

Затверджено

Протокол Розширеного засідання

Вченої ради

від 02.07.26р.

РІЧНИЙ ЗВІТ

Приватного вищого навчального закладу

«Міжнародний інститут менеджменту (МІМ-Київ)»

за 2025-2026 рік

Т.в.о. Президента

Учений секретар



Виноградов О.А.

Головкіна Н.В.

Impact Report
2025–2026

БІЗНЕС-ШКОЛА
MIM-KYIV

ReInforcement: FROM IMPORTANCE TO SIGNIFICANCE



REINFORCEMENT

From Importance to Significance



В основі освітньої філософії MIM, підходів до лідерства та взаємодії зі світом протягом багатьох років лежали три ключові принципи: Інтернаціоналізація, Інновації та Інтеграція. Вони визначали спосіб мислення інституції, її освітні підходи та логіку розвитку: відкритість до світу, здатність створювати нові рішення та розвивати сильну професійну спільноту.

Проте після 2022 року реальність змінила не лише контекст, а й саме розуміння стійкості, відповідальності та ролі освіти у суспільстві. Повномасштабна війна поставила перед Україною питання, які не мають теоретичних відповідей, і водночас зробила управлінський досвід України частиною глобальної професійної дискусії. Саме тому до трьох стратегічних «І» у MIM додався четвертий вимір – ReInforcement: посилення стійкості, інституційної спроможності та здатності діяти в умовах тривалої невизначеності.

Цьогорічний Impact Report – про перехід від класичної моделі бізнес-освіти до нової архітектури мислення, де:

- Інтернаціоналізація – означає не лише участь у глобальному контексті, а вплив на нього,
 - Інновації – здатність працювати з майбутнім, яке ще не має готових відповідей,
 - Інтеграція – силу спільноти як головного ресурсу розвитку.

A ReInforcement в цілому охоплює нову якість зрілості: стійкість як стратегічну компетенцію.

Це видання фіксує момент трансформації MIM: від інституції, що адаптується до світу, до інституції, яка бере участь у формуванні його порядку денного.

For many years, MIM's educational philosophy, approaches to leadership and engagement with the world have been underpinned by three key principles: Internationalization, Innovation and Integration. These have shaped the institution's mindset, its educational approaches and the logic of its development: openness to the world, the ability to create new solutions and to foster a strong professional community.

However, since 2022, reality has changed not only the context but also the very understanding of resilience, responsibility and the role of education in society. Full-scale war has confronted Ukraine with questions that have no theoretical answers, whilst at the same time making Ukraine's management experience part of the global professional discourse. That is why a fourth dimension – ReInforcement – has been added to MIM's three strategic 'I's: strengthening resilience, institutional capacity and the ability to operate in conditions of prolonged uncertainty.

This year's Impact Report explores the transition from the classical model of business education to a new architecture of thinking, where:

- internationalisation means not only participating in the global context, but also influencing it;
 - innovation is the ability to work with a future for which there are as yet no ready-made answers;
 - integration is the strength of the community as the primary resource for development.

ReInforcement, in turn, encompasses a new dimension of maturity: resilience as a strategic competence.

This publication marks a moment of transformation for MIM: from an institution that adapts to the world to one that helps shape its agenda.



Від важливого до значущого: новий рівень міжнародного впливу MIM

Після майже 20 років на посаді президентки ви очолили Міжнародну консультативно-дорадчу раду. Що означає для вас цей перехід?

Це не завершення одного етапу, а його природне продовження – і мого особистого, і розвитку MIM. За ці роки ми створили сильну інституцію з міжнародним визнанням і надійними партнерствами. Наступний крок – перейти від операційного управління до стратегічної роботи: ми хочемо, щоб MIM не просто був частиною міжнародного академічного простору, а формував його порядок денний і впливав на розвиток сучасної бізнес-освіти. Саме цей перехід – від importance до significance – я і вважаю наступним етапом розвитку MIM.

Яким ви бачите головне призначення Ради?

Я бачу Раду як простір стратегічного діалогу, де зустрічаються лідери академічної спільноти, бізнесу та міжнародних організацій. Найцінніше тут – можливість дивитися ширше, помічати нові тенденції й відкривати для MIM доступ до найкращої світової експертизи. Водночас цей діалог має бути взаємним: український досвід управління в умовах війни вже став частиною міжнародної професійної дискусії. Я хочу, щоб Рада стала місцем, де світ ділиться своїм досвідом з Україною, а Україна – своїм зі світом.

За яким принципом формуватиметься Рада?

Цінність International Advisory Board визначається не гучними іменами, а тим, що народжується у взаємодії її членів. Ми об'єднуємо людей за простим принципом: різноманітність досвіду та спільність цінностей. Люди з різних країн, культур і сфер, готові не лише ділитися експертизою, а й відкривати для MIM нові партнерства та можливості. Я також хочу, щоб члени Ради були справжніми амбасадорами MIM.

За якими ознаками ви зрозумієте, що Рада стала успішною?

Коли її вплив перестане сприйматися як щось окреме – коли міжнародні ініціативи, партнерства та стратегічні рішення виглядатимуть не як результат роботи Ради, а як природний прояв розвитку самого MIM. І коли MIM перестане сприйматися просто як українська бізнес-школа з міжнародними зв'язками, а стане інституцією, чий досвід важливий для розвитку глобальної бізнес-спільноти.

Як має змінюватися бізнес-освіта, щоб залишатися актуальною?

З розвитком технологій та ШІ знання перестали бути дефіцитом – і це змінює саму логіку освіти. У центрі більше не інформація, а здатність мислити: бачити взаємозв'язки, відрізняти головне від другорядного, приймати рішення в умовах невизначеності. Сучасні бізнес-школи мають готувати не керівників для стабільного світу, а лідерів, здатних діяти в умовах системної нестабільності.

From importance to significance: a new level of international influence for MIM

After nearly 20 years as President, you have now taken the helm of the International Advisory Board. What does this transition mean to you?

This is not the end of one phase, but its natural continuation – both of my own journey and of MIM's development. Over the years, we have built a strong institution with international recognition and reliable partnerships. The next step is to move from operational management to strategic work: we want MIM not simply to be part of the international academic landscape, but to shape its agenda and influence the development of modern business education. It is precisely this transition – from importance to significance – that I consider to be the next stage in MIM's development.

What do you see as the Board's main purpose?

I see the Board as a forum for strategic dialogue, where leaders from academia, business and international organisations come together. The greatest value lies in the opportunity to take a broader view, identify new trends and provide MIM with access to the world's leading expertise. At the same time, this dialogue must be reciprocal: Ukraine's experience of governance in the context of war has already become part of the international professional discourse. I want the Board to be a place where the world shares its experience with Ukraine, and Ukraine shares its own with the world.

What will be the guiding principle for forming the Board?

The value of the International Advisory Board is determined not by high-profile names, but by what emerges from the interaction between its members. We bring people together based on a simple principle: diversity of experience and shared values. People from different countries, cultures and fields, ready not only to share their expertise but also to open up new partnerships and opportunities for MIM. I also want Board members to be true ambassadors for MIM.

By what criteria will you know that the Board has been successful?

When its influence is no longer perceived as something separate – when international initiatives, partnerships and strategic decisions are seen not as the result of the Board's work, but as a natural manifestation of MIM's own development. And when MIM is no longer seen simply as a Ukrainian business school with international connections, but becomes an institution whose experience matters for the development of the global business community.

How should business education change to remain relevant?

With the development of technology and artificial intelligence, knowledge is no longer in short supply – and this is changing the very logic of education. The focus is no longer on information, but on the ability to think: to see interconnections, to distinguish the essential from the secondary, and to make

Як змінилося ваше розуміння відповідального лідерства?

Сьогодні змінилося саме розуміння сили лідера. Колись вона асоціювалася зі швидкістю рішень і контролем. Тепер – зі здатністю одночасно жити у двох часових вимірах: вирішувати сьогоднішні кризи і не втрачати бачення майбутнього. У складних умовах лідер не усуває невизначеність – він допомагає людям витримати її, даючи сенс, напрямок і внутрішню опору.

Які якості українських управлінців сьогодні найбільш затребувані у світі?

За останні роки українські керівники здобули унікальний досвід: рішення за умов обмеженої інформації, швидка адаптація, відповідальність і здатність зберігати ефективність у тривалій кризі. Україна поступово переходить від ролі реципієнта світових управлінських практик до країни, яка сама формує нові управлінські моделі та пропонує власний досвід світові.

Яку роль бізнес-школи можуть відіграти у відновленні країни?

Після великих потрясінь країни відновлюються двічі: спочатку – економіка та інфраструктура, але значно довше триває інше відновлення – довіри, якості інституцій і культури управління. Саме тут роль бізнес-шкіл є визначальною: ми маємо формувати не лише професійних керівників, а управлінську спроможність країни та культуру відповідальності й довгострокового мислення.

Який головний урок ви винесли за дев'ятнадцять років у MIM?

Стратегія – це не спроба передбачити майбутнє. Це здатність створити організацію, яка готова навчатися швидше, ніж змінюється світ. Життя інституції вимірюється не окремими перемогами, а здатністю роками зберігати якість, довіру і вірність принципам. За ці роки MIM неодноразово змінювався – але незмінною залишалася здатність не втрачати інтелектуальної цікавості й мати сміливість переглядати те, що ще вчора здавалося беззаперечним.

decisions in the face of uncertainty. Modern business schools must prepare not managers for a stable world, but leaders capable of operating in conditions of systemic instability.

How has your understanding of responsible leadership changed?

What has changed today is the very understanding of a leader's strength. It used to be associated with the speed of decision-making and control. Now, it is associated with the ability to exist simultaneously in two time dimensions: resolving today's crises whilst not losing sight of the future. In challenging circumstances, a leader does not eliminate uncertainty – they help people cope with it by providing meaning, direction and inner resilience.

What qualities of Ukrainian managers are most in demand globally today?

In recent years, Ukrainian managers have gained unique experience: making decisions with limited information, adapting quickly, taking responsibility and maintaining effectiveness during a protracted crisis. Ukraine is gradually transitioning from the role of a recipient of global management practices to a country that itself shapes new management models and can offer the world its own experience.

What role can business schools play in the country's recovery?

After major upheavals, countries recover in two stages: first come the economy and infrastructure, but the other recovery – of trust, institutional quality and a culture of governance – takes considerably longer. This is precisely where business schools play a decisive role: we must foster not only professional leaders, but the country's managerial capacity and a culture of responsibility and long-term thinking.

What is the main lesson you have learnt during your nineteen years at MIM?

Strategy is not an attempt to predict the future. It is the ability to create an institution that is ready to learn faster than the world changes. The life of an institution is measured not by individual victories, but by its ability to maintain quality, trust and fidelity to its principles year after year. Over the years, MIM has changed time and again – but what has remained constant is the ability not to lose intellectual curiosity and to have the courage to re-examine what only yesterday seemed beyond question.



Ірина Тихомирова • **Iryna Tykhomyrova**

Президентка MIM у 2007–2026 роках, очільниця Міжнародної консультативно-дорадчої ради Бізнес-школи

President of MIM from 2007 to 2026, Chair of the Business School's International Advisory Board

Сьогодні я найбільше ціную не окремі досягнення MIM, а те, що він продовжує розвиватися, відкриватися світові й дивитися в майбутнє. Для мене це і є найкраще підтвердження того, що інституція відбулась.

Today, what I value most is not MIM's individual achievements, but the fact that it continues to develop, open up to the world and look to the future. For me, this is the best confirmation that the institution has truly come into its own.

"MIM має великі амбіції": новий президент Олексій Виноградов

Розмова з Олексієм Виноградовим — про майже 30-річний шлях у MIM, стратегічне бачення майбутнього бізнес-школи та роль освіти у розвитку українського бізнесу

Коли MIM став для вас більше, ніж місцем роботи?

Мабуть, у 2007 році, коли я очолив департамент маркетингу. До цього я поєднував викладання в MIM із роботою в бізнесі та консалтингом. Але майже 20 років тому свідомо вирішив зосередитися в першу чергу на розвитку MIM, зрозумівши просту річ: найбільше варто вкладати свої знання, енергію і час у те, у що справді віриш. Це відчуття не виникло миттєво – воно поступово зростало. І трималося на двох речах, які для мене мають особливу цінність.

Перша – люди. Щороку ми зустрічаємо сотні власників бізнесу, керівників, підприємців. Сьогодні в кожній великій українській компанії можна знайти випускника MIM. Це унікальна спільнота, яка постійно надихає. Друга – різноманітність, адже у MIM немає рутини: міжнародні проєкти, освітні програми, викладання – все це не дозволяє зупинятися.

За всі ці роки я жодного разу не сприймав MIM як місце, де просто працюю. Для мене це середовище, у якому я виріс і продовжую розвиватися разом із ним.

Що MIM дав вам особисто?

Насамперед – людей і відчуття спільноти. Зустрічі з випускниками завжди теплі й щирі. Іноді сам дивуюся, як добре пам'ятаю людей, які закінчили MIM 15-20 років тому. Але ще приємніше, що й вони пам'ятають нас. Це означає, що MIM залишає після себе не лише знання, а й важливі зв'язки. Друга велика цінність – наша команда. Ми багато років працюємо разом, довіряємо одне одному – і саме це дає можливість будувати сильну інституцію.

Що для вас означає очолити MIM?

Передусім – велику відповідальність. Водночас цей перехід для мене природний: впродовж багатьох років я був залучений до більшості з ключових процесів розвитку MIM, працюючи поруч із Іриною Тихомировою. Ми й зараз продовжуємо співпрацювати – просто в інших ролях.

Які стратегічні пріоритети ви бачите сьогодні?

Ми будемо розширювати портфель програм, але сьогодні цього вже недостатньо. Ми хочемо будувати екосистеми навколо освіти – простір, де навчання продовжується далеко за межами аудиторії: через спільні проєкти, професійні спільноти, обмін досвідом і спільне створення нових рішень.

Другий пріоритет – міжнародний розвиток і видимість MIM у світі. Довгі роки міжнародність означала для нас імпорт найкращих світових практик. Сьогодні ми хочемо будувати зворотний рух: український бізнес накопичив унікальний досвід управління в умовах тривалої кризи – і цей досвід може бути цінним для світу.

"MIM has big ambitions": new President Oleksii Vynogradov

A conversation with Oleksii Vynogradov — about his nearly 30-year journey at MIM, his strategic vision for the business school's future and the role of education in the development of Ukrainian business

When did MIM become more than just a place of work for you?

Probably in 2007, when I took over as head of the marketing department. Before that, I had been combining teaching at MIM with work in business and consultancy. But almost 20 years ago, I made a conscious decision to focus on MIM's development, having realised a simple truth: it is best to invest your knowledge, energy and time in what you truly believe in.

This was grounded in two things. The first is people. Every year, we meet hundreds of business owners, managers and entrepreneurs. Today, you can find a MIM graduate in practically every major Ukrainian company. It is a unique community that constantly inspires. The second is diversity. There is no routine at MIM: international projects, educational programmes, teaching – all of this means there's no standing still.

In all these years, I have never once viewed MIM as simply a place where I work. For me, it is an environment in which I have grown professionally and continue to develop alongside it.

What has MIM given you personally?

First and foremost – people and a sense of community. Reunions with alumni are always warm and sincere. Sometimes I'm surprised at how well I remember people who graduated from MIM 15–20 years ago. But it's even nicer that they remember us too. This means that MIM leaves behind not only knowledge, but also lasting connections. The second great asset is our team. We have worked together for many years, trust one another – and it is precisely this that enables us to build a strong institution.

What does it mean to you to lead MIM?

First and foremost, it is a great responsibility. At the same time, this transition feels natural to me: for many years I was involved in most of the key processes shaping MIM's development, working side by side with Iryna Tykhomyrova. We continue to work together now – simply in different roles.

What do you see as the strategic priorities today?

We will be expanding our programme portfolio, but today that is no longer enough. We want to build ecosystems around education: a space where learning continues far beyond the classroom – through collaborative projects, professional communities, the exchange of experience and the co-creation of new solutions.

Our second priority is MIM's international development and global visibility. For many years, 'international' meant importing the world's best practices into Ukraine. Today, we want to reverse this trend: Ukrainian business has accumulated unique management experience in the face of prolonged crisis – and this experience can be valuable to the world.

Яку роль MIM має відіграти у розвитку українського бізнесу?

Існують дві паралельні тенденції: український бізнес не завжди розуміє очікування глобального ринку, а світ – не завжди розуміє українські реалії. Тому я бачу одну з ключових ролей MIM у тому, щоб стати мостом між цими двома світами: допомагати українському бізнесу інтегруватися у світовий порядок денний і водночас робити українську управлінську експертизу зрозумілою для міжнародної спільноти – через кейси, дослідження, конференції та спільні проєкти.

Одне слово, яке описує наступний етап MIM?

Релевантність. MIM має бути ще ближчим до реальних викликів сучасного бізнесу. Але не лише реагувати на сьогоdnішні запити – наше завдання бачити трохи далі й допомагати управлінцям готуватися до викликів, які стануть актуальними завтра.

Що б ви хотіли сказати спільноті MIM?

Для мене важливо, щоб наші випускники, партнери та друзі знали: MIM не просто продовжує працювати – MIM має великі амбіції. Ми хочемо об'єднувати сильних людей, підтримувати розвиток українського бізнесу та робити так, щоб український досвід звучав дедалі впевненіше у світі.

What role should MIM play in the development of Ukrainian business?

There are two parallel trends: Ukrainian businesses do not always have a clear understanding of global market expectations, while the world does not always understand Ukrainian realities. That is why I see one of MIM's key roles as acting as a bridge between these two worlds – helping Ukrainian business integrate into the global agenda while making Ukrainian management expertise more accessible to the international community, through case studies, research, conferences and joint projects.

One word to describe the next stage of MIM's development?

Relevance. MIM must move even closer to the real challenges of modern business. But not merely react to today's demands – our task is to look a little further ahead and help managers prepare for the challenges that will become relevant tomorrow.

What would you like to say to the MIM community?

It is important to me that our graduates, partners and friends know this: MIM is not just carrying on as usual – MIM has great ambitions. We want to bring together talented people, support the development of Ukrainian business and ensure that Ukraine's voice is heard with ever-greater confidence in the world.



Олексій Виноградов • Oleksii Vynogradov

В.о. президента
Бізнес-школи MIM

Acting President of
MIM Business School



37 YEARS IN 37 MILESTONES

1989

Міжнародний інститут менеджменту у Женеві (пізніше IMD, Швейцарія) та Інститут економіки Академії наук УРСР створює першу бізнес-школу на території тодішнього Радянського Союзу – MIM.

MIM, the first business school in the now former USSR, is founded by the Institute of Economics at the National Academy of Science of the Ukrainian SSR and the International Management Institute in Geneva (now IMD).

1990

У співпраці з кращими світовими бізнес-школами MIM відкриває програму MBA у повній відповідності до міжнародних стандартів бізнес-освіти.

Перший випуск – 29 магістрів бізнес-адміністрування.

Launches MBA program featuring an international study tour.

First MBA class of 29 participants graduates.

1993

Стає членом Європейської фундації розвитку менеджменту (EFMD) – провідної світової інституції в сфері бізнес-освіти.

Joins EFMD (European Foundation for Management Development).

1995

Починає використовувати в програмі MBA розробки провідних бізнес-шкіл світу з комп'ютерної симуляції реалізації стратегії компанії.

MIM starts to use strategic computer simulations by prominent business schools in its MBA program.

37 РОКІВ У 37 ПУНКТАХ

1997

Отримує державну акредитацію та ліцензію Міністерства освіти України.

Стає членом Асоціації розвитку менеджменту в країнах з динамічними суспільствами (CEEMAN).

Is accredited and licensed by Ukraine's Education Ministry.

Joins CEEMAN (International Association for Management Development in Dynamic Societies) as a full member.

2000

Відкриває спеціальні навчальні програми для корпоративних партнерів.

