starts to use strategic computer simulations by prominent business schools in its MBA program.

1997

5. Отримує державну акредитацію та ліцензію Міністерства освіти України.

6. Стає членом Асоціації розвитку менеджменту в країнах з динамічними суспільствами (CEEMAN).

5. Is accredited and licensed by Ukraine's Education Ministry.

6. Joins CEEMAN (International Association for Management Development in Dynamic Societies) as a full member.

2000

7. Відкриває спеціальні навчальні програми для корпоративних партнерів.

7. Launches tailor-made programs for corporate customers.

2001

8. Запускає лінійку Pre-MBA – середньострокових програм з розвитку управлінського персоналу.

8. Launches pre-MBA, mid-term management development programs.



2002

9. Створює міжнародний Центр інноваційних навчальних технологій спільно з Carnegie Mellon University (США).

9. MIM and Carnegie Mellon University establish the international Innovative Teaching Technologies Center.

2004

10. Відкриває програму для нового покоління CEO та власників компаній – Senior Executive MBA.

11. Першим в регіоні отримує Міжнародну акредитацію якості IQA асоціації CEEMAN.

10. Launches Senior Executive MBA program targeting the newest generation of CEOs and founders of large and medium businesses.

11. Becomes the first business school in the region to be awarded IQA international accreditation by CEEMAN

2007

12. Стає ексклюзивним партнером провідної бізнес-школи світу IMD (Швейцарія) у проєкті «Щорічний рейтинг конкурентоспроможності країн світу», завдяки чому Україна вперше була включена до рейтингу.

13. Вперше організовує міжнародне стажування в Азії.

12. Starts representing Ukraine in the IMD World Competitiveness Yearbook as the exclusive partner of the Annual Competitiveness Ranking, there by including Ukraine.

13. Launches international modules in Asia.

2009

14. Відкриває спеціалізовану програму MBA «Сучасний менеджмент в охороні здоров'я» в партнерстві з провідними медичними інституціями Канади.

14. Introduces Healthcare MBA program in partnership with Canadian medical institutions.

2010

15. Запускає унікальну дослідницьку програму підготовки докторів бізнес-адміністрування DBA – найвищого визнаного у світі професійного ступеня еліти бізнесу.

15. Launches DBA (Doctor of Business Administration) program, a unique product for Ukraine but a globally recognized degree for top business intellectuals.

2011

16. Вперше в СНД впроваджує дистанційне навчання в режимі реального часу з використанням відеозв'язку формату Full HD на базі технології CISCO Telepresence.

16. Begins to apply long-distance teaching tools in real-time mode with Full HD format based on CISCO Telepresence for the first time in the CIS.

2013

17. Розвиває співпрацю з Інститутом стратегії та конкурентоздатності Гарвардської бізнес-школи та стає членом мережі Мікроекономіка конкурентоздатності.

Відповідний гарвардський курс стає доступним для слухачів MIM.

17. Develops cooperation with Institute for Competitiveness at Harvard Business School by joining MOC Network. MIM students gain access to MOC course.



2014

18. Укладає угоду про співпрацю з Вищою школою Адізеца в США (Adizes Graduate School).

18. Enters cooperation agreement with Adizes Graduate School, USA.

2015

19. Отримує міжнародну акредитацію AMBA (Association of MBAs), завдяки чому долучається до спільноти 5% кращих бізнес-шкіл світу.

20. Стає членом однієї з найпрестижніших асоціацій з розвитку університетських бізнес-шкіл – AACSB International.

21. Вперше організовує міжнародне стажування в Африці.

22. Започатковує MBA-PA програму підготовки управлінців нового покоління для державного сектору України – Generation.ua (2020-го програма була перейменована в GNR. next і відбулась в онлайн форматі).

23. Стає членом Балтійської асоціації розвитку менеджменту Baltic Management Development Association (BMDA), підсилюючи свій вплив на регіональний ринок бізнес-освіти.

19. Is accredited by AMBA (Association of MBAs) thus joining the global community of top 5% business schools.

20. Joins AACSB International, one of the most prominent business school associations. 21. Вперше організовує міжнародне стажування в Африці.

21. Conducts an international module in Africa for the first time.

22. Launches Generation.ua, Ukraine's first MBA in PA program designed to develop a new generation of public servants in Ukraine. The program is implemented with participation by Garik Korogodsky, a Ukrainian "rock star" of entrepreneurship.

23. Joins Baltic Management Development Association (BMDA) to enhance visibility in the regional business education market.



2016

24. Вперше серед бізнес-шкіл країн Східного Партнерства отримує відзнаку 4 Palmes of Excellence (категорія «Top business school with significant international influence») за версією світового рейтингу Eduniversal.

24. Is recognized as the best Ukrainian business school by the Eduniversal international ranking agency and is awarded 4 Palmes of Excellence as a "top business school with significant international influence".

2017

25. У співпраці з видавництвом BookChef започатковує серію книг про бізнес «Бізнес-школа MIM рекомендує».

25. Partners with BookChef publishing house and launches a business book series and Metaphor book club.

2018

26. Корпоративна програма MIM та «Донбасенерго» перемагає у світовому конкурсі корпоративного партнерства Асоціації MBA.

27. Розширює портфель бізнес-симуляцій у співпраці з Harvard Business School Publishing (США) та ALEAS Simulations (США).

26. Is granted AMBA Award for Best Corporate Partnership with Donbasenergo.

27. Collaborates with Harvard Business School Publishing and ALEAS Simulations, both from the USA, to expand its computer simulations portfolio.



2019

28. Посилює співпрацю з управлінцями державного сектору, організовує програми для НБУ, Офісів підтримки реформ, Міністерства оборони України.

29. До свого 30-річчя MIM разом з партнерами відкриває майданчик для глобальної дискусії про майбутнє в Україні – Форум «Facing the Future».

Спікери форуму – світові експерти та лідери думок.

28. Enhances cooperation with the public sector by delivering special programs for Ukraine's Central Bank, Reforms Support Office and Defence Ministry.

29. Launches Facing the Future International Forum, a platform for global discussion about the future.

2020

30. Впроваджує технологію навчання «HyFlex» (частина слухачів перебуває в аудиторії, а інші приєднуються до групи в режимі онлайн).

30. Introduces HyFlex technology, which allows teaching and interaction with online and on-campus participants simultaneously.

2021

31. Відкриває програму в Таджикистані, мета якої – розвиток бізнес-освіти в Центральній Азії.

31. Launches special programs in Tajikistan to develop business education in Central Asia



2022

32. З початком війни запусає низку антикризових онлайн-проектів під загальною назвою «MIM. Економічний фронт».

33. Запускає міжнародний освітній проєкт ReinforceUA, спікерами якого є всесвітньо відомі інтелектуали: Гай Стендінг, Ювал Ной Харарі, Філіп Котлер, Алекс Остервальдер та інші. Мета проєкту – активізація підприємницької діяльності, підтримка бізнесу, відновлення та зміцнення української економіки воєнного часу.

32. After the full-scale war erupts, launches the range of anti-crisis online projects MIM. Economic Front.

33. Launches international educational project ReinforceUA, where world-renowned intellectuals, such as Guy Standing, Noah Yuval Harari, Philip Kotler, Alex Osterwalder, and others, speak. The project is aimed at encouraging entrepreneurial activities, supporting businesses, revival and further development of the Ukrainian wartime economy.

2023

34. Відкриває Благодійний Фонд «Управляй майбутнім» для реалізації гуманітарних проєктів в Україні.

34. Starts Manage the Future charitable foundation to implement humanitarian projects in Ukraine.

2024

35. Запускає Reintegration Management Program – програму підготовки кадрового резерву для деокупованих територій (у співпраці з Представництвом Президента України в Автономній Республіці Крим, за сприяння Офісу Президента України та за підтримки проєкту Агентства США з міжнародного розвитку USAID «Зміцнення громадської довіри (UCBI)»)

35. Launch of the Reintegration Management Program – a training program for the public servants' personnel reserve who will work in the de-occupied territories.

The program initiated by the Mission of the President of Ukraine in the Autonomous Republic of Crimea is delivered by MIM Business School with the support of the Office of the President of Ukraine and the Ukraine Confidence Building Initiative (UCBI) project of the United States Agency for International Development (USAID).



ДАЛІ БУДЕ...

TO BE CONTINUED...



MIM-KYIV



[ПРИКРАСА КРУГЛОЇ ФОРМИ | ROUND-SHAPED ORNAMENT]

5 ст. н. е., Некрополь Усть-Альма, склеп 635, поховання 1. Розкопки 1997 р. Золото, бронза, сердолік
5th century AD. Ust-Alma necropolis, crypt 635, burial 1. Excavation Year: 1997. Gold, bronze, carnelian

PART 1

INTERNATIONALIZATION

Глобальний вплив Бізнес-школи MIM та розширення міжнародних партнерств

Global influence of MIM Business School and expansion of international partnerships

10-39

PART 2

INNOVATION

Інноваційна діяльність MIM задля підсилення України

MIM's innovative activities to strengthen Ukraine

40-69

PART 3

INTEGRATION

Освітня інтеграція, яка об'єднує силу спільноти MIM

Educational integration that unites the power of the MIM community

70-99

Завдяки членству в провідних світових асоціаціях, а також широкій мережі партнерств, яка постійно розширюється, MIM залучає найкращі освітні ресурси світу для підтримки України та представляє державу у головних міжнародних організаціях та об'єднаннях.

У 2023 році ми принесли світовий порядок денний в Україну у форматі міжнародного освітнього форуму "Facing The Future. ReinforceUA". Ми залучили 7 топових спікерів: мислителів, дослідників, футуристів та викладачів провідних бізнес-шкіл світу, четверо з яких приїхали до Києва і виступали наживо. Це подія стала значним кроком у зближенні України зі світовим освітнім простором та сприяла обміну досвідом та інноваціями між нашою країною та світовими експертами.

Протягом 2023-2024 навчального року ми об'єднували зусилля з усім світом заради нашого спільного майбутнього.



Through membership in leading global associations and an expanding network of partnerships, MIM attracts top educational resources worldwide to support Ukraine and represents the country in major international organizations and associations.

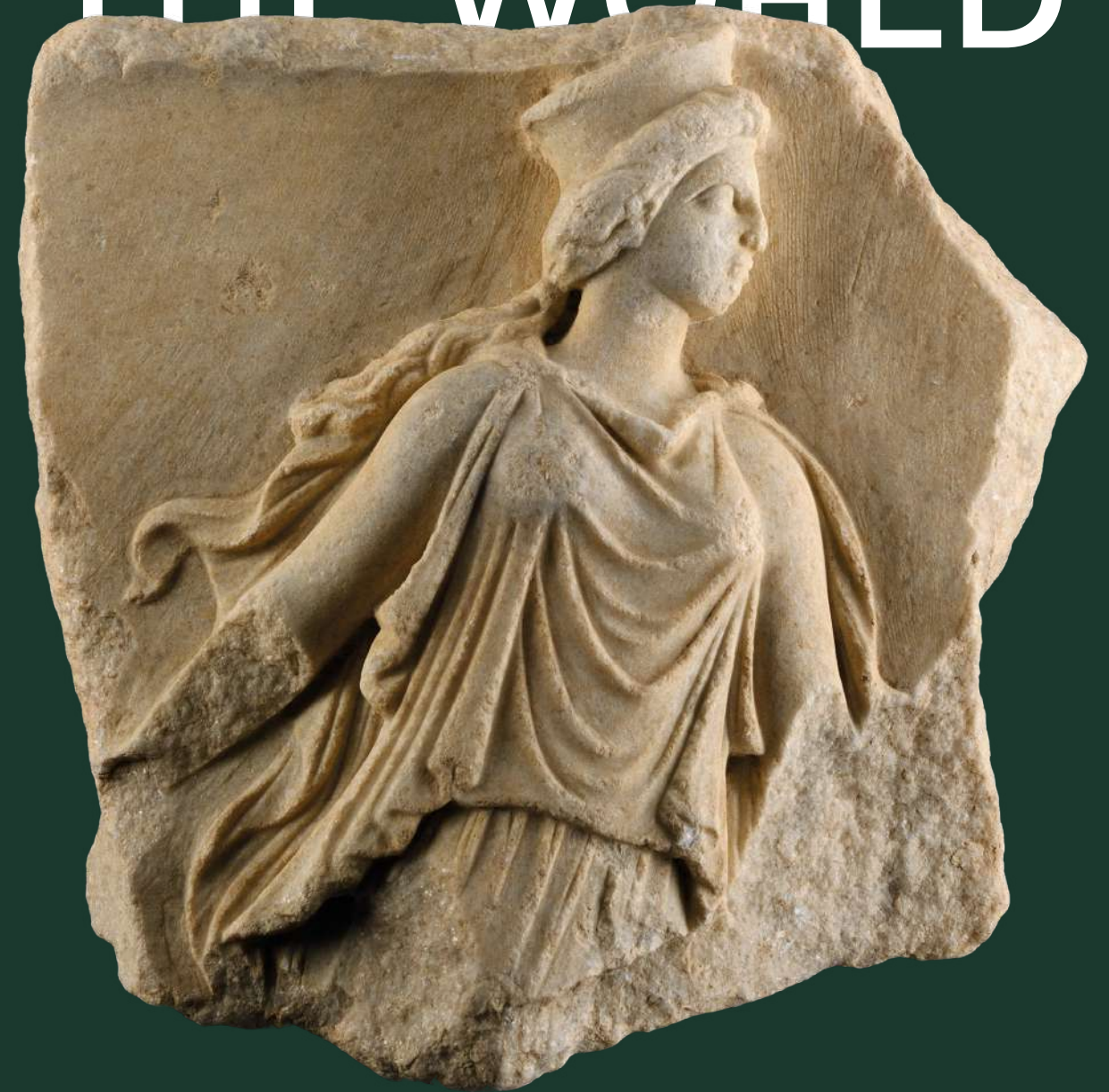
In 2023, we brought the global agenda to Ukraine through the international educational forum "Facing The Future: ReinforceUA". Seven distinguished speakers, including thinkers, researchers, futurists, and professors from the world's top business schools, participated in our program, with four of them coming to Kyiv to speak directly to the audience. This event marked a significant stride in integrating Ukraine into the global educational community, fostering the exchange of expertise and innovations between our country and international leaders.

Throughout the 2023-2024 academic year, we collaborated globally for the betterment of our collective future.

[ВОДОЛІЙ ЛІПНИЙ У ФОРМІ БАРАНА | RAM-SHAPED AQUAMANILE]

4 ст. н. е. Некрополь Нейзац, могила 2 (1996), яма з посудом No 2 (2001) і могила 238 (2003). Розкопки І. Хрпунова (2001 та 2003), разом із С. Мульдом (1996). Глина
4th century CE. Necropolis of Neizats, Tomb 2 (1996), pit with pottery No. 2 (2001), Tomb 238 (2003). Conducted by I. Khrapunov (2001, 2003) and S. Mould (1996). Clay

MIM IN THE WORLD



MIM У СВІТІ

[ФРАГМЕНТ ПЛИТИ З РЕЛЬЄФНИМ ЗОБРАЖЕННЯМ ЮНОЇ БОГИНИ | FRAGMENTARY MARBLE SLAB WITH RELIEF DEPICTION OF A YOUTHFUL GODDESS]

Кінець 3—2 ст. до н. е. Пантікапей, гора Мітрдат, Центральний Північний розкоп, комплекс базилеїв (палацу) Спартоکیدів. Розкопки 2006 р. Мармур.
Late 3rd-2nd Century BCE. Pantikapaion, Mount Mithridates, Central North Excavation, Spartocids Basileum (Palace) Complex (excavated in 2006). Marble

МІЖНАРОДНИЙ ОСВІТНИЙ ПРОЄКТ MIM ДЛЯ ЗМІЦНЕННЯ УКРАЇНИ

У червні 2022 року відбувся старт масштабного освітнього проекту Бізнес-школи MIM ReinforceUA, який відкрив українській бізнес-спільноті доступ до світових інтелектуальних ресурсів. Декілька разів на місяць онлайн-лекції від всесвітньо відомих інтелектуалів надавали українцям знання, необхідні для відновлення підприємницької діяльності, підтримки бізнесу, відновлення та зміцнення української економіки до та після Перемоги.

MIM'S INTERNATIONAL EDUCATIONAL PROJECT TO STRENGTHEN UKRAINE

In June 2022, MIM Business School launched ReinforceUA, a large-scale educational project aimed at providing the Ukrainian business community with access to global intellectual resources. Through online lectures from world-renowned intellectuals held several times a month, Ukrainians gained knowledge necessary to restart their businesses, support entrepreneurship, and strengthen the Ukrainian economy both before and after achieving victory.

Записи всіх лекцій ви можете подивитись у списку відтворення ReinforceUA на нашому YouTube-каналі

You can watch all the lectures in the ReinforceUA playlist on our YouTube channel



Партнерами проекту виступили глобальний рейтинг Thinkers50, Фонд Родини Богдана Гаврилишина, а також три найвпливовіші міжнародні асоціації бізнес-освіти: AACSB, AMBA & BGA та EFMD.

«Наш проєкт відчинив двері до багатьох спікерів, які раніше були майже недосяжними. І ми бачимо в цьому двосторонній процес – з одного боку, ми приносимо світові ідеї та інсайти в Україну, а з іншого боку, відкриваємо Україну світові як рівний рівному. Перемога вимагатиме від нас швидких і правильних дій, які напряму залежать від того, наскільки підготовленими ми будемо, наскільки чітко знатимемо, що робити далі», – зауважила Президент Бізнес-школи MIM **Ірина Тихомирова**.

Серед спікерів проєкту були історик та автор Ювал Ной Харарі, голова редакційної колегії Financial Times Джилліан Тетт, економіст праці та дослідник теми базового доходу Гай Стендінг, CEO Каліфорнійського Інституту Майбутнього Марина Горбіс, «батько маркетингу», легендарний автор і дослідник Філіп Котлер, професорка Гарварду Емі Едмондсон, автор знаменитої бізнес-моделі Business Model Canvas Алекс Остервальдер та інші відомі мислителі сучасності.

У 2023 році Президент Бізнес-школи MIM Ірина Тихомирова отримала премію Thinkers50 Founders' Award за підходи, втілені у рамках проєкту ReinforceUA.

Також за підсумками проєкту було видано збірник вибраних лекцій, присвячених питанням лідерства, інноваціям і, звісно, майбутньому. А у жовтні 2023 року Бізнес-школа MIM провела форум Facing The Future. ReinforceUA, запросивши лекторів проєкту виступити перед українською аудиторією. Частина спікерів приїхала до Києва, інші підключились в режимі онлайн.

The project's partners included the global Thinkers50 ranking, the Bohdan Hawrylyshyn Family Foundation, and three of the most influential international business education associations: AACSB, AMBA & BGA, and EFMD.

"Our project has opened the door to many speakers who were previously almost unattainable. We see this as a two-way process—bringing global ideas and insights to Ukraine, and presenting Ukraine to the world as an equal. Victory will require us to act quickly and with no room for mistakes, which depends directly on our level of preparation and our clear understanding of the next steps," said **Iryna Tykhomirova**, President of MIM Business School.

Notable speakers for the project included historian and author Yuval Noah Harari, Financial Times editorial board chairwoman Gillian Tett, labor economist and basic income researcher Guy Standing, CEO of the California Institute for the Future Marina Gorbis, the "father of marketing" Philip Kotler, Harvard professor Amy Edmondson, author of the Business Model Canvas Alex Osterwalder, and other prominent thinkers.

In 2023, MIM Business School President Iryna Tykhomirova received the Thinkers50 Founders' Award for the approaches implemented as part of the ReinforceUA project.

The project also resulted in the publication of a collection of selected lectures on leadership, innovation, and the future. In October 2023, MIM Business School held the Facing the Future Forum. ReinforceUA, inviting the project's lecturers to speak to the Ukrainian audience. Some speakers attended in Kyiv, while others joined online.

МАЙБУТНЄ ЗАЛЕЖИТЬ ВІД ЛЮДЕЙ ТА ЗНАНЬ ПІДСУМКИ ФОРУМУ FACING THE FUTURE. REINFORCEUA

Майже три сотні відвідувачів зібрав навколо себе Міжнародний освітній форум Facing the Future. ReinforceUA від Бізнес-школи MIM, який відбувся 6 жовтня 2023 року в готелі ІнтерКонтиненталь.

Цей захід став своєрідним проміжним підсумком міжнародного освітнього проекту **ReinforceUA**, який триває з червня 2022. Приїхати і виступити наживо зголосилися спікери, які вже зустрічалися з українською аудиторією онлайн: **Крістіан Кетелс**, професор Гарвардської школи бізнесу в Інституті стратегії та конкурентоспроможності професора Майкла Портера та **Андерс Індсет**, автор книги «Квантова економіка» та один із найкращих мислителів за версією Thinkers50.

Крім того, онлайн долучилися **Гай Стендінг**, відомий у світі економіст праці, автор концепції безумовного доходу, **Джон Моррісон**, генеральний директор Інституту прав людини та бізнесу (IHRB), та **Крістіан Саркар**, ідеолог бренд-активізму та співзасновник (разом з **Філіпом Котлером**) і редактор The Marketing Journal.

Серед нових друзів проекту ReinforceUA – **Марк Зігель**, який стояв біля витоків розробки 14 стандартів ISO та ANSI щодо управління ризиками, стійкості та безпеки ланцюгів поставок, та **Метью Сіменс**, керівник з навчальної роботи в IMD Business School Lausanne, які теж виступали наживо.

Відкрила Форум **Ірина Тихомирова**, Президент Бізнес-школи MIM, яка подякувала всім партнерам, завдяки

яким захід відбувся. Окремо згадала Збройні Сили України і запросила присутніх вшанувати хвилиною мовчання пам'ять тих, хто віддав своє життя, виборюючи свободу країни. Та запросила до слова **Олексія Данилова**, на той момент секретаря РНБО України.

“Проводити такі заходи для нашої країни дуже важливо. Мені дуже приємно, що MIM не зупиняється. Я впевнений, що важливо завжди залишатися людьми. Адже саме наша людяність та єдність дають нам можливість і спроможність захищати свою незалежність. Маємо розуміти, що від того, у який спосіб буде закінчуватися війна, яку розв'язала країна-терорист, буде важливим, куди рухатиметься далі світ. Я можу сказати, що сьогодні, саме на нашій території вирішується, якою буде цивілізація у найближчі 20, 30 чи 40 років. Я можу сказати, все залежить тільки від людей, в тому числі і від присутніх тут, від ваших знань, від вашого розуміння”, – сказав **Олексій Данилов**, який наразі є Послом України в Республіці Молдова.

Під час Форуму присутні отримали у подарунок книгу, що складається із лекцій, які спікери прочитали у рамках проекту ReinforceUA. Видання містить тексти англійською та українською мовами, вийшло за сприяння компанії «**Reforma Systems**» у видавництві «**Саміт-Книга**».

THE FUTURE DEPENDS ON PEOPLE AND KNOWLEDGE SUMMING UP THE INTERNATIONAL EDUCATIONAL FORUM FACING THE FUTURE.REINFORCEUA

Nearly three hundred visitors attended the International Educational Forum Facing the Future.ReinforceUA by MIM Business School, held on October 6, 2023, at the InterContinental Hotel.

This event showcased the interim results of the international educational project **ReinforceUA**, which has been running since June 2022. Renowned speakers, who had previously met with the Ukrainian audience online, came to speak in person. These included **Christian Ketels**, a professor at Harvard Business School's Michael Porter Institute for Strategy and Competitiveness, and **Anders Indset**, author of “Quantum Economics” and one of the top thinkers according to Thinkers50.

Additionally, several distinguished experts joined the online discussion, including **Guy Standing**, a world-renowned economist and proponent of the concept of unconditional income; **John Morrison**, CEO of the Institute for Human Rights and Business (IHRB); and **Christian Sarkar**, brand activist, and together with **Philip Kotler** a co-founder and editor of The Marketing Journal. Among the new supporters of the ReinforceUA

project were **Mark Siegel**, a pioneer in the development of 14 ISO and ANSI standards for risk management, sustainability, and supply chain security, and **Matthew Simmons**, Head of Academic Affairs at IMD Business School Lausanne, who also spoke live.

The Forum was opened by **Iryna Tykhomyrova**, President of MIM Business School, who thanked all the partners who made the event possible. She also paid tribute to the Armed Forces of Ukraine and invited the audience to observe a minute of silence in memory of those who sacrificed their lives for the country's freedom. Following her remarks, **Oleksiy Danilov**, then Secretary of the National Security and Defense Council of Ukraine, addressed the audience.

“It is very important for our country to hold such events, and I am very pleased that MIM does not stop. I am sure that it is crucial to always remain human. After all, it is our

humanity and unity that give us the opportunity and ability to defend our independence. We must understand that the outcome of the war unleashed by the terrorist country will determine the future direction of the world. I can say that today, it is on our territory that the future of civilization is being decided for the next 20, 30, or 40 years. Everything depends on people, including those present here, on your knowledge, and on your understanding,” said **Oleksiy Danilov**, who is currently the Ambassador of Ukraine to the Republic of Moldova.

During the Forum, participants received a book compiling lectures delivered by the speakers as part of the ReinforceUA project. The book contains texts in both English and Ukrainian and was published by the **Summit Book** publishing house with the support of **Reforma Systems**.



МЕТТЮ СІММОНС

FACING THE FUTURE

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ – ЦЕ НЕ ТІЛЬКИ ПРО ТЕХНОЛОГІЇ



Меттью Сіммонс, керівник з навчальної роботи IMD Business School (Швейцарія), один з тих спікерів, які приїхали до Києва, щоби наживо виступити на сцені форуму Facing The Future. ReinforceUA. Він має понад 15 років досвіду роботи з впровадження цифрових стратегій та інновацій, оцінки корпоративного ризику для технологічних стартапів та великих організацій. Модератором був викладач MIM Вячеслав Покотило.

Меттью Сіммонс вважає, що недостатньо просто впровадити цифрову технологію у бізнес і очікувати, що це неодмінно принесе позитивні результати: може, постає питання: що саме потрібно перетворювати і як саме?

Меттью Сіммонс розглядає процес змін на трьох рівнях:

- **«cost value»** (собівартість): ми маємо конкурувати, пропонуючи клієнту нижчу вартість або інші економічні вигоди;
- **«experience value»**, тобто цінність досвіду: ми знаємо наш продукт, нашого клієнта, хто що робить на якому етапі – таким чином, наш досвід є нашою конкурентною перевагою;
- **«platform value»**: це наші мережі, майданчики, які представляють бізнес.

Також Меттью Сіммонс презентував створений IMD інструмент «Digital Orchestra Framework», розроблений для цифрової трансформації бізнесу, розповів про хмарні технології та можливості штучного інтелекту для цифрового здоров'я.



МЕТТЮ СІММОНС

Керівник з навчальної роботи
IMD Business School (Швейцарія)

MATTHEW SIMMONS

Head of Academic Affairs at IMD
Business School in Switzerland

Подивитись
запис виступу
Меттью Сіммонса
можна на нашому
YouTube англійською
або у синхронному
перекладі українською.



MATTHEW SIMMONS

FACING THE FUTURE

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION IS MORE THAN TECHNOLOGY



Matthew Simmons, Head of Academic Affairs at IMD Business School in Switzerland, spoke at the Facing the Future. ReinforceUA Forum in Kyiv. With over 15 years of experience in digital strategies, innovation, and corporate risk assessment for both startups and large organizations, Simmons brought valuable insights to the event. The session was moderated by MIM professor Viacheslav Pokotylo.

Simmons emphasized that merely adopting digital technology is not sufficient to guarantee success:

“Digitalization holds great potential for development, but the real challenge is implementing it effectively and recognizing its opportunities. Organizational changes and new business models are essential for improving efficiency. Our research shows that only 5% of digital transformation initiatives succeed, while 95% fail. This means you have a better chance of winning the lottery than successfully transforming your business digitally.”

He then addressed what exactly needs to be transformed and how to go about it. Simmons explained the transformation process on three levels:

- **Cost Value:** Competing by offering lower costs or other economic benefits to customers.
- **Experience Value:** Using deep knowledge of the product and customer to gain a competitive edge.
- **Platform Value:** Leveraging networks and platforms that represent the business.

Simmons also introduced the Digital Orchestra Framework, a tool developed by IMD for digital business transformation, and discussed the role of cloud technologies and artificial intelligence in digital health.

You can watch
the recording
of Matthew Simmons
speech on our
YouTube channel.



ГАЙ СТЕНДІНГ FACING THE FUTURE

“УКРАЇНСЬКИЙ ДИВІДЕНД” ЯК МЕХАНІЗМ ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДТРИМКИ СУСПІЛЬСТВА



На початку свого онлайн-виступу в межах форуму Facing the Future. ReinforceUA Гай Стендінг, автор ідеї “безумовного доходу” та відомий економіст праці, висловив підтримку українському народу: “Я і моя родина, всі мої друзі та колеги підтримують ваші зусилля. Ви стоїте в обороні цивілізації проти злої навали і я бажаю вам успіху в цьому”. Модератором виступив Олександр Сударкін, директор програм MBA та Pre-MBA Лідерство Бізнес-школи MIM.

В цілому, спікер досить оптимістично оцінює можливості для економічного відновлення України після війни. За його словами, для цього потрібно забезпечити фінансову підтримку для всіх жителів країни: “Головним пріоритетом має бути збереження рівня життя звичайних людей в Україні. Необхідно захистити способи існування і базові потреби кожної жінки, дитини і чоловіка в Україні. Якщо соціальні видатки мають піднятися до більше 70% державного бюджету, то хай так і буде. Це не повинно слугувати виправданням аргументу, що надто великий дефіцит бюджету, що країна не може виплатити зовнішній борг і тому потрібно брати на приціл соціальні витрати. Якщо піти таким шляхом, то можна гарантувати, що рівень життя впаде, а смертність буде зростати. На противагу цьому завдяки соціальному захисту ви побачите краще здоров’я у людей і повернення емігрантів. Ви побачите також зростання економіки і отримаєте ефект множинності, який спричинить економічне відновлення села та інших територій. Також зростуть надходження податків, а у майбутньому зменшиться дефіцит бюджету”.

Гай Стендінг пропонує створити “український дивіденд” – національну програму, за якою кожна людина в Україні отримує певну суму: “Для кожної українки і українця важливо пам’ятати – ми не маємо бачити, що люди покладаються на благодійність занадто довго. Це не гідно і не відповідає поняттю цивілізації. “Український дивіденд” має бути економічним правом тих, хто живе в Україні. Це така собі вакцинація проти хвороби, проти смертності і проти безнадії. Я гадаю, що це також стимулюватиме виробництво місцевих товарів і послуг, а отже стимулюватиме інвестиції, повноцінний бізнес. І в процесі цього буде зменшуватися нерівність”.

Також під час своєї доповіді Гай Стендінг запропонував реалізувати пілотну схему в одній з українських громад, щоби перевірити, як вона буде працювати і втілюватися, які можуть бути ймовірні наслідки, які потрібні додаткові політики для кінцевого успіху.



ГАЙ СТЕНДІНГ

Автор ідеї “безумовного доходу”
та відомий економіст праці

GUY STANDING

The author of the “unconditional basic income”
concept and a well-known labor economist

Подивитись запис
виступу Гая Стендінга
можна на нашому
YouTube англійською
або у синхронному
перекладі українською.



GUY STANDING FACING THE FUTURE



“UKRAINIAN DIVIDEND” AS A MECHANISM OF ECONOMIC SUPPORT FOR SOCIETY

At the beginning of his online presentation at the Facing the Future. ReinforceUA forum, Guy Standing, the author of the “unconditional basic income” concept and a well-known labor economist, expressed his support for the Ukrainian people: “My family and I, along with all my friends and colleagues, support your efforts. You are standing in defense of civilization against this evil invasion, and I wish you success.”

Oleksandr Sudarkin, Director of MBA and Pre-MBA Leadership programs at MIM Business School, moderated the event. Overall, the speaker was optimistic about Ukraine’s chances for economic recovery after the war. He emphasized that financial support for all residents is crucial:

“The main priority should be to maintain the standard of living for ordinary people in Ukraine. It is necessary to protect the livelihoods and basic needs of every woman, child, and man in Ukraine. If social expenditures need to rise to more than 70% of the state budget, then let it be so. This should not justify arguments that the budget deficit is too high, that the country cannot pay off its foreign debt, and that social spending should therefore be deprioritized. If you follow this path, you can guarantee that living standards will fall and mortality will rise. In contrast, with social protection, you will see better health, the return of emigrants, economic growth, and a multiplier effect leading to economic recovery in rural and other areas. Tax revenues will also increase, and the budget deficit will decrease in the future.”