Launches tailor-made programs for corporate customers.

2001

Запускає лінійку Pre-MBA – середньострокових програм з розвитку управлінського персоналу.

Launches pre-MBA, mid-term management development programs.

2002

Створює міжнародний Центр інноваційних навчальних технологій спільно з Carnegie Mellon University (США).

MIM and Carnegie Mellon University establish the international Innovative Teaching Technologies Center.

2004

Відкриває програму для нового покоління CEO та власників компаній – Senior Executive MBA.

Першим в регіоні отримує Міжнародну акредитацію якості IQA асоціації CEEMAN.

Launches Senior Executive MBA program targeting the newest generation of CEOs and founders of large and medium businesses.

Becomes the first business school in the region to be awarded IQA international accreditation by CEEMAN.

2008

Стає ексклюзивним партнером провідної бізнес-школи світу IMD (Швейцарія) у проєкті «Щорічний рейтинг конкурентоспроможності країн світу», завдяки чому Україна вперше була включена до рейтингу.

Вперше організовує міжнародне стажування в Азії.

Starts representing Ukraine in the IMD World Competitiveness Yearbook as the exclusive partner of the Annual Competitiveness Ranking, thereby including Ukraine.

Launches international modules in Asia.

2009

Відкриває спеціалізовану програму MBA «Сучасний менеджмент в охороні здоров'я» в партнерстві з провідними медичними інституціями Канади.

Introduces Healthcare MBA program in partnership with Canadian medical institutions.

2010

Запускає унікальну дослідницьку програму підготовки докторів бізнес-адміністрування DBA – найвищого визнаного у світі професійного ступеня еліти бізнесу.

Launches DBA (Doctor of Business Administration) program, a unique product for Ukraine but a globally recognized degree for top business intellectuals.

2011

Вперше в СНД впроваджує дистанційне навчання в режимі реального часу з використанням відеозв'язку формату Full HD на базі технології CISCO Telepresence.

Begins to apply long-distance teaching tools in real-time mode with Full HD format based on CISCO Telepresence for the first time in the CIS.

2011

Вперше в СНД впроваджує дистанційне навчання в режимі реального часу з використанням відеозв'язку формату Full HD на базі технології CISCO Telepresence.

Begins to apply long-distance teaching tools in real-time mode with Full HD format based on CISCO Telepresence for the first time in the CIS.

2013

Розвиває співпрацю з Інститутом стратегії та конкурентоздатності Гарвардської бізнес-школи та стає членом мережі Мікроекономіка конкурентоздатності.

Відповідний гарвардський курс стає доступним для слухачів MIM.

Develops cooperation with Institute for Competitiveness at Harvard Business School by joining MOC Network. MIM students gain access to MOC course.

2014

Укладає угоду про співпрацю з Вищою школою Адізеса в США (Adizes Graduate School).

Enters cooperation agreement with Adizes Graduate School, USA.

2016

Отримує міжнародну акредитацію AMBA (Association of MBAs), завдяки чому долучається до спільноти 5% кращих бізнес-шкіл світу.

Стає членом однієї з найпрестижніших асоціацій з розвитку університетських бізнес-шкіл – AACSB International.

Вперше організовує міжнародне стажування в Африці.

Започатковує MBA-PA програму підготовки управлінців нового покоління для державного сектору України – Generation.ua (2020-го програма була перейменована в GNR.next і відбулась в онлайн форматі).

Стає членом Балтійської асоціації розвитку менеджменту Baltic Management Development Association (BMDA), підсилюючи свій вплив на регіональний ринок бізнес-освіти.

Is accredited by AMBA (Association of MBAs) thus joining the global community of top 5% business schools.



Joins AACSB International, one of the most prominent business school associations.

Conducts an international module in Africa for the first time.

Launches Generation.ua, Ukraine's first MBA in PA program designed to develop a new generation of public servants in Ukraine. The program is implemented with participation by Garik Korogodsky, a Ukrainian "rock star" of entrepreneurship.

Joins Baltic Management Development Association (BMDA) to enhance visibility in the regional business education market.

2016

Вперше серед бізнес-шкіл країн Східного Партнерства отримує відзнаку 4 Palmes of Excellence (категорія «Top business school with significant international influence») за версією світового рейтингу Eduniversal.

Is recognized as the best Ukrainian business school by the Eduniversal international ranking agency and is awarded 4 Palmes of Excellence as a "top business school with significant international influence".

2016

У співпраці з видавництвом BookChef започатковує серію книг про бізнес «Бізнес-школа MIM рекомендує».

Partners with BookChef publishing house and launches a business book series and Metaphor book club.

2018

Корпоративна програма MIM та «Донбасенерго» перемагає у світовому конкурсі корпоративного партнерства Асоціації MBA.

Розширює портфель бізнес-симуляцій у співпраці з Harvard Business School Publishing (США) та ALEAS Simulations (США).

Is granted AMBA Award for Best Corporate Partnership with Donbasenergo.

Collaborates with Harvard Business School Publishing and ALEAS Simulations, both from the USA, to expand its computer simulations portfolio.

2019

Посилює співпрацю з управлінцями державного сектору, організовує програми для НБУ, Офісів підтримки реформ, Міністерства оборони України.

До свого 30-річчя MIM разом з партнерами відкриває майданчик для глобальної дискусії про майбутнє в Україні – Форум «Facing the Future».

Спікери форуму – світові експерти та лідери думок.

Enhances cooperation with the public sector by delivering special programs for Ukraine's Central Bank, Reforms Support Office and Defence Ministry.

Launches Facing the Future International Forum, a platform for global discussion about the future.

2020

Впроваджує технологію навчання «HyFlex» (частина слухачів перебуває в аудиторії, а інші приєднуються до групи в режимі онлайн).

Introduces HyFlex technology, which allows teaching and interaction with online and on-campus participants simultaneously.

2021

Відкриває програму в Таджикистані, мета якої – розвиток бізнес-освіти в Центральній Азії.

Launches special programs in Tajikistan to develop business education in Central Asia

2020

З початком війни запускає низку антикризових онлайн-проектів під загальною назвою «MIM. Економічний фронт».

Запускає міжнародний освітній проєкт ReinforceUA, спікерами якого є всесвітньо відомі інтелектуали: Гай Стендінг, Ювал Ной Харарі, Філіп Котлер, Алекс Остервальдер та інші. Мета проєкту – активізація підприємницької діяльності, підтримка бізнесу, відновлення та зміцнення української економіки воєнного часу.

After the full-scale war erupts, launches the range of anti-crisis online projects MIM. Economic Front.

Launches international educational project ReinforceUA, where world-renowned intellectuals, such as Guy Standing, Noah Yuval Harari, Philip Kotler, Alex Osterwalder, and others, speak. The project is aimed at encouraging entrepreneurial activities, supporting businesses, revival and further development of the Ukrainian wartime economy.

2023

Відкриває Благодійний Фонд «Управляй майбутнім» для реалізації гуманітарних проєктів в Україні.

Starts Manage the Future charitable foundation to implement humanitarian projects in Ukraine.

2024

Запускає Reintegration Management Program – програму підготовки кадрового резерву для деокупованих територій (у співпраці з Представництвом Президента України в Автономній Республіці Крим, за сприяння Офісу Президента України та за підтримки проєкту Агентства США з міжнародного розвитку USAID «Зміцнення громадської довіри (UCBI)»).

Launch of the Reintegration Management Program – a training program for the public servants' personnel reserve who will work in the de-occupied territories.

The program initiated by the Mission of the President of Ukraine in the Autonomous Republic of Crimea is delivered by MIM Business School with the support of the Office of the President of Ukraine and the Ukraine Confidence Building Initiative (UCBI) project of the United States Agency for International Development (USAID).

2025

Посилює підтримку ветеранів та ветеранського бізнесу, у тому числі в межах Ініціативи «Принципи бізнесу, дружнього до ветеранів».

Запускає спільні програми зі швейцарською бізнес-школою IMD:

- Women Leadership Program – направлена на підсилення жіночого лідерства в Україні;
- “Управління інноваціями”, мета якої – розвиток українських технологічних стартапів задля нашої перемоги.

Strengthening support for veterans and veteran-owned businesses, including through the Veteran-Friendly Business Principles Initiative.

Launching joint programs with the Swiss business school IMD:

- Women Leadership Program – aimed at strengthening women's leadership in Ukraine;
- Innovation Management – focused on the development of Ukrainian tech startups in support of our victory.

2026

Започатковує Консультативно-дорадчу раду (International Advisory Board) та відкриває консалтингову платформу MIM Expert Hub.

Launching the International Advisory Board and opening the MIM Expert Hub consultancy platform.

Далі буде... To be continued...



ЗМІСТ

Content

РОЗДІЛ 1

Глобальний вплив Бізнес-школи MIM

Internationalization

12 ст.

РОЗДІЛ 2

Інноваційна діяльність MIM

Innovation

28 ст.

РОЗДІЛ 3

Освітня інтеграція

Integration

52 ст.



ГЛОБАЛЬНИЙ ВПЛИВ БІЗНЕС-ШКОЛИ MIM

INTERNATIONALIZATION

Від міжнародної присутності – до міжнародного впливу.

Новий етап розвитку MIM полягає не лише в інтеграції найкращих світових практик в Україну. Йдеться про інше: перетворення українського управлінського досвіду на повноцінну частину глобальної професійної дискусії – як досвіду, що формує порядок денний, а не лише адаптується до нього.



From an international presence to international influence.

The next stage in MIM's development involves more than simply integrating global best practices into Ukraine.

It is about something else: transforming Ukrainian management expertise into a fully-fledged part of the global professional discourse – as an experience that shapes the agenda, rather than merely adapting to it.

Women Leadership Program – найкраща в свімі на AMBA & BGA Excellence Awards 2026

У січні 2026 року в Лондоні відбулась церемонія **AMBA & BGA Excellence Awards 2026** – одна з найпрестижніших подій у світі бізнес-освіти, що відзначає найкращі практики бізнес-шкіл, студентів, випускників та партнерів у різних категоріях. Програма **Women Leadership Program (WLP) Бізнес-школи MIM** здобула перемогу і стала найкращою в світі в номінації **Best Culture, Diversity and Inclusion Initiative Award** (Найкраща ініціатива у сфері культури, різноманіття та інклюзії).

WLP – це освітня ініціатива MIM у партнерстві зі швейцарською бізнес-школою **Institute for Management Development (IMD)**. Програма спрямована на підтримку та розвиток українських жінок-лідерок, надаючи сучасні знання та практичні інструменти для управлінських і підприємницьких компетенцій. Вона об'єднує учасниць із різних регіонів та професійних середовищ, формує культуру інклюзивного лідерства та надихає на створення проєктів, що допомагають долати ключові виклики України в умовах війни та відновлення.

«Мені приємно відзначити Бізнес-школу MIM як цьогорічного переможця у своїй номінації! Ваша Програма жіночого лідерства демонструє, як можна виховувати інклюзивне лідерство навіть у найскладніших умовах, підтримуючи жінок із різних регіонів та секторів України в період надскладних викликів. Те, як ви поєднали глобальне бачення з місцевими реаліями, свідчить про потужну відданість справжньому впливу. Цьогорічні заявки були винятковими як за якістю, так і за рівнем амбіцій. Ініціатива MIM вирізнялася чіткістю мети та силою результатів, пропонуючи переконливий приклад того, як бізнес-школи можуть сприяти соціальній стійкості та розширювати доступ до можливостей лідерства», – зазначив у своєму привітанні **Ендрю М. Вілсон, CEO AMBA & BGA**.

Подія об'єднала понад 200 лідерів глобальної бізнес-освітньої спільноти, фіналістів конкурсних категорій, членів міжнародного журі та представників медіа. Переможців було визначено у 13 категоріях, що відзначають найкращі практики бізнес-шкіл, студентів, випускників, роботодавців та індустріальних партнерів.

Приймаючи нагороду, **президентка MIM Ірина Тихомирова** підкреслила, що для України ця відзнака має особливе значення, адже війна суттєво змінила соціальні та демографічні реалії: «Коли так багато чоловіків служать у Збройних Силах, жінки беруть на себе дедалі більше лідерських ролей у бізнесі, суспільному житті та громадах. Ця нагорода нагадує нам, що майбутнє лідерства є глибоко людським, заснованим на турботі, гідності, взаємній підтримці та мужності брати відповідальність одне за одного у часи невизначеності. Для нас ця нагорода – потужний сигнал підтримки України у світі. Ми довели, що навіть у найскладніших умовах війни можемо створювати освітні ініціативи, які допомагають жінкам розвивати лідерські компетенції та робити свій внесок у відновлення країни».

Women Leadership Program named Best in the World at the AMBA & BGA Excellence Awards 2026

In January 2026, the AMBA & BGA Excellence Awards 2026 ceremony took place in London – one of the most prestigious events in global business education, recognizing the best practices of business schools, students, alumni, and partners across multiple categories. **The Women Leadership Program (WLP) of MIM Business School** was named the global winner in the category **Best Culture, Diversity and Inclusion Initiative Award**.

WLP is an educational initiative of MIM in partnership with the **Swiss business school Institute for Management Development (IMD)**. The program is designed to support and develop Ukrainian women leaders by providing modern knowledge and practical tools for managerial and entrepreneurial competencies. It brings together participants from different regions and professional backgrounds, fosters a culture of inclusive leadership, and inspires the creation of projects that help address key challenges facing Ukraine during wartime and recovery.

“I am pleased to recognize MIM Business School as this year's winner in its category. Your Women's Leadership Program demonstrates how inclusive leadership can be developed even in the most challenging circumstances, supporting women from different regions and sectors of Ukraine during a period of extraordinary challenges. The way you have combined a global vision with local realities reflects a strong commitment to meaningful impact. This year's entries were exceptional both in quality and ambition. MIM's initiative stood out for its clarity of purpose and strength of outcomes, offering a compelling example of how business schools can contribute to social resilience and expand access to leadership opportunities,” said **Andrew M. Wilson, CEO of AMBA & BGA**.

The event brought together more than 200 leaders of the global business education community, finalists, members of the international judging panel, and media representatives. Winners were announced across 13 categories recognizing best practices among business schools, students, alumni, employers, and industry partners.

Receiving the award, **MIM President Iryna Tykhomyrova** emphasised that this recognition holds special significance for Ukraine, as the war has significantly reshaped social and demographic realities: “With so many men serving in the Armed Forces, women are taking on increasingly important leadership roles in business, public life, and local communities. This award reminds us that the future of leadership is deeply human — grounded in care, dignity, mutual support, and the courage to take responsibility for one another in times of uncertainty. For us, this recognition is a powerful signal of support for Ukraine from the global community. We have proven that even in the most difficult conditions of war, we can create educational initiatives that help women develop leadership competencies and contribute to the country's recovery.”



Association of MBAs (AMBA) – провідна британська організація, заснована у 1967 році, яка акредитує програми MBA, Executive MBA, DBA та бізнес-школи по всьому світу. Лише близько 2% бізнес-шкіл світу мають акредитацію AMBA.

Business Graduates Association (BGA) – глобальна мережа, що об'єднує бізнес-школи, студентів та випускників, підтримуючи розвиток інноваційних освітніх практик і сприяючи позитивному соціальному впливу бізнес-освіти.

The Association of MBAs (AMBA) is a leading UK-based organization founded in 1967, which accredits MBA, Executive MBA, DBA programs, and business schools worldwide. Only about 2% of business schools globally hold AMBA accreditation.

The Business Graduates Association (BGA) is a global network that brings together business schools, students, and alumni, supporting the development of innovative educational practices and promoting positive social impact in business education.

Women Leadership Program: третя програма для жінок-лідерок у партнерстві з IMD

Осінь 2026 року – час запуску третьої програми Women Leadership Program (WLP). Це проєкт, який MIM втілює спільно зі швейцарською бізнес-школою IMD (Institute for Management Development) та за підтримки IMD's Responsible Reconstruction Fund. WLP – це унікальна освітня ініціатива, спрямована на підтримку та розвиток жінок в контексті воєнного стану та постконфліктної відбудови України.

Women Leadership Program: The Third Program for Women Leaders in Partnership with IMD

Autumn 2026 marks the launch of the third Women Leadership Program (WLP). The program is a joint initiative implemented by MIM Business School in partnership with the Swiss business school IMD Business School (Institute for Management Development) and supported by IMD's Responsible Reconstruction Fund. WLP is a unique educational initiative aimed at supporting and developing women leaders in the context of martial law and Ukraine's post-war recovery.



Ірина Тихомирова · Iryna Tykhomyrova

Президентка MIM President of MIM

«Ми віримо, що розвиток жіночого лідерства формує нову якість українського суспільства та бізнесу. Саме жінки-лідерки сьогодні дедалі частіше стають рушійною силою змін: створюють бізнеси, об'єднують спільноти, запускають соціальні ініціативи та формують культуру відповідального управління. Підтримуючи їхній розвиток, ми інвестуємо у майбутнє України, здатне впевнено відповідати на глобальні виклики. Наші швейцарські колеги після перших двох програм, які ми реалізували у 2024 та 2025 роках, були вражені силою та вмотивованістю українських лідерок. Саме завдяки успіхам наших випускниць побачив світ уже третій потік програми»

"We believe that the development of women's leadership shapes a new quality of Ukrainian society and business. Today, women leaders are increasingly becoming a driving force for change: launching businesses, building communities, initiating social projects, and fostering a culture of responsible leadership. By supporting their development, we invest in a future Ukraine capable of confidently responding to global challenges. After the first two programs implemented in 2024 and 2025, our Swiss colleagues were deeply impressed by the strength and determination of Ukrainian women leaders. It is precisely the success of our graduates that made the launch of the third cohort possible,"



Всі три програми WLP об'єднали жінок на керівних посадах, лідерок громадських організацій, жінок-військових, представниць структур державного управління та підприємниць. Мета їхнього навчання – розвиток лідерських якостей та ефективності управління в складних умовах воєнного часу та післявоєнної відбудови України.

Цьогоріч програма запускається у статусі абсолютного світового лідера, адже у січні 2026 року в Лондоні Women Leadership Program здобула перемогу в престижній премії AMBA & BGA Excellence Awards. Програма визнана найкращою світовою ініціативою у сфері культури, різноманіття та інклюзії, що підтверджує її винятковий рівень та значущість.

All three WLP cohorts have brought together women executives, leaders of civil society organizations, women serving in the military, representatives of public administration, and entrepreneurs. The program is designed to strengthen leadership capabilities and management effectiveness in the challenging conditions of wartime and Ukraine's future reconstruction.

This year, the program enters its new cohort with the status of a global leader. In January 2026, in London, the Women Leadership Program won the prestigious AMBA & BGA Excellence Awards. The program was recognized as the world's best initiative in the field of culture, diversity, and inclusion — a distinction that confirms its exceptional quality and impact.

Жіноче лідерство в дії: Випускниці WLP про трансформацію, досвід і вплив програми

Програма Women Leadership Program (WLP), яка є спільним проектом Бізнес-школи MIM та провідної швейцарської бізнес-школи Institute for Management Development (IMD), стала простором розвитку українських лідерок. Вона поєднує навчання у провідних бізнес-школах, сильну спільноту учасниць і практичні проекти для розвитку України.

Women's Leadership in Action: WLP Alumni on Transformation, Experience, and the Program's Impact

The Women Leadership Program (WLP), a joint initiative of the MIM Business School and the leading Swiss business school IMD (Institute for Management Development), has become a space for the development of Ukrainian women leaders. It combines education at top business schools, a strong community of participants, and practical projects aimed at Ukraine's development.



Олеся Оленецька - Olesia Olenytska

Членкиня Наглядової ради East Europe Foundation,
членкиня Ради директорів Women Leaders For Ukraine
Board Member of the East Europe Foundation,
Board Member of Women Leaders for Ukraine

«Найбільша цінність навчання – не лише в нових знаннях, а в тому, що вони починають працювати саме тоді, коли життя ставить перед тобою нові виклики. Те, що під час занять здавалося далеким від моєї професійної реальності, згодом стало практичним інструментом у роботі. Саме тому я вдячна за цю можливість: за своєчасну ідею, яка об'єднала сильних жінок, за середовище розвитку і за знання, що допомагають створювати майбутнє України вже сьогодні.»