Guy Standing proposed creating a “Ukrainian dividend,” a national program under which every person in Ukraine receives a certain amount of money:

“It is important for every Ukrainian to remember that we should not rely on charity for too long. It is not dignified and does not correspond to the concept of civilization. The ‘Ukrainian Dividend’ should be an economic right for those who live in Ukraine. It is a kind of vaccination against disease, mortality, and hopelessness. I believe it will also stimulate the production of local goods and services, and thus stimulate investment and full-fledged business. In the process, inequality will be reduced.”

During his presentation, Guy Standing also proposed implementing a pilot scheme in one Ukrainian community to test its effectiveness, determine the likely consequences, and identify any additional policies needed for ultimate success.

You can watch
the recording of Guy
Standing’s speech
on our YouTube
channel.



КРИСТІАН КЕТЕЛС FACING THE FUTURE

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНИ В МАЙБУТНЬОМУ



Думати про майбутнє і формувати його передумови треба вже зараз – у час, коли Україна ще перебуває у війні і потерпає від криз. Більше того, відповіді, яким буде це майбутнє, мають народитися всередині суспільства – їх не може принести хтось зовні. На цьому під час виступу на форумі Facing The Future ReinforceUA наголосив Крістіан Кетелс, професор Гарвардської бізнес-школи. Модератором був викладач MIM Вячеслав Покотило.

Він зауважив, що Україна має перемогти у війні і тут потрібно досягти успіхів на полі бою. Але Україні потрібно перемогти і в мирі. А перемогти в мирі означає створити економіку, суспільство, які надають сталий добробут своїм громадянам: "Ми дивимось в майбутнє і думаємо, що відновити країну досить легко: ми ж знаємо, як будувати дороги, мости тощо. Але насправді йдеться не про відбудову, а скоріше про побудову нової економіки, нового типу суспільства. А це набагато складніше завдання. Адже йдеться про визначення, де Україна хоче бути в майбутньому?"

Економісти часто розглядають економічний розвиток як чистий аркуш, але так не буває. Треба думати про нього як про річку, де ви можете міняти напрям течії. Останні десять років Крістіан Кетелс працює з національною конкурентоспроможністю і зазначає, що добра аналітика – це тільки перший етап. Цифри, значення, показники – 80% цього вже відомо в кожній країні, при цьому постає питання, як це втілювати у життя, як створити умови і вибудувати більш конкурентоспроможну економіку: "Ми, як економісти, навчені врівноважувати моделі, але там, де немає рівноваги, треба дати раду відхиленням. Ми налаштовані думати про слабкі місця і оцінювати реперні точки. Але для того, щоб досягти успіху, компанії, а тим більше країні, цього занадто мало. Треба подумати про особливу силу, чесноту, якість та перевагу, тобто про те, що ви можете додати не тільки до свого бізнесу, але й для розширення партнерств."

Також Крістіан Кетелс наголосив на тому, що дуже важливим є процес трансформації, зміни процесів. Ключову роль у цьому має відігравати не тільки уряд, але й самі підприємства, а також освітні заклади. Треба мати згоду в суспільстві про те, яким є загальноприйнятий напрям. Отже, треба дійти згоди в базових уявленнях про те, якою буде Україна майбутнього, як вона змагатиметься і перематиме не тільки на полі бою.



КРИСТІАН КЕТЕЛС

Професор Гарвардської бізнес-школи

CHRISTIAN KETELS

A professor at Harvard Business School

Подивитись запис виступу Крістіана Кетелса можна на нашому YouTube англійською або в синхронному перекладі українською.



CHRISTIAN KETELS FACING THE FUTURE

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНИ В МАЙБУТНЬОМУ



We need to think about the future and shape its prerequisites now, even as Ukraine is still at war and suffering from crises. The vision for this future must come from within society; it cannot be imposed from outside. This was emphasized by Christian Ketels, a professor at Harvard Business School, during his speech at the Facing the Future ReinforceUA Forum. Viacheslav Pokotylo, MIM's professor moderated the session.

Ketels highlighted that Ukraine must win the war and achieve success on the battlefield, but it also needs to win in peace. Winning in peace means creating an economy and society that provide sustainable prosperity for its citizens. "We look to the future and think that rebuilding the country is straightforward: we know how to build roads, bridges, etc. But in reality, it is not just about rebuilding; it's about building a new economy and a new type of society. This is a much more challenging task. We need to determine where Ukraine wants to be in the future."

Economists often view economic development as a blank slate, but it doesn't work that way. It's more like a river, where you can change the direction of flow. Christian Ketels, who has been working with national competitiveness for the last ten years, notes that good analytics is only the first step. Figures, values, and indicators—80% of this information is already known in every country. The real challenge is implementation: creating conditions and building a more competitive economy. "We, as economists, are trained to balance models, but where there is no balance, we have to manage deviations. We think about weaknesses and evaluate reference points. But this is not enough for a company, let alone a country, to succeed. You need to identify special strengths, virtues, qualities, and advantages that can enhance your business and expand partnerships."

Ketels also emphasized the importance of transformation and process change. This role should be played not only by the government but also by businesses and educational institutions. There must be a societal agreement on the generally accepted direction. We need to agree on the basic ideas of what the future Ukraine will look like, and how it will compete and succeed not only on the battlefield.

You can watch the recording of Christian Ketels' speech on our YouTube channel.



БІЗНЕС-ШКОЛА



MIM KYIV

FACING THE FUTURE

ДЖОН MORRISON ТА КРИСТІАН САРКАР FACING THE FUTURE

СТАЛА І ВІДНОВНА ЕКОНОМІКА ДЛЯ ПОВОЄННОЇ УКРАЇНИ



Сьогодні вже недостатньо вести бізнес, орієнтуючись винятково на майбутній зиск. Майбутнє за системами, що здатні до самовідтворення і підсилення локальних громад. На цьому під час форуму Facing The Future наголошували спікери Джон Моррісон (генеральний директор Інституту прав людини та бізнесу (IHRB) та Крістіан Саркар (амбасадор бренд-активізму, разом з Філіпом Котлером заснував The Marketing Journal). Модератором панелі був викладач MIM Вадим Савельєв.

Джон Моррісон наголосив на тому, що Україна має розвивати відновлювальні джерела енергетики: «Я б сказав, це стратегічно добре для країни, а не тільки для екології чи природи. Звісно, бізнес має бути відповідальним, але найперше це важливо в тих секторах, де ви отримаєте перевагу від цієї відповідальності». Він також зазначив, що компанії, які поведуться відповідально, зазвичай мають краще управління. І, скоріш за все, Україна стане ще одним доказом того, що відповідальна компанія отримує більше прибутків.

Крістіан Саркар погодився з тим, що зараз розвивається тенденція переходу від бізнесу, який витрачає ресурси, до бізнесу, який відновлюється, особливо в окремих громадах. Проблема сталості розвитку полягає в тому, що стійкість і стабільність вимагають додаткових капіталовкладень. Але, насправді, стабільні компанії зменшують вартість своєї діяльності. Він також додав, що наша країна має можливість зробити дещо несподіване для всього світу у сфері лідерства: «Ми побачили, що бізнеси можуть робити дуже багато попри скрутні обставини, в яких перебуває Україна. Насправді, ніколи бізнеси не були такими винахідливими і адаптивними, як зараз. Висновок: вимушені способи виживання можна перетворити на нові способи господарювання і ведення бізнесу. Йдеться не про збагачення і не про технології, а про зміцнення і підтримку громад».

У свою чергу Моррісон висловив стурбованість щодо торговельних війн, наприклад, між Сполученими Штатами і Китаєм, адже Вони можуть створити надмірний тиск на маленькі компанії, які в такий спосіб будуть виключені з міжнародних ланцюгів постачання. З огляду на це, Україна має міркувати про фінансову модель, яка дає потужні гарантії, що дозволяють захиститися від певних ризиків.



ДЖОН MORRISON

Генеральний директор Інституту прав людини та бізнесу (IHRB)

JOHN MORRISON

CEO of the Institute for Human Rights and Business (IHRB)



КРИСТІАН САРКАР

Амбасадор бренд-активізму, разом з Філіпом Котлером заснував The Marketing Journal

CHRISTIAN SARKAR

A brand activism ambassador and co-founder, together with Philip Kotler of The Marketing Journal



Подивитись запис виступу спікерів можна на нашому YouTube англійською або у синхронному перекладі українською.

CHRISTIAN SARKAR & JOHN MORRISON FACING THE FUTURE

SUSTAINABLE ECONOMY FOR POST-WAR UKRAINE



Today, it's no longer enough to run a business with a sole focus on future profits. The future belongs to systems capable of self-reproduction and strengthening local communities. This was emphasized during the Facing the Future Forum by John Morrison, CEO of the Institute for Human Rights and Business (IHRB), and Christian Sarkar, a brand activism ambassador and co-founder, together with Philip Kotler of The Marketing Journal. The panel was moderated by Vadim Savelyev, a MIM Business School professor.

John Morrison stressed that Ukraine should develop renewable energy sources: «It's strategically good for the country, not just for the environment. Of course, business should be responsible, but it's most important in sectors where you benefit from this responsibility.» He also noted that companies that behave responsibly usually have better management. Ukraine is likely to become another proof that a responsible company makes more profit.

Christian Sarkar agreed, noting a trend of shifting from resource-consuming businesses to renewable ones, especially in certain communities. The problem with sustainability is that it requires additional investment, but sustainable companies actually reduce their operational costs. He added that Ukraine has an opportunity to demonstrate unexpected leadership to the world: «We've seen that businesses can do a lot despite the difficult circumstances in Ukraine. In fact, businesses have never been more resourceful and adaptive. Forced ways of survival can be transformed into new ways of doing business. It's not about getting rich or even more technological, but about strengthening and supporting communities.»

Morrison also expressed concern about trade wars, such as between the United States and China, which can create excessive pressure on small companies, excluding them from international supply chains. With this in mind, Ukraine should consider a financial model that provides strong guarantees to protect against certain risks.

You can watch the recording of the speakers' presentation on our YouTube channel.



МАРК ЗІГЕЛЬ

FACING THE FUTURE

ДІДЖИТАЛ-ТРАНСФОРМАЦІЯ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ



Професор Марк Зігель, президент і генеральний директор компанії M Siegel Associates LLC, який більшу частину кар'єри займався систематизуванням управління ризиками, приїхав на запрошення MIM із Сан-Дієго, США. Він керував робочими групами, які розробили 14 стандартів ISO, які відповідають за стійкість, управління ризиками та роботу в ланцюгах поставок. Модератором розмови був Віцепрезидент MIM Олексій Виноградов.

Марк Зігель впевнений, що ризики дають багато можливостей: "Як переосмислювати управління ризиками? Розбудувати єдину модель, яка дає раду багатьом, а власне, усім видам ризиків. Тоді виникатиме стійка система. Ви маєте її продемонструвати тим людям, з якими маєте справу. Запевнити їх, що у вас є прозорість, звітність, що ви спроможні дотримуватися законів, нормативних актів, а також тих добровільних зобов'язань, які у вас виникають і які ви готові взяти на себе".

За словами Марка Зігеля, говорячи про стандарти ISO, можна натрапити на ситуацію "все, або нічого": "До мене постійно звертаються компанії, які кажуть – нам треба сертифікацію ISO, чи достатньо буде шість місяців на це? Якщо йдеться про якісь перспективні речі, ми крок за кроком міняємо культуру в організації. Якщо ви здатні це зробити, тоді вам краще буде у майбутньому. Але на це має піти десь рік чи два. Але тільки-но ви це зробите, ви починаєте рух з якоїсь точки відліку, де всі визнали, що є проблеми і розв'язали існуючі завдання. Тоді відбувається психологічний прорив, який полегшить роботу. І так само полегшить взаємодію з партнерами. І може так статися, що їм не треба ніяких стандартів, вони хочуть знати натомість, чи ви маєте стратегію, щоби впоратися з ризиками".

Зігель також зазначив, що коли бізнес починає вибудовувати систему, потрібно одразу її оцифрувати. Адже замість того, щоб аудиторі фізично їздили по всьому світу для ревізій, можна запропонувати їм ті процеси, які дадуть змогу працювати з даними віддалено. Саме оцифрування сьогодні виступає рушієм у поширенні стандартів, впевнений спікер.



МАРК ЗІГЕЛЬ

Професор, президент і генеральний директор компанії M Siegel Associates LLC

MARK SIEGEL

Professor Mark Siegel, President and CEO of M Siegel Associates LLC

Подивитись запис виступу Марка Зігеля можна на нашому YouTube англійською або у синхронному перекладі українською.



MARK SIEGEL

FACING THE FUTURE

DIGITAL TRANSFORMATION FOR RISK MANAGEMENT



Professor Mark Siegel, President and CEO of M Siegel Associates LLC, has spent most of his career systematizing risk management. Invited by MIM, he traveled from San Diego, USA, to share his expertise. Siegel has led working groups that developed 14 ISO standards focusing on sustainability, risk management, and supply chain operations. The conversation was moderated by MIM Vice President Oleksiy Vinogradov.

Mark Siegel emphasizes that risks present many opportunities:

"How can we rethink risk management? By developing a single model that addresses all types of risks, a sustainable system will emerge. It's essential to demonstrate to your stakeholders that you maintain transparency, accountability, and compliance with laws, regulations, and voluntary commitments."

Siegel highlights the challenges companies face regarding ISO standards:

"I frequently hear from companies asking if six months is enough to achieve ISO certification. Implementing a promising change requires a cultural shift within the organization, which should be done step-by-step over a year or two. Once you recognize and address existing problems, you reach a psychological breakthrough that simplifies further work and partner interactions. Sometimes, partners are more interested in knowing whether you have a risk management strategy rather than specific standards."

Siegel also stresses the importance of digitizing business systems:

"Rather than having auditors travel worldwide, businesses can provide processes that allow remote data audits. Digitization is crucial in spreading standards today."

You can watch the recording of Mark Siegel's speech on our YouTube channel.



УКРАЇНА БУДЕ ТИМ ЧЛЕНОМ ЄС, ЯКИЙ ПОКАЖЕ ШЛЯХ У МАЙБУТНЄ



Андерс Індсет, автор ідеї "квантової економіки", під час виступу на форумі Facing The Future. ReinforceUA зауважив, що у новій економіці, де вбудовані соціальний і екологічний вимір, потрібно говорити про нові бізнес-моделі:

"В Україні нині є мета – до 2050 року забезпечити 80% енергетики з відновлюваних джерел енергії. Це станеться набагато швидше. Але також за наступні 10 років собівартість енергії в світі впаде. І ми вже не будемо говорити про сталість, ми будемо говорити про ефективність. Екологія як соціальний вимір стає складовою економіки, про що ми і ведемо мову. Це нове мистецтво робити бізнес. Йдеться про економіку суспільного ринку, де ефективність переважає заробляння грошей. Йдеться про локальне і глобальне. І я називаю це квантовою економікою".

Індсет додав, що не дуже вірить в капіталізм, але вірить у гуманний капіталізм. За його словами, навіть Далай-лама сказав, що капіталізм — це робоча модель, тільки потрібно додати співчуття і співпереживання: "Чи може це спрацювати для України? Чи Україна може бути передовою у світі? Чи можете ви взяти стару декларацію незалежності, на якій побудована американська історія, і розбудувати декларацію взаємозалежності, де все пов'язано за принципом «ви – тому, що є я, а я – тому, що є ви». Такими будуть зв'язки майбутнього світу, це квантова економіка. Україна обов'язково буде членом ЄС. Але не просто членом ЄС, а тим, хто показав нам шлях вперед. Якщо ми у щось віримо, ми можемо це обговорити і матеріалізувати. Ми маємо довіряти собі самим. Якщо я довіряю собі і вірю собі, то я можу довіряти й іншим. Тоді можна збудувати дещо колективне".

Подивитись запис виступу Андерса Індсета можна на нашому YouTube або у синхронному перекладі українською.



АНДЕРС ІНДСЕТ

Автор ідеї "квантової економіки"

ANDERS INDSET

Author of the concept of the "quantum economy"

UKRAINE WILL BECOME THE EU MEMBER THAT WILL SHOW THE WAY TO THE FUTURE

Anders Indset, author of the concept of the "quantum economy," spoke at the Facing the Future. ReinforceUA Forum. He emphasized that in the new economy, which incorporates social and environmental dimensions, we need to discuss new business models. Indset stated, "Ukraine now aims to provide 80% of its energy from renewable sources by 2050. This will likely happen much faster. Additionally, over the next 10 years, the cost of energy worldwide will decrease. We will shift our focus from sustainability to efficiency. Ecology, as a social dimension, is becoming an integral part of the economy. This represents a new way of doing business, centered on the economy of the public market, where efficiency takes precedence over profit. It encompasses both the local and the global. I call this the quantum economy."

Indset also mentioned that while he does not fully believe in traditional capitalism, he does believe in humane capitalism. He referred to the Dalai Lama's statement that capitalism is a functional model but needs compassion and empathy: "Can this work for Ukraine? Can Ukraine be a global leader? Can you take the old Declaration of Independence, which is foundational to American history, and create a declaration of interdependence, based on the principle of 'you are because I am, and I am because you are?' This interconnectedness defines the future world and the quantum economy. Ukraine will definitely become a member of the EU, not just as a member, but as a nation showing the way forward. If we believe in something, we can discuss and materialize it. We must trust ourselves. By trusting and believing in ourselves, we can trust others and build something collective."

You can watch the recording of Anders Indset's speech on our YouTube channel.



Президент МІМ Ірина Тихомирова отримала нагороду глобального рейтингу мислителів Thinkers50

Президент Бізнес-школи МІМ Ірина Тихомирова удостоєна премії Thinkers50 Founders' Award. Нагороду вручають раз на два роки (починаючи з 2019 року) людям у світі бізнес-ідей, які забезпечують лідерство в галузі та надихають. Премія визнає неоціненний внесок тих, хто є архітектором ідей і закладає основи для їх процвітання.

Церемонія вручення відбулась у Лондоні під час щорічного відзначення провідних мислителів сучасності.

Нагороду було присуджено за підходи, втілені у рамках проекту ReinforceUA: освітньої платформи для діалогу між відомими світовими інтелектуалами та українським суспільством.

Починаючи з червня 2022 року, Бізнес-школа МІМ проводила онлайн-зустрічі з провідними мислителями сучасності, участь у яких була безоплатною для всіх охочих.

«Я упевнена, що всі у цій залі погодяться з тим, що глобальна система безпеки після лютого 2022 року уже не існує у звичному вигляді, а нова система ще має бути створена. Війна сьогодні – глобальний виклик для переосмислення нашої ролі та відповідальності як освітян. Щодня Росія вбиває наших захисників і цивільних, знищує будинки та інфраструктуру. Але попри все ми продовжуємо боротися за своє право на щасливе життя, продовжуємо навчати, вкладати зусилля в економічне зростання та розвиток бізнесу, у наше майбутнє», – сказала **Ірина Тихомирова**, подякувавши також за ту солідарність, яку виявили міжнародні партнери у підтримці освітньої ініціативи, яку МІМ упроваджує для української аудиторії.

Нагадаємо, до проекту ReinforceUA у якості спікерів долучалися автор бізнес-моделювання Алекс Остарвальдер, "батько маркетингу" Філіп Котлер, астронавт і дослідник лідерства Чарльз Камарда, экс-директор з комунікацій Harley-Davidson Кен Шмідт, очільниця редакційної колегії Financial Times Джилліан Тетт та інші.

За підсумками першої частини проекту було видано збірник вибраних лекцій, присвячених питанням лідерства, інноваціям і, звісно, майбутньому.

Записи всіх лекцій ви можете подивитись у списку відтворення ReinforceUA на нашому YouTube.

You can watch all the lectures on our YouTube channel by scanning the QR code.



Iryna Tykhomyrova, MIM's President Receives the Award of Thinkers50, Management Ideas Ranking

Iryna Tykhomyrova, President of MIM Business School, was honored with the prestigious Thinkers50 Founders' Award, recognizing her leadership in the world of business ideas and inspiration. Awarded biennially since 2019, this accolade acknowledges individuals who shape industry leadership and contribute to the foundation for future prosperity.

The award ceremony, held in London during the annual event recognizing leading thinkers, highlighted Tykhomyrova's achievement in the **ReinforceUA** project. This initiative, featuring the **MIM Global Knowledge Hub**, is an educational platform fostering dialogue between global intellectuals and Ukrainian society. Notably, MIM Business School hosted free online meetings throughout the year with influential thinkers, including Alex Ostarwalder, Philip Kotler, Charles Camarda, Ken Schmidt and Gillian Tett.

In her acceptance speech, Tykhomyrova addressed the ongoing war in Ukraine, emphasizing the global challenge it poses and the role of educators in rethinking responsibility. Despite daily challenges, she expressed gratitude to international partners for supporting MIM's educational initiatives, stating, 'I am sure that everyone in this room will agree that the global security system as we knew ceased to exist in February 2022, and a new system has yet to be created. The war today is a global challenge to rethink our role and responsibility as educators. Every day Russia kills our defenders and civilians, destroys homes and infrastructure. But despite all this, we continue to fight for our right to a happy life, continue to teach, invest in economic growth and business development, in our future.'

The Reinforce UA project has published a collection of lectures on leadership, innovation, and the future.

ІРИНА ТИХОМИРОВА ДЛЯ BUSINESS IMPACT MAGAZINE

“МИ ВЧИМО БІЗНЕС ГОВОРИТИ ОДНІЄЮ МОВОЮ З УСІМ СВІТОМ”

Велике інтерв'ю з Президенткою Бізнес-школи MIM Іриною Тихомировою вийшло на шпальтах Business Impact Magazine від Business Graduates Association (BGA), що є частиною Association of MBAs (AMBA). Це видання співпрацює з бізнес-школами по всьому світу через мережу AMBA та BGA, щоб дослідити різноманітні погляди на управлінську освіту, включаючи думки керівників та викладачів бізнес-шкіл, а також лідерів думок зі світу бізнесу.

Основні питання стосувались того, як Бізнес-школа відновлювала навчання в перші місяці повномасштабного вторгнення, які амбіції керують слухачами, які йдуть на MBA у період гарячої фази війни і яку роль бізнес-освіта відіграє у сучасній Україні, а також про проекти MIM та випускників.

Ірина Тихомирова розповіла, що у квітні 2022 року, менш, ніж за 2 місяці від початку повномасштабної війни, Бізнес-школа відновила онлайн-освіту для слухачів, які вже навчались, та запустили дві нові групи Pre-MBA. Восени 2022 року MIM відновив офлайн-навчання для MBA, а згодом і для груп Pre-MBA. Зараз більшість наших слухачів знаходяться в Києві та інших містах України: у Харкові, Дніпрі, Полтаві, Одесі. Також є слухачі з міст, де відбуваються активні бойові дії або триває окупація, наразі вони приєднуються онлайн і продовжують навчання, знаходячись за кордоном. Найсучасніше обладнання в наших аудиторіях дозволяє створити ефект присутності та об'єднати слухачів офлайн та онлайн, забезпечити єдиний простір для дискусій та повноцінного спілкування.

Набір на програми MBA та Senior Executive MBA тривав у розпал масованих ракетних ударів по інфраструктурі та цивільних об'єктах України. Тоді дуже складно було будувати плани, особливо на 2 роки вперед. Але Бізнес-школа продовжувала отримувати заявки від українських бізнесменів та управлінців. Оновлена програма MBA, яку MIM запустив на початку лютого 2023 року була особливою, адже це перша програма MBA саме воєнного часу. Було оновлено зміст деяких курсів відповідно до воєнних реалій України та макроекономічних змін у світі.

“У кризові часи вкрай важливо мати сильних лідерів, які зможуть вести бізнес та країну до успіху в складних умовах. Ми не зупинилися під час війни – навпаки, тільки пришвидшили розвиток. Бізнес-освіта в такий період може допомогти менеджерам та підприємцям зрозуміти складні виклики, з якими вони стикаються, та розробити ефективні стратегії для їх подолання. Попит

на бізнес-освіту в Україні зростає, тому ми маємо швидко адаптуватися та пропонувати саме ті продукти, які будуть актуальними не тільки тут і зараз, а й в майбутньому. Ми вважаємо, що чим більше освічених бізнесменів та управлінців буде в Україні, тим швидше наша країна буде розвиватися і тим більше вона зможе дати світу у глобальному розумінні. Наші випускники успішно відкривають бізнеси у Європі та інших країнах світу. Поштовхом для цього є в тому числі якісна бізнес-освіта міжнародного рівня. Ми вчимо бізнес говорити однією мовою з усім світом, тому вкрай важливо продовжувати надавати актуальну бізнес-освіту під час війни”, – розповіла Ірина Тихомирова.

Також вона розповіла і про міжнародний освітній проєкт ReInforceUA: “У лютому-березні 2022 року ми почали отримувати пропозиції від наших міжнародних партнерів щодо допомоги Україні, нашій бізнес-школі та нашим слухачам і випускникам. Ми зрозуміли, що найкращим внеском від провідних бізнес-шкіл світу, видатних викладачів та відомих експертів буде саме інтелектуальна підтримка. Так у червні 2022 року розпочався цикл вебінарів від сучасних світових мислителів, ідеї та думки яких формують майбутнє та подальший розвиток нашої планети”.

Логічним завершенням першого етапу проєкту став Міжнародний освітній форум «Facing The Future. ReInforceUA», який відбувся 6 жовтня 2023 року в готелі InterContinental у Києві. На нього приїхали іноземні спікери проєкту.



IRYNA TYKHOMYROVA'S INTERVIEW FOR THE BUSINESS IMPACT MAGAZINE

WE TEACH BUSINESS TO SPEAK THE SAME LANGUAGE AS THE WORLD DOES

An extensive interview with MIM Business School President Iryna Tykhomyrova was published in Business Impact Magazine by the Business Graduates Association (BGA), a part of the Association of MBAs (AMBA). This publication collaborates with business schools worldwide through the AMBA and BGA network to explore various perspectives on management education, featuring insights from business school leaders, faculty, and thought leaders in the business community.

The interview covered how the Business School resumed its programs in the initial months of the full-scale invasion, the motivations of MBA applicants amidst wartime, the role of business education in modern Ukraine, and details about MIM and alumni projects.

Iryna Tykhomyrova highlighted that in April 2022, less than two months after the war began, the Business School swiftly resumed online education for current students and launched two new Pre-MBA groups. By fall 2022, MIM reintroduced offline education for MBA and Pre-MBA classes, primarily based in Kyiv and other Ukrainian cities such as Kharkiv, Dnipro, Poltava, and Odesa. Students from areas affected by active hostilities or occupation joined online, benefiting from advanced classroom technology that integrates offline and online into cohesive learning environments.

Recruitment for MBA and Senior Executive MBA programs persisted despite ongoing missile attacks on Ukrainian infrastructure and civilian sites. Planning was exceptionally challenging, especially with a two-year horizon, yet the Business School continued to receive applications from Ukrainian business leaders and managers. The MBA program launched in early February 2023 was notably adapted to reflect Ukraine's military realities and global macroeconomic shifts.

“In times of crisis, strong leadership is crucial for guiding businesses and the country through challenging conditions. Rather than slowing down during the war, we accelerated our development,” noted Iryna Tykhomyrova. She emphasized that business education during such periods equips managers and entrepreneurs to understand complex challenges and devise effective strategies to overcome them. The demand for business education in Ukraine is increasing, prompting rapid adaptation to offer relevant programs that meet present and future needs.

“We believe that a well-educated cohort of businessmen



and managers in Ukraine will accelerate the country's development and enhance its global contributions. Our graduates successfully establish businesses in Europe and beyond, buoyed by the high-quality international business education we provide,” she added.

Tykhomyrova also discussed the international educational initiative ReInforceUA, which commenced in early 2022 with support from international partners offering intellectual resources through webinars by global thought leaders. This initiative culminated in the International Educational Forum “Facing the Future: ReInforceUA” on October 6, 2023, in Kyiv, featuring participation from prominent foreign speakers.



Повний текст інтерв'ю англійською мовою на шпальтах Business Impact Magazine

Read the full interview in English in Business Impact Magazine

НАЙКРАЩА БІЗНЕС-ШКОЛА УКРАЇНИ: MIM УВОСЬМЕ ОЧОЛИВ РЕЙТИНГ EDUNIVERSAL

У листопаді 2023 року Бізнес-школа MIM отримала відзнаку «Чотири пальмові гілки» в рейтингу «Eduniversal-2023». Таким чином, MIM восьмий рік поспіль підтверджує свій статус найкращої бізнес-школи України і стабільно входить до 5% кращих бізнес-шкіл світу.



MIM BUSINESS SCHOOL

RECOGNIZED AS THE BEST BUSINESS SCHOOL IN UKRAINE

In November 2023, MIM Business School was honored with the Four Palm Branches award in the Eduniversal-2023 ranking. This marks the eighth consecutive year that MIM has secured its position as the premier business school in Ukraine, consistently ranking among the top 5% of the world's best business schools.

«На другому році повномасштабної війни росії проти України ми та наші слухачі ще більше цінуємо речі, які допомагають нам долати сьогоденні виклики і, головне, будувати майбутнє. Однією з таких речей є освіта. І саме бізнес-освіта формує та вдосконалює підприємницький клімат та менеджерський потенціал України майбутнього. Відзнака «Чотири пальми», яку ми стабільно отримуємо вже увосьме, це більше, ніж просто нагорода. Це визнання нашої відданості справі і впевненості у власних можливостях. Це свідчення того, що у найважчі часи ми здатні не лише вижити, але й розвиватися та навчатися, рухатися вперед, навіть коли шлях здається важким та непередбачуваним. Випускники Бізнес-школи MIM стануть не лише управлінською опорою для нашої країни в період відновлення, але й справжніми лідерами, здатними змінювати світ навколо себе», – зазначила **Президент Бізнес-школи MIM Ірина Тихомирова**.

"In the second year of Russia's full-scale war against Ukraine, we and our students value even more those factors that aid us in overcoming today's challenges and, most importantly, in building the future. Education is paramount among these factors, and business education, in particular, plays a crucial role in shaping and enhancing Ukraine's future business climate and managerial potential. The Four Palms award, received for the eighth consecutive time, is more than just an honor. It is a testament to our dedication and confidence in our capabilities. It signifies that even in the most challenging times, we can not only survive but also thrive, learn, and progress – even when the path ahead appears difficult and unpredictable. Graduates of MIM Business School will not only serve as a managerial pillar for our country during the recovery period but also as true leaders capable of positively influencing the world around them," said **Iryna Tykhomyrova, President of MIM Business School**.

***Eduniversal** – це міжнародне рейтингове агентство, яке щороку присуджує найкращим бізнес-школам «пальми» – так звані «пальмові гілки», які відображають рівень визнання та сферу впливу. У рейтингу Eduniversal беруть участь 1000 кращих бізнес-шкіл світу зі 154 країн. «Пальмові гілки» демонструють рівень міжнародної репутації бізнес-школи. Класифікація відбувається за критеріями інтернаціоналізації (акредитації, участь в міжнародних асоціаціях, партнерська мережа, відомі дослідження) і голосування деканів. Нагороду 4 Palmes of Excellence у світі має всього 200 бізнес-шкіл, і MIM вже вісім років стабільно тримається у цьому списку.

***Eduniversal**, an esteemed international ranking agency, annually awards the best business schools worldwide with the "palms" thus reflecting their level of recognition and influence. With a selection encompassing 1000 institutions from 154 countries, the rankings are based on stringent criteria such as accreditation, participation in international associations, partner networks, and research excellence, supported by input from esteemed deans. The 4 Palms of Excellence award, reserved for only 200 elite schools globally, signifies a commitment to academic excellence and international impact. MIM has consistently earned this distinction for eight years, underscoring its position as a leading institution in business education, dedicated to innovation and excellence.

Голова редколегії FT Джилліан Тетт провела зустріч зі слухачами MIM

Під час візиту до Києва у вересні 2023 року голова редакційної колегії **The Financial Times** у США та проректорка **King's College Cambridge** Джилліан Тетт зустрілась зі слухачами груп MBA та Pre-MBA. До цього вона виступала в нашому міжнародному освітньому проєкті ReinforceUA з темою «Як антропология може пояснити бізнес і життя». А в аудиторії Бізнес-школи MIM Тетт говорила про екологічний та суспільно відповідальний бізнес, який змінює ландшафт світових цінностей, роль України у глобальному контексті та місце штучного інтелекту в журналістиці говорила.

«Я думаю, багато з вас чули про ESG (Екологічне, соціальне та корпоративне управління). Гарна новина полягає у тому, що за останні роки такий рядок нарешті почали включати у бюджети. Ми у **Financial Times** ще п'ять років тому не писали про «зелене» фінансування та питання довкілля. Так само, як не писали про соціальну відповідальність бізнесу. Принаймні, ці теми точно не були центральними. А тепер ми маємо дуже багато матеріалів щодо фінансування «зелених» напрямків, турботи про довкілля, вирішення соціальних питань у контексті управління – це все дедалі частіше опиняються у центрі уваги. У бізнес-школі Оксфордського університету навіть з'явився курс «зелений» бухоблік» і відвідуваність вище всіляких очікувань», – зазначила Джилліан Тетт.

На її думку, одна з ключових тез для нашої держави на сьогоднішній день – яким чином будувати «зелені» бізнеси в Україні для майбутнього: *«Зараз у вашій країні є слушний момент для того, щоб не копіювати практики минулого, а намагатися тестувати нові ідеї, які будуть цікаві для міжнародних інвесторів. Це важливо, тому що Єврокомісія має потужний інтерес допомогти Україні. У цьому напрямку є багато цікавого, тому я би порадила вам дивитися на бізнес і ситуацію так, як ви раніше цього не робили».*



Також Джилліан Тетт розповіла, що у **Financial Times** заборонено використовувати Chat GPT у написанні статей, адже постає питання перевірки джерел і, відповідно, довіри до тексту. ШІ може бути помічником, але не може бути журналістом, впевнена Тетт.

Gillian Tett, Editor-at-Large of the FT, Met with MIM Students

During her visit to Kyiv in September 2023, **Gillian Tett, the chair of the editorial board for the Financial Times and Provost of King's College, Cambridge**, met with students from the MBA and Pre-MBA programs. Prior to that, she spoke at the international educational project ReinforceUA on the topic "How Anthropology Can Explain Business and Life." At MIM Business School, Tett discussed environmentally and socially responsible business practices that are reshaping global values, the role of Ukraine in the global context, and the place of artificial intelligence in journalism.

Tett noted that the topic of ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) has been gaining importance and has become a significant budget item in recent years. She mentioned that five years ago, **The Financial Times** did not cover green finance and environmental issues, nor did they focus on corporate social responsibility. However, these topics have now moved to the forefront, with numerous materials on green financing, environment protection, and social issues in management receiving increased attention. She highlighted that **Oxford University Business School** has introduced a course on green accounting, which has seen exceptional attendance.

She emphasized that for Ukraine, it is crucial to build green businesses with a future-oriented approach rather than replicating past practices. She advised that this is an opportune time for Ukraine to test new ideas that would attract international investors, especially given the European Commission's strong interest in supporting Ukraine. Tett encouraged looking at business and the current situation from a fresh perspective.

Tett also mentioned that **The Financial Times** prohibits the use of Chat GPT for writing articles due to concerns about source verification and the credibility of the text. She believes that while AI can serve as an assistant, it cannot replace the role of a journalist.



ІРИНА ТИХОМИРОВА СТАЛА ПРЕЗИДЕНТКОЮ BMDA

Під час конференції у Гданську, яку провела Балтійська асоціація розвитку менеджменту (BMDA) 25-26 квітня, Віцепрезидентку BMDA, Президентку Бізнес-школи MIM Ірину Тихомирову було призначено президенткою BMDA.

Вона замінила на цій посаді професорку Едіту Гімжаускенє, яка очолювала Асоціацію два останніх роки.

«Ми впевнені у здатності Ірини Тихомирової впоратися з викликами і довіряємо їй майстерно керувати Балтійською асоціацією розвитку менеджменту. Її досвід і підтвержені лідерські якості стануть надзвичайно цінним надбанням для руху по складному ландшафту нашої галузі. Від імені всієї спільноти BMDA висловлюємо найкращі побажання Ірині і обіцяємо повну підтримку», – повідомила команда BMDA.

Балтійська асоціація розвитку менеджменту була заснована наприкінці 2002 року. З самого початку своєї діяльності Асоціація працює над підвищенням якості розвитку менеджменту в Балтійському регіоні та за його межами, сприяючи дослідженням, пропонуючи освітні послуги та можливості для налагодження контактів між установами розвитку менеджменту та бізнес-підприємствами. Основний девіз BMDA – «Міст між Сходом і Заходом» відображає збагачувальний характер співпраці різних наукових культур. Балтійська асоціація розвитку менеджменту надає унікальну можливість своїм членам поділитися досвідом трансформації, швидкого зростання та управління організаціями для стабілізації, що є головною особливістю нових країн-членів ЄС, включаючи проблеми економіки та управління країнами Балтії.

«Дякую за довіру та підтримку всій команді Балтійської асоціації розвитку менеджменту. Я твердо вірю, що в сучасному світі важливо об'єднувати зусилля та розвивати партнерства. Адже сила партнерств полягає в тому, що вони об'єднують різні точки зору, ресурси та експертизу. Разом ми можемо швидше і ефективніше реагувати на виклики, а також знаходити нові можливості для зростання і розвитку. Тому на посаді Президентки BMDA я буду продовжувати посилювати співпрацю між освітніми установами, бізнесами та організаціями з різних країн, що дозволить обмінюватися найкращими практиками, знаннями та досвідом. Це сприятиме не лише розвитку окремих інституцій, але й зміцненню глобальної спільноти управлінців», – зазначила Ірина Тихомирова.



PROF. IRYNA TYKHOMYROVA ELECTED AS BMDA ACTING PRESIDENT

During a conference in Gdansk held by the Baltic Management Development Association (BMDA) on April 25-26, BMDA Vice President and President of MIM Business School, Iryna Tykhomyrova, was appointed President of BMDA. She replaced Professor Edita Gimzauskienė, who had led the Association for the past two years.

"We are confident in Iryna's ability to meet the challenges ahead, and trust her to lead BMDA with skill and determination. Iryna's extensive experience and proven leadership skills will be invaluable as she navigates the complex landscape of our industry. On behalf of the entire BMDA community, we extend our best wishes to Iryna and pledge our full support as she steps into this crucial role," stated the BMDA team.

The Baltic Management Development Association was founded in late 2002. Since its inception, the Association has aimed to improve the quality of management development in the Baltic Sea Region and beyond by promoting research, offering educational services, and providing networking opportunities between management development institutions and business enterprises. BMDA's motto, "A Bridge between East and West," reflects the enriching nature of cooperation between different scientific cultures. The Baltic Management Development Association offers a unique platform for its members to share their experiences of transformation, rapid growth, and management of organizations for stabilization, a key feature of the new EU member states, including the challenges of the Baltic Countries economy and management challenges.

"I am grateful for the trust and support of the entire team of the Baltic Management Development Association. I firmly believe that in today's world, it is crucial to join forces and develop partnerships. The strength of partnerships lies in bringing together different perspectives, resources, and expertise. Together, we can respond to challenges more quickly and effectively and discover new opportunities for growth and development. Therefore, as President of BMDA, I will continue to strengthen cooperation between educational institutions, businesses, and organizations from different countries. This collaboration will enable us to share best practices, knowledge, and experience, contributing not only to the development of individual institutions but also to the strengthening of the global community of managers," said Iryna Tykhomyrova.



ВИКЛАДАЧ IMD
МЕТТЬЮ СІММОНС

У МІМ ВІДБУВСЯ ПРАКТИКУМ З ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

На початку 2024 року **Меттью Сіммонс**, керівник з навчальної роботи **IMD Business School** (Швейцарія), який має близько 15 років досвіду роботи з впровадження цифрових стратегій та інновацій приїхав до Києва на запрошення Бізнес-школи МІМ і вперше в Україні провів дводенний практикум «Цифрова трансформація бізнесу».

На думку пана Сіммонса, сьогодні недостатньо просто впровадити цифрову технологію у бізнес і очікувати, що це неодмінно принесе позитивні результати. У діджиталізації справді закладений потужний потенціал для розвитку, однак уміти його застосувати на практиці і побачити можливості – ось головний виклик.

«Курс “Цифрова трансформація бізнесу” допомагає організаціям зрозуміти, навіщо трансформуватися, що трансформувати і як це зробити швидко та ефективно. В рамках цього процесу учасники вчаться використовувати інструменти та методи для швидкого виконання і стають більш гнучкими. Курс також допомагає учасникам обрати правильну стратегію в потрібний момент для досягнення перемоги. Учасники практикуму в Україні були дуже вмотивовані та зацікавлені, можливо, через поточну ситуацію. Вони швидко включилися в групову роботу і вели жваві дискусії, що дозволило їм розвинути хороші інсайти», – зазначив **Меттью Сіммонс**.

Учасники практикуму не лише дізнались про інструмент **IMD Digital Orchestra Framework**, розроблений для цифрової трансформації бізнесу, а під керівництвом **Меттью Сіммонса** склали робочий план для втілення цифрових стратегій у власній роботі.

«Цей практикум відчутно наблизив мене до необхідних та доцільних змін бізнесу, які можуть стати переконливою перевагою на ринку. Неможливо уявити кращий момент для цифрової трансформації, ніж сьогодні! Я щиро вдячний пану Сіммонсу за такі структуровані та релевантні матеріали та ідеальне роз’яснення», – поділився відгуком **Олег Шапоренко**, учасник практикуму, випускник програми **MBA Бізнес-школи МІМ 2023 року**.



МЕТТЬЮ СІММОНС

Керівник з навчальної роботи **IMD Business School** (Швейцарія),

MATTHEW SIMMONS

Learning Manager at **IMD Business School** in Switzerland

IMD’S TEACHER
MATTHEW SIMMONS

MIM HOSTED A WORKSHOP ON DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

In early 2024, **Matt Simmons**, Learning Manager at **IMD Business School** in Switzerland, with over 15 years of experience in implementing digital strategies and innovations, visited Kyiv at the invitation of **MIM Business School**. He conducted a **two-day workshop** on **Digital Business Transformation**, marking its debut in Ukraine.

Simmons emphasized that simply implementing digital technology is insufficient to yield positive results in business today. While digitalization holds immense potential for development, the primary challenge lies in effectively putting it into practice and recognizing the opportunities it presents.

“The Digital Business Transformation course aids organizations in understanding why transformation is necessary, what to transform, and how to do so rapidly and efficiently. Through this process, participants learn to use tools and techniques to execute swiftly and become more agile. The course also assists participants in selecting the right strategy and the right time to achieve success. The workshop participants great motivation and interest, likely influenced by the current conditions. They readily engaged in group activities and lively

discussions, leading to valuable insights,” explained **Matthew Simmons**.

Under Simmons’ guidance, workshop participants not only familiarized themselves with the **IMD Digital Orchestra Framework**, a tool tailored for digital business transformation, but also devised work plans for implementing digital strategies in their respective domains.

Oleh Shaporenko, a participant of the workshop and a 2023 MBA graduate of **MIM Business School** stated, “This workshop has brought me much closer to the necessary and appropriate business changes that can provide a compelling advantage in the market. It is impossible to imagine a better time for digital transformation than today! I am truly grateful to Mr. Simmons for such structured and relevant materials and perfect explanation.”



Інновації – це не обов’язково технічна новизна чи продукт. Це інший погляд на процес чи сервіс, трансформація ідеї в певний результат. Повномасштабна війна в Україні загострила потребу в нестандартних рішеннях, адже постійно необхідно прогресувати, змінюватись, навчатись, ставити нові цілі, удосконалюватись – бути інноваторами. У MIM є більше 35 років успішного досвіду на одному з найдинамічніших та найскладніших ринків світу. Ми знаємо і вчимо як змінюватися, щоб залишатися економічно босздатними.

Протягом 2023-2024 року наша інноваційна діяльність була спрямована на підсилення української бізнес-спільноти, особливо жіночого лідерства в межах “Women Leadership Program”, а також підтримку та розвиток нашої держави, адже у співпраці з Представництвом Президента України в Автономній Республіці Крим ми розпочали масштабну програму підготовки кадрового резерву для деокупованих територій “Reintegration Management Program”.



Innovations is not necessarily a technical novelty or a product. It is a different way of looking at a process or service, transforming an idea into a tangible result. The full-scale war in Ukraine has heightened the need for tailored solutions, as we constantly need to progress, change, learn, set new goals, and improve – in other words, to innovate. MIM has over 35 years of successful experience in one of the most dynamic and complex markets in the world. We know how to adapt and thrive, and we teach others to do the same.

In 2023-2024, our innovation activities focused on strengthening the Ukrainian business community, particularly through the Women Leadership Program. This initiative aims to bolster women’s leadership. Additionally, we launched a large-scale program to train a talent pool for the de-occupied territories—the Reintegration Management Program – in cooperation with the Mission of the President of Ukraine in the Autonomous Republic of Crimea.

[РИБНЕ БЛЮДО ЧЕРВОНОФІГУРНЕ | RED-FIGURE FISH DISH]
4 ст. до н. е. Глина, лак
4th Century BCE. Clay, Lacquer

INNOVATIONS FOR UKRAINE



ІННОВАЦІЇ ДЛЯ УКРАЇНИ

[ОЙНОХОЯ З ФІГУРНОЮ РУЧКОЮ | OENOCHE WITH FIGURED HANDLE]
1 ст. н. е. Некрополь Усть-Альма, склеп 620. Розкопки 1996 року. Бронза, срібло
1st Century CE. Ust-Alma Necropolis, Crypt 620. 1996. Bronze, Silver

ПІДГОТОВКА КАДРОВОГО РЕЗЕРВУ ДЛЯ ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ

12 квітня у МІМ розпочався проєкт Reintegration Management Program (RMP), для участі в якому відібрали 105 осіб. Левова частка слухачів – вихідці з тимчасово окупованих територій. Саме від них надійшло найбільше заявок і за умовами програми у пріоритеті була саме ця категорія аплікантив, а також ветерани та чинні представники ЗСУ.



DEVELOPING TALENTS FOR DE-OCCUPIED TERRITORIES

On April 12, the Reintegration Management Program (RMP) commenced at MIM Business School, with 105 selected participants. The majority hail from the temporarily occupied territories. Given their high application numbers, the program gave them priority, along with veterans and current Armed Forces members.

Reintegration Management Program стала можлива завдяки підтримці проєкту Агентства США з міжнародного розвитку USAID "Зміцнення громадської довіри (UCBI)". Програма розроблена та реалізовується Представництвом Президента України в Автономній Республіці Крим та Бізнес-школою МІМ з сприяння Офісу Президента України.

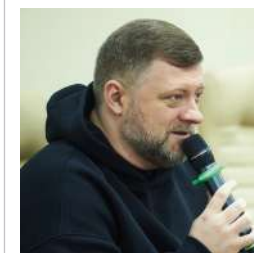
The Reintegration Management Program is made possible through the support of the USAID Ukraine Confidence Building Initiative (UCBI). It is developed and implemented by the Mission of the President of Ukraine in the Autonomous Republic of Crimea and MIM Business School, with support from the Office of the President of Ukraine.

Абсолютно різні за віком, досвідом, баченням своєї професійної ролі у майбутньому, але суголосні в одному – рано чи пізно окуповані території повернуться під контроль України і вимагатимуть професійних і підготовлених управлінців, у ролі яких і бачать себе учасники програми.

Привітав слухачів RMP з початком навчання Перший заступник Голови Верховної Ради України **Олександр Корнієнко**: «Ворог точно не хоче, щоб ми відкривали такі програми, а займалися тільки війною, повністю занурилися у неї та не думали про майбутнє. Але воно є і неодмінно буде у наших сіл, селищ, районів, міст, областей. У наших громад та людей. Бо головний засадничий принцип – Україна повертається до своїх і за своїми. Повертає своїх. Такі програми дуже важливі і я вдячний партнером з USAID за підтримку і дякую МІМ за ініціативу і організацію».

Постійна Представниця Президента в АР Крим **Таміла Ташева** зазначила, що RMP – проєкт, націлений на майбутнє, однак вже зараз прифронтові і деокуповані території потребують компетентних управлінців: «Ключове завдання, яке поставив президент Зеленський, – розробити програму або програми, направлені на набір кадрів для деокупованих територій. Якщо говорити про Кримський півострів, то ми виходили з завдання створити „команду Криму“. Йдеться про людей, яких ми можемо залучати в майбутньому для різних складових: як для управлінської ланки, так і в якості державних службовців, які будуть там працювати. Ми виходили з того що спочатку нам потрібно створити кадровий резерв. І значить, цих людей потрібно навчати і мотивувати ще до моменту, коли вони пойдуть працювати на деокуповані території. Це важливо, бо там потрібно забезпечити стабільність державної влади за допомогою хоча б перехідних органів влади на перший час».

Тривалість навчання – півроку в режимі онлайн, завдяки чому освіта доступна для слухачів незалежно від місця проживання. Однак, рішення зробити першу зустріч наживо було очевидним. Адже за словами Президента Бізнес-школи МІМ **Ірини Тихомирової**, важливо закласти підвалини для формування майбутньої управлінської спільноти: «Коли прийде час відновлювати деокуповані землі, потрібні будуть команди, щоб усе робити разом. І тому ще одне завдання цієї програми, крім здобути знання та навички, щоб учасники познайомилися між собою. А далі під час лекцій почули від уряду, що планується і що вже робиться, як буде втілюватися державна політика. І є надзавдання – створити за цей час спільноту, яка буде разом працювати на деокупованих територіях. Ви будете створювати проєкти, щоб далі ви ж могли їх втілювати на практиці. Я впевнена, що під час навчання вам буде дуже цікаво і ви здобудете максимальну кількість корисних знань та навичок».



ОЛЕКСАНДР КОРНІЄНКО

Перший заступник Голови Верховної Ради України

OLEKSANDR KORNIYENKO

First Deputy Chairman of the Verkhovna Rada of Ukraine

The program boasts a diverse cohort, comprising individuals of various ages, experiences, and professional goals, all united by a shared belief in the inevitable liberation of Ukrainian territories and the subsequent demand for skilled managers. They anticipate fulfilling this need through the program.

Oleksandr Korniyenko, First Deputy Chairman of the Verkhovna Rada of Ukraine warmly welcomed the RMP students: "The enemy would prefer us to focus solely on war efforts rather than planning our future. However, our communities across Ukraine remain steadfast in securing our Ukrainian future. Our actions are rooted in the principle of reclaiming what is rightfully ours. Programs like these are crucial, especially due to their longevity and comprehensiveness. I extend my gratitude to our partners from USAID for their support and commend MIM for implementing the program."

According to **Tamila Tasheva**, the Permanent Representative of the President of Ukraine in the Autonomous Republic of Crimea, RMP is a forward-looking project, but the frontline and de-occupied territories need competent managers right now: "The key task set by President Zelenskyy is to develop programs aimed at recruiting personnel for the de-occupied territories. For the Crimean Peninsula, we are focused on creating a 'team of Crimea'—people who can be engaged in various roles, both in management and as civil servants. We need to build a personnel reserve, which means training and motivating these individuals before they start working in the de-occupied areas. This is crucial for ensuring the stability of state, especially at the initial stage."

The six-month program is conducted online to ensure accessibility for all students, though the kickoff session was held face-to-face on campus. According to Iryna Tykhomyrova, President of MIM Business School, forming a cohesive management community from the outset is crucial: "As we prepare to restore the de-occupied territories, teamwork will be paramount. Therefore, fostering camaraderie is as essential as acquiring knowledge and skills. Our overarching goal is to cultivate a community that will collaborate in the de-occupied territories and generate implementable projects. While the next six months may pose challenges as you juggle work, volunteering, and school, I assure you it will be a time of excitement and productivity."



ТАМІЛА ТАШЕВА

Постійна Представниця Президента в АР Крим

TAMILA TASHEVA

The Permanent Representative of the President of Ukraine in the Autonomous Republic of Crimea

УЧАСНИКИ REINTEGRATION MANAGEMENT PROGRAM

МИ БУДЕМО ПОВЕРТАТИСЯ НА ДЕОКУПОВАНІ ТЕРИТОРІЇ І ХОЧЕМО БУТИ КОРИСНИМИ

12 квітня 2024 року в Бізнес-школі MIM розпочався проєкт Reintegration Management Program (RMP) для людей, які висловили свою готовність працювати у якості управлінців після звільнення територій, які поки що перебувають в окупації. Ми запитали в учасників програми про їхню мотивацію щодо навчання та плани щодо роботи на деокупованих територіях.

Знання, які пропонує RMP, знадобляться в першу чергу для того, щоб повернути довіру між людьми, які нині перебувають на окупованих територіях. З такими очікуваннями розпочала навчання **Ольга Леонтьєва**, мешканка Мелітополя, яка була змушена покинути рідне місто через російське вторгнення. Нині мешкає у Запоріжжі, очолює громадську організацію «Мелітопольська волонтерська група „Патріот»: «Я планую повертатися у Мелітополь, вірю у те, що нас деокупують і мені хочеться бути максимально корисною. Це буде зовсім інше місце і ми розуміємо, що простіше буде відновити інфраструктурні об'єкти, ніж повернути людей. Я бачу, що втрачаються зв'язки між людьми і нам треба буде вибудовувати довіру як з тими, хто залишилися на окупованій території, так і з тими, хто виїхав. І це буде викликом. Я бачу свою місію в тому, щоб зробити так, аби люди змогли безконфліктно повернутися і могли далі жити у Мелітополі».

Поліпшити комунікаційні навички і підсилити практичний досвід – з цією метою луганчанин **Анатолій Зайцев** прийшов на RMP. В 2014 році він переїхав до Києва, працював у бізнесі, потім очолював районну державну адміністрацію на Полтавщині, зараз керує Управлінням майном Полтавської обласної ради. Щиро сподівається, що прийде час і всі наявні знання зможе застосувати для розбудови рідної Луганщини: «Я сам корінний луганчанин, 38 років прожив у Луганську. Я вірю, що нас там чекають і я повернусь на свою малу батьківщину. Зараз на своїй посаді я займаюсь пошуком інвестицій в Полтавський регіон. Та сподіваюся, буде нагода і я розбудуватиму

нову Луганщину. Я розумію, що за час, доки триває окупація, пропаганда зробила свою роботу і треба бути готовим до того менталітету, який там сформувався, бути готовим взаємодіяти з людьми, які живуть там». Міркуючи про перші кроки, які було б важливо реалізувати після деокупації, він упевнений, що починати треба з інвентаризації того, що реально залишилося в різних галузях, а також зрозуміти, на кого з людей і в чому можна спиратися у різних задачах. І лише після цього планувати роботу з відновлення, роблячи акцент на створення робочих місць: «В першу чергу, на мою думку, це промисловість та сільське господарство, бо людям потрібне майбутнє, а майбутнє без роботи неможливе».

Юлія Доліба, керівниця напряму взаємодії з громадами ГО «Будуємо Україну разом», тривалий час вже залучена у процесах допомоги громадам, що живуть у прифронтових містах і селах. Втім, вона сподівається, що здобути під час навчання знання, допоможуть робити це ще більш ефективно: «Я живу у Львові, але дуже часто їжджу до прифронтових деокупованих громад. Я хочу розкривати можливості для людей, ділитися знаннями та давати їм натхнення, щоб вони знали, що спільно можна змінювати життя громади на краще. Ми працюємо комплексно: йдеться про партисипативне відновлення, залучення мешканців до процесів відбудови. Ми не просто надаємо підтримку ресурсами, а також допомагаємо методологічно, проводячи тренінги, школи. Для нас важливо, щоби громади розвивалися комплексно. А найважливіше, щоб те, чим ми займаємося, мало довгостроковий вплив».

Програма реалізується за підтримки проєкту Агентства США з міжнародного розвитку USAID "Зміцнення громадської довіри (UCBI)". Розроблена та реалізується Представництвом Президента України в Автономній Республіці Крим та Бізнес-школою MIM за сприяння Офісу Президента України.

PARTICIPANTS OF THE REINTEGRATION MANAGEMENT PROGRAM

WE WILL RETURN TO THE DE-OCCUPIED TERRITORIES AND WANT TO BE USEFUL

On April 12, 2024, MIM Business School launched the Reintegration Management Program (RMP) for individuals willing to work as managers after the liberation of currently occupied territories. We spoke with program participants about their motivation for studying and their plans for working in the de-occupied areas.

The Reintegration Management Program's knowledge will be crucial for rebuilding trust among individuals in the occupied territories. **Olha Leontieva**, a Melitopol resident displaced by the Russian invasion, embarked on her studies with this aim. Now residing in Zaporizhzhia, she leads the Melitopol Volunteer Group Patriot, an NGO: «I intend to return to Melitopol, confident that the region will be liberated, and I want to contribute as effectively as possible. It will be a transformed place, where restoring infrastructure may prove easier than repatriating people. I've observed weakening social bonds, necessitating trust-building with both those who remained in the occupied area and those who relocated. This will be a challenging endeavor. I see my mission as ensuring a conflict-free return for residents to resume life in Melitopol.»

Anatoliy Zaitsev from Luhansk joined the Reintegration Management Program to enhance his communication skills and gain practical experience. In 2014, he moved to Kyiv, worked in the private sector, later headed a district state administration in the Poltava region, and now he is the head of the Property Department of the Poltava Regional Council. He sincerely hopes that the time will come when he can apply all his knowledge to the development of his native Luhansk region.

«I am a native of Luhansk and lived there for 38 years. I believe that we are welcome there and that I will return to my hometown. In my current position, I am seeking investments in the Poltava region. However, I hope I will have the opportunity to build a new Luhansk region. I understand

that during the occupation, propaganda has had its effect, and we need to be prepared for the mentality that has been shaped there, ready to interact with the people who live there.» says Anatoliy Zaitsev.

When discussing the first steps to take after de-occupation, he believes it is crucial to start with an inventory of what remains in various industries, as well as to understand which people and resources can be relied upon for different tasks. Only after this should recovery efforts be planned, with a focus on job creation: «First of all, in my opinion, it is essential to focus on industry and agriculture because people need a future, and the future is impossible without work.»

Yulia Doliba, head of community relations at the NGO Building Ukraine Together, has been involved in helping communities living in frontline towns and villages for a long time. She hopes that the knowledge gained during her studies will help her to do this even more effectively: «I live in Lviv, but I often travel to the frontline de-occupied communities. I want to open up opportunities for people, share knowledge, and give them inspiration so that they know that together they can change the life of the community for the better. We work in a comprehensive manner: we are talking about participatory recovery, involving residents in the reconstruction process. We do not just provide support with resources, but also help methodologically by conducting trainings and seminars. It is important for us that communities develop comprehensively. And most importantly, what we do should have a long-term impact.»

The program, supported by USAID's Ukraine Confidence Building Initiative (UCBI), is led by the Office of the President of Ukraine, in collaboration with the Mission of the President of Ukraine in the Autonomous Republic of Crimea and MIM Business School.



MBA4NGO

4 ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОТРИМАЛИ БЕЗКОШТОВНИЙ КОНСАЛТИНГ ВІД СЛУХАЧІВ МВА

Як зростати інституційно, забезпечити стале фінансування, більш ефективно просувати свої ідеї назовні та знайти спільні точки громадського сектора з бізнесом? Відповіді на ці питання протягом спільно шукали слухачі другого курсу програми MBA та чотири громадські організації в рамках проєкту MBA4NGO, мета якого – розвиток навичок групової роботи у виявленні управлінських проблем, аналізі та пошуку причин їх виникнення.

Для Бізнес-школи MIM стало доброю традицією надавати консалтинг для громадського сектору, адже проєкт MBA4NGO відбувся вже втретє, цього разу у партнерстві з Philanthropy in Ukraine. Три місяці спільної роботи збагатили обидві сторони. Громадські організації отримали детальні плани, які містять рекомендації, підказки і навіть «живі» контакти потенційних партнерів. Звісно, ідеї, які НКО втілюють у життя, здобули нових прихильників – слухачів MIM, які працювали над проєктами.

З іншого боку, і самі громадські організації допомогли представникам бізнесу інакше подивитися на процеси в їхніх організаціях. Наприклад, ГО «Дівчата» після візиту на термінал Нової Пошти підказали зону росту організації для кращого залучення жінок у роботу компанії.

НКО почали втілювати рекомендації слухачів MBA ще до завершення проєкту. Як то організація «280 днів», що опікується інформуванням вагітних, відкрила один з оперативних напрямків роботи, щоб вивільнити час і ресурс для стратегічного розвитку організації і масштабування.

Для того, щоб слухачі MIM могли краще осягнути особливості роботи з людьми поважного віку, Благодійний Фонд «Життєлюб», який всебічно підтримує людей поважного віку, запросив підгрупу, з якою вони працювали разом, долучитися у якості волонтерів до проєкту «Обід без Бід».

«Обід без Бід» – це не лише доставка їжі та необхідних речей людям поважного віку та ВПО, це символ турботи, взаєморозуміння та підтримки. Проєкт MIM «MBA4NGO» підкреслює важливість соціальної відповідальності та внеску у покращення життя оточуючих, а також формує лідерів зі здатністю бачити далеко за межі фінансових звітів та стратегічних планів. Маємо усвідомити, що наші можливості – це не просто інструмент для досягнення успіху, але й шанс змінювати світ на краще!», – Надія Суддя, слухачка другого курсу MBA.

Так само близьке знайомство з Благодійним фондом «Голоси дітей» відбулося в офісі організації. Слухачі MIM глибоко перейнялися задачами, які поки що є бар'єрами в роботі фонду і запропонували свої рішення, спираючись на ті інструменти, які вивчали на MBA. Йшлося про поліпшення управління проєктами, зміцнення співпраці з освітніми установами та підвищення якості послуг, які фонд надає цільовим аудиторіям.

Ми вдячні за довіру організаціям, які відверто ділилися складнощами і дослухалися до рекомендацій, щоби спільними зусиллями сформувані план для зростання і масштабування!



MBA4NGO

4 NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS RECEIVED FREE CONSULTING FROM MBA STUDENTS

In the pursuit of institutional growth, sustainable funding, effective idea promotion, and fostering common ground between the public sector and business, second-year MBA students embarked on a three-month journey alongside four non-governmental organizations. This collaborative effort was part of the MBA4NGO project, now in its third year, conducted in partnership with Philanthropy in Ukraine.

MIM Business School has established an impressive tradition of providing consultancy services to the public sector. The three-month collaboration proved mutually enriching for both sides. Non-governmental organizations received comprehensive plans replete with recommendations, insights, and valuable contacts of potential partners. Equally, the ideas championed by these nonprofits found new advocates among MIM students dedicated to their respective projects.

Conversely, NGOs played a pivotal role in reshaping perspectives within business entities. For instance, following a visit to Nova Poshta's terminal, the Girls NGO proposed growth strategies aimed at enhancing female engagement within the company.

Impressively, NGOs wasted no time in implementing the recommendations put forth by MBA students, even before the project's culmination. Notably, 280 Days, an organization assisting pregnant women, strategically streamlined its operations, reallocating resources for broader developmental pursuits.

To deepen MIM students' understanding of working with the elderly, the Zhyttelyub Charitable Foundation invited the subgroup to join as volunteers in their Lunch Without Trouble initiative.

"Lunch without Trouble" encompasses more than simply distributing food and essential items to elderly individuals and internally displaced persons (IDPs). It serves as a poignant symbol of care, empathy, and support. Through the MBA4NGO project, we underscore the significance of social responsibility and the impact of contributing to the betterment of others' lives. This initiative fosters leaders who possess a holistic perspective, extending beyond financial metrics and strategic blueprints. It's imperative to recognize that our opportunities are not solely vehicles for personal success, but also avenues to enact positive change in our world." - Nadiya Suddia, second-year MBA student.