"The greatest value of education lies not only in new knowledge, but in the fact that it starts to work precisely when life presents new challenges. What once seemed distant from my professional reality during classes later became a practical tool in my work. That is why I am grateful for this opportunity: for the timely idea that brought together strong women, for the environment of growth, and for knowledge that helps shape Ukraine's future today."



Anna Tarantsova - Анна Таранцова

Засновниця GR Academy, керівниця відділу
із зв'язків з громадськістю та органами влади
Founder of GR Academy, Head of Public Relations
and Government Affairs Department

«Я вдячна викладачам MIM та IMD, а також собі – за цю піврічну подорож. Це навчання, яке спонукає вийти за межі щоденної рутини, дає можливість познайомитися з цікавими людьми та підштовхує ефективно працювати в команді над спільним проектом. Це була чудова нагода розширити кругозір і отримати нові знання від провідних бізнес-шкіл Європи.»

"I am grateful to the professors of MIM and IMD, as well as to myself, for this six-month journey. This program encourages you to step beyond daily routines, offers the opportunity to meet inspiring people, and fosters effective teamwork on a shared project. It was a great chance to broaden my perspective and gain new knowledge from leading European business schools."



Катерина Попова - Kateryna Popova

Управляюча директорка PLEON Talan
Managing Director, PLEON Talan

«Під час навчання на WLP життя підготувало серйозне випробування: мій дідусь потрапив до лікарні, почалися постійні поїздки до нього, під час яких я двічі опинялася під атаками БПЛА. Було важко – і морально, і фізично. Але мій дідусь увесь час розпитував саме про цю програму, цікавився, як ідуть справи, що з дипломним проектом. Його вже немає поруч... Але цей сертифікат і цю перемогу я присвячую йому. Бо він завжди казав: "Катю, світом мають правити жінки!"»

"During the WLP program, life brought a serious challenge: my grandfather was hospitalized, which meant constant trips to see him, during which I twice found myself under UAV attacks. It was difficult both emotionally and physically. But my grandfather kept asking about this program, about how my studies and thesis were progressing. He is no longer with me... But I dedicate this certificate and this achievement to him. He always said: 'Kateryna, women should rule the world!'"



Юлія Спориш - Yuliia Sporysh

Директорка ГО «Дівчата»
Director of the NGO 'Girls'

«Навчання на WLP – це унікальний досвід роботи з двома топовими бізнес-школами. Але найбільша цінність цієї програми – у спільноті сильних українських лідерок, які прагнуть змінювати не лише власні компанії, а й майбутнє України. Навчання дає нові знання і нові сенси. Це ще одна важлива сходинка, яка допомагає робити якісний прорив: у професійній трансформації, особистісному зростанні та розвитку жіночого лідерства в Україні.»

"WLP is a unique experience of learning with two top business schools. But the greatest value of this program lies in the community of strong Ukrainian women who strive not only to transform their companies, but also the future of Ukraine. The program provides both knowledge and new meaning. It is an important step that enables a qualitative breakthrough in professional transformation, personal growth, and the development of women's leadership in Ukraine."



MIM та АОМ (США): стратегічне партнерство для розвитку бізнес-освіти в Україні та за її межами

У листопаді 2025 року Бізнес-школа MIM розпочала стратегічну співпрацю з Academy of Management (AOM), США – однією з найвпливовіших міжнародних професійних спільнот у сфері менеджменту, що була заснована у 1936 році. АОМ об'єднує понад 20 000 членів у 120 країнах, серед яких – провідні професори, дослідники та практики, що формують глобальні тренди в управлінській науці та посилюють її вплив на бізнес і суспільство. Партнерство з АОМ є частиною міжнародної стратегії MIM і важливою подією для розвитку української бізнес-освіти. Адже воно відкриває доступ до сучасних наукових практик, глобальних дослідницьких методологій та інноваційних освітніх підходів, поглиблює інтеграцію України у світовий академічний простір.

MIM and AOM (USA): a strategic partnership to advance business education in Ukraine and beyond

In November 2025, MIM Business School began a strategic collaboration with the Academy of Management (AOM), USA – one of the most influential international professional communities in the field of management, founded in 1936. AOM brings together more than 20,000 members across 120 countries, including leading professors, researchers, and practitioners who shape global trends in management science and strengthen its impact on business and society. The partnership with AOM is part of MIM's international strategy and represents an important milestone for the development of Ukrainian business education. It provides access to cutting-edge research practices, global research methodologies, and innovative educational approaches, while deepening Ukraine's integration into the global academic landscape.



Надія Омельченко - Nadiia Omelchenko

Викладачка MIM, директорка програм Pre-MBA

MIM Lecturer, Director of Pre-MBA Programs

Першим практичним кроком партнерства став візит викладачки MIM, директорки програм Pre-MBA Надії Омельченко до Estonian Business School. «Найбільше мене надихає те, що викладачі та дослідники MIM отримують не просто знання, а справжню академічну опору: можливість звертатися до колег із різних країн, тестувати ідеї, уточнювати гіпотези, розширювати методи аналізу – і бачити, як великі наукові задуми перетворюються на реальні проєкти. Я мала можливість відвідати Idea Development Workshop, де одна ідея перетворюється на готову дослідницьку архітектуру з чіткими питаннями, гіпотезами, вибіркою, методами й дорожньою картою. А ще отримала найважливіше підтвердження: українська управлінська школа має, що сказати світові!», – зазначила Надія Омельченко.

Співпраця з АОМ надає доступ до унікальних знань і є значущим внеском у розвиток української академічної спільноти в умовах війни, коли підтримка міжнародних партнерів має особливу вагу. Українські викладачі, науковці та дослідники зможуть долучатися до глобальних професійних спільнот і брати участь у провідних міжнародних подіях. Партнерство сприятиме розвитку наукових досліджень в Україні, підвищенню якості викладання та створенню середовища, де українські науковці органічно інтегровані у глобальний академічний дискурс.

The first practical step of the partnership was a visit by MIM lecturer, Director of Pre-MBA Programmes Nadiia Omelchenko to the Estonian Business School. "What inspires me most is that MIM faculty and researchers gain not just knowledge, but real academic support: the opportunity to engage with colleagues from different countries, test ideas, refine hypotheses, expand analytical methods — and see how large research ideas turn into real projects. I had the opportunity to attend an Idea Development Workshop, where a raw idea is transformed into a full research architecture with clear questions, hypotheses, sampling, methods, and a roadmap. And I also received the most important confirmation: the Ukrainian management school has something to say to the world," said Nadiia Omelchenko.

Cooperation with AOM provides access to unique knowledge and represents a significant contribution to the development of the Ukrainian academic community in times of war, when international support is especially important. Ukrainian lecturers, scholars, and researchers will be able to join global professional communities and participate in leading international events. The partnership will foster the development of academic research in Ukraine, improve the quality of teaching, and create an environment in which Ukrainian scholars are fully integrated into the global academic discourse.

10 років поспіль MIM очолює рейтинг Eduniversal в Україні

Вже десять років поспіль MIM стабільно посідає перше місце серед бізнес-шкіл України, незмінно підтверджуючи своє лідерство як на національному, так і на міжнародному рівні. За результатами 2025 року MIM вкотре отримав престижну нагороду «Чотири пальмові гілки» від Eduniversal* – відзнаку, яку мають лише 5% бізнес-шкіл світу. В Україні MIM залишається єдиною бізнес-школою, яка має такий рівень міжнародного визнання.

У рейтингу Eduniversal 2025 MIM також утвердив свій статус серед Top Business Schools with Significant International Influence, що є свідченням системного впливу, академічної сили та вагомого міжнародного авторитету бізнес-школи.

«Ювілейна десята нагорода Eduniversal для нас – це значно більше, ніж місце в рейтингу. Це визнання сили нашої команди, підтримки спільноти MIM та неймовірної стійкості української освіти. У час війни кожне таке досягнення набуває особливого змісту, адже доводить: Україна продовжує творити майбутнє, розвивати лідерів і формувати культуру управління, яка стане основою відновлення країни після перемоги. Ми відчуваємо глибоку відповідальність представляти Україну у світовій бізнес-спільноті, розвивати сучасні управлінські програми та допомагати нашим слухачам та випускникам змінювати країну та світ вже сьогодні», – президентка MIM Ірина Тихомирова.

Також за результатами рейтингу Eduniversal Best Masters Executive MBA 2026, програма MBA від Бізнес-школи зайняла 1 місце в Україні та увійшла до ТОП-10 найкращих програм у Центральній та Східній Європі.

Багаторічне лідерство MIM у рейтингах Eduniversal підтверджує репутацію бізнес-школи як головного драйверу розвитку управлінців міжнародного рівня в Україні. Це досягнення свідчить про системну якість навчання та стійкість спільноти MIM, яка продовжує розвивати лідерський капітал, необхідний для майбутнього відновлення країни.

MIM has topped the Eduniversal ranking in Ukraine for 10 consecutive years

For ten years in a row, MIM has consistently ranked first among business schools in Ukraine, steadily reaffirming its leadership both nationally and internationally. According to the 2025 results, MIM once again received the prestigious “Four Palmes of Excellence” distinction from Eduniversal – an honor held by only 5% of business schools worldwide. MIM remains the only business school in Ukraine to hold this level of international recognition.

In the Eduniversal 2025 ranking, MIM also strengthened its position among the Top Business Schools with Significant International Influence, reflecting its systemic impact, academic strength, and strong global reputation.

“The tenth anniversary Eduniversal award is much more than a ranking position for us. It is a recognition of the strength of our team, the support of the MIM community, and the remarkable resilience of Ukrainian education. In times of war, every such achievement carries special meaning, proving that Ukraine continues to shape the future, develop leaders, and build a management culture that will form the foundation for the country's recovery after victory. We feel a deep responsibility to represent Ukraine in the global business community, to develop modern management programs, and to help our participants and alumni transform the country and the world today,” said Iryna Tykhomyrova, President of MIM.

Furthermore, according to the Eduniversal Best Masters Executive MBA 2026 ranking, the Business School's MBA programme took first place in Ukraine and was ranked among the top 10 programmes in Central and Eastern Europe.

MIM's long-standing leadership in the Eduniversal rankings confirms the business school's reputation as the main driver of the development of world-class managers in Ukraine. This achievement testifies to the consistent quality of education and the resilience of the MIM community, which continues to develop the leadership capital necessary for the country's future recovery.



*Eduniversal — міжнародне рейтингове агентство, що оцінює 1000 провідних бізнес-шкіл зі 154 країн світу. Його відзнака Palmes of Excellence відображає рівень міжнародної репутації та впливу бізнес-школи й присуджується за критеріями інтернаціоналізації, академічного визнання та оцінками деканів. Нагороди 4 Palmes of Excellence мають лише 200 бізнес-шкіл світу, і MIM уже 10 років поспіль входить до цього переліку. Best Masters Global Ranking від Eduniversal оцінює магістерські та MBA/EMBA-програми за репутацією серед роботодавців, кар'єрними результатами випускників і задоволеністю студентів.

*Eduniversal is an international ranking agency that evaluates 1,000 leading business schools from 154 countries worldwide. Its 'Palmes of Excellence' award reflects a business school's level of international reputation and influence, and is awarded based on criteria including internationalisation, academic recognition and deans' assessments. Only 200 business schools worldwide have been awarded 4 Palmes of Excellence, and MIM has been included in this list for 10 consecutive years. Eduniversal's Best Masters Global Ranking assesses master's and MBA/EMBA programmes based on their reputation among employers, graduates' career outcomes and student satisfaction.



Сміливість та якість освіти: MIM підтвердив міжнародну акредитацію CEEMAN

Бізнес-школа MIM успішно пройшла акредитацію CEEMAN IQA (Institutional Quality Accreditation) та підтвердила свій міжнародний статус ще на шість років – до 2032 року.

IQA – це інституційна акредитація якості, яка оцінює не окремі програми, а бізнес-школу як цілісну інституцію: її стратегію, систему управління, якість викладання, дослідницьку діяльність, взаємодію з бізнесом і суспільний вплив. По суті, це міжнародний «знак якості», що підтверджує відповідність школи світовим стандартам і її здатність до сталого розвитку та постійного вдосконалення.

Ця акредитація є не лише зовнішньою оцінкою якості, а й визнанням того, що школа фокусується на інноваціях, глибокому розумінні сучасного менеджменту та формуванні випускників із високим соціальним капіталом.

Попри складні умови, зокрема відключення світла та виклики воєнного часу, Бізнес-школа MIM продовжує стабільно працювати, навчати та розширювати міжнародну діяльність. У планах – нові освітні та культурні ініціативи, що мають на меті посилення спільноти та розвиток управлінського потенціалу країни.

Resilience and Quality in Education: MIM Reaffirms CEEMAN International Accreditation

MIM Business School has successfully renewed its CEEMAN IQA (Institutional Quality Accreditation) and confirmed its international status for another six years, until 2032. IQA is an institutional quality accreditation that evaluates not individual programs, but the business school as a whole: its strategy, governance system, teaching quality, research activities, engagement with business, and societal impact. In essence, it serves as an international “sign of quality,” confirming compliance with global standards and the institution's ability to ensure sustainable development and continuous improvement.

This accreditation is not only an external quality assessment but also recognition of the school's focus on innovation, deep understanding of modern management, and development of graduates with strong social capital.

Despite challenging conditions, including power outages and the ongoing realities of war, MIM Business School continues to operate steadily, educate, and expand its international activities. Upcoming plans include new educational and cultural initiatives aimed at strengthening the community and developing the country's managerial potential.



Мирослава Грозінська - Myroslava Grozinska

Віцепрезидентка з академічних питань
Бізнес-школи MIM

Vice President for Academic Affairs
at MIM Business School

«Підтвердження акредитації CEEMAN IQA дає нам відчуття опори й упевненості, особливо в умовах війни та невизначеності, коли важливо залишатися частиною міжнародної спільноти й працювати за глобальними стандартами якості бізнес-освіти. Для нас це про стійкість і віру в значення освіти та розвитку лідерів — сьогодні і в Україні майбутнього. Ця акредитація підтверджує відповідність наших програм міжнародним стандартам і їхню актуальність для бізнесу та суспільства, а також є незалежною експертною оцінкою наших підходів до навчання, розвитку викладачів і взаємодії з бізнес-спільнотою. Це не формальність, а інструмент постійного вдосконалення та зміцнення довіри з боку слухачів і партнерів»

“The renewal of the CEEMAN IQA accreditation gives us a sense of stability and confidence, especially in times of war and uncertainty, when it is crucial to remain part of the international community and adhere to global standards of business education quality. For us, it is about resilience and belief in the importance of education and leadership development — both today and in Ukraine's future. This accreditation confirms that our programs meet international standards and remain relevant for business and society. It is also an independent expert evaluation of our teaching approaches, faculty development, and engagement with the business community. It is not a formality, but a powerful tool for continuous improvement and strengthening trust among participants and partners”

Викладачка MIM Надія Омельченко – єдина представниця України на міжнародній конференції “Shaping the Future”

Подію організували МЗС Ізраїлю, The Golda Meir Carmel International Training Center (MCTC) та MASHAV. Це перша подія такого масштабу за останні п'ять років, і вона була присвячена ключовим викликам сучасності – штучному інтелекту та гендерній рівності. Надію Омельченко, викладачку MIM, було запрошено як офіційну представницю від України Посольством Ізраїлю в Україні.

Конференція об'єднала жінок-лідерок із понад 30 країн світу задля діалогу про створення інклюзивних, збалансованих і етичних ШІ-рішень. Учасниці наголошували на важливості розвитку non-biased технологій, які враховують культурне різноманіття, соціальні норми та підтримують меншини. Обговорювали й те, що доступ жінок до цифрових інструментів, фінансової інклюзії та участі в розробці технологій і політик є шляхом не лише до рівності, а й до сталого розвитку суспільства.

«Посилення гендерної рівності через цифрові технології – це не лише про доступ. Це про перетворення впевненості на спроможність, а спроможності – на лідерство. Коли жінки зростають у цифровій економіці, вони підносять цілі спільноти. І навіть під час війни ця трансформація щодня відбувається в Україні», – зазначила Надія Омельченко.

Під час панелі “Enhancing Gender Equality through Digital Technology” Надія поділилася українським досвідом: як освіта, цифровізація та участь жінок у STEM-напрямах допомагають країні залишатися стійкою навіть у найскладніші часи.

Участь Надії Омельченко в конференції «Shaping the Future» стала важливим сигналом про присутність українського експертного голосу в глобальній дискусії про майбутнє технологій та рівності. Це підтверджує, що Україна є активним учасником формування етичних та інклюзивних рішень у сфері штучного інтелекту, а її фахівці і фахівчині роблять вагомий внесок у міжнародний освітній та науковий простір.

MIM Lecturer Nadiia Omelchenko – the only representative of Ukraine at the international conference “Shaping the Future”

The event was organized by the Israeli Ministry of Foreign Affairs, the Golda Meir Carmel International Training Center (MCTC), and MASHAV. It was the first conference of this scale in the five years and was dedicated to today's key global challenges: artificial intelligence and gender equality. Nadiia Omelchenko, a lecturer at MIM Business School, was officially invited as Ukraine's representative by the Embassy of Israel in Ukraine.

The conference brought together women leaders from more than 30 countries to engage in dialogue on developing inclusive, balanced, and ethical AI solutions. Participants emphasized the importance of non-biased technologies that take into account cultural diversity, social norms, and the needs of minority groups. They also discussed how women's access to digital tools, financial inclusion, and participation in technology and policy development is a pathway not only to equality but also to sustainable societal development.

“Strengthening gender equality through digital technologies is not only about access. It is about transforming confidence into capability, and capability into leadership. When women grow within the digital economy, they elevate entire communities. Even during wartime, this transformation is happening every day in Ukraine,” said Nadiia Omelchenko.

During the panel “Enhancing Gender Equality through Digital Technology,” Nadiia shared Ukraine's experience, highlighting how education, digitalization, and women's participation in STEM fields help the country remain resilient even in the most challenging times.

Nadiia Omelchenko's participation in the “Shaping the Future” conference sent a strong signal of Ukraine's expert voice in the global dialogue on the future of technology and equality. It reaffirms that Ukraine is an active contributor to shaping ethical and inclusive solutions in artificial intelligence, while its professionals continue to make a meaningful impact on the international academic and educational space.



Надія Омельченко

Викладачка MIM і директорка програм Pre-MBA, стала єдиною представницею від України на 32-й Міжнародній конференції жінок-лідерок «Shaping the Future: Women's Leadership, AI & Gender Equality», що відбулася в Ізраїлі восени 2025 року.

Nadiia Omelchenko

A lecturer at MIM and Director of the Pre-MBA programmes, was the sole representative from Ukraine at the 32nd International Conference on Women Leaders, 'Shaping the Future: Women's Leadership, AI & Gender Equality', which took place in Israel in autumn 2025.

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ MIM

INNOVATION

Навчатися швидше, ніж змінюється світ

Сучасна бізнес-освіта має навчати не тому, що вже відоме, а тому, що тільки формується як потреба завтра. MIM створює не окремі програми, а екосистеми розвитку – середовища, у яких лідери вчаться швидше, ніж змінюється світ навколо них.

Learning faster than the world changes

Modern business education should teach not what is already known, but what is only just emerging as a need for tomorrow. MIM creates not individual programmes, but ecosystems of development – environments in which leaders learn faster than the world around them changes.

У МІМ стартував новий курс «Післявоєнний менеджмент: лідерство в епоху повернення»

В Україні відбувається наймасштабніша трансформація ринку праці за всю сучасну історію: десятки тисяч людей із бойовим досвідом повертаються до цивільного життя та роботи. Саме тому на програмах pre-MBA «Бізнес» та pre-MBA «Лідерство» з'явився курс «Післявоєнний менеджмент: лідерство в епоху повернення». Він формує навички управління людьми, організаціями та змінами в унікальних умовах післявоєнної України – умовах, які визначатимуть роботу керівників у найближчі 10–20 років. У межах курсу слухачі розглянуть ключові трансформації менеджменту, які принесла повномасштабна війна, а також ті виклики, з якими компанії зіткнуться після її завершення.

Фінальним завданням курсу стане розробка міні-політики компанії щодо роботи з ветеранами – документа, який поєднує принципи поваги, рівності та управлінської відповідальності.

Даний курс базується на реальних кейсах українських компаній, дослідженнях Мінветеранів та Українського ветеранського фонду. Подібних програм у світі наразі не існує, тож українська експертиза стає основою для створення унікальної управлінської практики. Курс буде постійно оновлюватися відповідно до змін у правовому полі, запитів слухачів та з урахуванням досвіду ветеранів.

Кураторкою і викладачкою курсу стала Руслана Величко, яка була заступницею міністра у справах ветеранів України з питань європейської інтеграції, в.о. виконавчої директорки Українського ветеранського фонду, вела наймасштабніший проєкт фонду «Повернись живим» із закупівлі трьох «Байрактарів» з усім супутнім обладнанням. Також Руслана є випускницею програми pre-MBA «Лідерство».



Руслана Величко - Ruslana Velychko

Кураторка і викладачка курсу «Післявоєнний менеджмент: лідерство в епоху повернення»

Curator and lecturer of the course “Post-War Management: Leadership in the Era of Recovery”

A New Course, ‘Post-War Management: Leadership in an Era of Recovery’, Has Launched at MIM

In response to the profound transformation of Ukraine's labor market caused by the full-scale war, MIM has launched a new course, “Post-War Management: Leadership in the Era of Recovery.”

Ukraine is currently experiencing the most significant labor market transformation in its modern history: tens of thousands of people with military experience are returning to civilian life and work. This is why the pre-MBA “Business” and pre-MBA “Leadership” programs now include the course “Post-War Management: Leadership in the Era of Recovery.” The course develops skills for managing people, organizations, and change within the unique realities of post-war Ukraine – realities that will shape leadership practices over the next 10–20 years.

Throughout the course, participants will explore the key transformations in management brought about by the full-scale war, as well as the challenges companies are likely to face after its end. The final assignment will involve developing a mini company policy on working with veterans – a document combining the principles of respect, equality, and managerial responsibility.

The course is based on real cases from Ukrainian companies, as well as research conducted by the Ministry of Veterans Affairs and the Ukrainian Veteran Fund. Similar programs do not currently exist anywhere else in the world, making Ukrainian expertise the foundation for a unique management practice. The course will be continuously updated in accordance with changes in legislation, participants’ needs, and veterans’ experiences.

The course curator and lecturer is Ruslana Velychko, who previously served as Deputy Minister for Veterans Affairs of Ukraine for European Integration, Acting Executive Director of the Ukrainian Veteran Fund, and led the largest project of the “Come Back Alive” Foundation – the procurement of three Bayraktar drones along with all related equipment. Ruslana is also a graduate of the pre-MBA “Leadership” program.



«Післявоєнний менеджмент не почнеться після завершення війни. Він формується вже зараз: у тому, як бізнес ухвалює рішення, підтримує працездатність команди, працює з дефіцитом кадрів і адаптується до нової економічної та демографічної реальності. Війна дала українському менеджменту не лише кризовий досвід, а й сильні практики: швидкість рішень, більшу відповідальність в самих командах, менше бюрократії, здатність діяти в системі невизначеності.

Водночас частину управлінських звичок, які притаманні стресовим умовам, треба буде переглянути: постійний ручний режим, роботу на виснаженні, замовчування напруги в командах, підміну системи особистою витривалістю людей.

Тема ветеранів у нашому курсі є частиною ширшої розмови про теперішній та майбутній ринок праці. Це не лише соціальна відповідальність, а питання економіки, людського капіталу і спроможності бізнесу працювати з людьми, які мають різний досвід – цивільний і військовий.

А практична цінність курсу в тому, що він допомагає керівникам подивитися на власну систему управління: що з досвіду війни варто залишити як ефективну сторону, а що потрібно змінити, щоб компанія могла працювати стабільно й без підміни системи особистою витривалістю людей».

“Post-war management will not begin after the war ends. It is already being shaped today – in how businesses make decisions, maintain team effectiveness, address labor shortages, and adapt to a new economic and demographic reality.

The war has given Ukrainian management not only crisis experience, but also strong practices: faster decision-making, greater responsibility within teams, less bureaucracy, and the ability to operate under uncertainty.

At the same time, some management habits that emerged in stressful conditions will need to be reconsidered: constant manual control, working to exhaustion, suppressing tension within teams, and replacing systems with personal resilience.

In our course, the topic of veterans is part of a broader discussion about the present and future labor market. This is not only about social responsibility, but also about the economy, human capital, and businesses’ ability to work with people who have different life experiences – civilian and military alike.

The practical value of the course lies in helping leaders reassess their own management systems: identifying which wartime practices should remain as strengths, and which need to change so that companies can operate sustainably without relying solely on individual endurance.”

Системний погляд на бізнес: новий курс на pre-MBA

У 2026 роуці в Бізнес-школі MIM стартував новий курс «Стратегічне управління та стратегічний маркетинг» для слухачів програм pre-MBA Бізнес та pre-MBA Маркетинг. Курс цілісно інтегрує дві ключові управлінські площини – стратегію та маркетинг – розкриваючи їх не як окремі функції, а як взаємозалежні елементи єдиної системи управління бізнесом. У фокусі – формування системного мислення і розуміння того, що бізнес мве працювати як цілісний організм, де кожне рішення має вплив на інші рівні.

Викладачами курсу стали Вадим Савельєв та Микола Бриленко, тандем із сильним практичним бекграундом у маркетингу, комерції та розвитку бізнес-моделей, який має на меті посилити практичну складову освіти.

Упродовж навчання слухачі поглиблюють здатність бачити причинно-наслідкові зв'язки між процесами, процедурами та функціями компанії, усвідомлюють, як узгодженість між підрозділами визначає ефективність управління, і як стратегічні рішення транслюються у конкретні дії – від маркетингу до фінансів, операцій і розвитку. Курс допомагає не лише структурувати наявні знання, а й перейти до більш зрілого, системного підходу до управління бізнесом.

A Systemic View of Business: A New Pre-MBA Course

In 2026, the MIM Business School launched a new course, “Strategic Management and Strategic Marketing,” for students of the pre-MBA Business and pre-MBA Marketing programs. The course holistically integrates two key managerial domains—strategy and marketing—presenting them not as separate functions, but as interdependent elements of a unified business management system. Its core focus is the development of systems thinking and the understanding that a business must operate as a coherent organism, where every decision influences multiple levels of the organization.

The course is taught by Vadym Saveliev and Mykola Brylenko, a duo with strong practical expertise in marketing, commerce, and business model development, aimed at strengthening the applied dimension of learning.

Throughout the program, participants deepen their ability to identify cause-and-effect relationships between company processes, procedures, and functions. They learn how alignment across departments determines management efficiency and how strategic decisions translate into concrete actions—from marketing to finance, operations, and business development. The course helps not only to structure existing knowledge but also to shift toward a more mature, systemic approach to business management.



Микола Бриленко • Mykola Brylenko

Викладач курсу, ексдиректор з розвитку DC Link Group та ROZETKA

Course lecturer, former Director of Development at DC Link Group and Rozetka

«Наш спільний курс є цінним для кожного керівника, який прагне вибудувати цілісну систему, де маркетинг і бізнес функціонують не як ізольовані напрями, а як взаємопов'язані складові єдиного управлінського механізму. Він допомагає глибше зрозуміти, де маркетинг фактично є продовженням бізнес-стратегії, а де виникають принципові відмінності в підходах, логіці рішень та інструментах. Особлива увага приділяється тому, як поєднувати ці площини в щоденній операційній роботі: узгоджувати цілі, синхронізувати процеси, вибудовувати ефективну взаємодію між функціями. У результаті керівники отримують не лише нове бачення, а й практичну здатність інтегрувати маркетинг у систему управління бізнесом як повноцінний драйвер зростання».

“Our joint course is valuable for any manager aiming to build a holistic system in which marketing and business function not as isolated domains but as interconnected components of a single managerial mechanism. It helps to better understand where marketing effectively becomes an extension of business strategy and where fundamental differences in approaches, decision logic, and tools emerge. Special attention is given to how these domains can be integrated into daily operational work: aligning goals, synchronizing processes, and building effective cross-functional collaboration. As a result, managers gain not only a new perspective but also the practical ability to integrate marketing into the business management system as a true driver of growth.”

Вадим Савельєв • Vadym Saveliev

Викладач курсу, доцент кафедри бізнес-адміністрування Бізнес-школи MIM, директор з розвитку бізнесів DC Link Group

Course lecturer, Associate Professor of Business Administration at MIM Business School, Director of Business Development at DC Link Group

«Важко створити гарний продукт без адекватної системи управління. Разом з тим, результативну систему управління не побудуєш без гарного продукту. Можна довго вирішувати, що було першим: курка або яйце. Проте ми з Миколою Бриленком вирішили, що найкращим та найефективнішим буде об'єднання курсів стратегічного управління та стратегічного маркетингу в єдиний стек. Микола має великий досвід у комерції та розвитку бізнес-моделей. Я – у маркетингу та розвитку продуктів. Ми створили спільний практичний курс із сучасними живими прикладами, фреймворками та алгоритмами й впевнений, що цей експериментальний курс буде цікавим і корисним для слухачів нашої бізнес-школи».

“We can hardly build a great product without an effective management system. At the same time, a strong management system cannot exist without a strong product. One can endlessly debate what came first – the chicken or the egg. However, Mykola Brylenko and I decided that the most effective solution is to combine strategic management and strategic marketing into a single stack. Mykola brings extensive experience in commerce and business model development, while I focus on marketing and product development. Together, we have created a hands-on course with real-life examples, frameworks, and actionable algorithms. I am confident that this experimental course will be both interesting and valuable for our students.”

«Бухгалтерський облік: люди, країни, терміни»: книга професора МІМ Сергія Голова, що змінює уявлення про професію

Професія бухгалтера рідко асоціюється з яскравими історіями, адже здається доволі раціональною стриманою. Та варто придивитися уважніше і за цифрами постає цілий світ неочевидних відкриттів. Не менш несподіваним є те, що у біографіях таких постатей, як Луї де Фюнес, Агата Крісті та Герберт Веллс, також можна знайти зв'язок із бухгалтерською справою. Ці перетини не випадкові – вони відкривають ширший контекст професії, який зазвичай залишається поза увагою. Саме цей глибокий і дещо парадоксальний вимір розкриває у своїй книзі «Бухгалтерський облік: люди, країни, терміни» Сергій Голов, професор МІМ.

Нове унікальне видання в бібліотеці бізнес-школи є результатом п'ятнадцяти років кропіткої наукової роботи. Воно виходить далеко за межі класичного енциклопедичного словника і пропонує цілісне бачення бухгалтерського обліку як явища, що формує не лише економіку, а й культуру, мислення та суспільні процеси. У цій книзі цифри стають лише інструментом, тоді як у центрі опиняються люди, їхні рішення і вплив на хід історії.

Автор послідовно розширює рамки сприйняття професії, поєднуючи в одному просторі географію і біографії, історичні факти і сучасні контексти, бізнес-практику і культурні наративи. У такій оптиці бухгалтер постає як стратег, учасник і навіть творець великих змін.

«Для мене було важливо показати не лише добре відомі у світі постаті, а й згадати провідних бухгалтерів сучасної України, а також українських бухгалтерів — учасників визвольних змагань (УНР, ОУН, УПА) та нинішніх захисників у лавах Сил оборони», – зазначає Сергій Голов.

Книга вибудована як багатовимірною системою знань: понад тисяча імен, термінів і фактів поєднані мережею перехресних зв'язків, що дозволяє читачеві рухатися не лінійно, а досліджувати професію як живу й динамічну структуру.

Обмежений наклад надає книзі особливої цінності. Вона відсутня у широкому продажі, а отже, її поява в бібліотеці МІМ стає унікальною можливістю для слухачів і випускників відкрити для себе бухгалтерію як інтелектуальну традицію, що формує лідерів, управлінські рішення і саму тканину сучасного світу.

“Accounting: People, Countries, Terms”: Professor Serhii Holov’s Book from MIM That Transforms the Way We See the Profession

The accounting profession is rarely associated with vivid stories, as it often appears highly rational and restrained. Yet a closer look reveals a world of unexpected discoveries hidden behind numbers. Equally surprising is the fact that in the biographies of figures such as Louis de Funès, Agatha Christie, and H. G. Wells, one can also find links to the field of accounting. These intersections are not accidental — they open a broader dimension of the profession that usually remains unseen. It is precisely this deeper and somewhat paradoxical perspective that is explored in the book “Accounting: People, Countries, Terms” by MIM Professor Serhii Holov.

The new unique edition, now part of the business school's library, is the result of fifteen years of rigorous academic research. It goes far beyond a traditional encyclopedic dictionary, offering a holistic understanding of accounting as a phenomenon that shapes not only economics but also culture, thinking, and social processes. In this book, numbers become merely a tool, while people, their decisions, and their impact on the course of history take center stage.

The author consistently expands the boundaries of how the profession is perceived, bringing together geography and biographies, historical facts and contemporary contexts, business practice and cultural narratives. In this perspective, the accountant appears not only as a technical specialist but as a strategist, participant, and even a creator of major transformations.

“For me, it was important not only to present well-known international figures, but also to highlight leading Ukrainian accountants of today, as well as Ukrainian accountants who participated in the liberation movements (UPR, OUN, UPA) and those currently serving in the Armed Forces of Ukraine,” notes Serhii Holov

The book is structured as a multidimensional knowledge system: more than a thousand names, terms, and facts are interconnected through a network of cross-references, allowing the reader to navigate the profession not linearly, but as a living and dynamic structure.

Its limited print run makes the publication especially valuable. Not being available in general distribution, its arrival at the MIM library becomes a unique opportunity for students and alumni to discover accounting as an intellectual tradition that shapes leaders, managerial decisions, and ultimately the very fabric of the modern world.



Сергій Голов

Професор Бізнес-школи МІМ, автор книги «Бухгалтерський облік: люди, країни, терміни»

Serhii Holov

Professor at MIM Business School, author of Accounting: People, Countries, Terms





Віталій Цопа • Vitalii Tsopa

Професор Бізнес-школи MIM,
доктор технічних наук

Professor at MIM Business School,
Doctor of Technical Sciences

Керування ризиками: професор MIM Віталій Цопа запатентував систему мінімізації втрат

Спільні дослідження українських вчених дають поштовх для появи інновацій, що здатні змінити індустріальні стандарти. Команда науковців під керівництвом професора Бізнес-школи MIM, доктора технічних наук Віталія Цопа та професора Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», доктора технічних наук Сергія Чеберячка офіційно отримала патент на унікальну спільну розробку – «Апаратно-програмний комплекс з оцінювання професійного ризику». Цей патент став результатом плідної співпраці між двома потужними науковими школами: MIM у галузі систем управління та НТУ ДП – технічних систем.

Розроблений апаратний комплекс – це система, що автоматизує розрахунок професійних ризиків безпосередньо на виробництві в реальному часі. Вона складається з чотирьох модулів, які забезпечують повний цикл: від збору первинних даних до глибокого аналізу та візуалізації результатів. Унікальність цієї розробки полягає в тому, що завдяки об'єднанню зусиль фахівців з менеджменту та технічних наук, система здатна враховувати небезпечні чинники, які зазвичай залишаються поза увагою. Йдеться про:

- Людські чинники: аналіз стану здоров'я та ймовірності помилки працівника;
- Технічні чинники: врахування найменших нюансів експлуатації обладнання;
- Синергію небезпечних чинників: прогнозування критичних наслідків у разі збігу кількох небезпечних чинників.

«Впровадження цієї розробки дозволить значно розширити можливості аналізу операційної діяльності в організаціях. Цей комплекс мінімізує невизначеність при оцінці ризиків і дає керівникам точний інструмент для прийняття рішень та впровадження запобіжних і захисних заходів», – зазначає Віталій Цопа.

Така міжвузівська співпраця вкотре підтверджує: об'єднання науковців Бізнес-школи MIM з науковцями провідних університетів України створює реальні інструменти для підвищення результативності та ефективності бізнесу.

Risk Management: MIM Professor Vitalii Tsopa Patents a Loss Minimization System

Collaborative research by Ukrainian scholars continues to drive innovations capable of reshaping industrial standards. A team of researchers led by Professor of the MIM Business School, Doctor of Technical Sciences Vitalii Tsopa, together with Professor of the National Technical University “Dnipro Polytechnic,” Doctor of Technical Sciences Serhii Cheberiachko, has officially received a patent for a unique joint development – a “Hardware-Software Complex for Occupational Risk Assessment.” The patent is the result of fruitful cooperation between two strong academic schools: MIM in the field of management systems and NTU DP in technical systems.

The developed hardware-software complex is a system designed to automate the calculation of occupational risks directly at production sites in real time. It consists of four modules that ensure a full cycle—from primary data collection to in-depth analysis and visualization of results. The uniqueness of this development lies in the integration of expertise in management and technical sciences, allowing the system to account for hazardous factors that are typically overlooked, including:

- Human factors: analysis of employees' health conditions and probability of human error;
- Technical factors: consideration of even minor nuances in equipment operation;
- Synergy of hazardous factors: prediction of critical outcomes when multiple risk factors converge.

“The implementation of this development will significantly expand the capabilities for analyzing operational activities within organizations. This system reduces uncertainty in risk assessment and provides managers with a precise tool for decision-making and the implementation of preventive and protective measures,” notes Vitalii Tsopa.

Such inter-university collaboration once again confirms that the integration of MIM Business School scholars with leading Ukrainian universities produces tangible tools for improving business performance and operational efficiency.

DBA у MIM: вплив українських керівників на світову управлінську думку

У кар'єрі успішного керівника настає момент, коли досвід більше не дає відповідей: рішення ускладнюються, а інструменти, що роками працювали бездоганно, перестають відповідати новим викликам. Саме тоді частина лідерів повертається до освіти – але вже зовсім іншої. Голова Міжнародної консультативно-дорадчої ради MIM Ірина Тихомирова та директорка програми DBA Ліна Хасан-Бек пояснюють, чому сьогодні Doctor of Business Administration – це не черговий академічний ступінь, а новий рівень професійного впливу.



Кінець епохи готових відповідей

Свого часу програми MBA навчили покоління менеджерів системно управляти бізнесом, спираючись на найкращі світові практики. Їхня роль залишається незмінно важливою. Проте сучасний світ дедалі частіше ставить запитання, на які готових відповідей просто не існує.

Штучний інтелект змінює цілі галузі, геополітична нестабільність руйнує бізнес-моделі, організації відновлюються після безпрецедентних криз. У таких умовах недостатньо застосовувати найкращі практики – потрібно створювати нові. Саме в цьому і полягає мета DBA.

Від практики до впливу

DBA обирають власники бізнесів і керівники, які прагнуть осмислити власний управлінський досвід, перевірити його дослідженням і перетворити на знання, що працює далеко за межами однієї компанії.

У міжнародній практиці випускники DBA не залишають операційне управління – вони розширюють масштаб свого впливу, входять до наглядових рад, стають незалежними експертами, стратегічними радниками, викладачами бізнес-шкіл. Таким чином, DBA змінює роль лідера: від управління організацією – до формування управлінської думки.

Чотири роки, що змінюють масштаб мислення

Якість DBA визначається силою дослідницького середовища та міжнародної академічної спільноти. Освіта триває чотири роки: від формування дослідницької методології та концепції майбутнього дослідження – до роботи з міжнародними науковими консультантами, публікацій, конференцій і захисту дисертації.