A significant engagement occurred at the Voices of Children Charitable Foundation's office, where MIM students keenly identified barriers hindering the foundation's operations. Leveraging MBA-acquired tools, they proposed solutions, emphasizing areas such as project management enhancement, fostering stronger ties with educational institutions, and elevating service quality for target audiences. We extend our gratitude to the organizations for their openness in sharing challenges and willingness to collaborate towards devising growth and scaling strategies!

ВІЦЕПРЕЗИДЕНТ МІМ

ОЛЕКСІЙ ВІНОГРАДОВ

НОВІ ТЕНДЕНЦІЇ В КОРПОРАТИВНИХ ПРОГРАМАХ МІМ

Управління бізнесом під час війни вимагає особливої стійкості, швидкості прийняття рішень та креативності. Підприємці змушені шукати нові ринки, адаптувати свої продукти та послуги, забезпечувати безперервність бізнес-процесів в умовах нестабільності. При цьому український бізнес демонструє неймовірну здатність до виживання та розвитку навіть у найскладніших умовах. Як корпоративне навчання допомагає бізнесу, які нові напрямки розвитку стали пріоритетними для наших компаній і з якими запитами вони приходять до МІМ, розповів Віцепрезидент Бізнес-школи Олексій Виноградов.

Чому, на вашу думку, важливо отримувати бізнес-освіту під час війни, а не чекати, коли ситуація стабілізується?

Під час війни бізнес-освіта стає ще важливішою, оскільки вона допомагає керівникам та власникам компаній адаптуватися до нових викликів і нестабільності. Традиційні підходи до управління можуть виявитися неефективними, тому необхідно здобувати нові знання та навички. Саме бізнес-освіта дозволяє швидко реагувати на зміни, ефективно управляти ризиками та знаходити нові можливості для розвитку навіть у складних умовах. Крім того, під час війни важливо підтримувати моральний дух і мотивацію команди. Освіта допомагає лідерам краще розуміти потреби своїх співробітників, розвивати емоційний інтелект та створювати сильну корпоративну культуру, що сприяє згуртованості та ефективності роботи.

Як змінилися запити корпоративних клієнтів: що в пріоритеті для українських компаній, розвиток яких навичок обирають замовники?

Зараз можна виділити три основні напрями:

Перший — навички, пов'язані з виходом на нові ринки. Щоб успішно конкурувати на глобальному рівні, необхідно розуміти особливості та вимоги міжнародних ринків. І тут МІМ є дуже корисним, адже серед наших партнерів — топові бізнес-школи по всьому світу — від IMD та Tepper School of Business, від Stellenbosch Business School до ESMT.

Другий — робота з людьми, підтримка високого рівня мотивації та залученості співробітників.

Третій — управління ризиками та стратегічний менеджмент: вміння оцінювати ризики, розробляти стратегії для їх мінімізації та адаптувати бізнес-плани до нових реалій.

Очевидно, що розвиток усіх цих навичок допомагає компаніям не лише вистояти, але й знайти нові можливості для зростання та розвитку. А які сектори бізнесу найчастіше замовляють корпоративні програми і який рівень менеджменту навчають?

Які компанії навчали своїх співробітників у МІМ протягом 2023-2024 навчального року?

Серед таких компаній, наприклад, Національний банк України, "Газорозподільні Мережі України", Metro, Pfizer, Ukron, Corteva, GROWE, Homenet, Уманьпиво, та інші.

Які сектори бізнесу найчастіше замовляють корпоративні програми і який рівень менеджменту навчають?

Зазвичай це ІТ-компанії, фармацевтична галузь, роздрібні мережі, енергетичні компанії, агробізнес. В основному навчають топ-менеджмент та кадровий резерв, який готують на керівні посади. Також є програми для розвитку функціональних керівників (наприклад, групи менеджерів з продажів, або команди керівників проєктів тощо).

Які переваги надає МІМ у корпоративному навчанні: як складаються програми, які інструменти використовуються?

По-перше, кожного разу ми готуємо унікальну пропозицію, яка повністю сфокусована на вирішенні конкретних задач замовника. По-друге, за запитом ми залучаємо наших міжнародних партнерів, включаємо бізнес-симуляції, додаємо консультаційні проєкти, які виконують учасники навчання, вирішуючи питання замовника. Також Бізнес-школа може запропонувати сучасні потужні інструменти діагностики управлінського персоналу, проведення стратегічних сесій, консалтингу з боку команди МІМу тощо.

Яким ви бачите майбутнє української бізнес-спільноти?

В українського бізнесу є великі перспективи. Адже навіть під час найстрашнішої кризи — повномасштабної війни — підприємці впроваджують новітні технології, орієнтуються на диверсифікацію ринків і управління ризиками. Я вірю, що український бізнес відіграватиме все більшу роль у світовій економіці, а МІМ і надалі підтримуватиме управлінців та власників, надаючи системну освіту та експертні знання.

OLEKSII VYNOGRADOV,

MIM'S VICE PRESIDENT

DISCUSSES NEW TAILOR-MADE PROGRAMS TRENDS

Managing a business during times of war requires resilience, quick decision-making, and creativity. Entrepreneurs must seek new markets, adapt their products and services, and ensure the continuity of business processes in an unstable environment. Despite these challenges, Ukrainian businesses have demonstrated remarkable resilience and development capabilities even under difficult conditions. Oleksiy Vynogradov, Vice President of the Business School, discussed how corporate training assists businesses, the new development priorities for companies, and the types of requests they bring to MIM.

Why is it important to pursue business education during wartime instead of waiting for stability?

Business education becomes even more crucial during wartime as it helps managers and business owners adapt to new challenges and instability. Traditional management approaches may become ineffective, necessitating the acquisition of new knowledge and skills. Business education enables swift adaptation to changes, effective risk management, and the discovery of new development opportunities even under challenging conditions. Additionally, it helps maintain team morale and motivation. Education assists leaders in understanding employees' needs, developing emotional intelligence, and fostering a strong corporate culture that enhances cohesion and efficiency.

How have the needs of corporate clients changed? What are the priorities for Ukrainian companies, and which skills are they focusing on developing?

There are three main areas of focus:

First of all, skills for entering new markets. To compete successfully on a global scale, you need to understand the peculiarities and requirements of international markets. MIM supports this need through partnerships with top business schools worldwide, such as IMD, Tepper School of Business, Stellenbosch Business School, and ESMT.

Secondly, working with people, maintaining a high level of employee motivation and engagement.

Thirdly, risk management and strategic management: the ability to assess risks, develop strategies to minimize them, and adapt business plans to new realities.

Which business sectors most frequently commission corporate programs, and what level of management is trained?

The sectors include IT companies, the pharmaceutical industry, retail chains, energy companies, and agribusiness. They primarily train top management and the talent pool being prepared for management positions. There are also programs for developing functional managers, such as sales managers or project managers, etc.

What are the advantages of MIM in corporate training? How are programs designed, and what tools are used?

Each offer is uniquely tailored to address specific customer problems. International partners may

be involved upon request, and programs may include business simulations and consulting projects carried out by training participants to solve customer issues. MIM also offers modern tools for diagnosing management personnel, conducting strategic sessions, and providing consulting services from the MIM team.

What does the future look like for the Ukrainian business community?

The future of Ukrainian business appears promising. Even during the severe crisis of full-scale war, entrepreneurs are implementing the latest technologies, focusing on market diversification and risk management. Ukrainian business is poised to play an increasingly significant role in the global economy, with MIM continuing to support managers and owners through systematic education and expert knowledge.

ОЛЕКСІЙ ВІНОГРАДОВ
Віцепрезидент МІМ

OLEKSII VYNOGRADOV
MIM's Vice President



МІМІВЕЦЬ ТАРАС ЧМУТ ВІЙНА – ЦЕ НАША СТИХІЯ

Навчання у МІМ – це не лише корисні лекції, цікавий нетворкінг та «живі» кейси. Це зустрічі з відомими політичними та громадськими діячами, а також топовими бізнесменами, які щиро діляться своїм досвідом та дають відверті відповіді на запитання аудиторії. На одну з таких зустрічей з групою Senior Executive MBA завітав Тарас Чмут, голова Фонду компетентної допомоги армії «Повернись Живим», який також є випускником Бізнес-школи МІМ.

MIM'S ALUM TARAS CHMUT COME BACK ALIVE FOUNDATION WAR TIME ACTIVITIES

Studying at MIM isn't just about attending useful lectures, engaging networking events, and intriguing case studies. It's also about meeting prominent political and public figures, as well as top businesspeople, who generously share their experiences and provide candid answers to the audience's questions. One of them is Taras Chmut, Chairman of the Foundation for Competent Assistance to the Army "Come Back Alive," and a graduate of MIM Business School, who recently led one such discussion with the Senior Executive MBA class.

За 2 роки повномасштабної війни Фонд закумулював понад 10 млрд грн, і не в останню чергу цей успіх став можливим завдяки навчанням в Бізнес-школі МІМ, вважає Тарас Чмут: «МІМ – це одна з причин нашої успішності. Наша команда давно і регулярно вчиться на різних програмах. Завдяки цьому маємо позитивні результати і продовжуємо розвиватись. Доволі дивно, коли громадська організація і бізнес-школа працюють поруч. Дуже часто питають – а де ваша точка перетину? Ми будемо інституцією, що спирається на бізнес-процеси: у нас є ті самі продажі, маркетинг, закупівлі, логістика, комунікації, взаємодія з державою, міжнародна діяльність тощо. І для нас МІМ – це можливість академічно посилити базу знань, з одного боку. А з іншого – обкатати це на реальних людях з різних сфер. Адже кожен зі слухачів МІМ у своїй сфері – топ, а сфер багато. І коли ви півроку, рік чи два вчитеся з людьми з різних галузей, це дуже класна можливість обміну і підтягування скілів у нетипових для себе сферах».

Over the course of the two-year full-scale war, the Foundation has raised over UAH 10 billion. Chmut attributes much of this success to his experience at MIM Kyiv. "MIM has played a significant role in our achievements," he acknowledges. "Our team members have participated in various programs, which have equipped us with invaluable skills and knowledge. The close collaboration between a public organization like ours and a business school might seem unusual, but it's been incredibly beneficial. MIM provides us with access to cutting-edge knowledge, which we can then apply in real-world scenarios. Moreover, interacting with MIM's diverse student body allows us to exchange ideas and improve our skills across various industries and sectors."

Аполітичність, прозора звітність та повністю розділене фінансування (кошти на адміністрування та операційну діяльність збираються окремо від потреб Сил оборони) – ось «три кити», на яких базується ефективність роботи Фонду. За словами Тараса Чмута, початок повномасштабної війни «ПЖ» зустрів як і більшість організацій – не дуже готовим: «Мабуть, до таких умов не можна бути повністю готовим. Але ми мали антикризовий план. В нас був підготовлений резервний офіс у Івано-Франківську. В першу чергу ми відправили туди фінансову службу, щоби зберегти документацію і печатку, щоби процеси не зупинились. У Києві ми почали перезавантажувати організацію і скуповувати все, що знаходили в столиці. І тут же видавали. З другого дня ми вже активно включились в забезпечення. Особливість того часу – гроші були у всіх, але не було, що на них купляти. Тому ми швидко викупили все, що знаходили (квадрокоптери, оптику, спорядження по снайпінгу тощо)».

Також з перших днів повномасштабної війни Фонд почав вести просту, пряму і, головне, щоденну комунікацію: у всіх інформаційних каналах «ПЖ» постійно публікувалась інформація, кому і скільки чого видавалось.

«Ми дуже бюрократична організація на фоні інших благодійних структур. Але за рахунок цього в нас є порядок, звітність і жодного репутаційного скандалу: а де гроші, а куди пішла ця техніка – заходьте на сайт і дивіться в режимі реального часу», – зауважив Тарас Чмут.

Важливу роль у злагодженій роботі Фонду зіграла ціннісно підібрана команда, всі члени якої 24 лютого в повному складі прийшли в офіс, випили кави і пішли працювати. Відбулось повне перепрофілювання, адже всі робили те, що треба, а не те, що передбачала якась окрема посада.

«Росія не може зрозуміти суть волонтерського руху, бо в них такого просто не існує. Коли росіяни кажуть, що на початковому етапі перевага України була в розвідці за рахунок Заходу, це неправда. Бо умовно кажучи на рівні батальйону того західного супутника в очі не бачили. Але волонтерський «мавік» в них точно був. І розвідка, ситуаційна обізнаність була завдяки тому, що були «мавіки» від волонтера, друга, брата, свата, від будь-кого, хто його передав. А не завдяки супутнику НАТО, який десь там літає», – впевнений Тарас Чмут.

Якби не волонтерський рух, втрати були би в рази вищі і в середньостроковій перспективі це би призвело до колапсу. В чому цінність волонтерського руху, на думку Тараса Чмута? Він швидкий, точковий і мінімальними зусиллями досягає максимальної ефективності.



"The non-political nature, transparent reporting, and segregated funding are the three pillars of the Foundation's effectiveness," Taras Chmut explains. "We ensure that funds for administration and operations are raised separately from the needs of the Defense Forces." Reflecting on the Foundation's response to the onset of full-scale war, he recalls, "Although it's impossible to be fully prepared for such situations, we had a crisis management plan in place. We established a backup office in Ivano-Frankivsk and promptly relocated our financial services there to safeguard financial records and prevent disruptions to business processes. Meanwhile, in Kyiv, we swiftly mobilized, purchasing whatever military supplies we could find and distributing them. By the second day of the invasion, we were already an integral part of the supply chain, despite the challenging circumstances of scarcity."

From the outset, the Foundation prioritized simple, direct, and daily communication to inform donors and the public about the details of their supplies distribution and recipients. "We pride ourselves on being a highly bureaucratic organization compared to others in the charitable sector," notes Taras Chmut. "However, this bureaucracy ensures transparency, clarity, and accountability. Anyone can verify in real-time how we allocate funds or supplies through our website."

The cohesive values shared by the team play a pivotal role in the Foundation's well-coordinated efforts. "On February 24, 2024, we all showed up for work, grabbed some coffee, and got down to business. We wore multiple hats, focusing on whatever was necessary at any given moment, regardless of job titles," recalls Taras Chmut.

He emphasizes critical importance of the volunteer movement, particularly in intelligence gathering and situational awareness. "Russia fails to grasp the essence of the volunteer movement because it's simply foreign to them," he asserts. "Contrary to Russian claims, Ukraine's early advantage in intelligence didn't come from Western satellites but from grassroots initiatives like Mavic drones supplied by volunteers, friends, family members, or individuals they did not even know. These efforts significantly augmented our intelligence capabilities and operational effectiveness."

Taras Chmut underscores the volunteer movement's speed, targeted approach, and cost-effectiveness in mitigating losses during the conflict. "Without the volunteer movement, our losses would have been far greater, potentially leading to collapse," he asserts.

ВИПУСКНИК MIM

ВІТАЛІЙ ДЕЙНЕГА

НА ВІЙНІ, ЯК І В БІЗНЕСІ, ВАЖЛИВО ШВИДКО ЗМІНЮВАТИСЯ

Випускник програми MBA-2020 Віталій Дейнега став одним із гостей спікерів для слухачів першого курсу групи Senior Executive MBA.

MIM'S MBA

VITALIY DEINEGA

IN WAR, AS IN BUSINESS, ABILITY TO CHANGE QUICKLY IS PARAMOUNT

Vitaliy Deynega, a graduate of the MBA 2020 program, was one of the guest speakers for the first-year students of the Senior Executive MBA group.

«Для мене було честю навчатися у найіменитішій бізнес школі України і стати частиною її спільноти. Вчоргове підтвердив тезу, що найкраща інвестиція – це інвестиція у знання! Я не буду багато рекламувати програму, адже MBA у MIM – це найкращий спосіб систематизувати свої знання та прибрати білі плями у менеджерських компетенціях. Нічого кращого в цій країні немає. Можна раз відпрацювати 2 роки і отримати знання, можна їх отримати, роблячи помилки у власному бізнесі. Друге значно дорожче. Є тільки MBA у виконанні різних бізнес-шкіл. Я мав честь закінчити найтитолованішу з них». **Віталій Дейнега.**

"Studying at Ukraine's most renowned business school and becoming part of its community was a true honor. It reaffirmed the belief that the best investment one can make is in knowledge! It is an unparalleled way to systematize your knowledge and bridge any gaps in managerial competencies. There's nothing better in this country. You can spend two years acquiring knowledge at school or learn it through costly mistakes in your own business. The latter is far more expensive. There are various MBA programs offered by different business schools, but being a graduate of the most esteemed one is a privilege I cherish." **Vitaliy Deynega.**

У 2014 році Віталій заснував фонд компетентної допомоги «Повернись живим», який став рушієм системної волонтерської підтримки для українських Сил оборони. Незадовго до повномасштабного вторгнення Віталій вирушив у кругосвітню подорож, про яку мріяв багато років. Але у лютому спостереження за ситуацією в Україні і декілька приватних дзвінків дали зрозуміти, що мрію знову доведеться відкласти на невизначений термін. За декілька днів до повномасштабного вторгнення Віталій Дейнега вже був в Україні.

Його медіа-проект Ukrainian Witness став тим майданчиком, який фіксував вторгнення росіян і їхні злочини проти мирного населення. А у лютому 2023 Віталія призначили заступником міністра оборони з питань цифрового розвитку. Усі сім місяців на цій посаді він присвятив тому, щоб українська армія отримала суттєву перевагу з точки зору технологій і була значно більш ефективною на полі бою, аніж ворог.

«Гроші, економіка мають значення. Ми перейшли в окопно-ресурсну фазу війни, де вирішальну роль грає те, хто буде більш ефективно витратити ресурс», – зазначив Віталій.

Загалом, кожна війна впливає на інновації: танки й авіація були протестовані і частково застосовані під час Першої Світової, а у наступній війні вони відіграли ключову роль. Дрони нехай і шалено дорогі, застосовували точково в Іраку та Афганістані, і на сьогодні ці засоби відіграють суттєву роль у веденні бою. Натомість нинішня війна народжує нові цифрові способи протидії противнику, зокрема, застосування штучного інтелекту. «На цій війні з'являються винаходи, які «вистрелять» десь у наступних конфліктах», – впевнений Дейнега.

Говорячи про те, що допомогло українцям втриматися на початку великої війни, Віталій Дейнега називає вроджену українську рису ігнорувати встановлені правила та обмеження та «закривати дірки» там, де це не передбачено процедурами чи не вистачає ресурсу. Але якщо це спрацювало у 2022 році і зробило Сили оборони більш спроможними через нетривіальні рішення всупереч усьому, то нині дух протиріччя скоріше шкодить, аніж допомагає.

«Ця війна показала – те, що не спрацювало на полі бою, не має права на життя. Головний скіл військового управління зараз, як і бізнесу, – уміння швидко змінюватися. А найбільший наш союзник – креативність. Завдяки, в тому числі, цьому ми живі», – додав Віталій.



In 2014, Vitaliy founded the "Come Back Alive" foundation, which has become a leading source of comprehensive volunteer support for the Ukrainian Defense Forces. Shortly before the full-scale invasion, Vitaliy embarked on a long-awaited trip around the world. However, in February, as the situation in Ukraine worsened and he received several urgent calls, it became clear that his dream would once again have to be postponed indefinitely. A few days before the full-scale invasion, Vitaliy Deynega returned to Ukraine.

His media project, Ukrainian Witness, documented the Russian invasion and their crimes against civilians. In February 2023, Vitaliy was appointed Deputy Minister of Defense for Digital Development. During his seven-month tenure, he focused on ensuring that the Ukrainian army gained a significant technological advantage and became more effective on the battlefield than the enemy. "Money and the economy matter. We have moved into the trench and resource phase of the war, where the decisive factor is who will use resources more efficiently," Vitaliy noted.

Historically, wars have spurred innovation: tanks and aircraft were tested and partially used during the First World War and played key roles in subsequent conflicts. Drones, although initially expensive, were used in Iraq and Afghanistan, and today they play a significant role in combat. The current war is fostering new digital methods of countering the enemy, including the use of artificial intelligence. "This war is creating inventions that will be used in future conflicts," Deynega said.

Discussing what helped Ukrainians hold out at the beginning of the war, Vitaliy pointed to the innate Ukrainian trait of disregarding established rules and restrictions, and "plugging holes" where procedures do not account for it or where resources are lacking. While this approach worked in 2022 and made the Defense Forces more capable through unconventional decisions, it is now proving to be more harmful than helpful.

"This war has shown that what does not work on the battlefield has no right to continue. The main skill in military management, as well as in business, is the ability to change quickly. And our greatest ally is creativity. It is, among other things, the reason we are alive," Vitaliy added.

Шістнадцять співробітників Фонду вже пройшли навчання на різних програмах у Бізнес-школі MIM і ще декілька нових людей вступили у 2024 році і здобувають освіту MBA та Pre-MBA. Серед випускників MIM – директор Фонду Андрій Шувалов та керівник проекту Центрів готовності цивільних Олексій Сердюков.

За словами Сергія Притули, здобуті знання частини команди відчутні і приносять користь – випускники MIM інтегрують свою освіту в щоденну роботу, а значить процеси у Фонді стають більш організованими та впорядкованими:
“У Фонді ми прагнемо максимально ефективно розпоряджатись донатами в інтересах Сил Оборони. Тому постійно вдосконалюємось та розвиваємось. Я щиро дякую Бізнес-школі MIM за можливість навчати працівників нашого Фонду. Ці знання дозволяють їм оптимізувати процеси, ефективно менеджерити проєкти та постійно розвиватись навіть в складних умовах”.

Ірина Тихомирова наголосила, що MIM завжди відкритий до співпраці і готовий надалі бути освітньою опорою для організацій, що допомагають протистояти ворогу та наближають перемогу.

Фонд Сергія Притули реалізовує освітні проєкти, зокрема, готує операторів FPV-дронів, а також розвиває і розширює свої Центри готовності цивільних. Зазвичай, виміряти результат і осягнути наслідки таких проєктів не просто, однак Сергій Притула поділився історією, коли саме завдяки здобутим знанням і турнікету, який подарував інструктор на навчанні, людина врятувала життя потерпілому під час обстрілу. “Навіть заради одного такого випадку варто навчати людей”, – впевнений засновник Фонду.

Сергій Притула також подарував Ірині Тихомировій пам’ятну монету Фонду з гаслом “Непереможні, коли об’єднані”.

Продовжуємо об’єднувати зусилля задля підсилення один одного та досягнення нашої спільної мети – поразки ворога та перемоги України!



MIM Business School President Iryna Tykhomyrova and Vice President Oleksiy Vynogradov recently met with the Serhiy Prytula Foundation, one of Ukraine’s most esteemed charity institutions, to discuss joint plans and potential collaboration formats.

MIM Business School has a long-standing history of successful cooperation with the Foundation. Sixteen Foundation employees have already completed various programs at MIM Business School, and several new individuals are currently enrolled in the 2024 MBA and Pre-MBA programs. Notably, Andriy Shuvalov, the Foundation’s Director, and Oleksiy Serdyukov, Project Manager of the Civilian Preparedness Centers, are both MIM alumni.

Serhiy Prytula emphasizes the tangible and beneficial impact of the knowledge acquired by the team: MIM graduates seamlessly integrate their learnings into their daily work, leading to more organized and streamlined processes at the Foundation. Prytula states, **“At the Foundation, our goal is to manage donations in the most efficient manner for the benefit of the Defense Forces. As a result, we are constantly striving to improve and develop. I am sincerely grateful to MIM Business School for providing the opportunity to train our Foundation employees. This knowledge enables them to optimize processes, effectively manage projects, and continue to develop, even in challenging circumstances.”**

Iryna Tykhomyrova stressed that MIM remains committed to fostering cooperation and stands ready to provide educational support to organizations dedicated to combating the enemy and advancing towards victory.

The Serhiy Prytula Foundation undertakes various educational projects, including the training of FPV drone operators and the development and expansion of its Civilian Preparedness Centers. Typically, measuring the results and understanding the consequences of such projects is challenging. However, Serhiy Prytula shared a story illustrating the tangible impact of their efforts: a person saved the life of a victim during a shelling, thanks to the knowledge gained and the tourniquet given by the instructor during training. “Even for the sake of one such case, it is worth educating people,” asserts the Foundation’s founder.

As a sign of appreciation, Serhiy Prytula presented Iryna Tykhomyrova with a commemorative coin bearing the Foundation’s slogan, “Invincible when united.”

Together, they reaffirmed their commitment to collaborative efforts aimed at strengthening each other and achieving the shared goal of defeating the enemy and securing victory for Ukraine.



INVINCIBLE WHEN UNITED

MIM BUSINESS SCHOOL AND THE SERHIY PRYTULA FOUNDATION

MIM Business School President Iryna Tykhomyrova and Vice President Oleksiy Vynogradov recently met with the Serhiy Prytula Foundation, one of Ukraine’s most esteemed charity institutions, to discuss joint plans and potential collaboration formats.

НЕПЕРЕМОЖНІ, КОЛИ ОБ'ЄДНАНІ

MIM ПОГЛИБЛЮЄ ПАРТНЕРСЬКІ ЗВ'ЯЗКИ З ФОНДОМ ПРИТУЛИ

Президент Бізнес-школи MIM Ірина Тихомирова та Віцепрезидент Олексій Виноградов під час зустрічі з Сергієм Притулою та командою його Фонду обговорили спільні плани та можливі формати співпраці.

Віцепрезидентка МІМ Мирослава Грозінська взяла участь у панельній дискусії про трансформацію гендерної політики під час війни



Myroslava Grozinska, Vice President of the MIM, Participated in a Panel Discussion on the Transformation of Gender Policy During the War

У питаннях гендерної рівності суспільство суттєво змінюється, водночас воєнні реалії ставлять такі умови, що процес змін вимагає інтенсифікації і пришвидшення. Як розвивати жіноче лідерство і долати виклики, з якими стикаються українки у контексті професійної реалізації говорили учасники дискусії «Трансформація гендерної політики в державному і корпоративному управлінні під час війни. Виклики і можливості». Захід організувала спільнота Women Leaders for Ukraine.

Про тенденції у бізнес-освіті розповіла Віцепрезидентка МІМ Мирослава Грозінська. Вона поділилась спостереженням, що в останні роки змінюється вікова і гендерна складова у програмах, які зазвичай вважалися традиційно чоловічими. Так, на програмі Senior Executive MBA, що розрахована на власників великих компаній, з кожним роком більшає жінок (зараз це майже 50/50), а також сюди охоче приходять вчитися люди старшого віку. Це свідчить про зростання гнучкості і готовність змінюватися.

Також Мирослава Грозінська розповіла, що реакцією МІМ на виклики сьогодення стала програма Women Leadership Program у партнерстві зі швейцарською бізнес-школою IMD (Лозанна) та за підтримки IMD's Lundin Sustainability Chair: «Аналогів цій програмі не було в Україні. Її поява теж викликана повномасштабною війною. Ми розуміємо, що жінки мають брати на себе більшу відповідальність, коригувати свою роль в суспільному житті. Тому ми відібрали 40 українських лідерок, які представляють бізнес, державне управління та громадський сектор, для участі у цій програмі. Частина курсів на Women Leadership Program читають викладачі МІМ, частину – викладачі з IMD, тому одним з ключових факторів відбору було вільне володіння англійською мовою. Програма є безкоштовною для відібраних учасниць завдяки підтримці партнерів та донатам».

Учасники дискусії говорили також про кадровий голод, який спричинила повномасштабна війна та міграція. Зокрема, компанії потроху йдуть шляхом промоції професій, стереотипне сприйняття яких пов'язане з чоловіками. Та ж Нова Пошта активно запрошує жінок працювати кур'єрками, а невдовзі жінок навчатимуть водити вантажний транспорт – на сьогодні в компанії лише одна водійка з кількох тисяч співробітників на цій посаді, і цей дисбаланс там хочуть змінити. До речі, освітній проєкт для майбутніх водійок вантажного транспорту став одним з результатів співпраці з ГО «Дівчата». Організація познайомилася з внутрішніми процесами і гендерними викликами Нової Пошти під час цьогорічного проєкту MBA4NKO від МІМ, де слухачі MBA консультують некомерційні організації та допомагають їм поліпшувати операційні процеси.

The landscape of gender equality is shifting, driven by societal changes and the exigencies of war. How to support women stepping into leadership roles and navigating the challenges they face in their professional lives were hot topics at the “Transformation of Gender Policy in Public and Corporate Governance during the War: Challenges and Opportunities” discussion, hosted by the Women Leaders for Ukraine community.

Myroslava Grozinska, Vice President of MIM, gave insights into evolving trends in business education. She noted a notable trend in recent years: traditionally male-dominated programs, like the Senior Executive MBA, are seeing more women enroll each year, nearly reaching a 50/50 gender split. This shift reflects a growing openness to change and adaptability.

Myroslava also highlighted MIM's response to these changing dynamics with the launch of the Women Leadership Program in 2023, in partnership with the Swiss business school IMD (Lausanne) and supported by IMD's Lundin Sustainability Chair. “This program is a game-changer for Ukraine. Its creation was spurred by the ongoing war, recognizing the increasing responsibilities and visibility of women in public life. Currently, 40 Ukrainian women leaders from business, government, and the public sector are honing their skills,” she emphasized.

The Women Leadership Program offers modules taught by both MIM and IMD faculty, with English fluency being a key selection criterion. Myroslava noted that the program is fully funded for selected participants, thanks to generous support from partners and donors.

During the panel discussion, the issue of staffing shortages due to the war and migration was addressed. Companies are actively encouraging women to explore traditionally male-dominated professions. Nova Poshta, for example, is actively recruiting women as couriers and plans to train women as truck drivers. Currently, the company has only one female truck driver out of several thousand in that role, but they're determined to change that. Notably, the initiative to train female truck drivers emerged from collaboration with the NGO Girls. Through the MBA4NKO project at MIM, the organization gained valuable insights into Nova Poshta's internal workings and gender-related challenges.

МИРОСЛАВА ГРОЗІНСЬКА

Віцепрезидентка МІМ

MYROSLAVA GROZINSKA

MIM's Vice President



WOMEN LEADERSHIP PROGRAM

MIM AND IMD COLLABORATION

On June 13, 2024, the Women Leadership Program was launched. This project is implemented by MIM in cooperation with the Swiss business school IMD (Institute for Management Development) and with the support of IMD's Lundin Sustainability Chair. The program will be conducted online for six months and includes 43 participants.



ПРОГРАМА ДЛЯ ЖІНОК-ЛІДЕРОК У ПАРТНЕРСТВІ З IMD

13 червня 2024 року відбувся старт Women Leadership Program – проекту, який MIM втілює спільно зі швейцарською бізнес-школою IMD (Institute for Management Development) та за підтримки IMD's Lundin Sustainability Chair. Навчання для 43 учасниць триватиме півроку в онлайн форматі.

Ідея програми для українських лідерок зародилась в перші місяці повномасштабного вторгнення разом із започаткуванням міжнародного освітнього проекту **ReinforceUA**, в межах якого провідні мислителі сучасності зустрічалися з українською аудиторією і безоплатно ділилися своїми знаннями. Важливою складовою цього лекторію був збір коштів на програму для підтримки українських жінок і Women Leadership Program була б неможлива без цих пожертв.

«Роль жінки в суспільстві зростає – це загальносвітова тенденція. В Україні цей процес стимулює війна. Очевидно, що жінки будуть відігравати дедалі суттєвішу роль у бізнесі, державному управлінні, громадському секторі. Наша програма, з одного боку, базована на українських реаліях, а з іншого – включає кращі міжнародні практики. Ми впевнені, що навчання стане драйвером і опорою для наших учасниць в цей непростий час», – зазначила **Президентка MIM Ірина Тихомирова** під час урочистого відкриття Women Leadership Program.

Участь у відкритті програми взяла **Ірина Венедіктова**, Надзвичайний і Повноважний Посол України у Швейцарській Конфедерації та Князівстві Ліхтенштейн. Вона побажала учасницям знайти своє натхнення під час навчання, стати ще більш потужними лідерками, збагатитися корисними знаннями і звісно ж, здобути нових друзів, з якими можна радитися та ділитися ідеями.

Зробити усе необхідне для того, щоби програма була справді корисною і актуальною для українських слухачок з боку партнерів, пообіцяв **Кнут Хаанес**, професор стратегії в IMD, де він очолює кафедру сталого розвитку Лундіна, що співфінансує проєкт.