На відміну від PhD, DBA починається з реальної управлінської проблеми й завершується рішенням, що має практичну цінність для бізнесу, держави чи суспільства.

Український досвід як частина глобальної дискусії

Повномасштабна війна, трансформація економіки, євроінтеграція, цифровізація, дефіцит людського капіталу та необхідність одночасно відновлювати бізнес і створювати нові моделі розвитку сформували в Україні управлінський досвід, аналогів якому практично немає.

Осмислений через якісні дослідження, він може стати не лише частиною українського відновлення, а й внеском України у світову управлінську думку. Це означає принципово нову роль країни: не лише переймати міжнародні практики, а й створювати їх.

Відновлюючи програму DBA, MIM ставить перед собою амбітне завдання: поєднати найкращі міжнародні академічні стандарти з унікальним українським управлінським досвідом. Кожне дослідження народжуватиметься з реального управлінського виклику, а міжнародні наукові консультанти, партнерства MIM із провідними бізнес-школами світу, Academy of Management та Міжнародна консультативно-дорадча рада MIM забезпечуватимуть інтеграцію учасників у глобальну дослідницьку спільноту.

Сьогодні питання не в тому, чи цікавий український управлінський досвід світові – він уже став частиною міжнародної професійної дискусії. Питання в тому, як перетворити цей досвід на системний внесок у формування нової світової управлінської думки.

Саме це і є місією DBA: перевести практичний досвід у дослідження, а управлінські рішення – у нове знання, що впливає далеко за межами окремої компанії чи країни.

The DBA at MIM: the influence of Ukrainian leaders on global management thought

In the career of a successful leader, there comes a point when experience no longer provides the answers: decisions become more complex, and the tools that have worked flawlessly for years no longer meet the new challenges. It is at this point that some leaders return to education – but of a completely different kind. Iryna Tykhomyrova, Chair of MIM's International Advisory Board, and Lina Hasan-Beck, Director of the DBA program, explain why today a Doctor of Business Administration is not just another academic qualification, but a new level of professional influence.



The end of the era of ready-made answers

In their day, MBA programs taught generations of managers to run businesses systematically, drawing on the world's best practices. Their role remains as vital as ever. However, the modern world is increasingly posing questions for which there are simply no ready-made answers.

Artificial intelligence is transforming entire industries, geopolitical instability is disrupting business models, and organisations are recovering from unprecedented crises. In such circumstances, it is not enough to apply best practices – new ones must be created. This is precisely the aim of the DBA.

From practice to influence

The DBA is chosen by business owners and executives who seek to reflect on their own managerial experience, validate it through research, and transform it into knowledge that is applicable far beyond the confines of a single company.

Internationally, DBA graduates do not leave operational management behind – they broaden the scope of their influence, join supervisory boards, and become independent experts, strategic advisers and business school lecturers. In this way, the DBA transforms the role of a leader: from managing an organisation to shaping managerial thought.

Four years that broaden the scope of thinking

The quality of a DBA is determined by the strength of the research environment and the international academic community. The program lasts four years: from developing research methodology and the concept for future research, through to working with international academic consultants, publications, conferences and the defence of the dissertation.

Unlike a PhD, a DBA begins with a real-world management problem and concludes with a solution that has practical value for business, the state or society.

Ukraine's Experience as Part of the Global Debate

Full-scale war, economic transformation, European integration, digitalisation, a shortage of human capital, and the need to simultaneously rebuild businesses and create new models of development have shaped a management experience in Ukraine that is virtually unparalleled.

When analysed through qualitative research, this experience can become not only part of Ukraine's recovery, but also the country's contribution to global management thought. This signifies a fundamentally new role for the country: not merely to adopt international practices, but to create them.

In relaunching the DBA program, MIM has set itself an ambitious goal: to combine the best international academic standards with Ukraine's unique management experience. Each research project will stem from a real-world management challenge, whilst international academic advisers, MIM's partnerships with the world's leading business schools, the Academy of Management and MIM International Advisory Board will ensure participants' integration into the global research community.

Today, the question is not whether the world finds Ukrainian management experience interesting – it has already become part of the international professional discourse. The question is how to transform this experience into a systematic contribution to the development of new global management thought.

This is precisely the mission of the DBA: to translate practical experience into research, and management decisions into new knowledge that has an impact far beyond the boundaries of any individual company or country.

MIM Expert Hub: спільнота MIM формує нову культуру консалтингу в Україні

У турбулентні часи якість професійного оточення визначає, чи здатен бізнес пройти через кризу, масштабування або трансформацію. У таких умовах особливу цінність мають спільноти, які об'єднують перевірених практиків із реальною репутацією та досвідом. Саме на цій ідеї Бізнес-школа MIM побудувала MIM Expert Hub – платформу стратегічного партнерства, що з'єднує компанії з експертами та консалтинговими командами, здатними не просто консультувати, а допомагати бізнесу проходити складні етапи розвитку та змін.

MIM Expert Hub допомагає організаціям визначити проблему, сформулювати запит, зрозуміти масштаб завдання та підібрати релевантних експертів або консалтингові компанії. Після цього Бізнес-школа знайомить сторони, а всі подальші домовленості (вартість, терміни, формати співпраці) замовник та експерт визначають самостійно.

Сьогодні MIM Expert Hub вже охоплює майже всі ключові напрями бізнес-консалтингу: від фінансів, стратегічного менеджменту та макроекономічної аналітики до операційної трансформації, маркетингу, HR, організаційного розвитку та управління змінами.

Серед напрямів, за якими бізнес може отримати професійний супровід:

- фінансове планування, бюджетування та автоматизація;
- стратегічний менеджмент і аналітика;
- оптимізація операційних систем і LEAN-підходи;
- кризові комунікації та управління репутацією;
- HR-стратегії, розвиток команд і систем мотивації;
- організаційна трансформація та побудова ефективних моделей управління.

Фактично MIM Expert Hub стає продовженням тієї ролі, яку Бізнес-школа MIM багато років виконує для українського бізнесу: місця, де формується середовище довіри, професійної етики та управлінської якості. MIM Expert Hub пропонує бізнесу не просто експертизу, а впевненість у тому, кому саме можна довірити зміни.



MIM Expert Hub запрошує до співпраці і тих, хто шукає допомогу, і тих, хто готовий підсилити платформу:

MIM Expert Hub invites both those seeking support and those willing to contribute their expertise to the platform.

MIM Expert Hub: The MIM Community Is Shaping a New Consulting Culture in Ukraine

In turbulent times, the quality of a professional environment often determines whether a business can successfully navigate crisis, scaling, or transformation. Under such conditions, communities that bring together trusted practitioners with proven reputations and real-world experience become especially valuable. It is precisely this idea that inspired MIM Business School to create MIM Expert Hub – a strategic partnership platform that connects companies with experts and consulting teams capable not only of advising businesses, but also of helping them navigate complex stages of growth and change.

MIM Expert Hub helps organizations identify challenges, formulate requests, understand the scale of their tasks, and select the most relevant experts or consulting companies. Afterward, the Business School introduces the parties, while all further agreements — including pricing, timelines, and formats of cooperation — are determined independently by the client and the expert.

Today, MIM Expert Hub already covers nearly all key areas of business consulting: from finance, strategic management, and macroeconomic analytics to operational transformation, marketing, HR, organizational development, and change management.

Among the areas where businesses can receive professional support are:

- financial planning, budgeting, and automation;
- strategic management and analytics;
- operational systems optimization and LEAN approaches;
- crisis communications and reputation management;
- HR strategies, team development, and motivation systems;
- organizational transformation and building effective management models.

In many ways, MIM Expert Hub continues the role that MIM Business School has played for Ukrainian business for years: a place where an environment of trust, professional ethics, and managerial excellence is formed. MIM Expert Hub offers businesses not just expertise, but confidence in whom they can trust to lead change.



Наталя Позднякова - Natalia Pozdnyakova

Директорка консалтингового центру MIM

Director of the MIM Expert Hub

«Головне завдання MIM Expert Hub – звести разом тих, хто потребує допомоги, і тих, хто точно знає, як її надати. Кожен партнер проходить оцінку професійної компетентності, репутаційний аудит та особисті інтерв'ю. У центрі уваги – практичний досвід, етичність, якість взаємодії та реальна здатність вирішувати бізнес-завдання. Також для MIM принципово важливо, щоб учасники платформи поділяли цінності Бізнес-школи: чесність, прозорість, конфіденційність і високий рівень професійних взаємин. Саме тому робота платформи базується також на етичному кодексі, який визначає стандарти співпраці та відповідальність усіх сторін процесу»

“The main goal of MIM Expert Hub is to bring together those who need support and those who know exactly how to provide it. Every partner undergoes an assessment of professional competence, a reputational audit, and personal interviews. Our focus is on practical experience, ethics, quality of interaction, and a real ability to solve business challenges. It is also essential for MIM that all platform participants share the Business School's core values: honesty, transparency, confidentiality, and a high standard of professional relationships. That is why the platform is also built upon a code of ethics that defines the standards of cooperation and the responsibilities of all parties involved”



MBA4NCO: 3 громадські організації отримали безоплатний консалтинг від слухачів MBA

Навесні 2026 року вже п'ята група MBA у MIM відпрацювала навички консалтингу, допомагаючи некомерційним організаціям знайти нові рішення для зростання. MBA4NCO – це унікальний формат, в межах якого слухачі програми MBA протягом декількох місяців аналізували діяльність благодійних фондів та громадських організацій і розробляли рішення, які допоможуть їхній подальшій ефективній роботі.

Цьогоріч у проєкті взяли участь такі організації:

- ГО «Епіпросвіта»: розробка рішень для покращення сервісів для пацієнтів з епілепсією;
- БФ «Центр соціального розвитку міст»: аналіз роботи з внутрішньо переміщеними особами та оптимізація процесів;
- БФ «Бачу перемогу»: допомога у сфері безкоштовного лікування зору.

Партнером програми MBA4NCO вже кілька років поспіль виступає платформа Philanthropy in UA, яка здійснює аудит НКО та виступає «фільтром» для міжнародних донорів. Цього року організація була одночасно партнером і активним учасником процесу.

MBA4NGO: 3 NGOs received pro bono consulting from MBA students

In the spring of 2026, the fifth MBA cohort at MIM developed their consulting skills by helping non-government organizations find new solutions for growth. MBA4NGO is a unique format in which MBA participants spend several months analyzing the activities of charitable foundations and civil society organizations and developing solutions to support their further effective work.

This year, the following organizations participated in the project:

- NGO EpiProsvita – development of solutions to improve services for patients with epilepsy;
- Charity Foundation Center for Social Development of Cities – analysis of work with internally displaced persons and process optimization;
- Charity Foundation I See Victory – support in the field of free vision treatment.

For several consecutive years, the partner of the MBA4NGO program has been the platform Philanthropy in UA, which conducts NGO audits and serves as a “filter” for international donors. This year, the organization acted both as a partner and as an active participant in the process.

На захисті проєктів також були присутні представники всіх організацій, які давали чесний відгук щодо доцільності рекомендацій. А для самих слухачів цьогорічний захист робіт по програмі MBA4NCO став успішним практичним іспитом на здатність застосовувати складні інструменти аналізу задля допомоги суспільству.

Representatives of all participating organizations also attended the project defense presentations, providing honest feedback regarding the relevance and practicality of the recommendations. For the MBA participants themselves, this year's MBA4NGO project defense became a successful practical examination of their ability to apply complex analytical tools in service of society.



Олександр Сугаркін - Oleksandr Sudarkin

Директор програми MBA Director of the MBA Program

«Цей рік був непростим через високе академічне навантаження, необхідність поєднувати навчання з професійною діяльністю та роботу з реальними кейсами некомерційних організацій. Водночас саме це дозволило слухачам максимально зануритися у практичний контекст і вийти на захист із глибокими, змістовними та прикладними пропозиціями. Навчальний процес вибудований таким чином, що група працює як професійна команда консультантів: учасники аналізують запити НКО, детально вивчають внутрішню документацію, процеси та особливості діяльності організацій, проводять діагностику проблем і намагаються знайти не лише зовнішні прояви, а й першопричини викликів. Важливо, що мова йде не про теоретичні рекомендації, а про конкретні рішення, які організації можуть впроваджувати у своїй подальшій роботі для підвищення ефективності, стійкості та якості управлінських процесів»

“This year was particularly challenging due to the intense academic workload, the need to combine studies with professional responsibilities, and the work on real-life cases from non-profit organizations. At the same time, this allowed participants to fully immerse themselves in a practical context and present deep, meaningful, and highly applicable solutions during their final project defense. The learning process is structured in a way that the group operates as a professional consulting team: participants analyze NGO requests, thoroughly study internal documentation, processes, and organizational specifics, diagnose problems, and aim to identify not only surface-level issues but also the root causes behind the challenges. Importantly, these are not merely theoretical recommendations, but concrete solutions that organizations can implement to improve efficiency, resilience, and the quality of management processes”

Виїзний модуль MIM: досвід і найкращі бізнес-практики Закарпаття

У вересні 2025 року слухачі Бізнес-школи MIM взяли участь у навчальному модулі «Управлінські моделі та бізнес-практики компаній у прикордонному регіоні». Виїзна сесія відбулася в Ужгороді й стала нагодою поєднати нові знання з практичним досвідом та знайомством із провідними компаніями регіону.

Учасники відвідали одразу три підприємства з різними бізнес-моделями та підходами до управління.

Першим став бізнес-візит у майстерню Kochut – сімейну компанію, засновану трьома братами. Бренд здобув визнання у світі завдяки ювелірним виробам і меблям ручної роботи. Під час екскурсії студенти дізналися про історію бренду, його філософію та підходи до створення унікальних виробів, а також поспілкувалися з одним із засновників компанії – Романом Кочутом.

Другою зупинкою стало підприємство Jabil – один зі світових лідерів у сфері виробництва електроніки та управління ланцюгами постачання. Компанія понад 50 років співпрацює з провідними брендами, працює у понад 30 країнах та впроваджує сучасні технології: 3D-друк, цифрове макетування, IoT, роботизацію, Lean Six Sigma та інші інноваційні рішення. Під час екскурсії слухачі MIM поспілкувалися з топ-менеджментом підприємства.

MIM Field Module: Experience and Best Business Practices of Zakarpattia

In September 2025, participants of MIM Business School took part in an educational module titled “Management Models and Business Practices of Companies in a Border Region.” The off-site session was held in Uzhhorod and provided an opportunity to combine new knowledge with hands-on experience and direct exposure to leading companies in the region.

During the module, participants visited three companies with distinct business models and management approaches.

The first business visit was to Kochut, a family workshop founded by three brothers. The brand has gained international recognition for its handcrafted jewelry and furniture. During the tour, participants learned about the company's history, philosophy, and approach to creating unique products, and also had the opportunity to speak with one of the founders, Roman Kochut.

The second visit was to Jabil – a global leader in electronics manufacturing and supply chain management. For more than 50 years, the company has partnered with leading global brands, operates in over 30 countries, and implements advanced technologies such as 3D printing, digital prototyping, IoT, robotics, Lean Six Sigma, and other innovative solutions. During the visit, MIM participants also engaged with the company's top management.

Далі учасники відвідали виробництво українського бренду преміальної мінеральної води Крайна, джерело якої знаходиться у селі Нижнє Солотвино на Закарпатті. Вода видобувається без механічного втручання, зберігаючи природну мінералізацію та високу якість. Слухачі MIM ознайомилися з історією бренду, сучасними виробничими процесами та стандартами якості, яких дотримується компанія.

Окрім бізнес-візитів на підприємства, відбулася зустріч із представниками бізнес-спільноти Board-Закарпаття, яка надала цінні інсайти щодо розвитку підприємництва в регіоні. Ця виїзна сесія стала джерелом натхнення, нових знань і цінних контактів.

Next, participants visited the production facility of Kraina, a Ukrainian premium mineral water brand sourced in the village of Nyzhnye Solotvyno in Zakarpattia. The water is extracted without mechanical intervention, preserving its natural mineral composition and high quality. MIM participants explored the brand's history, modern production processes, and the quality standards maintained by the company.

In addition to the company visits, the group met with representatives of the Board Zakarpattia business community, who shared valuable insights into the development of entrepreneurship in the region. This field session became a source of inspiration, new knowledge, and meaningful professional connections.



Мирослава Грозінська ▪ **Miroslava Hrozinska**

Віцепрезидентка з академічних питань Бізнес-школи MIM
Vice President for Academic Affairs, MIM Business School

«Завдяки виїзному формату, слухачі Бізнес-школи MIM мали можливість дослідити особливості ведення бізнесу в прикордонній області України, вивчили успішні практики адаптації та розвитку бізнесу в умовах війни та регіональних трансформацій, а також розширили свій професійний досвід. Також учасники двох груп мали прекрасну нагоду більше познайомитись один з одним, провести час з однодумцями, поспілкуватись і просто насолодитись мальовничими видами Закарпаття».

“Thanks to the off-site format, participants of MIM Business School had the opportunity to explore the specifics of doing business in Ukraine's border region, study successful practices of business adaptation and development under wartime conditions and regional transformations, and further expand their professional experience. Participants of both groups also had an excellent opportunity to get to know each other better, spend time with like-minded peers, engage in conversations, and simply enjoy the picturesque landscapes of Zakarpattia.”



У МІМ вручили перші «зелені Оскари» України

У квітні 2026 року Бізнес-школа МІМ виступила партнером знакової події у сфері відновлюваної енергетики 100 gREen AWARD-2025. На урочистій церемонії нагородження проєктів, які вже сьогодні формують нову, енергонезалежну та екологічну реальність, зібралися представники уряду, дипломатичного корпусу, міжнародних організацій та лідери українського бізнесу.

Подію відкрив голова правління Global 100 RE Ukraine Олександр Домбровський. Він наголосив, що 18 команд-переможців премії – основа нашої стійкості: «Це проєкти, які формують каркас енергонезалежності України та роблять нас повноцінною частиною глобального енергетичного переходу. Більше того, результати премії доводять: мета України стати лідером енергетичної трансформації в Європі – абсолютно реалістична!»

The first Ukrainian ‘Green Oscars’ were presented at the MIM

In April 2026, MIM Business School became a partner of a landmark event in the renewable energy sector – the 100 gREen AWARD-2025. The official ceremony honoring projects that are already shaping a new, energy-independent and environmentally sustainable reality brought together government representatives, members of the diplomatic corps, international organizations, and leaders of Ukrainian business.

The event was opened by Oleksandr Dombrovskiy, Chairman of the Board of Global 100 RE Ukraine. He emphasized that the 18 winning teams represent the foundation of Ukraine’s resilience:

“These projects are building the framework of Ukraine’s energy independence and making us a full-fledged part of the global energy transition. Moreover, the results of the award prove that Ukraine’s goal of becoming a leader of Europe’s energy transformation is absolutely realistic.”



Президентка Бізнес-школи МІМ Ірина Тихомирова додала, що сучасна бізнес-освіта включає відповідальність і рішення, які змінюють суспільство. А зелена енергетика – взірць того, як бізнес стає частиною рішення, а не проблеми. Саме такі ініціативи формують новий тип лідерства: стратегічного, далекоглядного та ціннісного.

За рішенням експертної ради, перші 18 «зелених Оскарів» отримали проєкти, що вражають масштабом: від енергонезалежних лікарень у Калуші до першої вітроелектростанції на Закарпатті. Серед ключових номінацій:

- Муніципальні проєкти: лідери трансформації – громади Ніжина та Хмельницького.
- Енергетична стійкість: забезпечення автономності лікарень та дитячих садочків.
- Інноваційні R&D-рішення: передові розробки у сфері водню та біометану.
- Освіта та кадри: проєкти підготовки фахівців для енергетичного переходу.

Особливої енергії вечору додала участь Руслани – глобальної амбасадорки відновлюваної енергії. Ця подія вкотре довела: коли бізнес-освіта, державний сектор та інноватори працюють у синергії, результат стає відчутним для кожного.

Iryna Tykhomyrova, President of MIM Business School, added that modern business education is inseparable from responsibility and solutions that transform society. Green energy, she noted, is a prime example of how business can become part of the solution rather than part of the problem. Initiatives like these are shaping a new type of leadership – strategic, forward-looking, and values-driven.

According to the decision of the expert council, the first 18 “green Oscars” were awarded to projects remarkable for their scale — from energy-independent hospitals in Kalush to the first wind power plant in Zakarpattia Oblast. Key award categories included:

- Municipal Projects: Leaders of Transformation – communities of Nizhyn and Khmelnytskyi.
- Energy Resilience – projects ensuring energy autonomy for hospitals and kindergartens.
- Innovative R&D Solutions – advanced developments in hydrogen and biomethane technologies.
- Education and Talent Development – initiatives preparing specialists for the energy transition.

The evening gained even more energy thanks to the participation of Ruslana Lyzhychko, global ambassador for renewable energy. Once again, the event demonstrated that when business education, the public sector, and innovators work in synergy, the results become tangible for everyone.



MIM та KBU Awards: партнерство заради розвитку українського нонфікшну

Бізнес-школа MIM офіційно стала партнером премії KBU Awards 2025 – однієї з ключових відзнак у сфері українського нонфікшну. У межах співпраці MIM став головною локацією подій премії, а президентка школи Ірина Тихомирова увійшла до складу професійного журі у категорії «Особистісний розвиток».

Для MIM це партнерство стало продовженням місії підтримки українського інтелектуального простору. Коментуючи участь у премії, Ірина Тихомирова зазначила, що саморозвиток – це частина нашої стійкості. Книга, думка, слово і сенс допомагають вистояти і не втратити орієнтир, зберігаючи погляд у майбутнє.

Кульмінацією партнерства стала церемонія вручення KBU Awards 2025, яка відбулася у стінах Бізнес-школи MIM та об'єднала авторів, видавців, представників бізнесу й культурної спільноти.

Під час церемонії Ірина Тихомирова вручила спеціальну відзнаку книзі «Soft skills: Бути собою» Олени Жильцової та Володимира Станчишина за сучасне переосмислення soft skills як відображення особистості управлінця. Автори також отримали сертифікат на навчання на програмі pre-MBA «Бізнес».

Співпраця MIM та KBU Awards продовжилася й у новому сезоні Книжкового клубу MIM – простору для дискусій про сучасне управління, бізнес і лідерство. Першу зустріч було присвячено темі «Система проти хаосу» в управлінні командами. У дискусії взяли участь Альона Лубчак, авторка книги «Менеджмент без метушні», та Олексій Просніцький, співавтор книги «Як не профакапити проєкт».

Партнерство MIM та KBU Awards поступово стає платформою підтримки українського інтелектуального продукту: від відзначення найкращих книжок до створення простору для професійного діалогу та розвитку нової управлінської культури України.

MIM and KBU Awards: A Partnership Supporting the Development of Ukrainian Nonfiction

MIM Business School officially became a partner of the KBU Awards 2025 – one of the leading awards in the field of Ukrainian nonfiction literature. As part of the partnership, MIM became the main venue for the award's key events, while the President of the school, Iryna Tykhomyrova, joined the professional jury in the “Personal Development” category.

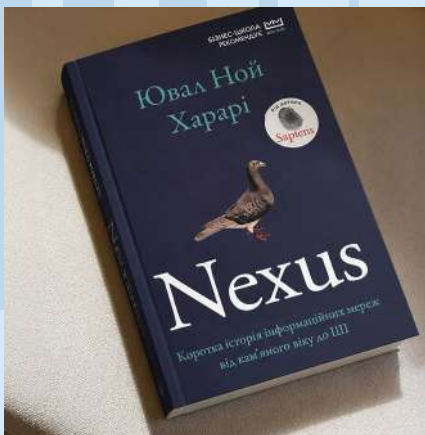
For MIM, this partnership continues its mission of supporting Ukraine's intellectual and cultural space. Commenting on her participation in the award, Iryna Tykhomyrova emphasized that self-development is part of our resilience. Books, ideas, words, and meanings help people endure difficult times without losing direction and allow them to keep looking toward the future.

The culmination of the partnership was the KBU Awards 2025 ceremony held at MIM Business School, which brought together authors, publishers, business leaders, and representatives of Ukraine's cultural community.

During the ceremony, Iryna Tykhomyrova presented a special award to the book “Soft Skills: Being Yourself” by Olena Zhylytsova and Volodymyr Stanchyshyn for its contemporary reinterpretation of soft skills as a reflection of a leader's personality. The authors also received a certificate for studying in the pre-MBA “Business” program.

The collaboration between MIM Business School and KBU Awards 2025 continued in the new season of the MIM Book Club — a platform for discussions on modern management, business, and leadership. The first meeting focused on the topic “System vs. Chaos” in team management. The discussion featured Alona Lubchak, author of “Management without the fuss”, and Oleksii Prosnitskyi, co-author of “How not to fuck up a project”.

The partnership between MIM and KBU Awards is gradually becoming a platform for supporting Ukrainian intellectual products – from recognizing the best books to creating a space for professional dialogue and the development of a new management culture in Ukraine.



Бібліотека MIM поповнилася новою книгою Юваля Ноя Харарі – «Nexus»

У серії «MIM рекомендує» з'явилась нова книга «Nexus. Коротка історія інформаційних мереж від кам'яного віку до ШІ».

Автор – Ювал Ной Харарі, відомий історик та футурист, автор світового бестселера «Sapiens. Людина розумна: Коротка історія людства».

У своїй новій роботі Харарі досліджує, як інформаційні мережі формували людство: від перших спільнот кам'яного віку до сучасної цифрової цивілізації та епохи штучного інтелекту. Автор аналізує, як змінювалися механізми передачі інформації, влади та впливу, а також ставить важливі питання про сучасні глобальні виклики.

Книга порушує теми екологічної, інформаційної та моральної кризи, спонукаючи читачів переосмислити роль інформації у сучасному світі. Особливу увагу автор приділяє розвитку штучного інтелекту та ризикам, пов'язаним із тим, що технології можуть не лише допомагати людині, а й впливати на її рішення, поведінку та спосіб мислення.

Такі книги є важливою частиною розвитку сучасного управління, адже допомагають ширше дивитися на глобальні процеси, критично мислити та краще розуміти виклики майбутнього, які вже впливають на бізнес, суспільство та лідерство сьогодні.

Особливістю видання стало те, що на обкладинці розміщено рецензію президентки Бізнес-школи MIM Ірини Тихомирової, яка поділилася власними враженнями від прочитаного:

«Ювал Ной Харарі переконливо показав: головна наша сила – це здатність вірити у вигадані історії, що об'єднують мільйони. Саме так виникли релігії, нації, гроші, права – абстракції, які стали фундаментом цивілізації».

У своїй новій книзі «Nexus» автор переносить цю ідею у сучасний цифровий світ. Сьогодні вигадані реальності створюють не люди, а алгоритми. Штучний інтелект формує нові наративи – про війну, владу, правду, – які ми не завжди здатні перевірити або поставити під сумнів.

Для України це питання не теоретичне. Ми живемо у час інформаційної війни, де наративи – це поле бою. Українське суспільство виборює не лише свободу, а й право розповідати свою історію, не дозволяючи іншим писати її за нас.

Харарі, як завжди, не пропонує готових відповідей. Але його книги – це запрошення думати: хто формує наш світогляд? Чи можемо ми відрізнити вигадку від правди? І чи залишимося ми авторами власної історії?»

MIM Library Expands with Yuval Noah Harari's New Book Nexus

The library of MIM Business School has been enriched with a new title by Yuval Noah Harari — Nexus. A Brief History of Information Networks from the Stone Age to AI.

The book has been added to the "MIM Recommends" series. Its author, Yuval Noah Harari, is a world-renowned historian and futurist, best known for his global bestseller Sapiens: A Brief History of Humankind.

In his latest work, Harari explores how information networks have shaped humanity – from early Stone Age communities to today's digital civilization and the age of artificial intelligence. He analyzes how mechanisms of information transfer, power, and influence have evolved, while also addressing pressing global challenges of the modern world.

The book raises issues of ecological, informational, and moral crisis, encouraging readers to reconsider the role of information in contemporary society. Special attention is given to artificial intelligence and the risks of technologies that not only assist humans but also influence decision-making, behavior, and ways of thinking.

Such books are considered an important part of developing modern managers, as they broaden the understanding of global processes, strengthen critical thinking, and help navigate the complex challenges of the future that already affect business, society, and leadership today.

A distinctive feature of this edition is a review placed on the cover by the President of MIM Business School, Iryna Tykhomyrova, who shared her reflections on the book:

"Yuval Noah Harari convincingly shows that our greatest strength is the ability to believe in imagined stories that unite millions. This is how religions, nations, money, and rights emerged — abstractions that became the foundation of civilization."

In his new book Nexus, the author moves this idea into the modern digital world. Today, imagined realities are no longer created only by humans, but by algorithms. Artificial intelligence is shaping new narratives — about war, power, and truth — which we are not always able to verify or question.

For Ukraine, this is not a theoretical issue. We live in an era of information warfare, where narratives are a battlefield. Ukrainian society is fighting not only for freedom, but also for the right to tell its own story without allowing others to write it for us.

Harari, as always, does not provide ready-made answers. But his books are an invitation to think: who shapes our worldview? Can we distinguish fiction from truth? And will we remain the authors of our own history?"

ОСВІТНЯ ІНТЕГРАЦІЯ

INTEGRATION

Building a community that shapes the future

MIM – це більше, ніж освітня інституція. Це жива спільнота, яка розвивається разом зі своїми людьми. Її головна цінність – у людях, які поєднують бізнес, освіту та міжнародний досвід. Саме ця взаємодія створює середовище, де виникають нові ідеї, рішення і партнерства, що виходять далеко за межі навчального процесу.

Learning faster than the world changes

MIM is more than just an educational institution. It is a vibrant community that grows alongside its people. Its core value lies in the people who combine business, education and international experience. It is this interaction that creates an environment where new ideas, solutions and partnerships emerge, extending far beyond the learning process.

Віг агаптації до нових можливостей: MIM бере активну участь у формуванні культури підтримки ветеранів

Повернення військових до цивільного життя вже сьогодні стає одним із ключових викликів для українського суспільства, бізнесу та освітнього середовища. Йдеться не лише про адаптацію ветеранів і ветеранок, а й про готовність самої країни змінюватися, формувати нову культуру взаємодії, підтримки та професійної інтеграції людей із бойовим досвідом. Саме цим темам були присвячені дві масштабні дискусії, у яких взяли участь представники бізнесу, держави, освітніх інституцій та ветеранської спільноти.

Однією з них стала відкрита дискусія «Ветерани і бізнес», модераторкою якої виступила викладачка MIM Надія Омельченко. До обговорення долучилися Юлія Ярошенко, керівниця проєкту з реінтеграції ветеранів холдингу «Астарт-Київ», Анастасія Розлуцька, керівниця проєкту «Назустріч» компанії Work.ua та Тарас Ковалик, керівник ветеранського відділу фонду «Повернись живим». У центрі розмови були питання працевлаштування ветеранів, психологічної підтримки, формування гідного ставлення та мготовності бізнесу працювати з новою реальністю.

Особливу увагу також приділили темі повернення до професійного життя. За даними Work.ua, понад половина ветеранів не знають, яка робота їм підходить після служби, майже третина не можуть повернутися до попередньої професії, а багато хто потребує перекваліфікації та підтримки у виборі нового кар'єрного шляху. Саме тому дедалі більшої актуальності набувають кар'єрне консультування, гнучкі формати зайнятості, наставництво та адаптаційні програми всередині компаній.

Ще одним важливим майданчиком для обговорення стала панельна дискусія «Освіта та перекваліфікація ветеранів і ветеранок. Найкращі практики й інсайти: глобальний огляд та український досвід», що відбулася в межах події «Рік спільноти бізнесу, дружнього до ветеранів

та ветеранок». Модераторкою панелі стала президентка Бізнес-школи MIM Ірина Тихомирова. Участь у дискусії взяли Юлія Кіріллова, заступниця міністерки у справах ветеранів України, ветеранка; Валентина Сахно, керівниця KSE Graduate Business School; Олена Колесникова, голова комітету зі сталого розвитку Федерації роботодавців України, членкиня Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.

Під час обговорення було представлено результати масштабного дослідження, яке показало: ветерани і ветеранки мають достатньо навичок, однак проблема полягає у відсутності механізмів «перекладу» цих навичок для ринку праці. Адже військовий досвід уже включає компетенції, надзвичайно цінні для бізнесу: лідерство, стресостійкість, управління процесами, логістику та вміння працювати в кризових умовах.

Учасниці наголосили, що освіта та перекваліфікація мають бути максимально гнучкими й адаптивними, щоб ветерани не були змушені «починати життя з нуля». Водночас держава, бізнес та освітні інституції мають спільно формувати цілісну систему підтримки, у якій працевлаштування ветерана стане не благодійністю, а стратегічним кадровим рішенням.

Обидві дискусії продемонстрували: тема ветеранської адаптації вже перестала бути виключно соціальною чи гуманітарною. Сьогодні це питання майбутнього української економіки, ринку праці, управлінської культури та суспільної зрілості. І головна зміна починається з готовності слухати, бачити в ветеранах рівних партнерів та будувати середовище, у якому їхній досвід стане силою для розвитку країни.

From Adaptation to New Opportunities: MIM Takes an Active Role in Shaping a Culture of Veteran Support

The return of military personnel to civilian life is already becoming one of the key challenges for Ukrainian society, business, and the educational sector. This issue is not only about the adaptation of veterans but also about the country's readiness to change, creating a new culture of interaction, support, and professional integration for people with combat experience. These topics became the focus of two large-scale discussions that brought together representatives of business, government, educational institutions, and the veteran community.

One of these events was the open discussion "Veterans and Business," moderated by MIM lecturer Nadiia Omelchenko. The speakers included Yuliia Yaroshenko, Head of the Veteran Reintegration Project at Astarta-Kyiv Holding; Anastasiia Rozlutska, Head of the "Nazustrich" project at Work.ua; and Taras Kovalyk, Head of the Veteran Department at the "Come Back Alive" Foundation. The discussion focused on veteran employment, psychological support, fostering dignified attitudes, and preparing businesses to work effectively within this new reality.

Special attention was also given to veterans' return to professional life. According to Work.ua, more than half of veterans do not know what type of work suits them after military service, nearly one-third cannot return to their previous profession, and many require retraining and support in choosing a new career path. As a result, career counseling, flexible employment formats, mentorship, and corporate adaptation programs are becoming increasingly important.

Another important platform for discussion was the panel "Education and Retraining of Veterans: Best Practices and Insights – Global Perspectives and Ukrainian Experience," held within the framework of the event "The Year of the Business Community Friendly to Veterans." The panel was moderated

by Iryna Tykhomyrova, President of MIM Business School.

The discussion featured Yuliia Kirillova, Deputy Minister for Veterans Affairs of Ukraine and veteran; Valentyna Sakhno, Head of KSE Graduate Business School; and Olena Kolesnikova, Chair of the Sustainable Development Committee of the Federation of Employers of Ukraine and member of the National Agency for Higher Education Quality Assurance.

During the panel, participants presented the results of a large-scale study showing that veterans already possess substantial competencies, while the main challenge lies in the lack of mechanisms to "translate" these skills into the language of the labor market. Military experience already includes highly valuable competencies for business, such as leadership, resilience under stress, process management, logistics, and the ability to work effectively in crisis situations.

The speakers emphasized that educational and retraining programs must be flexible and adaptive so that veterans are not forced to "start life from scratch." At the same time, the state, businesses, and educational institutions need to jointly create a comprehensive support ecosystem in which hiring a veteran is viewed not as charity, but as a strategic talent decision.

Both discussions demonstrated that veteran adaptation is no longer solely a social or humanitarian issue. Today, it is directly connected to the future of Ukraine's economy, labor market, management culture, and social maturity. And the most important transformation begins with the willingness to listen, to see veterans as equal partners, and to build an environment where their experience becomes a driving force for the country's development.



Подяка від «Яструбів» – Військової частини, якій допомагає спільнота MIM

Наприкінці 2025 року представники 411-го окремого полку безпілотних систем «Яструби» Сил безпілотних систем ЗСУ вручили особливу відзнаку спільноті MIM. Скульптуру у вигляді величної диво-жінки з яструбом, що є уособленням сили, стійкості та незламної волі, вручили офіцерка ЦВС, старша лейтенантка Наталія Зубова та штаб-сержант ЦВС Сергій Ващук. Вони зазначили, що у полку про цю скульптуру кажуть: «Буде тобі, враже, так, як жінка скаже».

Роботу виконано в лімітованій серії, а її автор має особливий життєвий і професійний шлях. Скульптуру виготовив Олександр Глазунов – чинний військовослужбовець, воїн 411-го полку безпілотних систем «Яструби». У цивільному житті він був скульптором, а сьогодні боронить українське небо, знаходячи час творити.

Gratitude from the Yastruby: the military unit supported by the MIM community

At the end of 2025, representatives of the 411th Separate Unmanned Systems Regiment “Yastruby” of the Unmanned Systems Forces of the Armed Forces of Ukraine presented a special award to the MIM community.

The award – a sculpture depicting a majestic warrior woman with a hawk, symbolizing strength, resilience, and unbreakable will — was presented by Civil-Military Cooperation officer, Senior Lieutenant Nataliia Zubova, and Chief Sergeant Serhii Vashchuk. They noted that within the unit the sculpture is described with the words: “Let it be done to you, enemy, as the woman says.”

The artwork was created as a limited edition piece, and its author has a remarkable personal and professional journey. The sculpture was made by Oleksandr Hlazunov, an active serviceman of the 411th “Yastruby” Regiment. In his civilian life, he was a sculptor, and today he defends Ukraine’s skies while still finding time to create art.



Під час вручення Наталія Зубова дуже емоційно й щиро подякувала спільноті MIM: «Дякуємо всій самовідданій спільноті Бізнес-школи MIM за постійну дружню підтримку та важливу допомогу! Всі разом ми робимо одну важливу справу – наближаємо нашу спільну перемогу та тримаємо мирне небо над Україною! Честь вам, друзі!»

MIM підтримує 411-й окремий полк безпілотних систем більше 3 років, майже від початку його заснування, і постійно долучається до всіх ініціатив «Яструбів».

Також під час події «MIM 2025: Інвестиція в майбутнє» було проведено благодійний аукціон на потреби полку, під час якого зібрали більше 200 тисяч грн. Це стало можливим завдяки небайдужості та щедрості спільноти. Більше того, у 2025 році MIM започаткував номінацію «Благодійник року».

Переможцем став Петро Різник, випускник MBA 2012 року, який постійно й вагомо підтримує 411-й полк «Яструби». Він також отримав відзнаку від воїнів і став амбасадором «Яструбів».

■ Спільнота MIM продовжує активно допомагати захисникам України і щиро дякує кожному воїну!

During the presentation, Nataliia Zubova expressed sincere and emotional gratitude to the MIM community: “We thank the entire dedicated community of MIM Business School for your constant friendly support and meaningful assistance. Together, we are doing one important thing – bringing our shared victory closer and protecting the peaceful skies over Ukraine. Honor to you, friends!”

The MIM community has been supporting the 411th Separate Unmanned Systems Regiment for more than three years, almost since its founding, and continues to take part in all initiatives of the “Yastruby.”

During the “MIM 2025: Investment in the Future” event, a charity auction was also held to support the unit, raising more than UAH 200,000 thanks to the generosity and engagement of the community.

Moreover, in 2025 MIM established the “Philanthropist of the Year” nomination. The award went to Petro Riznyk, MBA alumnus of the class of 2012, who has consistently and significantly supported the 411th “Yastruby.” He also received an honorary distinction from the servicemen and became an ambassador of the unit.

■ The MIM community continues to actively support Ukraine’s defenders and expresses sincere gratitude to every soldier.