Крім того, відеозвернення до учасниць записав засновник рейтингу **Thinkers50 Стюарт Крейнр**, який повідомив, що до програми будуть включені ексклюзивні лекції від лауреатів рейтингу, які ті прочитають спеціально для слухачок програми.

The idea for the program aimed at Ukrainian women leaders originated in the first months of the full-scale invasion, coinciding with the launch of the international educational project **ReinforceUA**. In this project, leading contemporary thinkers met with Ukrainian audiences and shared their knowledge for free. An important component of this initiative was fundraising to support the Women Leadership Program, which would not have been possible without these donations.

The role of women in society is undeniably expanding, and this trend is evident on a global scale. In Ukraine, this evolution is further propelled by the ongoing conflict. It's clear that women will assume increasingly significant roles in business, government, and the public sector. Our program is uniquely positioned to address both Ukrainian realities and incorporate the finest international practices. We firmly believe that our training will serve as a catalyst and a source of support for our participants during these challenging times," said **MIM President Iryna Tykhomyrova** during the opening ceremony of the Women Leadership Program.

Iryna Venediktova, Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary of Ukraine to the Swiss Confederation and the Principality of Liechtenstein, also participated in the opening ceremony. She wished the participants to find inspiration during the program, become even more powerful leaders, gain useful knowledge, and form new friendships for consultation and idea-sharing.

Knut Haanaes, Professor of Strategy at IMD and holder of the Lundin Chair of Sustainable Development, which co-funds the project, promised to ensure the program is truly useful and relevant to Ukrainian students.

Additionally, **Stuart Crainer**, the founder of the **Thinkers50** ranking, recorded a video message welcoming the participants. He announced that the program will include exclusive lectures from **Thinkers50** laureates, delivered specifically for the program's attendees.



ХРИСТИНА ГАВРИЛИШИН-БАТРУХ

Президентка ФРБГ

CHRISTINE HAWRYLYSHYN-BATRUCH

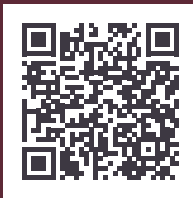
President of the BHFF

До втілення програми у життя долучився **Фонд родини Богдана Гаврилишина**. Христина Гаврилишин-Батрух, Президентка ФРБГ, членкиня консультативної ради Lundin Sustainability Chair, також привітала новостворену жіночу спільноту з початком навчання: «У 1989 році мій батько заснував Бізнес-школу MIM, партнером якої в той час був IMD. A Lundin Sustainability Chair сприяв розбудові MIM і продовжує підтримувати відповідальне лідерство. Я можу сказати, що MIM та IMD у мене в крові, але ще більше в моїй крові – Україна і її доля. Я прочитала кожну вашу заявку, CV, мотиваційний лист і була неймовірно вражена. Зараз ми багато говоримо про багатозадачність, але ви дієте надзвичайно ефективно в цій багатозадачності, що вражає і надихає».

The **Bohdan Hawrylyshyn Family Foundation** is also involved in the program's implementation. **Christine Hawrylyshyn-Batruch**, President of the BHFF and member of the Lundin Sustainability Chair Advisory Board, congratulated the newly formed women's community on the start of their studies: "In 1989, my father founded the MIM Business School, with IMD as a partner at the time. The Lundin Sustainability Chair has contributed to the development of MIM and continues to support responsible leadership. I have read each of your applications, CVs, and motivation letters and was incredibly impressed. Today, we often talk about multitasking, but you are exceptionally efficient in this regard, which is both impressive and inspiring."

Викладачка MIM Наталія Бухалова поділилась дослідженням про маркетинговий портрет жінки великого міста в умовах війни

MIM lecturer Natalia Bukhalova shared her research on marketing portrait of a woman in a big city during the war



Більше інсайтів від Наталії Бухалової дивіться на нашому Youtube

For a more in-depth exploration of Natalia Bukhalova's insights, tune into our MIM-TV broadcast on Youtube



Яка вона – жінка великого міста у часи війни? Повномасштабне вторгнення перекроїло звичний ритм і до щоденної рутини додало чимало обов'язків: волонтерити, підхопити бізнес, доки чоловік воює, вирішити побутові та організаційні моменти в умовах обстрілів і блекаутів.

Як ці обставини впливають на переконання, стиль та спосіб життя жінки мегаполісу, дослідила разом зі своєю командою Наталія Бухалова, викладачка MIM, власниця і директорка UMG. Зокрема, ідентифікація «я – українка» випромінюється з великою силою: *«Це ніби джерело натхнення і мотивація, яка дає сили йти вперед попри складнощі»*, – уточнює Наталія.

Для того, щоб змалювати узагальнений портрет, дослідники на чолі з Наталією Бухаловою, зібрали сотні історій і ось що у них знайшли:

Українські жінки навчилися **жити в моменті**, знаходячи сенс і радість в тому, що вони «сплачують комуналку чи купують корм для kota». Жити рутинно за поточних умов – це вже привід для гордості.

Жінка мегаполісу почувається дорослою – вона сконцентрована, зібрана, особливо у кризових ситуаціях. Вона встановила собі розпорядок дня і сповідує системність. Зростає політична обізнаність і готовність висловлювати свою позицію.

Амбітність, відкритість до знань і готовність вчитися новому – «саме час опанувати англійську і давно міряла закінчити водійські курси». Чітке розуміння, що і навіщо я роблю. Небажання бути в конфлікті та розвинена стресостійкість – теж риси сучасної жінки, яка стала самою собі «мамою, товаришем і великою опорою».

Українські жінки маніфестують життя: вони хочуть доглядати за собою і йдуть купувати гарну білизну.

Воєнна дійсність підштовхує жінок бути ощадливими. Разом з тим, вони дозволяють собі слабкості – щось улюблене у якості антистресу.

Ті, хто виїхали за кордон і вивезли дітей, сумують за звичними стравами і продукцією певних торгових марок та видавництв, банківських та поштових сервісів.

In the midst of a full-scale invasion, the bustling metropolis transforms into a complex terrain for women, reshaping their daily lives with added responsibilities. Natalia Bukhalova, a lecturer at MIM, and the founder and CEO of UMG, alongside her team, discusses the impact of wartime circumstances on the beliefs, style, and lifestyle of women.

Drawing from hundreds of narratives, they unveil a compelling portrait of resilience:

Unyielding National Identity: The affirmation “I am Ukrainian” emerges as a potent source of inspiration, serving as a driving force to persevere through challenges.

Living in the Moment: Ukrainian women find pride and joy in the mundane, turning routine tasks like “paying the utility bill or buying cat food” into meaningful moments amid the chaos of war.

Steadfast Adulthood: In the urban labyrinth, women feel a heightened sense of maturity, maintaining composure and focus, particularly in crisis situations. A structured daily routine and a commitment to consistency become defining features, coupled with increased political awareness and a willingness to express one's stance.

Ambition and Adaptability: The challenging circumstances propel women to embrace ambition, a thirst for knowledge, and a readiness to learn new skills. A clear sense of purpose, reluctance to engage in conflicts, and heightened stress resistance characterize the modern woman, assuming roles of “mother, friend, and great support” to herself.

Manifesting Life: Despite the military reality dictating frugality, women assert their desire for self-care, symbolized by buying elegant lingerie as a powerful act of defiance against the harsh realities of war.

Nostalgia and Adaptation Abroad: For those who moved abroad with their children, a yearning for familiar tastes and products—Chumak, KOMO, Duna, Ranok publishing house, PrivatBank, Rozetka, Nova Poshta, Eva, Rud ice cream, and Roshen sweets—reveals the enduring connection to their homeland, prompting resourceful attempts to smuggle cherished items across borders.

МІМ У ПАРТНЕРСТВІ З БФ «ПОВІР У СЕБЕ» ПРОВЕЛИ НАВЧАННЯ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМЦІВ

Навесні 2024 в межах другого етапу проекту «Курс на незалежність» від Благодійного Фонду «Повір у себе» викладачі МІМ Віталій Цопа та Андрій Сосновський провели низку воркшопів для підсилення спроможностей малого бізнесу. Воркшопи відбулися у Києві, Вінниці, Хмельницькому і Тернополі та охопили учасників з Вінниччини, Житомирщини, Полтавщини, Тернопільщини, Харківщини Хмельниччини та Чернігівщини. Учасників проекту навчали принципам кластеризації бізнесу. Кожен воркшоп відвідали близько півсотні учасників, які представляли різні напрями: харчова промисловість, сільське господарство, HoReCa тощо.

Навчити принципам планування та управління малим бізнесом, а також показати переваги об'єднання за принципом кластерів – такою була тематика навчальних сесій. Укрупнення у кластери дає змогу дрібним підприємцям бути більш конкурентним гравцем на ринку через збільшення обсягів споживання та постачання, а отже це дає змогу отримати вигідніші умови у форматі B2B.

Серед переможців першого етапу конкурсу проектів – Віталій Гуменюк, співвласник закладу громадського харчування «Паб «Вінницька Реберня», голова всеукраїнського благодійного фонду «Родини Гуменюк». Він отримав підтримку для свого бізнесу у вигляді обладнання – промислової морозильної камери і комплект сонячних панелей. Серед обов'язкових вимог донора – пройти навчання з бізнес-планування, провайдером якого і є МІМ.

«Під час навчання, яке тривало близько 4 місяців, викладачі МІМ дали новий погляд на вже, здавалося б, відомі речі. Наприклад, це оцінка ризиків, правильний прорахунок рентабельності, точки беззбитковості, методи аналізу й пошуку проблемних місць через формування «гнучкого» бюджету. Прийшло розуміння, як розрахувати вартість бізнесу для залучення інвестицій. Аналізувати конкурентне середовище я і так вмів, але лише під час навчання у МІМ зрозумів, що я і не знав як ідентифікувати тих, хто насправді є моїм конкурентом, але ж від цього залежить вся маркетингова стратегія і ефективність рекламних кампаній», – поділився Віталій Гуменюк.



БФ «Повір у себе» опікується подружжя Віктора та Ірини Іванчиків. Співпраця МІМ з Фондом – це продовження давнього партнерства з холдингом «Астарта», засновником якого є випускник програми Senior Executive MBA Віктор Іванчик.

MIM BUSINESS SCHOOL AND BELIEVE IN YOURSELF CHARITABLE FOUNDATION TRAIN FUTURE ENTREPRENEURS

In May, as part of the second phase of the “Heading towards Independence” project by the “Believe in Yourself” Charitable Foundation, MIM professors Vitaliy Tsopa and Andriy Sosnovsky conducted a series of workshops to strengthen the capacity of small businesses. These workshops were held in Kyiv, Vinnytsia, Khmelnytskyi, and Ternopil, involving participants from the Poltava, Kharkiv, Vinnytsia, Zhytomyr, Khmelnytskyi, Ternopil, and Chernihiv regions. The focus was on teaching the principles of business clustering, with about fifty participants attending each workshop, representing various sectors such as the food industry, agriculture, and HoReCa.

The training sessions emphasized small business planning and management, highlighting the benefits of clustering. Clustering allows small entrepreneurs to become more competitive by increasing consumption and supply, leading to better conditions in the B2B format.

One of the winners of the first stage of the project competition is Vitaliy Humeniuk, co-owner of the Vinnytsia Rib Pub and chairman of the Humeniuk Family Charitable Foundation. Vitaliy received support for his business in the form of equipment, including an industrial freezer and a set of solar panels. A mandatory requirement from the donor was to take business planning training provided by MIM.

“During the training, which lasted about four months, I can say that MIM not only challenged my thinking but also provided new insights on well-known concepts. For example, risk assessment, correct calculation of profitability, break-even points, and methods of analysis. I now understand how to calculate the value of a business to attract investment. Although I knew how to analyze the competitive environment, my studies at MIM helped me identify my actual competitors, which is crucial for the effectiveness of marketing strategies and advertising campaigns,” said Vitaliy Humeniuk.

The “Believe in Yourself” Foundation is managed by Viktor and Iryna Ivanchyk. MIM’s collaboration with the Foundation continues its long-standing partnership with Astarta Holding, founded by Senior Executive MBA alumnus Viktor Ivanchyk.



SERENDIPITY SALON UKRAINE

НОВИЙ ФОРМАТ МІЖНАРОДНОЇ ПІДТРИМКИ ДЛЯ СПІЛЬНОТИ МІМ

У Європі та США є багато людей, які хочуть допомогти Україні. І йдеться не тільки про фінансову підтримку, а й про експертні знання та корисні зв'язки. У спільноті Бізнес-школи МІМ з'явилась унікальна можливість отримати саме таку підтримку від топових мислителів сучасності та визнаних світових експертів у форматі Serendipity* Salon.



SERENDIPITY SALON UKRAINE

NEW WAY TO SUPPORT MIM COMMUNITY INTERNATIONALLY

Many people in Europe and the United States seek to support Ukraine, not only through financial means but also by offering expert knowledge and valuable connections. The MIM Business School community has a unique opportunity to receive such support from top thinkers and renowned international experts through the Serendipity* Salon format.



ДЖОНАТАН БРІЛ

Провідний експерт у галузі стратегічного прогнозування, інноваційних технологій та прийняття рішень в умовах невизначеності

JONATHAN BRILL

A leading expert in strategic forecasting, innovative technologies, and decision-making under uncertainty

У квітні 2024 року на запрошення нашої Бізнес-школи у МІМ приїхав **Джонатан Бріл**, провідний експерт у галузі стратегічного прогнозування, інноваційних технологій та прийняття рішень в умовах невизначеності. Він є футуристом номер один у світі за версією Forbes та «провідним трансформаційним архітектором у світі» згідно журналу Harvard Business Review. Джонатан Бріл має досвід роботи з Hewlett-Packard, Samsung, Microsoft, PepsiCo, урядом Сполучених Штатів та MIT Media Lab. Саме він вперше привіз до України технологію Serendipity Salon, яка передбачає два етапи співпраці: перший – формулювання запитів (окрім фінансових та особистих) щодо розвитку бізнесу, другий – знайомство з людьми, компетенції яких допоможуть вирішити ці питання.

«Є дві причини, чому ми не отримуємо допомогу, на яку заслуговуємо. Перша полягає в тому, що ми не просимо достатньо про прості і важливі для нас речі. Щоби змінити це, потрібно робити більше телефонних дзвінків, писати більше листів, встановлювати більше контактів. Друга – слід просити про допомогу ефективно. Передусім, потрібно озвучити місію для вашого запиту і визначити, чому це «більше за вас». Наступне питання, яке ми маємо врахувати: якою може бути 5-хвилинна послуга у відповідь на мій запит. Йдеться про щось таке, що не вирішить все й одразу, але відчинить наступні двері без репутаційного або фінансового ризику. І ще обов'язково чітко сформулюйте конкретний результат, якого ви очікуєте», – зазначив Джонатан Бріл.

Запровадження формату Serendipity Salon у Бізнес-школі МІМ є унікальною можливістю для української бізнес-спільноти отримати міжнародну підтримку, яка виходить за межі фінансових ресурсів. Під час живої зустрічі Джонатан Бріл збирав запити від учасників, щоб далі шукати потрібних порад і рекомендацій уже в США та по всьому світу, де він має розгалужену мережу зв'язків. У планах – проводити онлайн-зустрічі для заснування результативних знайомств.

***Серендіпність** (англ. serendipity) — це здатність знаходити щось вдале, не шукаючи нічого навмисно. Слово serendipity належить до десяти англійських слів, які найважче перекласти на інші мови; українською перекладається як «інтуїтивна прозорливість», «випадкове відкриття». Серед характерних прикладів серендіпії називають відкриття рентгенівського випромінювання Вільгельмом Рентгеном. Александер Флемінг також відкрив бактерицидну дію пеніциліну, невдало намагаючись дезінфікувати культури бактерій. Відкриття Христофором Колумбом нового континенту Америки у той час, коли він шукав новий шлях в Індію, також належить до цієї категорії.

In April 2024, at the invitation of our Business School, **Jonathan Brill**, a leading expert in strategic forecasting, innovative technologies, and decision-making under uncertainty, visited MIM. Recognized as the world's top futurist by Forbes and the "world's leading transformational architect" by Harvard Business Review, Brill has collaborated with Hewlett-Packard, Samsung, Microsoft, PepsiCo, the United States government, and the MIT Media Lab. He introduced the Serendipity Salon technology to Ukraine, which involves two stages of cooperation: first, formulating non-financial and non-personal requests for business development, and second, connecting with individuals whose expertise can address these needs.

"There are two reasons why we often don't receive the help we deserve. First, we don't ask enough for the simple things that matter to us. To change this, we need to make more phone calls, write more letters, and establish more contacts. Second, we need to ask for help effectively. You must articulate the mission behind your request and explain why it is 'bigger than you.' The next step is to consider what a 5-minute service in response to your request could be. This should be something that won't solve everything immediately but will open the next door without reputational or financial risk. Be sure to clearly articulate the specific result you expect," said Jonathan Brill.

The introduction of the Serendipity Salon format at MIM Business School provides a unique opportunity for the Ukrainian business community to receive international support beyond financial resources. During the live meeting, Jonathan Brill collected inquiries from participants to seek necessary advice and recommendations worldwide, leveraging his extensive network of connections. He plans to hold online meetings to foster effective networking.

***Serendipity** is the ability to find something good without deliberately looking for it. The word serendipity is one of the ten most difficult English words to translate into other languages; in Ukrainian, it is translated as "intuitive insight" and "accidental discovery." Typical examples of serendipity include the discovery of X-rays by Wilhelm Roentgen, Alexander Fleming's discovery of penicillin's bactericidal effect, and Christopher Columbus's discovery of the Americas while searching for a new route to India.

БФ «УПРАВЛЯЙ МАЙБУТНІМ» ОСВІТНІ ПРОЄКТИ ТА ДОПОМОГА ВІЙСЬКОВИМ

Благодійний Фонд Бізнес-школи МІМ «Управляй майбутнім» продовжує реалізовувати проекти на підтримку освітніх ініціатив, а також активно допомагає підшефним військовим частинам.

У жовтні 2023 року БФ «Управляй майбутнім» долучився до підтримки найсучаснішої спеціалізованої клініки протезування **Superhumans Center**, яка діє на базі Госпіталю ветеранів війн та репресованих ім. Юрія Липи. Заклад функціонує без державної підтримки, винятково за кошти донорів та меценатів. Тому Superhumans і звернулися до БФ «Управляй майбутнім» за підтримкою. «Для нас честь долучитися до розбудови Центру і бути серед тих, хто допомагає людям з травмами стати справжніми суперлюдьми і отримати сучасну допомогу, відновити втрачений функціонал і головне – повноцінно жити», – **Тетяна Шилан**, голова БФ «Управляй майбутнім».

Також восени 2023 року Фонд організував поїздку на **Міжнародний освітній форум «Facing the Future»** для делегації від **Острозької академії**.

«Ми надзвичайно вдячні Голові Наглядової Ради Бізнес-школи МІМ та багаторічному меценату Острозької академії Віталію Гайдуку, всій команді Бізнес-школи МІМ та Благодійному фонду «Управляй майбутнім» за запрошення представників нашого університету взяти участь у форумі. Питання, які порушували спікери, є надзвичайно важливими для сучасної України, розвитку української освіти, науки, бізнесу та повоєнної відбудови країни. Подібні форуми – це також нагода для налагодження співпраці з новими партнерами та започаткування нових проєктів. Зокрема, результатом візиту

нашої делегації є домовленість з керівництвом Бізнес-школи МІМ про створення спільних освітніх програм, обмін досвідом щодо онлайн-навчання, залучення відомих експертів до викладання», – **Дмитро Шевчук**, проректор з науково-педагогічної роботи НаУОА.

Взимку 2023 року БФ «Управляй майбутнім» передав **Генштабу ЗСУ** книги «Стратегія і тактика лідерства» із серії «Бізнес-школа МІМ рекомендує». Автор – Джоко Віллінк, який був бойовим офіцером ВМС США. «У військовослужбовців була потреба забезпечити особовий склад та відповідні навчальні заклади літературою не просто з лідерства, а саме військового лідерства. Книгу «Стратегія і тактика лідерства» написав «морський котик» Джоко Вілінк. Життєздатність засвоєних теорій лідерства він особисто перевіряв в екстремальних умовах і безпосередньо на полі бою. Саме тому у наших захисників був попит на цю книгу і ми з радістю поділились сотнею екземплярів з військовими», – **Тетяна Шилан**, голова БФ «Управляй майбутнім».

Влітку 2024 року БФ «Управляй майбутнім» долучився до проєкту «Добраніч» від Фонду освітніх ініціатив зі збору та передачі книжок українською мовою сім'ям вимушених переселенців за кордон.

Влітку 2024 року БФ «Управляй майбутнім» долучився до проєкту «Добраніч» від Фонду освітніх ініціатив зі збору та передачі книжок українською мовою сім'ям вимушених переселенців за кордон.

«Я щиро радію, що проєкт «Добраніч» активно розвивається і залучає ще більше партнерів. Адже за кордоном дуже важко, майже неможливо, знайти якісну україномовну літературу. Ми вдячні Благодійному фонду «Управляй майбутнім» за надану сучасну бізнес-літературу. Тепер ми можемо забезпечити не лише дітей, але й дорослих цікавими й корисними книгами, які є визнаними світовими бестселерами. Це наш внесок у підтримку українців, які були вимушені покинути свої домівки і сумують за Батьківщиною», – **Надія Омельченко**, засновниця Фонду освітніх ініціатив.



MANAGE THE FUTURE CHARITY FOUNDATION EDUCATIONAL PROJECTS AND ASSISTANCE TO THE MILITARY

The MIM Business School Manage the Future Charitable Foundation continues to implement projects to support educational initiatives and actively assists its sponsored military units.

In October 2023, the Manage the Future Foundation began supporting the **Superhumans Center**, a cutting-edge specialized prosthetics clinic operating within the Yuriy Lypa Hospital for War Veterans and the Repressed. The institution functions without government support, relying solely on donors and patrons. Recognizing this need, Superhumans approached the Manage the Future Foundation for assistance. "It is an honor for us to contribute to the Center's development and help individuals with injuries become 'superhumans,' enabling them to receive modern assistance, restore lost functionality, and most importantly, live full lives," said **Tetiana Shylan**, Head of the Manage the Future Foundation.

In the fall of 2023, the Foundation organized a trip for a delegation from **Ostroh Academy** to the **International Educational Forum "Facing the Future."**

"We are extremely grateful to Vitaliy Haiduk, Chairman of the Supervisory Board of MIM Business School and a long-time patron of Ostroh Academy, the entire MIM Business School team, and the Manage the Future Charitable Foundation for inviting our university representatives to participate in the forum. The topics discussed by the speakers

are critical for modern Ukraine, the development of Ukrainian education, science, business, and the post-war reconstruction of the country. These forums also provide opportunities to establish new partnerships and launch projects. Notably, our visit resulted in an agreement with MIM Business School to create joint educational programs, exchange experiences in online learning, and involve renowned experts in teaching," said **Dmytro Shevchuk**, Vice-Rector for Academic Affairs of the National University of Applied Sciences.

In the winter of 2023, the Manage the Future Foundation donated copies of the book "Strategy and Tactics of Leadership" from the "MIM Business School Recommends" series to the General Staff of the Armed Forces of Ukraine. The author, Jocko Willink, is a former US Navy combat officer. "The military needed literature on leadership, specifically military leadership. 'Strategy and Tactics of Leadership,' written by Navy SEAL Jocko Willink, details leadership theories tested in extreme conditions and on the battlefield. This book was highly sought after by our defenders, and we were delighted to provide a hundred copies to the military," said **Tetiana Shylan**, Head of the Manage the Future Foundation.

In the summer of 2024, the Manage the Future Foundation joined the Bedtime Reading project from the Foundation for Educational Initiatives to collect and deliver books in Ukrainian to families of internally displaced persons abroad.

"I am truly glad that the Bedtime Reading project is thriving and attracting more partners. Finding quality Ukrainian-language literature abroad is challenging, if not impossible. We are grateful to the Manage the Future Foundation for providing modern business literature. Now, we can offer not only children but also adults interesting and useful books recognized as world bestsellers. This is our contribution to supporting Ukrainians who have been forced to leave their homes and miss their homeland," said **Nadiya Omelchenko**, founder of the Foundation for Educational Initiatives.



КОМПАНІЯ, ЯКУ ЗАСНУВАЛА ВИПУСКНИЦЯ МІМ КАТЕРИНА КОСТЕРЕВА, СТАЛА ШОСТИМ ЄДИНОРОГОМ З УКРАЇНСЬКИМ КОРИННЯМ

Катерина Костерева закінчила MBA в MIM у 2000 році, а згодом пройшла програму DBA AMIS у 2011-му. Вона заснувала компанію Creatio, яка вдруге за свою історію залучила інвестиції – \$200 млн при оцінці в \$1,2 млрд. Про це написав журнал Forbes Ukraine.

Creatio – це платформа для автоматизації бізнес-процесів без навичок програмування. На старті компанія створювала CRM-системи. Зараз вона пропонує платформу, яка дає змогу створювати корпоративний софт без навичок кодування. Продуктами користуються компанії з капіталізацією під \$200 млрд – один із найбільших у світі виробників мікрочипів AMD, FMCG-гігант Colgate Palmolive, страховик MetLife.

Катерина Костерева почала будувати бізнес із розв'язання проблем продавців. На початку 2000-х вона сама очолювала відділ продажу систем IBM у компанії Softline. Вести облік зустрічей та угод їй доводилося у щоденнику. В Україні тоді ще не було CRM-систем, які автоматизували рутину в спілкуванні з клієнтами. Тому продукт довелося створити самостійно. Партнер Катерини Костеревої, програміст Олександр Попов, який також є випускником MIM, написав першу версію системи за півроку. У третій версії CRM-системи, яку компанія випустила у 2006-му, користувач міг сам зібрати необхідний інструмент без допомоги розробника. Такий підхід – no-code – став ключовим фокусом бізнесу. У 2019-му компанія повністю змістила фокус на no-code: «Ідея полягає в тому, що ми даємо інструменти автоматизації процесів для knowledge

workers – білих комірців. А їх у світі біля двох мільярдів», – казала Катерина Костерева на початку 2022-го року.

Перші 20 років роботи компанія Creatio не залучала зовнішніх інвестицій. У лютому 2021-го вона закрила раунд на \$68 млн, продавши міноритарну частку Horizon Capital та Volition Capital. У 2024-му новий раунд очолив фонд Sapphire Ventures, який управляє активами на понад \$10 млрд, за участю американського StepStone Group.

Creatio хоче удвічі збільшити інвестиції у R&D – розробку й дослідження нових продуктів, зокрема зі штучним інтелектом. У 2023-му компанія випустила шість оновлень своєї платформи, у тому числі додали віртуального помічника на основі ШІ: користувачі можуть писати йому бриф для створення програм.

Залучені інвестиції також підуть на розширення команди, зокрема команди R&D, підтримки, маркетингу, продажів тощо. У 2023-му компанія мала 700 співробітників у 25 країнах світу. Головний офіс Creatio розміщений у Бостоні, але також вона має представництва у Києві, Варшаві, Лондоні та Мельбурні.

THE COMPANY FOUNDED BY MIM ALUMNA KATERYNA KOSTEREVA BECAME THE SIXTH UNICORN WITH UKRAINIAN ROOTS

Kateryna Kostereva obtained her MBA from MIM in 2000 and later completed the AMIS DBA program in 2011. She founded the company Creatio, which recently raised \$200 million in investments at a valuation of \$1.2 billion, according to Forbes Ukraine.

Creatio is a platform that automates business processes without requiring programming skills. Initially, the company created CRM systems, but now it offers a platform that allows users to develop enterprise software without coding. Its products are used by companies with a capitalization of over \$200 billion, including AMD, Colgate-Palmolive, and MetLife.

Kateryna began her business by addressing the needs of salespeople. In the early 2000s, she headed the IBM systems sales department at Softline and had to manually track meetings and deals. At that time, no CRM systems in Ukraine automated customer communication routines, so she decided to create one herself. Her partner, Alexander Popov, a programmer and fellow MIM graduate, wrote the first version of the system in six months. By the third version, released in 2006, users could assemble the necessary tools without a developer's help. This no-code approach became a key focus for the business. In 2019, the company fully embraced the no-code model. "The idea is that we provide process automation tools for knowledge

workers—white-collar employees. There are about two billion of them worldwide," Kateryna said in early 2022.

For its first 20 years, Creatio did not seek external capital. In February 2021, it closed a \$68 million round, selling a minority stake to Horizon Capital and Volition Capital. In 2024, a new round was led by Sapphire Ventures, a fund managing over \$10 billion in assets, with participation from the American StepStone Group.

Creatio plans to double its investments in R&D, particularly in artificial intelligence. In 2023, the company released six updates to its platform, including an AI-based virtual assistant that helps users create software by writing a brief.

The investment will also be used to expand the team, including R&D, support, marketing, and sales. As of 2023, the company employed 700 people across 25 countries. Creatio is headquartered in Boston, with offices in Kyiv, Warsaw, London, and Melbourne.

I have always been inspired by entrepreneurship and the opportunity to build companies. An MBA is an investment in the best education a business leader and entrepreneur can get. I fondly recall my time at MIM. It was the foundation for my first business projects, and I met wonderful people, many of whom became partners. After graduation, we started our business journey—there were ups and downs, but thanks to the efforts of our team, many of whom also studied at MIM, we achieved excellent results both in Ukraine and internationally. The habit of learning is the most important skill for an entrepreneur, helping you to continuously move forward.

ПРО НАВЧАННЯ В МІМ ABOUT STUDYING AT MIM

Мене завжди надихало підприємство, можливість будувати компанії. При тому MBA – це інвестиція в найкращу освіту, яку може отримати бізнес-лідер і підприємець. Я з теплотою згадую час, проведений в MIM. Це і фундамент, на якому створювалися перші бізнес-проекти, і знайомство з чудовими людьми, багато з яких стали партнерами. Після завершення навчання почалися бойові будні в бізнесі – були злети й падіння, але завдяки зусиллям усієї нашої команди, багато членів якої також навчалися в MIM, нам вдалося досягти чудових результатів не лише в Україні, а й на міжнародному ринку. До речі, звичка вчитися – це найважливіший скіл підприємця, який допомагає не зупинятися і постійно рухатися вперед.



КАТЕРИНА КОСТЕРЕВА
Випускниця MIM 2000 року

KATERYNA KOSTEREVA
MIM graduate in 2000



UNITY OF COMMUNITY

Якісна сучасна бізнес-освіта – це не лише грамотна інтеграція теоретичних і практичних дисциплін, це несподівані колаборації, цікаві знахідки та вражаючі стартапи. Об'єднання заради спільних цілей та цінностей.

У 2023-2024 році, в розпал повномасштабної війни Росії проти України, ми стали ще більше цінувати наші зв'язки, взаємодопомогу та, найголовніше, відчуття "однієї хвили". Ми щиро радіємо, що наші слухачі та випускники не зупиняються, а навпаки, сміливо йдуть уперед, підкорюють нові країни та континенти, роблять Україну більш стійкою та конкурентоздатною.



Nowadays, high-quality business education combines theoretical and practical disciplines with unexpected collaborations, interesting discoveries, and impressive startups—all driven by shared goals and values.

Amid Russia's full-scale war against Ukraine in 2023-2024, we deeply value our connections, mutual assistance, and the unity of purpose. We are sincerely pleased that our students and graduates continue to move ahead boldly, expanding into new countries and continents, and contributing to Ukraine's sustainability and competitiveness.