Тетяна Шилан • Tetiana Shylan

Директорка БФ «Управляй майбутнім»
Director of the “Manage the Future” Charitable Foundation

«Коли ми думали над назвою фонду, для нас було важливо закласти в неї сенс повернення до життя, бо саме з цього й починається майбутнє. Ми щиро дякуємо нашим партнерам за підтримку і пишаємося тим, що разом ми створюємо простір гідності, турботи та людяності для тих, хто захищає Україну».

“When we were choosing the name of the Foundation, it was important for us to embed the meaning of returning to life, because this is where the future begins. We sincerely thank our partners for their support and are proud that together we are creating a space of dignity, care, and humanity for those who defend Ukraine.”

МІМ і БФ «Управляй майбутнім»: системна підтримка, що допомагає відновленню українських захисників

Упродовж року Благодійний фонд «Управляй майбутнім», заснований Бізнес-школою МІМ на початку повномасштабного вторгнення, зосередив свою діяльність на комплексній підтримці Центрального клінічного госпіталю Державної прикордонної служби України. Фонд регулярно надає адресну допомогу госпіталю, зокрема для закупівлі побутової техніки та необхідного обладнання, що дозволяє покращувати умови перебування пацієнтів.

Окремим важливим напрямом стала підтримка харчування поранених захисників. Завдяки партнерам: ТОВ «Українська молочна компанія», ТДВ «Яготинський маслозавод» та ТОВ «Торговий дім “Еталон”» – госпіталь на постійній основі отримує молочну продукцію, що сприяє відновленню військових.

Координатор Центру з питань взаємодії з волонтерськими організаціями та фондами госпіталю Данило Дем'янов підкреслює, що діяльність БФ «Управляй майбутнім» – це приклад багаторічної комплексної турботи: «Наша співпраця – це історія про постійну і різнопланову підтримку. Це не лише ліки, а й побутові речі, харчування, а також важливі елементи турботи, які створюють відчуття дому для поранених». Він також наголошує, що побутова та емоційна підтримка є не менш важливою, ніж медичне лікування: «Ліки відновлюють тіло, а увага – дух. Саме це дає військовим відчуття, що про них дбають».

Щороку на Великдень фонд організовує візити до госпіталю прикордонників. Ці поїздки стали традицією вдячності та підтримки, що дарує військовим частинку свята навіть у лікарняних умовах. Цього року ініціатива набула особливого масштабу – до неї долучилися слухачі Бізнес-школи МІМ, дехто приїхав з родинами. Разом вони допомагали формувати святкові пакунки та особисто спілкувалися з військовими.

На знак вдячності за спільну працю Благодійний фонд «Управляй майбутнім» в особі його директорки Тетяни Шилан був відзначений почесною медаллю «За службу державі» Державної прикордонної служби України.

У фонді підкреслюють, що ключовою метою є не разова допомога, а формування стійкої системи підтримки військових медичних закладів: від базових потреб до емоційного та культурного відновлення.

Благодійний фонд «Управляй майбутнім» висловлює вдячність Центральному клінічному госпіталю ДПСУ за багаторічне партнерство, а також усім донорам і спільноті МІМ за постійну залученість!

MIM and the “Manage the Future” Foundation: Systemic Support for the Recovery of Ukrainian Defenders

Throughout the year, the “Manage the Future” Charitable Foundation, established by MIM Business School at the beginning of the full-scale invasion, has focused its activities on comprehensive support for the Central Clinical Hospital of the State Border Guard Service of Ukraine. The Foundation regularly provides targeted assistance to the hospital, including funding for household appliances and essential equipment, which helps improve the living conditions of patients.

A particularly important area of support has been the provision of nutritious food for wounded defenders. Thanks to partners – Ukrainian Dairy Company LLC, JSC “Yagotynsky Butter Plant”, and Trading House “Etalon” LLC – the hospital receives dairy products on a regular basis, contributing to the recovery of injured servicemen.

Danilo Demianov, Coordinator of the Center for Cooperation with Volunteer Organizations and Foundations at the hospital, emphasizes that the work of the “Manage the Future” Foundation is an example of long-term, multidimensional care: “Our cooperation is a story of consistent and diverse support. It is not only about medicine, but also about everyday essentials, nutrition, and meaningful elements of care that create a sense of home for the wounded.”

He also stresses that emotional and everyday support is just as important as medical treatment: “Medicine heals the body, while attention heals the spirit. This gives servicemen the feeling that they are being cared for.”

Each year at Easter, the Foundation organizes visits to the Border Guard hospital. These visits have become a tradition of gratitude and support, bringing a sense of celebration to soldiers even within hospital walls. This year, the initiative reached a new scale, as participants from MIM Business School joined the mission, some of them accompanied by their families. Together, they helped prepare gift packages and personally communicate with the servicemen.

As a sign of appreciation for this joint effort, the “Manage the Future” Charitable Foundation, represented by its Director Tetiana Shylan, was awarded the honorary medal “For Service to the State” by the State Border Guard Service of Ukraine.

The Foundation emphasizes that its key goal is not one-time assistance, but the creation of a sustainable system of support for military medical institutions — ranging from basic needs to emotional and cultural recovery.

The “Manage the Future” Foundation expresses its gratitude to the Central Clinical Hospital of the State Border Guard Service of Ukraine for many years of partnership, as well as to all donors and the MIM community for their continuous engagement.

MIM і Revived Soldiers Ukraine: партнерство заради відновлення та нових можливостей для ветеранів

У квітні 2026 року Бізнес-школа MIM та Благодійний фонд Revived Soldiers Ukraine («Відродження захисників України») підписали Меморандум про співпрацю. Ця ініціатива спрямована на комплексну підтримку ветеранів, де професійне медичне відновлення поєднується з якісною соціальною та освітньою адаптацією.

MIM and Revived Soldiers Ukraine: A Partnership for Recovery and New Opportunities for Veterans

In April 2026, MIM Business School and the charitable foundation Revived Soldiers Ukraine signed a Memorandum of Cooperation. The initiative is aimed at providing comprehensive support for veterans, combining professional medical rehabilitation with high-quality social and educational adaptation.

Revived Soldiers Ukraine (RSU) – це міжнародна благодійна організація, що надає доступ до унікальних медичних технологій США та стандартів нейрореабілітації світового рівня. В Україні RSU розвиває мережу центрів NextStep Ukraine (наразі в Ірпені та Львові), які спеціалізуються на відновленні пацієнтів із травмами центральної нервової системи та опорно-рухового апарату за допомогою унікального роботизованого обладнання. Співпраця з MIM дозволить розширити цей шлях від відновлення здоров'я до повноцінного повернення у професійне середовище.

Тетяна Грубенюк, директорка фонду Revived Soldiers Ukraine, підкреслила важливість цього партнерства: «Ми високо цінуємо довіру до нашого фонду. MIM має бездоганну репутацію та є прикладом соціально відповідального бізнесу. Цей Меморандум – підтвердження об'єднання зусиль благодійності та освіти. Це перехід від реабілітації до повноцінної реінтеграції ветеранів через надання їм нових знань і можливостей. І найголовніше – це спільна відповідь на ключове питання: як максимально ефективно допомогти тим, хто повернувся з війни».

Успішне повернення до цивільного життя потребує не лише медичної допомоги, а й нового оточення та актуальних компетенцій. Багато захисників і ветеранів уже здобувають освіту в стінах MIM. А використання освітньої експертизи Бізнес-школи стає суттєвою допомогою для професійного розвитку та робить процес адаптації воїнів змістовним та ефективним.

Revived Soldiers Ukraine (RSU) is an international charitable organization that provides access to unique U.S. medical technologies and world-class neurorehabilitation standards. In Ukraine, RSU is developing a network of NextStep Ukraine centers (currently operating in Irpin and Lviv), which specialize in the rehabilitation of patients with central nervous system and musculoskeletal injuries using advanced robotic equipment. The partnership with MIM will help extend this pathway from physical recovery to full reintegration into professional life.

Tetiana Grubenyk, Director of the Revived Soldiers Ukraine foundation, emphasized the importance of this partnership: "We highly value the trust placed in our foundation. MIM has an impeccable reputation and serves as an example of socially responsible business. This Memorandum confirms the unification of efforts between philanthropy and education. It represents a transition from rehabilitation to full reintegration of veterans through new knowledge and opportunities. Most importantly, it is a joint answer to a key question: how to most effectively support those who have returned from war."

Successful reintegration into civilian life requires not only medical care but also a supportive environment and up-to-date competencies. Many defenders and veterans are already pursuing education at MIM. The use of the Business School's educational expertise provides significant support for their professional development and makes the adaptation process more meaningful and effective.



Тетяна Грубенюк • Tetiana Grubenyk

Директорка фонду Revived Soldiers Ukraine

Director of the Revived Soldiers Ukraine foundation

MIM на форумі «PRO Синтез Бізнес 4.0»: про нове лідерство, ШІ та маркетинг у часи змін

Бізнес-школа MIM стала партнером та активним учасником форуму «PRO Синтез Бізнес 4.0», що відбувся в Полтаві у березні 2026 року. Подія, організована Полтавською асоціацією бізнесу (ПАБ), у четверте об'єднала близько 180 підприємців, експертів і топменеджерів. Представники MIM долучилися до програми з експертними доповідями про маркетинг і лідерство.

Попри повномасштабну війну, бізнес Полтавщини й України продовжує орієнтуватися на європейські стандарти, інвестувати в людський капітал і технологічне оновлення. Бізнес-школа MIM підтримує регіональні бізнес-спільноти, надаючи їм теоретичні знання та практичні інструменти для сталого розвитку й якісних трансформацій.

MIM at the PRO Business Synthesis 4.0 Forum: New Leadership, AI, and Marketing in Times of Change

MIM Business School became a partner and active participant in the “PRO Business Synthesis 4.0” forum, held in Poltava in March 2026. Organized by the Poltava Business Association (PBA), the event brought together around 180 entrepreneurs, experts, and senior executives for the fourth time. MIM representatives contributed to the program with expert presentations on marketing and leadership.

Despite the ongoing full-scale war, businesses in the Poltava region and across Ukraine continue to follow European standards and invest in human capital and technological renewal. MIM Business School supports regional business communities by providing theoretical knowledge and practical tools for sustainable growth and meaningful transformation.



Олексій Виноградов · Oleksii Vynogradov

Віцепрезидент Бізнес-школи MIM, розповів про те, як змінюється планування маркетингових стратегій у сучасних умовах та чому гнучкість зараз важливіша за жорсткі плани

Vice President of MIM Business School, spoke about how marketing strategy planning is changing in today's environment and why flexibility is now more important than rigid plans

«Класичне стратегічне планування померло в перші дні повномасштабної війни, і сьогодні виживають ті, хто замінив річні плани сценарним мисленням. У сучасному маркетингу унікальна торгова пропозиція має бути гнучкою, а комунікації – максимально враховувати емоційний стан аудиторії. Зараз головне – це швидка адаптація та вмілий розподіл ресурсів між виживанням компанії та її майбутньою відбудовою». Олексій проілюстрував ці підходи на реальних кейсах українських компаній, розібравши конкретні інструменти адаптації та методи підтримки лояльності клієнтів у кризові часи.

“Traditional strategic planning died in the first days of the full-scale war, and today those who survive are the ones who replaced annual plans with scenario thinking. In modern marketing, a unique value proposition must be flexible, and communications must fully take into account the audience's emotional state. Today, the key is rapid adaptation and the smart allocation of resources between a company's survival and its future rebuilding.” Oleksii illustrated these approaches with real cases of Ukrainian companies, analyzing specific adaptation tools and methods for maintaining customer loyalty in times of crisis.



Олександр Сугаркін · Oleksandr Sudarkin

Директор програми MBA Бізнес-школи MIM, виступив із темою «Як змінювати компанію, коли бракує людей, часу й ресурсу»

Director of the MBA Program at MIM Business School, delivered a talk titled “How to Transform a Company When People, Time, and Resources Are Limited.”

Олександр представив оновлені підходи до трансформації бізнесу, адаптовані до викликів 2025–2026 років, та наголосив на важливості переходу від «героїчного менеджменту» до системної архітектури процесів: «Сьогодні лідер має бути не «героєм-рятівником», а архітектором середовища, де штучний інтелект бере на себе рутинні завдання, даючи людям більше простору для стратегічного мислення. Наше завдання – будувати системи, які працюють не на надзусиллях команди, а завдяки чітким стандартам та цифровим інструментам, що дозволяють рости навіть у дефіциті ресурсів». Олександр приділив особливу увагу використанню ШІ як «цифрового джуна», що допомагає вивільнити людський капітал, при цьому залишаючи за лідером відповідальність за емоційний стан команди та управління темпом змін.

He presented updated approaches to business transformation adapted to the challenges of 2025–2026, emphasizing the importance of moving from “heroic management” to a systematic process architecture: “Today, a leader should not be a ‘rescuer hero’ but an architect of an environment where artificial intelligence takes over routine tasks, giving people more space for strategic thinking. Our task is to build systems that do not rely on excessive team effort, but instead on clear standards and digital tools that enable growth even in resource scarcity.” Oleksandr paid special attention to the use of AI as a “digital junior,” helping to free up human capital while keeping the leader responsible for the team's emotional state and the pace of change.

Запрошені спікери: обмін думками та досвідом з провідними діячами сучасності

Невід’ємна частина навчання слухачів на програмі Senior Executive MBA – живі зустрічі з людьми, які мають значні здобутки у бізнесі, державному управлінні, громадському секторі, консалтингу тощо. В закритому форматі ці люди розкриваються, глибше і відвертіше говорять про природу своїх здобутків, розповідають про те, що зазвичай залишається за лаштунками.

Такі зустрічі – стають справжнім джерелом натхнення та практичної мудрості. Вони допомагають слухачам SE MBA краще зрозуміти механізми прийняття рішень на вищому рівні, перейняти досвід, який неможливо знайти в підручниках, і сформувані власну управлінську філософію, здатну витримати виклики часу.

Guest Speakers: An Exchange of Ideas and Experience with Influential Leaders of Our Time

A core component of the Senior Executive MBA program at MIM is the opportunity for participants to engage in in-depth, in-person dialogues with accomplished leaders from business, government, civil society, consulting, and beyond. These sessions – held in a closed, trusted format – encourage speakers to open up and share candid insights into their achievements, offering a rare glimpse into what typically remains behind the scenes.

Such encounters become a true source of inspiration and practical wisdom. They help SE MBA participants gain a deeper understanding of high-level decision-making processes, absorb hard-earned knowledge not found in textbooks, and begin to shape their own leadership philosophy – one resilient enough to meet the challenges of our times.



Олексій Данилов ▪ Oleksii Danilov

Політик, секретар Ради національної безпеки та оборони України (2019-2024)

Politician, Secretary of the National Security and Defence Council of Ukraine (2019–2024)

“In Ukraine, freedom is a core value, and the combination of the state’s resilience, the strength of the army and the unity of its citizens instils confidence that we cannot be broken”

«В Україні свобода є глибинною цінністю, а поєднання стійкості держави, сили армії та єдності громадян формує впевненість у тому, що нас неможливо зламати»



Сергій Притула ▪ Serhii Prytula

Засновник Благодійного фонду Сергія Притули

Founder of the Serhiy Prytula Charitable Foundation

“The Ukrainian volunteer movement has no parallel in the world – it is not a competition, but a philosophy of synergy, which is precisely why it is being actively studied around the world”

«Українському волонтерському руху немає прикладів у світі – це не змагання, а філософія синергії, саме тому його активно вивчають у міжнародній спільноті»



Мирослава Козачук ▪ Myroslava Kozachuk

Founder & CEO Franchise Group, авторка проєктів «Перша школа франчайзингу» та Franchise Camp

Founder & CEO of Franchise Group, creator of the ‘First School of Franchising’ and Franchise Camp projects

“Ukraine’s key task is to create a new economy in which business will play a leading role and Ukrainian franchises will gain global recognition”

«Ключове завдання України – у створенні нової економіки, в якій бізнес відіграватиме провідну роль, а українські франшизи матимуть глобальне визнання»



Андрій Длігач ▪ Andrii Dligach

Підприємець, науковець, стратег

Entrepreneur, academic, strategist

“The world has finally shifted from the traditional ‘chessboard’ to a game of poker. In this new reality, adaptability, speed and responsibility are becoming key.”

«Світ остаточно перейшов від традиційної «шахівниці» до гри в покер. У новій реальності ключовими стають адаптивність, швидкість і відповідальність»



Геннадій Чижиков ▪ Hennadii Chyzyhkov

Президент Торгово-промислової палати України, Почесний консул Франції та один із засновників молодіжної організації AIESEC в Україні

President of the Ukrainian Chamber of Commerce and Industry, Honorary Consul of France and one of the founders of the AIESEC youth organisation in Ukraine

“True success is born where people, trust, continuous development and the courage to act in times of change come together”

«Справжній успіх народжується там, де поєднуються люди, довіра, постійний розвиток і сміливість діяти в часи змін»



Тарас Кириченко ▪ Taras Kyrychenko

Голова Наглядової Ради Нової Пошти, засновник українського синдикату інвесторів Toloka.vc та випускник MIM (MBA-2000)

Chair of the Supervisory Board of Nova Poshta, founder of the Ukrainian investor syndicate Toloka.vc, and a MIM alumnus (MBA 2000)

“The time has come for CEOs and board members who know how to manage risks rather than avoid them, because investors need this confidence”

«Час належить CEO та членам рад, які вміють працювати з ризиками, а не уникати їх, адже інвесторам потрібна ця впевненість»



Світлана Мозгова • Svitlana Mozghova

директорка з персоналу, корпоративного партнерства та комунікацій агропромхолдингу «Астарт-Київ»

Director of HR, Corporate Partnership and Communications at Astarta-Kyiv

У МІМ стартувала п'ята хвиля проєкту «Сміливі» для жінок-підприємниць

У травні 2026 року в МІМ розпочалася п'ята хвиля проєкту «Сміливі», спрямованого на посилення економічної спроможності жінок у сільській місцевості та малих містах України.

Жінки, які розвивають бізнес у сільській місцевості, особливо гостро відчувають вплив загальноекономічних викликів. 55% підприємниць називають кризові явища в економіці ключовими бар'єрами для розвитку справи. Ситуацію ускладнюють стереотипи щодо ролі жінок, які особливо глибоко вкорінені в сільських громадах і обмежують доступ до ресурсів, підтримки та професійних можливостей. Програма «Сміливі 5.0» допомагає жінкам здолати ці виклики. У її фокусі – розвиток жіночого підприємництва, підтримка малого бізнесу та формування спільнот жінок-лідерок у громадах.

Відкрив програму віцепрезидент Бізнес-школи МІМ Олексій Виноградов. Вітаючи учасниць нової групи, він підкреслив високий рівень конкуренції, адже до навчання потрапили лише 30 фіналісток із понад 500 заявниць, що вже говорить про їхню силу, наполегливість і великий потенціал. Він побажав учасницям максимально використати цю можливість: структурувати власний досвід, отримати практичні інструменти для розвитку бізнесу та навчитися впевнено масштабувати його навіть у непрості й непередбачувані часи.

«Для нас проєкт «Сміливі» – це про реальні зміни в житті людей і громад. Ми бачимо, як жінки не лише запускають або розвивають бізнеси, а й стають точками опори для місцевих громад. І саме такі історії формують нову якість економіки: відповідальну, стійку і людяну», – зазначає Світлана Мозгова, директорка з персоналу, корпоративного партнерства та комунікацій агропромхолдингу «Астарт-Київ».

Проєкт реалізується з 2022 року за підтримки Райффайзен Банку в партнерстві з агропромхолдингом «Астарт-Київ» та БФ «Повір у себе». Незмінним освітнім партнером програми виступає Бізнес-школа МІМ.

The Fifth Cohort of the Brave Project for Women Entrepreneurs Has Started at MIM

In May 2026, the fifth cohort of the “Brave” project launched at MIM Business School. The initiative is aimed at strengthening the economic capacity of women living and running businesses in rural areas and small towns across Ukraine.