[ТЕРАКОТА. ВОТИВНА ТЕАТРАЛЬНА МАСКА З ОБРАЗОМ ДІОНІСА | TERRACOTTA VOTIVE THEATER MASK DEPICTING DIONYSUS]

1-2 ст. н. е. Пантикапей. Глина
1st-2nd Century CE. Pantikapaëum. Clay

ЄДНІСТЬ СПІЛЬНОТИ

[АКРОТЕРІЙ ІЗ ДВОБІЧНИМ ЗОБРАЖЕННЯМ БОГІНИ | ACROTERIUM WITH DOUBLE-SIDED IMAGE OF A GODDESS]
1 ст. до н. е. / 1-2 ст. н. е. Пантикапей, північна сторона гори Мітрідат Торс – розкопки 1883 р.; голова й частини рослин – розкопки 1891 року. Вапняк
1st Century BCE / 1st-2nd Century CE. Pantikapaëum, North Side of Mount Mithridates. Torso (1883); Head and Plant Fragments (1891). Limestone

СИЛЬНІ І ПЕРСПЕКТИВНІ

БІЗНЕСИ МІМІВЦІВ У РЕЙТИНГУ FORBES «250 МАЛИХ І СЕРЕДНІХ КОМПАНІЙ»

Ми завжди радіємо здобуткам наших слухачів та випускників. Рейтинг «250 малих і середніх компаній» від Forbes Ukraine, який було опубліковано влітку 2023 року, став черговим приводом для гордості. Адже низка компаній з цього переліку належать нашим випускникам. Ми вітаємо кожного з тим, що результати роботи і управлінських рішень відзначило провідне бізнес-видання з вірою у те, що саме за цими компаніями майбутнє, а попереду – перспективи для зростання і масштабування.

ХТО Ж САМЕ ТА З ЯКИМИ ЗДОБУТКАМИ УВІЙШОВ ДО РЕЙТИНГУ?

Fox Lingerie заснувало подружжя **Юліана (pre-MBA Бізнес, Senior Executive MBA)** та **Артем (MBA) Гензелі** у 2015 році. У компанії, яка виготовляє жіночу білизну та купальники, працює півсотні співробітників, а виторг у 2022 році склав 41 млн грн. Fox Lingerie має представництва у США, Дубаї, Нідерландах, Швейцарії та на Кіпрі. На початку повномасштабного вторгнення надсилали комплекти білизни жінкам, які потребували допомоги. Крім того, частину виторгу спрямовують на волонтерство – допомагають військовим.

SmileFood з Одеси у 2022 році підкорив Болгарію, відкривши онлайн-ресторан у Софії, а нещодавно їхня продукція з'явилась і в ОАЕ. Засновник компанії **Олександр Соколов (SE MBA)** познайомився зі своїм нішіним бізнес-партнером Станіславом Пламадяло у MIM, і це знайомство стало трампліном для експансії бізнесу в інші країни. У компанії, заснованій 2013 року, працює 200 співробітників, там упроваджують підходи Кайдзен до організації процесів. За 2022 рік виторг склав 100 млн грн.

КМДШ (Креативна міжнародна дитяча школа) складається з мережі трьох приватних ліцензованих шкіл, які навчають за прогресивними, сучасними програмами дітей з першого по одинадцятий клас. CEO мережі – **Ліна Жигінас**, двічі випускниця MIM. Вона закінчила Pre-MBA Бізнес у 2020 році і MBA у 2022 і своїм прикладом підтверджує основну тезу, за якою працюють школи мережі, – навчити інших вчитися. Компанія об'єднує 300 працівників, а виторг у 2022 році склав 229 млн грн.

М'ясторія, компанія **Лесі та Андрія Усенків**, виробляє яловичі стейки й авторські продукти для гурманів, які представлені в понад півсотні магазинах-партнерах і власній мережі. Під час ковіду їм вдалося не просто вижити, а й майже подвоїти виторг і розвинути мережу точок продажу. У 2022 році виторг компанії, де працює 120 співробітників, склав 155 млн грн. Андрій Усенко, який у MIM закінчував програму MBA, потрапив до списку двічі, у тому числі з компанією «Твоє коло», що спеціалізується на інвестиціях у землю. За 2022 рік їх виторг склав 121 млн грн.

Force Group, перекладацьке бюро, власниками якого є **Станіслав та Наталя Горбачевські**. Компанія увійшла до топ-300 найбільших світових гравців. Серед клієнтів – ЄБРР, PepsiCo, Philip Morris та ін. Другий бізнес – вантажний перевізник Drive Force, який співпрацював з американською волонтерською

організацією World Central Kitchen. У ковідному 2020 році Станіслав Горбачевський закінчив антикризову програму GNR.Next, яку MIM реалізував у співпраці з Гаріком Корогодським. За підсумками року програма увійшла до фіналу світового конкурсу «AMBA & BGA EXCELLENCE AWARDS» як приклад успішного реагування на виклики пандемії для освіти і бізнесу.

Idealist – найбільший виробник дріп-кави в Україні, за результатами 2022 року отримав виторг у 149 млн грн. Компанію в 2019 році заснував **Сергій Корецький**, який у MIM навчався на корпоративній програмі, раніше керував мережею WOG, а наприкінці 2022 року очолив «Укрнафту» та «Укртатнафту».

Alterra Group спеціалізується на девелопменті й управлінні комерційною нерухомістю. У портфелі компанії 35 об'єктів площею 170 000 кв.м. Девелопери логістичного комплексу PORT у Львові. Засновники: **Вікторія та Дмитро Ковальчуки**. Обидва вчилися в MIM: Дмитро на програмі Pre-MBA Бізнес у 2016, а Вікторія – закінчила ту ж програму, але у 2018 році та спецпрограму «Корпоративна школа нерухомості» 2019 року. Виторг компанії, де працює 73 співробітника, у 2022 році склав 800 млн грн.

Spell chocolate, бренд крафтового преміум-шоколаду. Один зі співзасновників – **Антон Рубан**, закінчив у MIM програму «Управління змінами» у 2015 році, якраз незадовго до заснування бренду, який він започаткував разом з Віталієм Івановим та Алексіс Анціонас. Компанія зуміла зайняти упевнене місце на ринку як у мережі супермаркетів, так і у сегменті корпоративних подарунків. 2022 рік завершили з виторгом 56 млн грн. У компанії працює 86 співробітників.

Topiar Юрія Корольчука (MBA) надає послуги з ландшафтного дизайну, догляду за рослинами та газонами. Серед понад 150 клієнтів – замський комплекс Shelest та ЖК Obolon Residences. Виторг компанії у 2022 році склав 80 млн грн.

Univest – компанія з історією, яка з'явилася лише за кілька років після проголошення незалежності України. Її співзасновник, **Володимир Кудряшов**, закінчив MBA у MIM ще у 1995. На сьогодні це одна з найбільших типографій України, яка вже більше 25 років виробляє високоякісну поліграфічну продукцію для міжнародних і національних видавничих будинків, торговельних мереж, компаній дистанційної торгівлі та інших. Тут працює 290 співробітників, а 2022 рік вони завершили з виторгом 527 млн грн.

STRONG AND PROMISING MIM GRADUATES HIT THE FORBES 250 SMES LIST

We are always pleased to see the achievements of our students and graduates. The Forbes Ukraine 250 Small and Medium Companies ranking, published in the summer of 2023, was another reason to be proud. Several companies on this list are owned by our graduates. We congratulate everyone whose work and management decisions have been recognized by a leading business publication, affirming that these companies have promising futures and prospects for growth and scaling.

WHO EXACTLY WAS INCLUDED IN THE RANKING, AND WHAT ARE THEIR ACHIEVEMENTS?

Fox Lingerie was founded by **Yuliana (pre-MBA Business, Senior Executive MBA)** and **Artem (MBA) Ganzel** in 2015. The company, which produces lingerie and swimwear, employs fifty people and generated revenue of UAH 41 million in 2022. Fox Lingerie has offices in the United States, Dubai, the Netherlands, Switzerland, and Cyprus. At the beginning of the full-scale invasion, they sent lingerie sets to women in need. Additionally, part of the proceeds are donated to volunteer efforts to support the military.

SmileFood from Odesa expanded into Bulgaria in 2022 by opening an online restaurant in Sofia. Recently, their products appeared in the UAE. The company's founder, **Oleksandr Sokolov (SE MBA)**, met his current business partner, Stanislav Plamadyalo, at MIM, and this acquaintance became a springboard for expanding their business internationally. Founded in 2013, the company employs 200 people and implements Kaizen approaches to organizing processes. In 2022, SmileFood generated revenue of UAH 100 million.

CISC (Creative International School for Children) comprises a network of three private licensed schools offering progressive, modern programs to children from first to eleventh grade. The CEO, Lina Zhyginas, a two-time MIM graduate (Pre-MBA Business in 2020 and MBA in 2022), exemplifies the network's mission: to teach others to learn. The company employs 300 people and generated revenue of UAH 229 million in 2022.

Myastoria, run by **Lesia and Andrii Usenko**, produces beef steaks and gourmet products sold in over fifty partner stores and their own outlets. During the COVID-19 pandemic, they not only survived but nearly doubled their revenue and expanded their chain. In 2022, the company, which employs 120 people, had a revenue of UAH 155 million. Andriy Usenko, a MIM MBA graduate, also founded Tvoje Kolo, specializing in land investments, with a revenue of UAH 121 million in 2022.

Force Group, a translation agency owned by **Stanislav and Natalia Gorbachevsky**, is among the top 300 largest global players. Its clients include the EBRD, PepsiCo, and Philip Morris. Their second business, Drive Force, is a freight carrier that partnered with the American volunteer organization World Central Kitchen. In 2020, Stanislav Gorbachevsky graduated from the GNR.Next anti-crisis program, which MIM implemented in cooperation with Garik Korogodsky. The program was shortlisted for the AMBA & BGA EXCELLENCE AWARDS as an

exemplary response to the pandemic's challenges for education and business.

Idealist is the largest producer of drip coffee in Ukraine, with revenue of UAH 149 million in 2022. Founded in 2019 by **Sergiy Koretsky**, who studied at a MIM corporate program, he previously managed the WOG chain and, at the end of 2022, headed Ukrnafta and Ukrtatnafta.

Alterra Group specializes in developing and managing commercial real estate. The company's portfolio includes 35 properties with a total area of 170,000 square meters, including the PORT logistics complex in Lviv. Founders **Victoria and Dmytro Kovalchuk** both studied at MIM: **Dmytro in the Pre-MBA Business program in 2016, and Victoria in the same program in 2018 and the Corporate School of Real Estate special program in 2019**. The company employs 73 people and generated revenue of UAH 800 million in 2022.

Spell Chocolate is a premium craft chocolate brand co-founded by **Anton Ruban**, who graduated from MIM's **Change Management program in 2015**, along with Vitaly Ivanov and Alexis Antsyunas. The company has secured a strong market position both in supermarket chains and the corporate gift segment. In 2022, the company generated revenue of UAH 56 million and employs 86 people.

Topiar, founded by **Yuriy Korolchuk (MBA)**, provides landscape design, plant, and lawn care services. Its clients include the Shelest countryside complex and Obolon Residences. The company's revenue in 2022 was UAH 80 million.

Univest, co-founded by **Volodymyr Kudryashov**, who earned an MBA from MIM in 1995, began just a few years after Ukraine's independence. Today, it is one of the largest printing houses in Ukraine, producing high-quality printed products for international and national publishing houses, retail chains, e-commerce companies, and others for over 25 years. The company employs 290 people and generated revenue of UAH 527 million in 2022.



Вітаємо наших слухачів та випускників і бажаємо підкорення нових вершин!

We congratulate our students and graduates and wish them continued success!

Вітаємо наших випускниць з перемогою і бажаємо подальших успіхів та вершин: як у рейтингах, так і у фінансових результатах компаній, де вони працюють!

МІМІВЦІ У РЕЙТИНГУ КРАЩИХ ФІНАНСОВИХ ДИРЕКТОРІВ ЗА ВЕРСІЄЮ CFO CLUB UKRAINE

Наші випускниці Тетяна Тимченко та Любов Цимбал перемогли за підсумками 2023 року!

Очолити цьогорічний список переможців «ТОП-10 найкращих фінансових директорів України» Тетяна Тимченко, фінансова директорка «Нової пошти» та випускниця програми MBA 2023 року. Разом з нею у цьому рейтингу ще одна наша випускниця – Любов Цимбал, фінансова директорка Медичної мережі «Добробут», яка у 2017 році завершила навчання за програмою Senior Executive MBA, а наступного року закінчила програму DBA (AMIS).



MIM'S EMPLOYEES AMONG THE BEST CFOs ACCORDING TO CFO CLUB UKRAINE

Our alumni, Tetiana Tymchenko and Liubov Tsybal, were ranked among the top CFOs in Ukraine for 2023.

Tetiana Tymchenko, a graduate of MIM (MBA 2023) and CFO of Nova Poshta LLC, topped this year's "Top 10 Best CFOs in Ukraine" list, repeating her success from last year. Another of our alumni, Liubov Tsybal (SE MBA, 2017 and DBA (AMIS), 2018), CFO of Dobrobut Medical Network, ranked sixth according to the CFO Club Ukraine website.

We congratulate our graduates on their achievements and wish them continued success both in their professional ratings and the financial results of their companies!

Останні три роки **Тетяна Тимченко** є лідеркою великої команди фінансистів «Нової пошти», де працює понад 200 працівників. У її прямому підпорядкуванні – 15 керівників. Як фахівець, вона виросла всередині компанії з позиції фінансового аналітика до фінансового директора.

Одна з ініціатив Тетяни — цифровізація фінансових процесів у компанії. У 2023 році саме під її керівництвом та за підтримки ІТ-фахівців було проведено тотальну діджиталізацію бухгалтерських процесів, зокрема, запровадили переведення інвентаризації у мобільний додаток працівника. Результат – 100% проходження інвентаризації за декілька днів замість двох місяців).

Тетяна разом із своєю командою професійно управляє інвестиційним капіталом компанії, який щороку зростає. Минулоріч інвестиції у розвиток склали 5,6 млрд грн, що у 2,5 рази більше, ніж у 2022-му. Найбільший обсяг капітальних інвестицій – 2,4 млрд грн – було спрямовано на будівництво нових сортувальних центрів та автоматизацію існуючих.

Крім того, команда Тетяни Тимченко надала фаховий супровід під час виходу «Нової пошти» на міжнародний ринок та відкриття компаній у перших п'яти європейських країнах. До серпня 2023 року Тетяна одночасно відповідала як CFO за роботу компанії в Україні та Nova Post Europe, допоки не було прийнято рішення власників щодо розподілу цих двох напрямків. За цей час разом з командою успішно запустила бухгалтерські та фінансові процеси у Польщі, Литві, Німеччині, Румунії та Чехії.

Любов Цимбал очолює фінансову діяльність у «Добробуті» протягом останніх чотирьох років, загалом маючи за плечима 20 років досвіду на посаді фіндиректора. Разом зі своєю командою, Любов сприяла досягненню вражаючих результатів у 2023 році, адже компанія підвищила доходи до довоєнного рівня, подвоївши операційний прибуток завдяки оптимізації процесів. «Добробуту» вдалося залучити понад 2 млн доларів від благодійних організацій, зокрема, американського фонду Direct Relief. Минулоріч основний фокус управління бізнесом та фінансами був спрямований на підвищення внутрішньої ефективності та надання пацієнтам повного спектру послуг на одній платформі. Стратегія швидкого зростання була переглянута на більш збалансовану та менш кредитнозалежну. Одним з пріоритетів у цей час була цифровізація процесів у компанії, зокрема, у фінансах. Любов активно сприяла успішному впровадженню проєктів у цьому напрямку, зокрема: використання штучного інтелекту для аналізу вхідних дзвінків від пацієнтів, впровадження єдиної системи обліку (МСФЗ) та електронного документообігу.



ТЕТЯНА ТИМЧЕНКО

Фінансова директорка «Нової пошти»

TETIANA TYMCHENKO

CFO of Nova Poshta LLC

For the past three years, **Tetiana Tymchenko** has led a large team of over 200 financiers at Nova Poshta, directly overseeing 15 managers. She has risen through the ranks from financial analyst to CFO.

One of Tetiana's initiatives was the digitalization of financial processes in the company. In 2023, under her leadership, the finance team, supported by IT specialists, fully digitized accounting processes, including transferring inventory management to a mobile application. This resulted in 100% inventory completion in a few days, compared to the previous two months.

Tetiana and her team have also expertly managed the company's investment capital, which has grown yearly. Last year, investments in development totaled UAH 5.6 billion, 2.5 times more than in 2022. The largest capital investment, UAH 2.4 billion, was allocated to constructing new sorting centers and automating existing ones.

Additionally, Tetiana's team provided professional support for Nova Poshta's international expansion, opening branches in five European countries. Until August 2023, Tetiana was simultaneously responsible as CFO for operations in Ukraine and Nova Post Europe. She successfully launched accounting and financial processes in Poland, Lithuania, Germany, Romania, and the Czech Republic without prior experience in international finance.

Liubov Tsybal has led the financial activities at Dobrobut for the past four years, with 20 years of experience as a CFO. Together with her team, Liubov helped the company achieve impressive results in 2023, increasing revenues to pre-war levels and doubling operating profit through process optimization. The company raised over \$2 million from charitable organizations, including the American Direct Relief Foundation. Last year, the focus was on improving internal efficiency and providing patients with a full range of services on one platform. The rapid growth strategy was revised to be more balanced and less leveraged.

Digitalization of financial processes was a priority, and Liubov actively contributed to implementing projects in this area. This included using artificial intelligence to analyze incoming patient calls, introducing a unified accounting system (IFRS), and electronic document management.



ЛЮБОВ ЦИМБАЛ

Фінансова директорка Медичної мережі «Добробут»

LIUBOV TSYBAL

CFO of Dobrobut Medical Network

«МОЛОКО ВІД ФЕРМЕРА» ЗАМІСТЬ STARBUCKS МІМІВЕЦЬ ТАРАС МОРОЗ ВІДКРИВ БІЗНЕС В АМЕРИЦІ

Тарас Мороз, який навчався у МІМ, наприкінці 2023 року відкрив магазин «Молоко від фермера» на місці колишнього Starbucks у містечку у Маямі (США). Він розповів, що у Флориді досить важко знайти місце під кав'ярню, адже є певні стандарти щодо обладнання приміщення. Тому облаштувати його з нуля досить дорого – треба вкласти близько ста тисяч доларів і багато часу на проект. Або ж можна «перекупити» приміщення в іншого бізнесу, що теж обійдеться в суму 100–250 тисяч доларів. Тарасу Морозу пощастило: під час ковіду Starbucks виїхав з приміщення, де власне і облаштували кав'ярню «Farmer's Milk».

У США є обмеження, пов'язані з молокопродукцією: не можна завозити, наприклад, йогурти та сметану. Решта підпадає під сертифікацію, яку виробник пройшов. А оскільки рецептура, технологія і потужності ті ж самі, можна сказати, що українці кушують продукцію «Молоко від фермера», яка погоджена американськими стандартами.

Йогурти виготовляють з місцевого молока – воно смакує дещо інакше, але технологія і локалізація дозволяють додавати у продукт свіжі ягоди, що робить його смачнішим навіть за український аналог. Обладнання довелося купувати у локальних виробників, оскільки технологічні вимоги підключення на континенті різняться від європейських і переналаштування сумісності обійшлося би дорожче.

На ключових місцях у виробничому процесі – кондитери, яких компанія релокувала з України. Загалом команда, яка складається з 16 осіб, – це українці. На сьогодні «Farmer's Milk» напрацьовує механізм франчайзингу, тим більше, вже є запити. За франшизою планують навчати команди, запускати процес, витримати стандарти і звісно ж, постачатимуть продукцію прямо з України.

Import restrictions in the US pose challenges, particularly regarding dairy products; for instance, yogurt and sour cream cannot be imported. However, other products undergo certification, ensuring compliance with American standards. As the recipes, techniques, and facilities remain consistent, Ukrainians enjoy Farmer's Milk offerings that meet the US standards.

Our yogurts are crafted from locally-sourced milk, lending a unique flavor profile. Leveraging local resources, we enhance our products by incorporating fresh berries, elevating their taste even beyond their Ukrainian counterparts. Given the variance in technological and regulatory requirements between Europe and the US, we sourced equipment from local manufacturers to streamline operations and minimize costs.

The heart of our production lies in our chefs, whom we relocated from Ukraine. Our team, consisting of 16 members, comprises Ukrainians. Presently, Farmer's Milk is exploring franchising opportunities, buoyed by incoming requests. Through franchising, we aim to impart training, uphold standards, and facilitate direct product sourcing from Ukraine.

FARMER'S MILK INSTEAD OF STARBUCKS MIM ALUMNUS TARAS MOROZ OPENED A BUSINESS IN AMERICA

At the close of 2023, Taras Moroz, an alum of MIM, inaugurated Farmer's Milk, a dairy shop and café, within the former premises of Starbucks in Miami, USA. Taras explained that in Florida, securing a suitable location for a coffee shop is challenging due to stringent equipment standards for commercial spaces. Consequently, establishing one from scratch incurs substantial costs—roughly around a hundred thousand dollars — and demands extensive time investment. Alternatively, acquiring an existing space from another business can also entail expenses ranging from 100 to 250 thousand dollars. Taras found himself fortunate when Starbucks vacated the location during the Covid pandemic, paving the way for Farmer's Milk to take root.

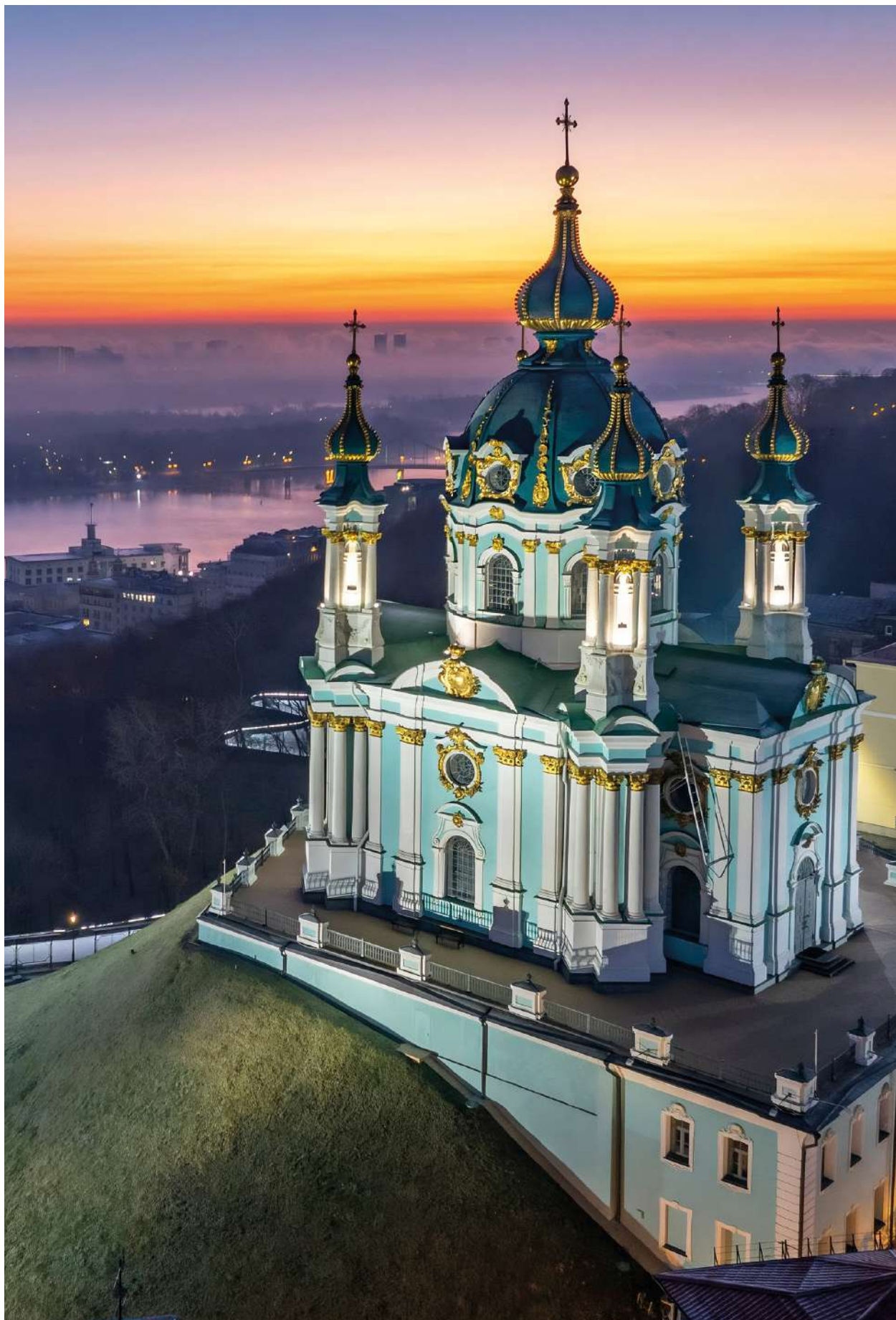


Our café attracts a diverse clientele, with a notable trend of patrons generously sharing positive feedback on Google Maps. Despite initial confusion over our Ukrainian ice cream, once we affixed appropriate stickers to the freezer, it became a crowd favorite. Our honey cake and Napoleon cake or our take on mille-feuille cake also receive acclaim, along with our take on syrniki, akin to a cheesecake. Since our inception, customers of Ukrainian descent have been loyal, and we're now seeing interest from Americans in neighboring cities.

До закладу приходять різні люди, однак є тенденція – відвідувачі щедри на позитивні відгуки на гугл-картах. Охоче купують морозиво, хоча на початку, коли бачили звичний українцям пломбір, не розуміли, що це за продукт, доки морозильну камеру не облаштували відповідними написами-наклейками. Інший споживацький фаворит – хані-кейк, тобто медовик. Купують також Наполеон і хвалять сирники. Відвідувачі, які мають українське походження, з перших днів серед клієнтів закладу. Нині дізнаються про кав'ярню і підтягуються американці з інших міст.

TARAS MOROZ
Випускник МІМ

TARAS MOROZ
MIM graduate



«ВІКІ ЛЮБИТЬ ПАМ'ЯТКИ 2023»

ФОТОГРАФІЯ ВИПУСКНИКА МІМ МАКСИМА ПОПЕЛЬНЮХА – СЕРЕД КРАЩИХ У КОНКУРСІ

Світлина випускника МІМ Максима Попельнюха здобула світове визнання за підсумками конкурсу «Вікі любить пам'ятки 2023» і посіла четверте місце у переліку кращих робіт року у світі і перше – у національному етапі. Кадр, який автор ловив кілька ранків поспіль, був відзнятий восени 2021 року і це єдиний файл, який Максимові вдалося завантажити для участі в конкурсі.

Понад 5 років тому захоплення фотографією вилилося у благодійний проект – автор відібрав низку пейзажних світлин, видрукував календар і дарував його тим, хто донатив на підопічний йому дитбудинок певну суму коштів: «Я міг задонатити сам ті кошти, які витратив на друк. Але завдяки календарям вдалося зібрати в 4-5 разів більше. Люди, які долучалися до збору, жертвували помітні суми і брали за це лише один примірник календаря», – розповідає Максим Попельнюх.

У 2020 році подібний проект він зробив уже зі світлин вечірнього Києва, а у 2021 році отримав комерційну пропозицію від видавництва Самміт-Книга на замовлення КМДА – там вже бачили зразки робіт Максима Попельнюха і хотіли, щоб архітектурні пам'ятки столиці зафіксував саме він.

«В основному знімав рано вранці перед роботою, поки Київ порожній, щоби підкреслити архітектуру міста, зробити акцент на пам'ятках, та й ранкове світло більш м'яке. Працював також по вихідних. Останній об'єкт я зняв у жовтні 2021 року, а починалося все з Андріївської церкви, яку я знімав вдень при звичайному світлі. Мені дуже подобається ця пам'ятка, вона має особливий шарм. Тож, коли я відзняв усе, мені захотілося закінчити проект теж Андріївською церквою, але зняти її в іншому ракурсі та освітленні», – згадує автор історію свого знімка-переможця.

Саме це осіннє, світанкове зображення Андріївської церкви здобуло світове визнання та визнання в Україні. І саме ця світлина прикрасила обкладинку благодійного календаря на 2024 рік.

Over five years ago, his passion for photography led to a charity project. Maksym selected several landscape photos, printed a calendar, and distributed it to those who donated a certain amount to the orphanage he supported. He explains, "I could have donated the money I spent on printing myself. But thanks to the calendars, we managed to raise 4-5 times more. The people who contributed donated significant amounts and took only one copy of the calendar."

In 2020, he initiated a similar project with evening photographs of Kyiv. In 2021, he received a commercial offer from the Summit Book publishing house, commissioned by the Kyiv City State Administration. They had seen samples of his work and wanted him to capture the capital's architectural monuments.

"I mostly shot early in the morning before work when Kyiv was empty, to emphasize the architecture and focus on the sights. The morning light is softer," Maksym recalls. "I also worked on weekends. The last object I shot was in October 2021, starting with St. Andrew's Church during the day. I love this landmark for its special charm. After completing the project, I wanted to finish with St. Andrew's Church, capturing it from a different angle and lighting."

This autumnal dawn image of St. Andrew's Church gained international and national recognition. It also graced the cover of the 2024 charity calendar.

“WIKI LOVES SIGHTS 2023”

PHOTO BY MIM GRADUATE MAKSYM POPELNIUKH IS AMONG THE BEST IN THE CONTEST

The photograph by MIM alumnus Maksym Popelniukh received international acclaim at the Wiki Loves Sights 2023 competition, securing fourth place globally and first in the national stage. This photo, captured over several mornings in the fall of 2021, was the only submission Maksym managed to upload for the competition.

ВИПУСКНИЦЯ МІМ ЮЛІЯ ПАВЛЕНКО З УКРПОШТИ ОТРИМАЛА ПРЕСТИЖНУ МІЖНАРОДНУ НАГОРОДУ

Юлія Павленко, директорка департаменту міжнародних операцій «Укрпошти», випускниця програми Senior Executive MBA, отримала відзнаку International Visitor Leadership Program (IVLP) Impact Awards.

Вона стала однією з семи представників України та з-поміж 260 молодих лідерів з усього світу, які отримали аналогічні відзнаки у своїх напрямках діяльності. Нагороду щорічно вручають Міжнародний центр «Меридіан» США разом Бюро з питань освіти та культури Державного департаменту США, відбираючи найбільш впливових рушіїв змін та розвитку з усіх куточків планети.

Нагороду Юлія Павленко отримала за освітній проєкт E-Export School у форматі онлайн вебінарів. Ця програма була заснована 2016 року, щоб допомогти українським підприємцям здобути інструментарій для роботи зі світовими маркетплейсами. З того часу у рамках школи відбулося понад 200 відкритих подій в онлайн та офлайн форматах.

«Всі знають, як я люблю наші безкоштовні навчання для майбутніх e-commerce експертів і скільки душі я вкладаю в E-Export School від «Укрпошти». Я абсолютно впевнена, що e-експорт з України має бути більше. Грант в рамках цієї відзнаки витратимо на організацію нової серії безкоштовних відкритих вебінарів – як почати продавати товари по всьому світу через інтернет маркетплейси», – прокоментувала отримання нагороди Юлія Павленко.

Запропонований нею проєкт, який і здобув прихильність організаторів відзнаки, – це освітня програма, спрямована на розвиток малого бізнесу в Україні з фокусом на навчання експортній діяльності через глобальні онлайн-майданчики – eBay, Etsy, Amazon, Shopify, Allegro, Wish, Google Shopping.

Проєктом буде охоплено дві групи слухачів: внутрішньо переміщені митці, дизайнери та виробники крафтової продукції, а також локальні підприємці та малі виробництва, які ще не мають досвіду роботи на міжнародних майданчиках.

Yulia Pavlenko's accolade stems from her innovative E-Export School educational initiative, delivered through online webinars. Launched in 2016, this program was designed to equip Ukrainian entrepreneurs with the tools required to navigate international marketplaces. Over the years, the school has successfully hosted more than 200 interactive events in both online and offline formats.

"I am deeply passionate about our complimentary training sessions for future e-commerce experts and have poured my heart and soul into Ukrposhta's E-Export School. I firmly believe that Ukraine has untapped e-export potential. With the grant accompanying this award, we intend to launch a fresh series of open webinars in the coming autumn, focusing on guiding individuals on venturing into global markets via online platforms. Stay tuned for announcements," shared Yulia Pavlenko upon receiving the award.

The endorsed project, which resonated with award organizers, introduces an educational curriculum targeting the growth of small businesses within Ukraine. The curriculum emphasizes the nuances of exporting through prominent global online platforms like eBay, Etsy, Amazon, Shopify, Allegro, Wish, and Google Shopping.

This initiative will cater to two distinct groups of participants: internally displaced artists, designers, and craft producers; as well as local entrepreneurs and small businesses that currently operate within domestic markets but seek to expand onto international platforms.

"Здобуття бізнес-освіти в МІМ стало важливою подією в моєму житті. Тут я отримала гарні знайомства, системні знання і впевненість в тому, що коли є мета, її можна реалізувати в Україні. Немає задач, які не вирішуються – ключовий меседж за 2 роки на SE MBA, адже ця програма чітко дає усвідомлення, що все можливо."

"Obtaining a business education at MIM was truly a turning point in my life. My main takeaways from this experience are the valuable connections, a systematic knowledge base, and the confidence that goals can be achieved in Ukraine. These two years have solidified my belief that no task is too formidable to solve. The SE MBA program has instilled in me the notion that anything is possible."

MIM ALUMNA YULIA PAVLENKO FROM UKRPOSHTA RECEIVES PRESTIGIOUS INTERNATIONAL AWARD

Yulia Pavlenko, a graduate of the SE MBA program and Director of International Operations at Ukrposhta, has been honored with the Impact Award from the International Visitor Leadership Program (IVLP). She joins a distinguished group of seven Ukrainian representatives and 260 young leaders worldwide who have been recognized for their exceptional contributions in their respective fields. The Meridian International Center (the US) and the Bureau of Educational and Cultural Affairs of the U.S. Department of State jointly present this annual award, spotlighting influential catalysts for global change and progress.

ЮЛІЯ ПАВЛЕНКО

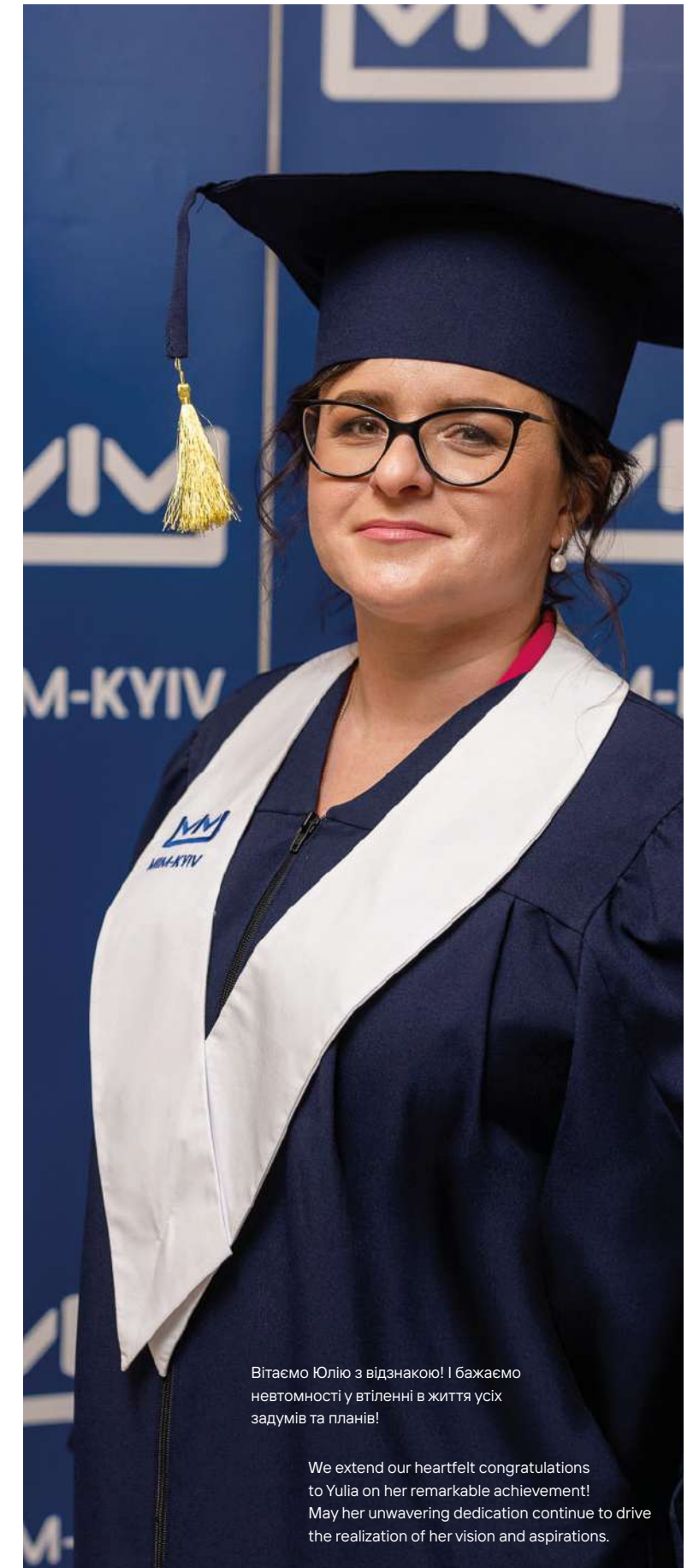
Директорка департаменту міжнародних операцій «Укрпошти»

YULIA PAVLENKO

A graduate of the SE MBA program and Director of International Operations at Ukrposhta

Вітаємо Юлію з відзнакою! І бажаємо невтомності у втіленні в життя усіх задумів та планів!

We extend our heartfelt congratulations to Yulia on her remarkable achievement! May her unwavering dedication continue to drive the realization of her vision and aspirations.



Що ви здобули під час навчання на Generation.UA?

MIM став для мене дуже крутою поворотною точкою. Усе, що було у мене в голові до того, розклаталося по полицках. І це зіграло в моєму житті важливу роль. Коли я почав управляти власною театральною школою, бізнесом з прокату вистав, саме знання, здобуті в MIM, стали мені в нагоді. Тому можна сказати, що навчання – велика подія, що вплинула на мене і безповоротно змінила мою поведінку.

Ви маєте театральну студію. Хотілося би дізнатися про переформатування роботи, адже останні роки мистецтво, яке передбачає контакт з глядачем «фейс ту фейс» зазнало серйозних випробувань. Спочатку ковід, тепер повномасштабна війна. Як ви живете в цих умовах і долаєте виклики?

Під час ковіду було справді не дуже просто, але ми придумали театр в зумі. Потім проводили тренінги онлайн. До речі, моя школа, дала тренінги MIMівцям, які навчалися онлайн під час пандемії. Ми викладали ораторське мистецтво та сценічну мову, що є безпосередньою потребою будь-якого бізнесмена, чиновника, публічної людини. У них завжди буде запит, аби їх було чути, зрозуміло, що вони говорять. І це не дивно, бо страх публічного виступу – другий за величиною після страху смерті.

Під час повномасштабної війни попит виріс, тому що наша школа – це не просто про театр та сцену, це про відкриття особистості. Зараз ми виявили феномен трансформації – до нас приходять з підсвідомими запитом змінитися. І люди отримують ці зміни, тому що вони вивільняють енергію, яка ховається в затисках і заважає публічно виступати. Завдяки психофізичним тренінгам ми запускаємо певні процеси, досить круті, всі наші техніки є унікальними. Але є один цікавий момент. До мене приходять бізнесмени, заступники міністрів, депутати, які просять індивідуальні заняття. А я кажу їм, що не буде ніякої динаміки, окрім групової. Тому важливо йти на курс, де є група, і це спільна робота тривалістю 2,5 місяці. Наша головна задача – розкрити особистість і щоб кожен отримав задоволення і користь від цього.

Якщо говорити про пізнання себе через театральне мистецтво в час війни, чи можете ви сказати, що люди приходять викричати біль, чи вони не тільки цього шукають у вас?

Війна для нас всіх стала подією. У теорії драматургії війна – це, частіше за все, запропоновані обставини. Але цього разу повномасштабне вторгнення стало для нас подією і змінило нашу лінію поведінки безповоротно. І ми тепер не такі, як були раніше. І оця зміна парадигми закликає прийти до нас: щоби задовольнити певні запити і отримати позитивні емоції. Тому дехто обирає нашу школу як терапію. Магію сцени неможливо описати, бо вона лікує, надихає і дає додаткову енергію.

Повертаючись до поєднання «мистецтво+МВА»: у суспільстві існує певний стереотип, де творчий напрям заперечує бізнесові підходи, а слово «комерційний» майже конфліктує із поняттям «мистецький». Як на вашу думку, чому існує це заперечення бізнес-складової як повноцінної і дуже важливої частини творчого процесу? Чи радили би ви митцям здобувати МВА?

Кількість арт-менеджерів, які отримують освіту МВА, поступово збільшується. Якщо говорити про творчих людей, митці не завжди голодні, але вони справді проти бізнес-підходів. У тому числі через те, що сидять часто-густо на бюджетній голці. Тому цю голку потрібно забрати і почати займатися арт-промоушеном. У нас є кейси, які доводять, що театри можуть бути успішні – це кейси з промоції, просування театрів за кордон і так далі. Все залежить лише від особистості. Одне з моїх бажань – мої діти обов'язково мають отримати освіту МВА, тому що вона їм допоможе розклати все по полицках. Це дуже допомагає і переводить на новий шабел розуміння світу, створює потужне ком'юніті. Аналогічно і бізнесу вкрай необхідно спілкуватися і бути дотичним до мистецтва. Культура скрізь, це поліфункціональна історія. А коли ти освічений, культурний і сповнений енергією, тобі все вдається. Мені здається, що чим більше ти розширюєш свої горизонти та проявляєш нетривіальність, тим успішнішим ти стаєш.

What did you learn while studying at Generation.UA?

MIM was a significant turning point for me. Everything I knew before was organized, and it played an important role in my life. When I started running my own theater school and a performance rental business, the knowledge I gained at MIM was invaluable. It was my studies that influenced me and irrevocably changed my behavior.

You have a theater studio. I would like to know about your changing the work, because in recent years the art that involves face-to-face contact with the audience has been severely tested. First the Covid, now a full-scale war. How do you live in these conditions and overcome the challenges?

It was challenging during Covid, but we came up with the Zoom theater and conducted online training sessions. My school even provided training to MIM students who studied online during the pandemic. We taught public speaking and stage language, which are immediate needs for any businessman, official, or public figure. The fear of public speaking is the second biggest fear after the fear of death. During the full-scale war, the demand increased because our school is not just about theater and stage; it is about discovering the individual. We discovered the phenomenon of transformation – people come to us with subconscious requests to change. They accept these changes because they release hidden energy that helps them to embrace speaking in public. Through psychophysical training, we launch processes that are quite effective, and our techniques are unique. Businesspeople, deputy ministers, and MPs come to me for individual lessons, but I tell them that group dynamics are crucial. It's important to take a course with a group, and it's a 2.5-month collaboration. Our main task is to reveal personalities and ensure everyone benefits from it.

Speaking about self-discovery through theater during the war, can you say that people come to cry out their pain, or is that not all they are looking for from you?

The war has affected all of us. In the theory of drama, war is often a suggested circumstance, but this full-scale invasion has become a significant event, changing our behavior for ever. We are not the same as we were before. This paradigm shift prompts people to come to us to satisfy certain needs and get positive emotions. Some people choose our school as therapy. The magic of the stage is indescribable; it heals, inspires, and gives additional energy.

Coming back to the combination of "art + MBA": there is a certain stereotype in society where the creative direction denies business approaches, and the word "commercial" almost conflicts with the concept of "artistic". In your opinion, why does this denial of the business component as a full-fledged and very important part of the creative process exist? Would you advise artists to get an MBA?

The number of art managers obtaining an MBA is gradually increasing. Creative people, particularly artists, are not always against business approaches, but they are often dependent on budgets. This dependency needs to be eliminated, and art promotion should be emphasized. There are cases proving that theaters can be successful through promotion and international outreach. It all depends on the individual. One of my desires is for my children to get an MBA education because it helps organize thoughts and provides a new perspective on the world, creating a powerful community. Similarly, business needs to engage with art. Culture is everywhere; it's a multifaceted story. When you are educated, cultured, and energetic, you succeed in everything. The more you expand your horizons and show creativity, the more successful you become.

AN INTERVIEW WITH MIM ALUMNUS
SLAVA ZHYLA

WHY ARTISTS NEED
BUSINESS EDUCATION

The idea that only those in classical business need to study for an MBA is refuted by MIM students. For example, Slava Zhyla, a theater producer, director, and head of the Supertask theater school, calls his studies a significant starting point in his professional life and growth. In 2017, he was selected from among hundreds of applicants for the Generation.UA program for training Ukraine's future top management, which MIM implemented together with Garik Korogodsky.



ІНТЕРВ'Ю З ВИПУСКНИКОМ MIM
СЛАВОЮ ЖИЛОЮ

НАВІЩО МИТЦЯМ
БІЗНЕС-ОСВІТА

Думку, що навчатись на МВА потрібно лише класичному бізнесу, спростовують слухачі MIM. Наприклад, театральний продюсер, режисер та директор театральної школи Supertask Слава Жила називає своє навчання важливою точкою відліку у своєму професійному житті і зростанні. У 2017 році його відібрали з-поміж сотень претендентів на програму підготовки майбутнього топ-менеджменту України Generation.UA, яку MIM реалізував спільно з Гаріком Корогодським.

«MBA у MIM – одна з найкращих інвестицій у моєму бізнес-житті. Як для юриста, для мене новим й найбільш цінним стало розуміння бізнес-процесів на підприємствах. Завдяки цим сакральним знанням я можу зрозуміти, звідки виникла проблема, бачу, які документи мені треба запитати, які функції підприємства з цим працюють і розумію, де може бути "слабке місце". І в цьому плані не лише освіта, але й взагалі спільнота, яку формує MIM, робить дуже вагомий внесок, оскільки відбувається обмін знаннями, досвідом, прикладами з життя і це такий кругообіг, синергія. Takeaways після закінчення MIMу – не робити щось будь-якою ціною, а думати, як поліпшити і отримати результат. Мабуть, ці цінності, які дуже культивувалися в Бізнес-школі, у нашій групі, справили вплив і досі актуальні для мене».

АЛЛА СМОРОДИНА



"MBA at MIM is one of the best investments in my business life. As a lawyer, the most valuable insight for me was understanding business processes within enterprises. This knowledge allows me to identify the source of a problem, determine which documents to request, understand the company's functions involved, and pinpoint potential 'weak spots.' The learning environment and the community at MIM have made a significant impact, fostering an exchange of knowledge, experience, and life examples, creating a cycle of synergy. My takeaway from MIM is not just to achieve results at any cost but to think about how to improve and achieve better outcomes. These values, cultivated at the Business School and within our class, continue to influence me."

АЛЛА СМОРОДИНА

ALLA SMORODINA, MIM'S MBA 2008 RELEASES THE BOOK ON LICENSING AGREEMENTS

Alla Smorodina graduated from the MBA program in 2008 and currently practices law, specializing in intellectual property law. In 2023, she published her monograph, *License Agreement in the Civil Law of Ukraine*.

Головний предмет дослідження – ліцензійний договір, який завжди укладають дві сторони, незалежно від того об'єкту права інтелектуальної власності, на використання яким він укладається. Зокрема, той, хто працюватиме з монографією, не матиме необхідності вишукувати щось у законі, бо Алла розклала «по полицках» істотні умови ліцензійного договору – пункти, які обов'язково мають бути в документі. Книга є науковою, однак має практичний аспект. Авторка опрацювала багато літератури, судових рішень, там є її особистий досвід і кейси. Це не буде легким читанням, але той, хто сідає за написання ліцензійного договору, знайде в цій монографії відповіді на свої питання, стверджує Алла.

Монографія «Ліцензійний договір у цивільному праві України» буде корисною тим, хто створює об'єкти права інтелектуальної власності, і тим, хто хоче їх використовувати. Це представники креативних індустрій та бізнесу. До речі, один з примірників Алла подарувала Бізнес-школі, отже, наші слухачі можуть скористатися нею у бібліотеці MIM.

The main subject of her research is the license agreement, a contract always concluded by two parties, regardless of the intellectual property item it pertains to. Those who read the monograph will not need to refer to the law separately, as Alla has outlined the essential terms of a license agreement—clauses that must be included in the document. While the book is academic, it also has practical applications. The author has drawn on extensive literature, court decisions, and her own personal experience and cases.

"It will not be an easy read, but anyone who sits down to write a license agreement will find answers to their questions in this monograph," Alla says.

The monograph, *License Agreement in the Civil Law of Ukraine*, will be useful for those who create intellectual property and those who wish to use them. This includes representatives of the creative industries and business sectors. Alla donated a copy to the Business School, making it available to students in the MIM library.

ВИПУСКНИЦЯ MIM АЛЛА СМОРОДИНА ВИДАЛА МОНОГРАФІЮ ПРО ЛІЦЕНЗІЙНІ ДОГОВОРИ

Алла Смородина закінчила програму MBA у 2008, вона займається адвокатською діяльністю і консультує у галузі права інтелектуальної власності. У 2023 році побачила світ її монографія «Ліцензійний договір у цивільному праві України».

ІНТЕРВ'Ю З ВИПУСКНИКОМ MIM МИКОЛОЮ РАДЛІНСЬКИМ

Я Є АДЕПТОМ НАВЧАННЯ ПРОТЯГОМ УСЬОГО ЖИТТЯ

Здобуття нових знань – це найкраща інвестиція в себе. У цьому переконаний випускник MIM Микола Радлінський, який у 2016 році закінчив програму MBA, після чого ще два роки присвятив програмі DBA. Одним з напрямків його діяльності є сімейний бізнес, заснований понад 30 років тому батьками Сергієм та Вірою Радлінськими. Це полтавська клініка художньої реставрації «Аполлонія», до якої приїздять клієнти не лише з усієї України, але й з інших країн.

Микола Радлінський вбачає у післявоєнній країні величезний потенціал для розвитку і переконаний в тому, що у мирний час більшість з тих, хто поїхав у пошуках безпеки за кордон, повернуться додому. Бо щиро вважає Україну найкращим і найзручнішим місцем для того, щоб розвивати бізнес, працювати, жити і рости дітей.

В одному зі своїх інтерв'ю про навчання лікарів ви сказали, що так, навчання у вас коштує грошей, але фактично ця інвестиція окуповується. Та й взагалі, інвестиція в себе – найкраще, що може зробити фахівець. Ви особисто інвестували свій час і кошти в отримання MBA у MIM. Скажіть, як ця інвестиція для вас окупила? Чого ви чекали і як це справдилося?

MBA у MIM – одна з найкращих інвестицій в моєму житті. Саме в той час, коли я вступав і починав навчання (2014 рік), був дуже складний період. Здавалося, все було проти. Я пішов наперекір обставинам і, напевно, це була саме та відправна точка, з якої моє професійне життя і життя в цілому пішло вгору. Я ніколи, навіть на один відсоток, не подумав жалкувати про те, що я прийняв таке рішення. Я є адептом навчання протягом усього життя. Світ дуже швидко змінюється і ці зміни тільки прискорюються. Ми маємо бути готові до будь-чого, маємо бути гнучкими і завжди здобувати нові інструменти, завдяки яким можемо далі бути конкурентоспроможними і успішними.

Однозначно MIM – визнана і найкраща бізнес-школа України. Це те місце, де я отримав не тільки необхідні знання, але й своє ком'юніті, однодумців, які також значно допомогли мені розвинути моє професійне життя.

Усі ці роки ви підтримуєте зв'язки з MIMівцями?

Зв'язки за цей час стали тільки сильнішими. Ми з одногрупниками зустрічаємося 3-4 рази на рік, їздимо в подорожі по Україні. До цього ми їздили по Європі – коли почалась ковідна криза, ми якраз були у Кракові. Звичайно, знання і навички, здобуті під час навчання, є дуже потужними. Але саме спільнота, її цінність з часом тільки виростає в моїх очах. Мені страшно увіяти, скільки я би втратив, якби тоді не пішов навчатись до MIM.

Як стоматологічні технології, зокрема реставрація, можуть бути використані для допомоги нашим захисникам? Чи є перспектива саме у цьому напрямку для відновлення внаслідок травмування?

Наша основна спеціалізація – це пряма реставрація. Тобто йдеться про ранні етапи появи проблем, і у такому випадку ми можемо ефективно допомогти. На превеликий жаль, наші

захисники доволі часто отримують травми і поранення, які потребують втручання хірургів. І тут пряма реставрація, на жаль, безсила. Але ком'юніті українських стоматологів – це дивовижні люди, тому що більшість з них допомагають абсолютно безкоштовно. Донатять не тільки свої професійні навички і час, але й фінанси. Буквально нещодавно я телефонував своїй подрузі в київську клініку і попросив допомогти бійцеві, який отримав поранення і проходив курс лікування в Києві. Абсолютно безкоштовно йому провели лікування вартістю 15 тисяч доларів. І я знаю, що допомагають всі, кожен робить свій внесок у Перемогу.

«Аполлонія» є також навчальним хабом, який зрощує фахівців не лише для України, а й для закордоння. Розкажіть, як у навчальному плані ви адаптувалися з початку повномасштабного вторгнення?

Ми приділяємо багато уваги студентам, які навчаються в Полтавському державному стоматологічному університеті та на стоматологічних факультетах по всій Україні. Окрім онлайн ми додали формат офлайн зустрічей. Попри те, що стоматологія сьогодні є дуже наукоємною, за останні 20-30 років вона кардинально не змінилась. Хоча, звичайно, технології дають нові можливості, але технологічна пряма реставрація – те, в чому ми одні з найкращих, залишилась принципово тією ж самою. Тому в основному йдеться про залучення молодих лікарів, їх мотивацію працювати за нашими методиками на благо їх майбутніх пацієнтів. Наша філософія полягає в тому, що завдяки навчанню для лікарів ми допомагаємо руками цих лікарів пацієнтам по всій Україні і за кордоном.

Хотілося би ще запитати вас про персональні способи відновлюватися у цей непростий час. Ви є лідером, за яким стоять люди, і маєте підтримувати себе і команду. Що допомагає вам тримати себе у формі?

«Аполлонія» і навчальна діяльність зі стоматологами – це лише 25% моєї професійної діяльності. Зараз вона справді займає набагато більше часу і потребує більше уваги. Більшість проєктів і бізнесів все-таки видозмінюються. І ринок, як внутрішній, так і світовий, трансформується через події, які відбуваються у нашій країні. В період кризи та падіння, коли хочеться кинути все, закрити бізнес та зайнятись чимось іншим, я завжди кажу собі, що саме такі часи формують майбутній успіх. Тобто, проходячи ці кризи, ми стаємо сильнішими, ми вчимося і отримуємо досвід. І навіть негативний досвід може стати рушієм до успіху. Аналіз, адаптація, пошук нових можливостей та реальні дії завжди кращі за марні переживання та тривогу.

AN INTERVIEW WITH MIM ALUMNUS MYKOLA RADLINSKY

I AM A PROPONENT OF LIFELONG LEARNING

Acquiring new knowledge is the best investment in yourself. This belief is held by MIM alumnus Mykola Radlinsky, who graduated from the MBA program in 2016 and spent two more years studying for a DBA. One of his key activities is managing a family business founded over 30 years ago by his parents, Serhiy and Vira Radlinsky. This is the Apollonia Art Restoration Clinic in Poltava, which attracts clients from across Ukraine and other countries.

Mykola Radlinsky sees significant potential for development in post-war Ukraine and believes that once peace is restored, many who sought safety abroad will return home. He genuinely believes that Ukraine is the best place to develop a business, work, live, and raise children.

In one of your interviews about training doctors, you mentioned that although studying with you costs money, it is an investment that pays off. You personally invested your time and money in getting an MBA at MIM. How has this investment paid off for you? What did you expect, and how did it come true?

The MBA at MIM is one of the best investments I have made in my life. When I applied and started my studies in 2014, it was a very challenging time. Everything seemed to be against me. Going against the odds was probably the starting point from which my professional and personal life began to improve. I have never regretted that decision. I believe in lifelong learning. The world is changing rapidly, and these changes are accelerating. We must be prepared, be flexible, and continuously acquire new tools to remain competitive and successful. MIM is undoubtedly the best business school in Ukraine. It is where I gained not only essential knowledge but also a community of like-minded individuals who have helped me in my professional journey.

Have you kept in touch with MIM alumni over the years?

The ties have only grown stronger over time. My classmates and I meet 3-4 times a year and travel around Ukraine. Before the COVID-19 crisis, we traveled around Europe – when the crisis began, we were in Krakow. The knowledge and skills gained during my studies are invaluable. However, it is the community and its value that have only increased over time. I can't imagine how much I would have lost if I hadn't studied at MIM.



МИКОЛА РАДЛІНСЬКИЙ
Випускник MIM 2016

MYKOLA RADLINSKY
MIM Graduate 2016

How can dental technology, particularly restoration, be used to help our defenders? Is there a prospect for recovery from trauma in this area?

Our main specialization is direct restoration, which is effective in the early stages of problems. Unfortunately, our defenders often suffer injuries that require surgical intervention, where direct restoration is powerless. However, the Ukrainian dental community is incredible; most dentists provide their services free of charge. They donate their professional skills, time, and even finances. Recently, I asked a friend at a Kyiv clinic to help a wounded soldier undergoing treatment in Kyiv. He received \$15,000 worth of treatment for free. Everyone helps, and everyone contributes to Victory.

Apollonia is also a training hub for specialists in Ukraine and abroad. How have you adapted your educational approach since the full-scale invasion began?

We focus on students at Poltava State Medical University and dental faculties across Ukraine. In addition to online, we have added offline meetings. Dentistry is very knowledge-intensive, and although technology provides new opportunities, the fundamentals of direct restoration, where we excel, have remained the same over the past 20-30 years. Our philosophy is that by training doctors, we help patients throughout Ukraine and abroad through these doctors' hands.

I would also like to ask about your personal methods of coping during these challenging times. You are a leader with a team to support. What helps you stay fit and focused?

Apollonia and educational activities with dentists constitute only 25% of my professional activities. Now, these tasks demand much more time and attention. Most projects and businesses are still changing. The market, both domestic and global, is transforming due to the events in our country. In times of crisis and decline, when I feel like giving up, closing my business, and pursuing something else, I remind myself that such times shape future success. Analysis, adaptation, seeking new opportunities, and taking real action are always better than useless worries and anxiety.



ОЛЕКСІЙ СЕРДЮКОВ

OLEKSIY SERDYUKOV

ВИПУСКНИКИ MIM

ЯК БІЗНЕС-ОСВІТА ДОПОМАГАЄ ФОНДУ ПРИТУЛИ ЗАБЕЗПЕЧУВАТИ ОБОРОНУ УКРАЇНИ

Зібрати потужну команду у перші дні повномасштабного вторгнення і стати одним з двох мілітарних фондів, яким найбільше довіряють українці. Йдеться про Фонд Сергія Притули, який попри виклики війни серед пріоритетів має навчання і розвиток компетенцій топ-менеджменту. Більшість керівників напрямів на сьогодні закінчили навчання або вчаться на різних програмах у нашій Бізнес-школі.

Випускниками MIM є директор Фонду Притули Андрій Шувалов, який закінчив програму Pre-MBA «Бізнес», та керівник проекту Центрів готовності цивільних Фонду Олексій Сердюков, який закінчив MBA.

На питання, чому обрали навчання в MIM, Андрій Шувалов відповів, що мав дуже просту логіку – навчатися треба постійно: «Коли я пішов у MIM, ми активно впроваджували CRM-систему, а я був керівником логістичного відділу і мав потребу в нових знаннях. Найбільше запам'ятався курс «Операційний менеджмент». Викладач Віталій Цопа розповідав на прикладі з «Титаніком» про дію і про наслідки. І це мене сильно вразило. Я згадую цей приклад, коли ми хочемо впровадити якусь дію. Фонд стрімко розвивається, тому перед тим, як щось починати, потрібно продумати весь процес від початку до кінця, проаналізувати, якими можуть бути наслідки – позитивними чи негативними».

Олексій Сердюков поділився, що давно хотів потрапити на MBA у MIM: «Ще у 2016 році я вчився у «Школі мерів» від MIM. І ще тоді я зрозумів, що бізнес-освіта сильно відрізняється від академічної. Перше: на MBA в MIM тобі дають інформацію стосовно того, що має знати засновник-менеджер. Тобто бізнес-освіта дає все, що потрібно знати про бухгалтерський облік як керівнику, а економічна освіта вчить працювати бухгалтером, що не зовсім правильно, якщо йдеться про управління. Друге – це можливість щось запитати в поточному режимі, прояснити, а не лише слухати лекцію чи бути учасником семінару. І третє – велика кількість прикладів. Це надзвичайно корисно, коли ти сам практик, а я займаюся бізнесом з 18 років. MBA консолідує всі знання, збирає пазли докупи, додає елементи, яких не вистачало і перетворює все в одну цілісну картину».

За словами Олексія Сердюкова, напрям підготовки цивільних у Фонді Притули теж великою мірою став можливий завдяки

знанням, набутим у MIM, оскільки це була класична бізнес-задача – розробити умовний стартап і масштабувати його на велику кількість регіонів. І база цього – бізнес-процеси, корпоративна культура, налагодження систем тощо. Тому, з одного боку, можна сказати, що навчання і досвід зіграли вирішальну роль. З іншого – сама довіра до Фонду Сергія Притули неймовірно велика і дає можливість звернути увагу на цей проєкт, адже за перші півтора року навчили більше 35 000 людей і провели понад 2 000 навчань.

Андрій Шувалов доповнює, що команда помітила цікаву тенденцію у різних родах військ: часто найкращі та найефективніші підрозділи – ті, де на командних посадах колишні управлінці, бізнесмени. Одрозд видно постановку та результативність виконання завдань. Якщо у людини є бізнес-навички, це відображається на ефективності військового підрозділу. «Як на мене, немає різниці чи це комерційна структура, чи військова, чи благодійна. Управлінець є управлінцем всюди», – говорить Андрій Шувалов.

Також Олексій Сердюков висловив думку, що Україна має запропонувати світу інноваційну модель оборони: «Інакше ми не встоїмо, бо ворога набагато більше й у нього більше техніки. Зараз ми реально чи не вперше за останню тисячу років ближчі до реальної держави з реальною незалежністю. Ми не перемажемо їх ані кількістю, ані тими ж принципами управління, як це роблять росіяни. Але ми можемо перемагти технологіями, готовністю і залученістю усіх. Бо те, що відбувалось в Україні у перші два місяці великого вторгнення, це феномен світового рівня, коли суспільство було настільки консолідоване. Це дало нам можливість вистояти, бо наша зброя – це, в першу чергу, наша єдність, коли кожен в системі робить щось корисне. Саме тому важливо, щоб кожен і далі був залучений у наближення нашої Перемоги».

Випускники MIM Андрій Шувалов і Олексій Сердюков є яскравими прикладами того, як бізнес-освіта може сприяти розвитку професійних компетенцій і успішному вирішенню складних завдань навіть у найважчі часи. Бізнес-школа MIM пишається своїми випускниками, які активно впроваджують отримані знання для підтримки та захисту нашої країни, показуючи приклад справжнього лідерства та непохитної відданості своїй справі.



ANDRIY SHUVALOV

MIM ALUMNI

BUSINESS EDUCATION HELPS PRYTULA FOUNDATION TO ENSURE UKRAINE'S DEFENSE

To assemble a powerful team in the first days of the full-scale invasion and become one of the two most trusted military foundations in Ukraine. We are talking about the Serhiy Prytula Foundation, which, despite the challenges of war, prioritizes training and development of top management competencies. Most of the heads of our departments have graduated or are currently studying at various programs at our Business School.

Among the MIM alumni are Andriy Shuvalov, director of the Serhiy Prytula Charity Foundation, who graduated from the Pre-MBA Business program, and Oleksiy Serdyukov, project manager of the Foundation's Civilian Preparedness Centers, who graduated from the MBA program.

When asked why they chose to study at MIM, Andriy Shuvalov said that he had a very simple logic: you have to study all the time: "When I joined MIM, we were actively implementing a CRM system, and I was the head of the logistics department and needed new knowledge. I remember the Operations Management course the most. Our professor, Vitaliy Tsopa, used the example of the Titanic to talk about the action and the consequences. It really impressed me. I remember this example whenever we want to implement an action. The Foundation is developing rapidly, so before starting something, we need to think through the entire process from start to finish, analyze what the consequences may be - positive or negative."

Oleksiy Serdyukov said that he had long wanted to get an MBA at MIM: "Back in 2016, I studied at MIM's School of Mayors. And back then I realized that business education is very different from academic education. First of all, at MBA at MIM, you are given information what a founder-manager should know. In other words, business education gives you everything you need to know about accounting as a manager, while economic education teaches you how to work as an accountant, which is not quite a fit if you are a manager. The second is the ability to ask questions online, to clarify things, not just listen to a lecture or participate in a workshop. And the third is a large number of examples. This is extremely useful when you are a practitioner yourself, and I have been doing business since I was 18. The MBA consolidates all the knowledge, puts the puzzle together, adds the missing elements and turns everything into one coherent picture."

According to Oleksiy Serdyukov, the civilian training program

at the Serhiy Prytula Foundation was also largely made possible due to the knowledge gained at MIM, as it was a classic business task to develop a kind of a startup and scale it to many regions. And the basis for this is business processes, corporate culture, system setup, etc. Therefore, on the one hand, we can say that training and experience played a crucial role. On the other hand, the very trust in the Serhiy Prytula Foundation is incredibly high and makes it possible to pay attention to this project, because in the first year and a half, more than 35,000 people were trained and more than 2,000 exercises were held.

Andriy Shuvalov adds that the team has noticed an interesting trend in different branches of the military: often the best and most effective units are those with former managers and businesspeople in command. You can immediately see the better goal setting and higher performance. If a person has business skills, it affects the efficiency of a military unit. "In my opinion, it makes no difference whether it is a commercial, military or charitable organization. Once a manager is always a manager," says Andriy Shuvalov.

Oleksiy Serdyukov also suggested that Ukraine should offer the world an innovative model of defense: "Otherwise, we will not be able to resist, because the enemy is much bigger and has more equipment. Now, for the first time in the last thousand years, we are actually closer to a real statehood with real independence. We will not defeat them either by numbers or by the same principles of governance as the Russians do. But we can win with technology, readiness and involvement of everyone. Because what happened in Ukraine in the first two months of the great invasion is a world-class phenomenon, when society was so consolidated. This gave us the opportunity to withstand, because our weapon is, first of all, our unity, when everyone in the system does something useful. That is why it is important that everyone continues to be involved in bringing our Victory closer."

MIM alumni Andriy Shuvalov and Alexey Serdyukov are vivid examples of how business education can contribute to the development of professional competencies and successful solution of complex problems even in the most difficult times. MIM Business School is proud of its graduates who actively implement the knowledge they have gained to support and protect our country, setting an example of true leadership and unwavering dedication.

ВІДГУКИ ВИПУСКНИКІВ МВА

СТІЙКІСТЬ ТА НАВЧАННЯ ПОПРИ ВИКЛИКИ ВІЙНИ

Група МВА, слухачі якої захистили дипломи у грудні 2023 року, розпочала навчання 4 лютого 2022 року, рівно за 20 днів до повномасштабного вторгнення. Попри війну, блекаути та ракетні обстріли, група завершила навчання майже в повному складі. Це був непростий, але цікавий шлях, наповнений новими знаннями та досвідом, потужною підтримкою одне одного і згуртованості заради спільної перемоги.

REVIEWS MBA GRADUATES

RESILIENCE AND GROWTH

The MBA cohort that graduated in December 2023 began their studies on February 4, 2022, just 20 days before the full-scale invasion. Despite the war, blackouts, and air raids, almost everyone in the class completed the program. It was a challenging but rewarding journey, filled with new knowledge and experiences, strong support for each other, and unity toward a common goal.



ТЕТЯНА ФІЛІПОВИЧ

Директорка з маркетингу мережі Premier Hotels Україна та Meest Post Польща

TETIANA FILIPOVYCH

Marketing Director of Premier Hotels Ukraine and Meest Post Poland

Рішення продовжити навчання на МВА під час повномасштабної війни було складним. Але саме це витягнуло з емоційної прірви не тільки мене, а й багатьох одногрупників, дало можливість розправити плечі. Бо МІМ згуртував нас як команду однодумців, які хочуть розвиватися, відкривати для себе щось нове. Навчання на МВА відкриває нові горизонти і ширші можливості для власного розвитку. Також навчання – це про людей. В нашій групі багато різнопланових, харизматичних, професійних особистостей, тому ми цікаво і легко пройшли ці два роки. Я знайшла партнерів серед одногрупників. Ми говоримо однією мовою, використовуємо фрази викладачів і одразу розуміємо, про що йдеться. Завдяки цьому ми на одній хвилі: однодумці по настрою і по підходах

The decision to continue my MBA studies during a full-scale war was difficult. However, it helped not only me but also many of my classmates to overcome emotional difficulties and gain strength. The program united us as like-minded individuals eager to develop and discover new things. Studying for an MBA opens new horizons and wider opportunities for personal growth. Additionally, learning is about people. Our class was full of diverse, charismatic professionals, making the two years exciting and comforting. I found partners among my classmates; we speak the same language, use our teachers' phrases, and understand each other immediately. This like-mindedness in mood and approach has been invaluable.



АНТОН ЗІНЧЕНКО

Директор благодійного фонду U4Ua

ANTON ZINCHENKO

Director of the U4Ua Charity Foundation

Маю одне розчарування в навчанні – це те, що я пішов на МВА так пізно. Багато чого я здобув своїм досвідом, але витратив на це купу часу. А в МІМ ці речі були подані як готові рішення та інструменти, які можна застосовувати тут і зараз. Тому можу сказати, що навчання на МВА дійсно заощаджує час і гроші компанії. Мені сподобалась практична направленість бізнес-освіти у МІМ і систематизація знань: бо у кожного з нас є свій досвід, але під час навчання все розкладається по полицках і стає на свої місця. Безумовно, багато дає нетворкінг, адже в групі зустрічаються люди зі схожими викликами та інтересами. А коли навколо тебе багато бізнесів і керівників, це дозволяє розвиватися краще. Викладачі у МІМ справді дають багато корисних матеріалів, які допомагають розширити світогляд і змінюють погляд на бізнес. Ти не можеш зупинитися і не рухатися далі. Ти маєш бути готовим до різних викликів. І в цьому класно допомагає МВА.

My one regret is that I pursued my MBA so late. While I gained a lot from my experience, I spent much time on it. At MIM, these concepts were presented as ready-made solutions and tools applicable immediately. Studying for an MBA indeed saves time and money for the company. I appreciated the practical orientation and systematization of knowledge at MIM. Networking was also crucial; meeting people with similar challenges and interests facilitated personal and professional growth. The faculty provided valuable materials that broadened our horizons and changed our business perspectives. An MBA prepares you for various challenges and is immensely beneficial.



ДМИТРО ПІНДЮРІН

Власник та керівник компанії
Діджитал Стандарт

DMYTRO PINDYURIN

Owner and CEO of Digital
Standard

По-перше, MBA у MIM – це нові інсайти та структурування інформації в певну систему знань та навичок. По-друге, – це нетворкінг. Коли ви починаєте навчатись, у вашому колі спілкування одночасно з'являється 30-40 цікавих особистостей і потужних професіоналів, більшість з яких поділяє ваші цінності та інтереси. Це справді має велике значення і я не знаю, в який ще спосіб можна одразу зібрати навколо себе таку цікаву спільноту. Більше того, під час навчання у мене склалось декілька бізнес-партнерств з одногрупниками, що теж приємно здивувало. По-третє, бренд бізнес-школи – це також дуже важливо в українській бізнес-спільноті. Зі свого досвіду знаю, що кандидати з дипломом MBA від MIM мають перевагу, адже відомо, що тут дуже сильні викладачі і серйозний підхід до рівня підготовки, у тому числі до захисту дипломної роботи. Підводячи підсумки, можу сказати, що під час навчання я заклав для себе три важливі пункти: MBA сильно підвищує самооцінку, надає системні знання і навички, а також дарує нові знайомства. І, звичайно, в результаті я отримав диплом, який визнається не тільки в Україні, але й у світі».

Firstly, an MBA at MIM offers new insights and structures information into a coherent system of knowledge and skills. Secondly, it provides networking opportunities. During my studies, I connected with 30-40 interesting and professional individuals who shared my values and interests. This was invaluable, and I doubt I could have built such a community otherwise. I also formed several business partnerships with my classmates, which was a pleasant surprise. Lastly, the brand of the business school is significant in the Ukrainian business community. MIM's strong faculty and rigorous academic standards, including thesis defense, are well-regarded. Overall, my MBA studies enhanced my confidence, provided comprehensive knowledge and skills, and expanded my professional network. The degree is recognized not only in Ukraine but also internationally.



ПАВЛО РАДЧУК

Заступник директора з розвитку та
просування лікарських засобів КРКА-Україна

PAVLO RADCHUK

Deputy Director for Development
and Promotion of Medicines,
KRKA Ukraine

Виходячи з MIMу я забираю з собою не тільки знання, але в першу чергу – ті емоції, які отримав під час спілкування з колегами та викладачами. Навчання – це не тільки нові знання. Це те, що формує особистість кожного з нас. Ми знаємо, що дуже важливо вчитися усе своє життя. Саме Бізнес-школа MIM є підтвердженням того, що таке навчання може бути ефективним і дійсно приємним. Коли вступав на MBA, я думав, що для мене важкими будуть навчальні п'ятниці та суботи, але, як не парадоксально, саме ці дні були найбільш приємними. Тому що це була можливість наживо зустрітись з одногрупниками і віддатися цьому приємному та ефективному спілкуванню

After graduating from MIM, I take with me not only knowledge but also the emotions I experienced while interacting with my colleagues and teachers. Learning is not just about acquiring new information; it shapes our personalities. Lifelong learning is crucial, and MIM Business School demonstrates that such learning can be both effective and enjoyable. Initially, I thought studying on Fridays and Saturdays would be difficult, but paradoxically, these were the most enjoyable days. They offered opportunities for live interaction with my classmates, which was both pleasant and effective.

ТЕТЯНА ТИМЧЕНКО
З “НОВОЇ ПОШТИ”

НАЙКРАЩА МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА:
ПЕРЕМОЖНИЦЯ 2023 РОКУ

У Бізнес-школі MIM існує стала традиція для випускників MBA – кожного року Голова Наглядової ради MIM Віталій Гайдук обирає найкращу магістерську роботу.

У 2023 році, під час урочистої церемонії вручення дипломів MBA, нагороду отримала Тетяна Тимченко, фінансова директорка компанії «Нова Пошта» (науковий керівник – доктор технічних наук Віталій Цопа). У трійці лідерів також опинились роботи Павла Радчука, заступника директора з розвитку та просування лікарських засобів ТОВ КРКА УКРАЇНА, та Антона Зінченка, директора благодійного фонду U4Ua.



«Цьогоріч, коли я отримав роботи, вперше не читав рецензії викладачів до них. Безумовно, відзнака – це суб’єктивна думка, хочу наголосити, що всі роботи були дуже потужними. У цьому виборі було більше емоцій, бо з перших днів я займався волонтерською діяльністю та зіткнувся з однією компанією, яка на добу перевозила три тисячі тон гуманітарної допомоги і робила це бездоганно. Потім ми стикнулися знову, уже коли треба було забезпечувати не першу лінію оборони, а тили. І знову ця компанія була на висоті», – розповів Віталій Гайдук про своє рішення відзначити дипломну роботу, присвячену управлінню продуктивністю сортувальних центрів «Нової Пошти», принагідно, відзначивши цінність роботи компанії.

Тетяна Тимченко, яка отримала нагороду, розповіла, чому напрямок, який вона опрацьовувала у своїй дипломній роботі, є таким важливим для компанії: «Я працювала з системою управління продуктивністю сортувальних центрів. Чому ця тема? Тому, що будівництво наших сортувальних центрів та розширення діяльності – це найбільші інвестиції всередині компанії. І мені важливо було відпрацювати систему по управлінню продуктивністю і взагалі витратами сортувальних центрів для того, щоб працювати максимально ефективно з меншою собівартістю і меншими втратами, що ми активно впроваджуємо у себе в компанії».

Також Тетяна Тимченко подякувала науковому керівнику Віталію Цопі та додала, що з урахуванням кількості випускників MIM, які працюють на керівних посадах у різних підрозділах «Нової Пошти», сукупність здобутих ними знань є потужною рушійною силою для розвитку компанії в цілому.

TETIANA TYNCHENKO
FROM NOVA POST

WINS THE BEST MBA
THESIS AWARDS

MIM Business School boasts a longstanding tradition for MBA graduates: each year, Vitaliy Gaiduk, Chairman of the Supervisory Board of MIM, handpicks the best master’s thesis.

In 2023, during the MBA graduation ceremony, the prestigious award was bestowed upon Tetiana Tymchenko, CFO of Nova Poshta, whose thesis was supervised by Vitaliy Tsopa, Doctor of Technical Sciences. Joining her among the top three were Pavlo Radchuk, Deputy Director for Development and Promotion of Medicines at KRKA UKRAINE LLC, and Anton Zinchenko, Director of the U4Ua Charitable Foundation.

“This year, upon receiving the submissions, I deliberately refrained from reading the teachers’ reviews for the first time. While acknowledging the subjectivity of the decision, it’s worth noting the exceptional quality of all the works. My choice was imbued with deeper emotions due to my personal involvement in volunteer work. I encountered a company that flawlessly transported three thousand tons of humanitarian aid daily. Later, when the need arose to supply the rear lines rather than the front line of

defense, the same company demonstrated exemplary performance,” remarked Vitaliy Gaiduk regarding his decision to honor the thesis on productivity management of Nova Poshta’s sorting centers, underscoring the company’s invaluable contribution.

Tetiana Tymchenko, the deserving recipient of the award, shed light on the significance of her thesis topic for the company: “My research delved into the productivity management system for sorting centers. Why this topic? Because the construction and expansion of our sorting centers constitute the largest investments within the company. It was imperative for me to devise a comprehensive system for managing productivity and costs of sorting centers to ensure optimal efficiency with minimized costs and losses, a strategy actively being implemented within our company.”

Tetiana Tymchenko also expressed gratitude to her supervisor, Vitaliy Tsopa, while emphasizing the collective expertise of MIM graduates occupying senior positions across various divisions of Nova Poshta, highlighting the potent synergy of knowledge propelling the company’s holistic development.



ТЕОРІЯ & ПРАКТИКА

В МЕЖАХ КУРСУ «ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» СЛУХАЧІ МІМ ВІДВІДАЛИ КІТ НОВОЇ ПОШТИ

MIM – це навчання практикою. Тому однією з важливих складових бізнес-освіти, разом з обговоренням кейсів та бізнес-симуляціями, є візити до провідних українських компаній. В межах курсу «Операційний менеджмент», який викладає Віталій Цопа, особливо цікавими є екскурсії на виробництва. Слухачі груп Pre-MBA, MBA та Senior Executive MBA відвідали Київський інноваційний термінал (KIT) Нової Пошти, який відкрився у 2018 році.



Тут учасники екскурсії на власні очі побачили шлях посылки від моменту вивантаження, як працює інноваційне обладнання та яким чином налаштовані виробничі процеси.

Пропускна здатність цього терміналу – 50 тисяч посилок за годину, а на сортування кожної посылки йде не більше 2 хвилини.

Після екскурсії виробничими потужностями учасники прослухали лекцію з **ощадливого виробництва від Богдана Коваленка**, директора з операційної ефективності Нової Пошти, слухача 2 курсу MBA в MIM. Свій виступ він почав зі стратегічних цілей Нової Пошти: «Шість основних стратегічних цілей побудовані на тому, якими нас бачать клієнти, і якими ми бачимо себе. **Fast** — швидка і вчасна доставка, нуль годин простою; **Easy** - доступні, зручні послуги, легкість обслуговування; **Safe** - нуль бою та втрат посилок; **Human** — ми створюємо найкращі робочі місця, а точніше — роботу мрії для команди мрії; **Tech** — ліквідуємо втрати та збільшуємо цінність доставки; **Growth** — не зупиняємося і весь час розвиваємо бізнес далі: нові продукти, нові відділення, нові країни».

Богдан впевнений, що завдяки подібним візитам MIM надає слухачам унікальну можливість зануритися в реальний світ великого бізнесу: «**Будь-яка теорія має засвоюватися практично. Враховуючи те, що слухачі MIM – люди з бізнесу, для них корисніше один раз побачити, ніж сто разів почути. Тому я вважаю такі візити на підприємства дуже важливою складовою навчання у Бізнес-школі. Тим паче саме на KIT можна побачити, як ми застосовуємо цінності Lean Management, тобто ощадливого виробництва, в реальності**».

Завдяку візиту до KIT Нової Пошти, слухачі MIM ще раз переконалися у важливості інтеграції теоретичних знань з практичним досвідом і побачили результат впровадження передових технологій у реальному бізнесі. Бізнес-школа MIM продовжує створювати унікальні можливості для своїх слухачів, допомагаючи їм стати лідерами, які здатні впроваджувати інновації та управляти змінами в сучасному динамічному світі.

Візит до KIT Нової Пошти є унікальним досвідом, який мотивує і відкриває нові можливості. Вивчення передових технологій у веденні бізнесу надихає мене на нові ідеї та розширення власних професійних горизонтів. Адже саме інноваційність та досконалі процеси роблять нову Пошту лідером ринку (вже не тільки українського), втілюючи в життя майбутнє логістики вже сьогодні.

A visit to Nova Poshta KIT is a unique experience that motivates and opens up new opportunities. Studying advanced technologies in business inspires me to come up with new ideas and expand my professional horizons. Innovation and perfect processes make the new Ukrposhta a market leader, realizing the future of logistics today.

НАДІЯ СУДДЯ

Слухачка 2 курсу MBA

NADIYA SUDDIA

Second-year MBA student

THEORY & PRACTICE

MIM STUDENTS VISIT KIT OF NOVA POSHTA AS A PART OF OPERATIONS MANAGEMENT COURSE

MIM emphasizes learning by doing. Alongside case discussions and business simulations, visits to leading Ukrainian companies are an important component of business education. As part of the Operations Management course taught by Vitaliy Tsopa, visits to production facilities are particularly engaging. Students from the Pre-MBA, MBA, and Senior Executive MBA programs recently visited the Kyiv Innovation Terminal (KIT) of Nova Poshta, which opened in 2018.

During the visit, students observed the journey of a parcel from unloading to sorting, witnessing the operation of innovative equipment and the setup of production processes. The terminal has a capacity of 50,000 parcels per hour, with each parcel being sorted in under 2 minutes.

After touring the production facilities, the participants attended a **lecture on lean manufacturing by Bohdan Kovalenko**, Director of Operational Efficiency at Nova Poshta and a second-year MBA student at MIM. He highlighted the company's six main strategic goals based on customer and internal perspectives: **Fast** (quick and timely delivery, zero downtime), **Easy** (affordable and convenient services, ease of maintenance), **Safe** (zero parcel losses or damages), **Human** (creating dream jobs for a dream team), **Tech** (eliminating losses and enhancing delivery value), and **Growth** (constant business development with new products, branches, and countries).

Bohdan emphasized the importance of practical learning: **"Any theory should be practically learned. Given that MIM students are businesspeople, it is more useful for them to see once than hear a hundred times. That is why I consider such company visits to be a very important part of the Business School's learning experience. Moreover, it is at KIT that you can see how we apply the values of Lean Management, i.e., lean production, in real life."**

The visit to Nova Poshta's KIT reinforced the importance of integrating theoretical knowledge with practical experience, demonstrating the results of implementing advanced technologies in real business. MIM Business School continues to create unique opportunities for its students, helping them become leaders who can innovate and manage change in today's dynamic world.



ВІЗИТ ДО TAVR MEDIA

ПОГЛИБЛЕННЯ ЗНАНЬ У СФЕРІ МЕДІА ТА БІЗНЕСУ ДЛЯ СЛУХАЧІВ MIM

TAVR Медіа – найбільша радіогрупа України, в управлінні якої 9 провідних радіостанцій, більшість з них були і залишаються лідерами серед слухачької аудиторії.

А ще TAVR Медіа – давній і надійний партнер Бізнес-школи MIM, тому слухачі MBA та Pre-MBA побували на екскурсії по студіях таких радіостанцій:

Хіт FM – найбільша радіомережа України: покриття – 86% території країни, більше 100 міст і 3 мільйонів слухачів щоденно.

Наше Радіо – 100% хітів українською мовою.

Radio ROKS – радіостанція, орієнтована на прихильників рок-музики.

KISS FM – вже більше 18 років дарує яскравий танцювальний вайб, а також відкриває нові імена в світі української електронної музики.

Мелодія FM веде мовлення у 42 містах України, в етері звучать пісні 1990-х – 2000-х років, а також сучасна українська музика.

Радіо Байрактар – радіостанція, що почала мовлення 7 березня 2022 року.

Після цього **Володимир Педорич**, комерційний директор TAVR Media, який закінчив програму Pre-MBA Лідерство у 2019 році, провів презентацію, яка відкрила слухачам абсолютно новий рівень знань у сфері реклами на радіо. Учасники екскурсії почули багато цікавих інсайтів щодо перевірки креативів на ефективність, медіапланування тощо. Також Володимир розповів, як радіогрупа стимулювала бізнеси щодо повернення до рекламних комунікацій зі споживачами: «Першим таким кроком став проєкт “Працюємо для перемоги” – програма, яка розповідає про бізнеси, що допомагають країні конкретними діями. І це не про фонди та певні акції, а про реальну підтримку. Для нас було важливо, щоб мільйонна аудиторія радіостанцій TAVR Media знала, що бізнес не залишився осторонь, що бізнес підтримує країну, хто чим може: від маленької стоматології, яка лікує переселенців до величезних корпорацій, які перераховують мільярди гривень допомоги. Таким чином, ми дали бізнесам можливість вийти з першими комунікаціями про себе до споживача. Адже якщо довго мовчати, люди починають думати, що цього бізнесу вже не існує».

Візит до TAVR Media став важливою складовою бізнес-освіти для слухачів Бізнес-школи MIM. Вони не тільки отримали унікальну можливість заглибитися у роботу найбільшої радіогрупи України, але й здобули безцінні знання від провідних експертів у сфері медіа та реклами. Бізнес-школа MIM продовжує впроваджувати інноваційні підходи у навчанні, щоб наші випускники були справжніми лідерами та агентами змін у різних сферах діяльності.



VISIT TO TAVR MEDIA

DEEPENING KNOWLEDGE OF MEDIA AND BUSINESS FOR MIM STUDENTS

TAVR Media is the largest radio group in Ukraine, managing nine leading radio stations, many of which are leaders among their audiences.

TAVR Media is also a long-standing and reliable partner of MIM Business School. MBA and Pre-MBA students recently toured the studios of several radio stations, including:

Hit FM: The largest radio network in Ukraine, covering 86% of the country's territory, more than 100 cities, and reaching 3 million listeners daily.

Our Radio: Features 100% Ukrainian hits.

Radio ROKS: Caters to rock music fans.

KISS FM: Provides a vibrant dance vibe for over 18 years and discovers new talents in Ukrainian electronic music.

Melodiya FM: Broadcasts in 42 cities of Ukraine, playing songs from the 1990s and 2000s, along with contemporary Ukrainian music.

Radio Bayraktar: Began broadcasting on March 7, 2022.

Following the tour, **Volodymyr Pedorych**, Commercial Director of TAVR Media and a 2019 graduate of the Pre-MBA Leadership program, gave a presentation that offered new insights into radio advertising. The participants learned about testing creative effectiveness, media planning, and other relevant topics. Volodymyr also discussed how the radio group encouraged businesses to resume advertising communications with consumers. He highlighted the “Working for Victory” project, which showcases businesses supporting the country through specific actions. This initiative emphasized real support rather than promotional campaigns, featuring efforts from small dentists offering free services to IDPs to large corporations donating billions in aid. The project aimed to inform TAVR Media's millions of listeners about the active role of businesses in supporting the country, thus enabling these businesses to reconnect with consumers.

The visit to TAVR Media was a significant part of the learning experience for MIM Business School students. It provided a unique opportunity to explore the operations of Ukraine's largest radio group and gain invaluable knowledge from leading experts in media and advertising. MIM Business School continues to implement innovative educational approaches to prepare graduates to be effective leaders and change agents in various fields.

PROGRAM PORTFOLIO ПОРТФЕЛЬ ПРОГРАМ

MBA

Магістр бізнес-адміністрування – необхідна кваліфікація для сучасного успішного управління, що визнається в усьому світі. Програма MBA у MIM дає глибоке розуміння процесів управління бізнесом з акцентом на проєктний менеджмент.

Master of Business Administration – Master of Business Administration is a qualification much sought after by current business leaders worldwide. MIM's MBA program helps to understand in-depth and master management competencies with the special focus on project management.

DBA (тільки в MIM)

Доктор бізнес-адміністрування – програма для здобуття найвищого кваліфікаційного ступеню в менеджменті. Навчання на DBA є логічним продовженням навчання на MBA та передбачає прослуховування тематичних блоків, а також написання та захист дисертації.

Doctor of Business Administration – is the highest degree in management education. This program builds on MBA programs and consists of lecture course, research and defense of the dissertation.

PRE-MBA

Бізнес – міні-версія MBA, дозволяє оволодіти ключовими бізнес-компетенціями з менеджменту, маркетингу та фінансів у відносно стислі терміни (8 міс.).

Business – is a mini-version of the MBA that allows you to master key business competencies in management, marketing and finance in a relatively short time (8 months).

Лідерство – направлена на розвиток soft skills, персонального та командного лідерства, допомагає реалізувати стратегію особистості і професійної трансформації.

Leadership – is aimed at developing soft skills, personal and team leadership, and helps to implement a strategy for personal and professional transformation.

Маркетинг – формує системне бачення в питаннях управління маркетингом та навичках розробки дієвої маркетингової стратегії.

Marketing – develops a systemic vision in marketing management and skills in developing an effective marketing strategy.

Фінанси – розвиває ключові компетенції для забезпечення високої фінансової стійкості компанії та ефективного використання ресурсів.

Finance – develops key competencies to ensure high financial stability of the company and efficient use of resources.



НЕЛЯ БІДЮК

Клієнт-менеджерка

NELIA BIDIUK

Client-manager

+38 (067) 339-80-55

n.biduk@mim.kyiv.ua





АЛІСА ЗАПОРОЖЕЦЬ
Головний редактор випуску, автор текстів

ALISA ZAPOROZHETS
Chief editor, authors of texts



ОЛЕНА ЗАДОРОЖНА
Автор текстів

OLENA ZADOROZHNA
Authors of texts



ОКСАНА КУКУРУЗА
Редактор англomовної версії

OKSANA KUKURUZA
Editor of the English version



МАРИНА ВІСИЧ
Дизайнер випуску

MARYNA VISYCH
Issue designer



**СВЯТОСЛАВ
КЕЛИМ-ЗОЛОТАЙКО**
Арт-директор, дизайнер випуску

**SVIATOSLAV
KELYM-ZOLOTAIKO**
Art director, issue designer

ПАРТНЕР ВИПУСКУ – НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ ІСТОРІЇ УКРАЇНИ.

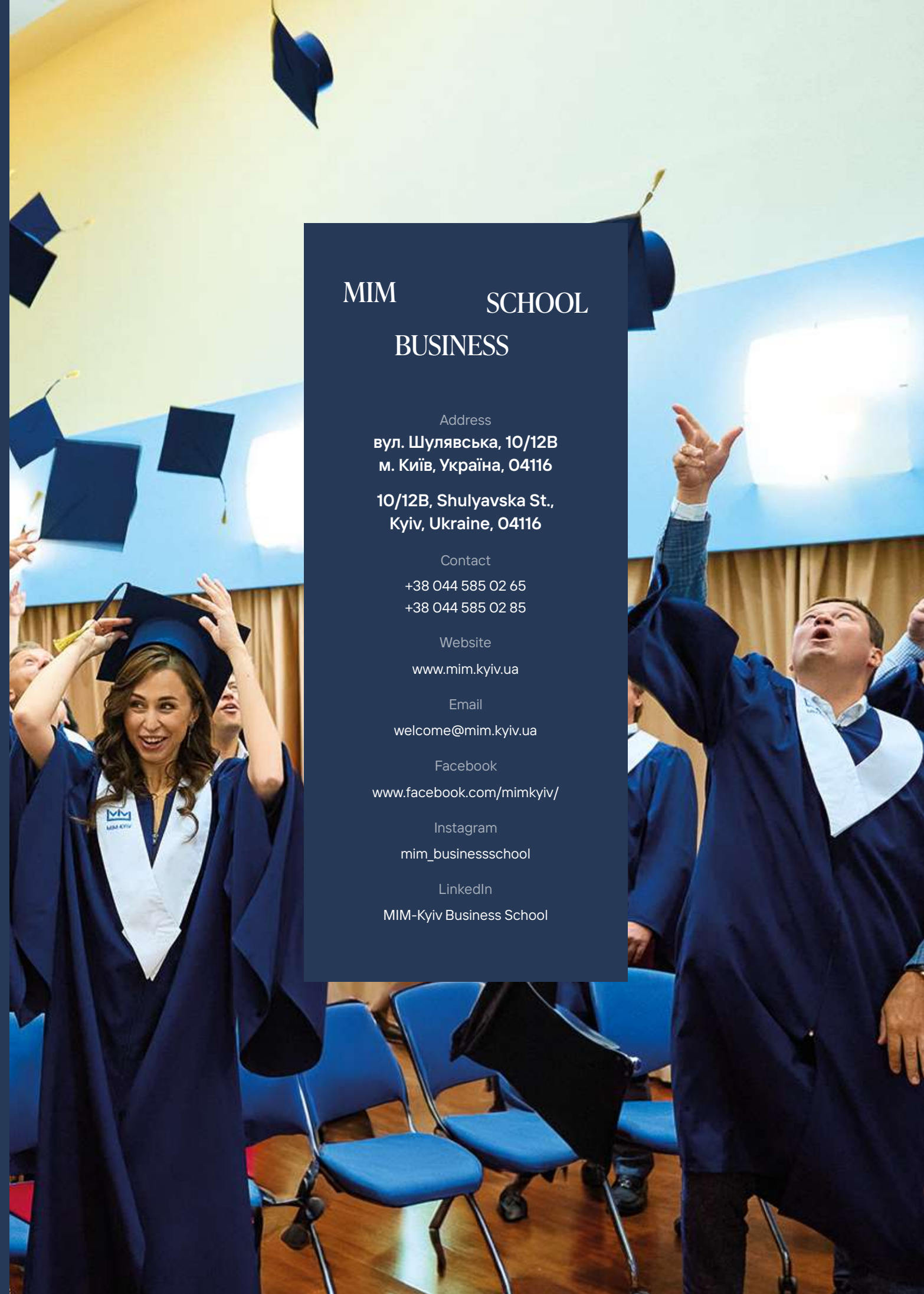
Для оформлення цього річного Impact Report використані фото зображень предметів з колекції музею, що походять з Кримського півострова і є яскравими артефактами кримськотатарської культурної спадщини, а також фото предметів з колекції кримських музеїв, переданих Національному музею історії України на постійне експонування до деокупації Криму, що експонуються на виставці «Скарби Криму. Повернення».

Фото належать НМІУ. Фотограф **О. Митюхін**.

THE NATIONAL MUSEUM OF THE HISTORY OF UKRAINE IS A KEY PARTNER FOR THIS EDITION.

This year, the museum provided photographs of artifacts from its collection that originate from the Crimean Peninsula. These artifacts represent the rich cultural heritage of the Crimean Tatars. Additionally, the museum shared photographs of items from the collections of Crimean museums that were transferred to the National Museum of the History of Ukraine for permanent display prior to the occupation of Crimea. These pieces are currently featured in the exhibition "Treasures of Crimea. Return," which were used to enhance the visual presentation of the Impact Report.

All photos are courtesy of the National Museum of the History of Ukraine, with photography by **O. Mityukhin**.



**MIM SCHOOL
BUSINESS**

Address

вул. Шулявська, 10/12В
м. Київ, Україна, 04116

10/12B, Shulyavska St.,
Kyiv, Ukraine, 04116

Contact

+38 044 585 02 65
+38 044 585 02 85

Website

www.mim.kyiv.ua

Email

welcome@mim.kyiv.ua

Facebook

www.facebook.com/mimkyiv/

Instagram

[mim_businessschool](https://www.instagram.com/mim_businessschool)

LinkedIn

[MIM-Kyiv Business School](https://www.linkedin.com/company/mim-kyiv-business-school)