Women entrepreneurs in rural communities are among those most affected by current economic challenges. According to the project data, 55% of female entrepreneurs identify the economic crisis as one of the key barriers to business development. The situation is further complicated by persistent stereotypes about women's roles, which remain especially strong in rural communities and often limit access to resources, support, and professional opportunities.

The “Brave 5.0” program is designed to help women overcome these challenges. Its focus includes the development of women's entrepreneurship, support for small businesses, and the creation of communities of women leaders within local communities.

The program was opened by Oleksii Vynohradov, Vice President of MIM Business School. Welcoming the participants, he emphasized the highly competitive selection process: only 30 finalists were chosen from more than 500 applicants, which already speaks to their resilience, determination, and strong potential. He encouraged participants to make the most of the opportunity – to structure their experience, gain practical business tools, and learn how to confidently scale their businesses even in uncertain and challenging times.

“For us, the ‘Brave’ project is about creating real change in people's lives and in local communities. We see women not only launching or developing businesses, but also becoming pillars of support for their communities. These stories shape a new kind of economy — responsible, resilient, and human-centered,” says Svitlana Mozghova, Director of HR, Corporate Partnership and Communications at Astarta-Kyiv.

The project has been implemented since 2022 with the support of Raiffeisen Bank in partnership with Astarta-Kyiv and the Believe in Yourself Charitable Foundation. MIM Business School remains the program's permanent educational partner.

#СміливіЗавждиМаютьЗнання

Занурення в реальний бізнес: зустріч з Миколою Скавронським і кейс «Сінево»

Бізнес-школа MIM створює простір живого навчання, де поєднуються лекції, бізнес-кейси та безпосереднє занурення у роботу провідних компаній.

Слухачі програми Senior Executive MBA мали можливість поспілкуватися з Миколою Скавронським, заступником генерального директора медичної лабораторії «Сінево Україна», випускником MIM (MBA, pre-MBA, DBA), в якості гест-спікера. А слухачі MBA відвідали головний офіс та лабораторію компанії в Києві.

Immersion in Real Business: Meeting with Mykola Skavronskyi and the Synevo Case

The MIM Business School creates a living learning environment that combines lectures, business cases, and direct immersion into the operations of leading companies.

Participants of the Senior Executive MBA program had the opportunity to engage in a guest speaker session with Mykola Skavronskyi, Deputy CEO of the Synevo Ukraine medical laboratory and an MIM alumnus (MBA, pre-MBA, DBA). Meanwhile, MBA students visited the company's headquarters and laboratory in Kyiv.



Микола Скавронський - Mykola Skavronskyi

Заступник генерального директора «Сінево Україна», CEO «Сінево Україна» (2017–2024), випускник програм MBA, pre-MBA та DBA Бізнес-школи MIM

Deputy CEO of Synevo Ukraine, CEO of Synevo Ukraine (2017–2024), Graduate of MIM Business School's MBA, pre-MBA, and DBA programmes

Протягом зустрічі та бізнес-візиту йшлося про шлях «Сінево» довжиною у понад 20 років: від старту до компанії національного масштабу, яка сьогодні займає близько 25% приватного ринку лабораторних досліджень і є єдиною медичною компанією України, що вийшла на IPO. Особливий акцент було зроблено на унікальній бізнес-моделі, яка починалася як «лабораторія без лабораторії» і поступово трансформувалася у потужний бренд, що фактично сформував ринок. Окремим блоком стала розмова про ключові управлінські рішення, помилки та антикризове управління, зокрема досвід роботи компанії в перші дні повномасштабного вторгнення. Під час екскурсії учасники також на власні очі побачили, як «Сінево» забезпечує безперервність процесів: навіть під час планового відключення електроенергії лабораторія миттєво перейшла на резервне живлення без втрати операційної ефективності.

Микола Скавронський поділився практиками, які стали основою розвитку компанії: орієнтацією на швидкість сервісу (зокрема, запозиченою з досвіду McDonald's), свідомим спрощенням комунікації з клієнтами через зрозумілу термінологію, політикою відкритості бізнесу та постійними інвестиціями в доступність послуг навіть у періоди ризику.

Він також наголосив на низці управлінських принципів, що сформували культуру компанії: важливість простоти замість ускладнення, навчання у найкращих незалежно від галузі, прозорість у взаємодії з клієнтами та повага до їхнього часу як ключового ресурсу. Зустріч з Миколою Скавронським і бізнес-візит до «Сінево» стали прикладом того, як освітній процес у MIM поєднує стратегічне мислення, реальний операційний досвід і прямий контакт із лідерами ринку, які створюють індустрію в Україні.

The discussion and business visit focused on Synevo's more than 20-year journey – from a startup to a nationwide market leader, currently holding around 25% of Ukraine's private laboratory diagnostics market and being the only Ukrainian medical company to have gone public through an IPO. Special emphasis was placed on its unique business model, which began as a “laboratory without a laboratory” and gradually evolved into a powerful brand that effectively shaped the market itself. A separate part of the session addressed key managerial decisions, mistakes, and crisis management practices, including the company's experience during the first days of the full-scale invasion. During the tour, participants also witnessed firsthand how Synevo ensured operational continuity: even during a scheduled power outage, the laboratory instantly switched to backup power without any loss of efficiency.

Mykola Skavronskyi shared practices that became the foundation of the company's growth, including a focus on service speed (partly inspired by McDonald's), deliberate simplification of client communication through clear terminology, a policy of business openness, and continuous investment in service accessibility even in times of risk.

He also emphasized several core managerial principles that shaped the company's culture: prioritizing simplicity over complexity, learning from the best regardless of industry, maintaining transparency in customer interactions, and respecting clients' time as a key resource. The meeting with Mykola Skavronskyi and the business visit to Synevo became a vivid example of how MIM's educational process combines strategic thinking, real operational experience, and direct interaction with market leaders who are actively shaping industries in Ukraine.

«MIM 2025: Інвестиція в майбутнє»: підсумки року в новому форматі

У грудні 2025 року в Бізнес-школі відбулась урочиста подія для спільноти «MIM 2025: Інвестиція в майбутнє». Цей вечір був по-справжньому теплим і родинним. MIMівці різних років випуску зібралися, щоби підбити підсумки року та разом зазирнути в майбутнє, яке ми створюємо щоденними рішеннями, діями та відповідальним ставленням до подій навколо.

Програма вечора включала дві змістовні дискусії. Перша розмова відбулася з Андрієм Телюпою, заступником міністра економіки, довкілля та сільського господарства України, випускником програми MBA in Public Administration 2017 року. Тема «Держава і бізнес: партнерство заради розвитку» прозвучала особливо актуально в умовах воєнної економіки. Модерувала дискусію Марія Чумак, слухачка Women Leadership Program.

Друга дискусія була присвячена розвитку бізнесу під час війни. Євген Тафійчук, випускник MBA 2021 року, який з 2026 року очолює компанію «Нова пошта» на посаді CEO, разом із викладачем MIM Вадимом Савельєвим говорив про лідерство, стратегічні рішення та можливості зростання в умовах невизначеності.

Під час події «MIM 2025: Інвестиція в майбутнє» відбувся благодійний аукціон на підтримку 411-го окремого полку безпілотних систем «Яструби». Завдяки щедрості гостей і партнерів вдалося зібрати більше 200 тисяч грн.

Цього вечора Бізнес-школа MIM традиційно відзначила тих, хто уособлює силу спільноти. А також вперше було вручено відзнаку «Викладач року». Її отримав Олександр Сударкін – директор програм MBA та pre-MBA «Лідерство», викладач, який поєднує академічну теорію з реальними управлінськими викликами.

У такі вечори особливо відчувається головна цінність MIM – люди та спільнота. Ті, хто не боїться відповідальності, мислить масштабно й уже сьогодні творить майбутнє України.

MIM 2025: Investment in the Future: Year-End Reflections in a New Format

In December 2025, the Business School hosted a ceremonial community event, “MIM 2025: Investment in the Future.” The evening was truly warm and family-like. MIM alumni from different graduating cohorts gathered to reflect on the year and collectively look ahead to the future we are shaping through everyday decisions, actions, and a responsible attitude toward the events around us.

The program featured two substantive panel discussions. The first conversation was held with Andrii Teliupa, Deputy Minister of Economy, Environment, and Agriculture of Ukraine, and an alumnus of the MBA in Public Administration program (class of 2017). The topic, “State and Business: Partnership for Development,” was particularly relevant in the context of a wartime economy. The discussion was moderated by Mariia Chumak, participant of the Women Leadership Program.

The second discussion focused on business development during wartime. Yevhen Tafiichuk, MBA alumnus (class of 2021), who has been serving as CEO of Nova Post since 2026, together with MIM lecturer Vadym Saveliev, spoke about leadership, strategic decision-making, and growth opportunities in conditions of uncertainty.

During the “MIM 2025: Investment in the Future” event, a charity auction was also held in support of the 411th Separate Unmanned Systems Regiment “Yastruby.” Thanks to the generosity of guests and partners, more than UAH 200,000 was raised.

That evening, MIM Business School traditionally recognized those who embody the strength of its community. For the first time, the “Lecturer of the Year” award was presented. It was awarded to Oleksandr Sudarkin, Director of the MBA and pre-MBA “Leadership” programs – a lecturer who combines academic theory with real-world management challenges.

On evenings like this, one of MIM's core values becomes especially evident: its people and its community – those who are unafraid of responsibility, think on a large scale, and are already shaping the future of Ukraine today.



У "MIM Awards:
Сила спільноти"
переможцями стали:

Номінація «Відвага та захист»

- Володимир Лагута
Підполковник запасу ЗСУ,
випускник pre-MBA Бізнес-2025

Номінація «Благодійник року»

- Петро Різник
Випускник MBA-2012, який постійно
і вагомо підтримує 411-й полк «Яструби»

Номінація «Гордість MIM»

- Віктор Іванчик
Засновник та керівник агрохолдингу «Астарта»,
випускник Senior Executive MBA-2007
- Олексій Друзенко
CEO компанії Global Beverage Trade,
випускник MBA-2012

At the MIM Awards:
Strength of Community,
the winners were:

Nomination "Courage and Protection"

- Volodymyr Lahuta
Reserve lieutenant colonel of the Armed
Forces of Ukraine, pre-MBA Business-2025.

Nomination "Philanthropist of the Year"

- Petro Riznyk
MBA-2012, who consistently provides significant
support to the 411th "Yastruby" regiment.

Nomination "Pride of MIM"

- Viktor Ivanchyk
Founder and CEO of the agricultural holding
"Astarta," Senior Executive MBA-2007
- Oleksii Druzenko
CEO of Global Beverage Trade, MBA-2012



- Катерина Костерева
Засновниця та CEO Creatio, випускниця
MBA-2000 та DBA-201
- Віталій Дейнега
Волонтер і громадський діяч, засновник
БФ «Повернись живим», випускник MBA-2020

Номінація «Амбасадор MIM»

- Марія Стадник
Випускниця Pre-MBA
Бізнес-2025
- Станіслав Белоус
Випускник pre-MBA Бізнес-2025

Номінація «Енергія спільноти»

- Надія Суддя
Випускниця MBA-2024

Номінація «Намхнення MIM»

- Тетяна Доця
Засновниця Агенції управлінських рішень
«Свідомі», випускниця SE MBA-2021

- Kateryna Kostereva
Founder and CEO of Creatio, MBA-2000
and DBA-2011
- Vitaliy Deynega
Volunteer and public figure, founder of the
"Come Back Alive" foundation, MBA-2020

Nomination "MIM Ambassador"

- Mariia Stadnyk
Pre-MBA Business-2025
- Stanislav Belous
Pre-MBA Business-2025

Nomination "Community Energy"

- Nadiia Suddia
MBA-2024

Nomination "MIM Inspiration"

- Tetiana Dotsia
Founder of the "Conscious" Management
Solutions Agency, Senior Executive MBA-2021



Вечір «MIM. Jazz. Inspiration» став не лише святом музики, а й нагадуванням, що спільнота MIM – це сила єдності, яка надихається не лише бізнесом, а й культурними подіями, взаємною підтримкою та спільними сенсами. Концерт став чудовою нагодою насолодитися якісною музикою, підзарядитися енергією та відчувати силу підтримки спільноти й друзів MIM.

The evening became not only a celebration of music, but also a reminder that the MIM community is a force of unity – inspired not only by business, but also by culture, mutual support, and shared meaning. The concert was a great opportunity to enjoy high-quality music, recharge with energy, and feel the strength of the MIM community and friends.

MIM. Jazz. Inspiration: музика, що об'єднує бізнес і мистецтво

У жовтні 2025 року Бізнес-школа MIM на один вечір перетворилась на справжній джазовий клуб: з музикою, по-особливому таємничим освітленням, щирими емоціями та атмосферою творчої свободи.

Подію «MIM. Jazz. Inspiration» готували ретельно й натхненно. Ідейний організатор події та викладач Бізнес-школи MIM Вадим Савельєв розповів: «Ми вирішили організувати цей нетиповий для бізнес-школи івент, тому що вважаємо: джаз і бізнес мають спільні риси. Мистецтво імпровізації, гармонія команди, чутливість до моменту – важливо і для джазменів, і для підприємців. А ще джаз – це заряд позитивної енергії, яка зараз так необхідна всім нам».

За музичну магію вечора відповідав яскравий квартет молодих музикантів Sunnyside Quintet, які подарували гостям справжню насолоду від джазових імпровізацій. Музиканти також ділились історіями, що стояли за кожним твором, розповідали про народження композиції. Особливо тепло публіка зустріла українські джазові мотиви, а фінальна «Гуцулка Ксенія» пролунала на біс – із бурхливими оплесками й навіть танцями.

«MIM. Jazz. Inspiration» був благодійною подією, адже весь прибуток від було спрямовано на підтримку українського війська.

MIM. Jazz. Inspiration: Music that unites business and art

In October 2025, the MIM Business School transformed for one evening into a true jazz club – filled with music, uniquely atmospheric lighting, sincere emotions, and a sense of creative freedom.

The event “MIM. Jazz. Inspiration” was carefully and passionately curated. The concept initiator and MIM Business School lecturer Vadym Saveliev shared: “We decided to organize this unusual event for a business school because we believe that jazz and business share common principles. The art of improvisation, team harmony, and sensitivity to the moment are essential both for jazz musicians and entrepreneurs. And jazz is also a source of positive energy, which is especially needed today.”

The musical magic of the evening was created by the vibrant Sunnyside Quintet – a young group of musicians who delivered genuine pleasure through their jazz improvisations. The musicians also shared the stories behind each composition, speaking about how the pieces were born. The audience especially warmly welcomed Ukrainian jazz motifs, and the final performance of “Hutsulka Ksenia” was played as an encore, met with enthusiastic applause and even dancing.

“MIM. Jazz. Inspiration” was also a charitable event, as all proceeds were directed to support the Ukrainian Armed Forces.

MIM у русі: понад 60 офлайн подій і новий формат MIM CONNECT

Упродовж 2025-2026 навчального року Бізнес-школа MIM провела понад 60 офлайн-заходів, серед яких лекції, майстер-класи, воркшопи, майстермайнди та тренінги. Живі зустрічі стали невід’ємною частиною освітнього процесу, що поєднує знання, практику та розвиток професійної взаємодії.

Ці події відіграють ключову роль у формуванні спільноти MIM: вони створюють простір для обміну досвідом між слухачами, випускниками, викладачами та бізнес-лідерами, посилюють нетворкінг і допомагають вибудовувати довіру, яка часто переростає у партнерства та спільні проекти.

Окремим новим форматом стали заходи MIM CONNECT – серія коротких неформальних зустрічей, де знайомства швидко переходять у змістовні розмови, ідеї та потенційну співпрацю. Учасники працюють у малих групах, обговорюють актуальні теми та через модерацію отримують можливість глибшого діалогу й нових інсайтів.

MIM on the Move: Over 60 Offline Events and the New MIM CONNECT Format

During the 2025–2026 academic year, MIM Business School hosted more than 60 offline events, including lectures, workshops, masterminds, masterclasses, and training sessions. These in-person gatherings have become an integral part of the educational process, combining knowledge, practice, and the development of professional interaction.

These events play a key role in shaping the MIM community: they create a space for experience-sharing among students, alumni, faculty, and business leaders, strengthen networking, and help build trust that often evolves into partnerships and joint projects.

A new format introduced this year is MIM CONNECT – a series of short informal meetings where introductions quickly turn into meaningful conversations, ideas, and potential collaborations. Participants work in small groups, discuss relevant topics, and, through moderation, engage in deeper dialogue and gain new insights.



Офлайн-активності MIM – це жива екосистема взаємодії, де освіта виходить за межі аудиторії, а професійна спільнота стає простором розвитку, підтримки та спільного творення майбутнього.



MIM's offline activities form a living ecosystem of interaction, where education goes beyond the classroom and the professional community becomes a space for growth, support, and co-creation of the future.

MIMівці серед найкращих: випускники, які формують бізнес, культуру та фінанси України

Бізнес-школа MIM традиційно відзначає досягнення своїх випускників, які не лише розвивають власні компанії та інституції, а й отримують міжнародне та національне визнання, формуючи сучасне обличчя України в бізнесі та культурі.

MIM пишається своїми випускниками, які досягають найвищих результатів у різних сферах, здобувають міжнародні нагороди та формують нову якість українського лідерства: відповідального, впливового та глобально визнаного.

MIM Alumni Among the Best: Graduates Who Shape Ukraine’s Business, Culture and Finance

MIM Business School traditionally celebrates the achievements of its graduates, who not only develop their own companies and institutions but also receive national and international recognition, shaping the modern face of Ukraine in business and culture.

MIM is proud of its graduates, who achieve outstanding results across various fields, receive international awards, and shape a new quality of Ukrainian leadership—responsible, influential, and globally recognized.



Віктор Іванчук ▪ Viktor Ivanchuk

Випускник Senior Executive MBA і надійний партнер MIM, засновник і генеральний директор агропромислового холдингу «Астарта-Київ»

Viktor Ivanchuk, an alumnus of the Senior Executive MBA program and a long-standing MIM partner, founder and CEO of the agro-industrial holding Astarta-Kyiv

Увійшов до рейтингу «УП100» видання «Українська правда» – списку 100 лідерів, які сьогодні визначають майбутнє та незалежність України. Рейтинг цього року проходив під назвою «Вибір на межі / Межа вибору», що підкреслює складність рішень, які щоденно ухвалюють лідери країни в умовах війни та трансформацій. Впродовж багатьох років «Астарта-Київ» та БФ «Повір у себе» у партнерстві з MIM реалізують важливі соціальні проєкти, які є прикладом довгострокового впливу освіти на суспільні зміни.

Has been included in the “UP100” ranking by Ukrainska Pravda—a list of 100 leaders who are shaping Ukraine’s future and independence today. This year’s ranking was titled “A Choice on the Edge / The Edge of Choice,” emphasizing the complexity of decisions made daily by national leaders amid war and transformation. For many years, Astarta-Kyiv and the Viktor and Iryna Ivanchuk Foundation “Believe in Yourself,” in partnership with MIM, have been implementing important social initiatives, serving as an example of the long-term impact of education on societal change.



Наталія Невядомська ▪ Nataliia Nieviedomska

Яскравим прикладом міжнародного визнання стала Наталія Невядомська, випускниця Women Leadership Program, засновниця родини ресторанів Très Français. Вона отримала французький орден Chevalier de l’Ordre du Mérite Agricole – престижну відзнаку, засновану у 1883 році, що вручається видатний внесок у розвиток аграрного сектору, популяризацію французьких продуктів та культури харчування у світі. Урочиста церемонія відбулася в Посольстві Франції в Україні, де було відзначено роль пані Наталії у формуванні культурного діалогу між Україною та Францією.

A vivid example of international recognition is Nataliia Nieviedomska, alumna of the Women Leadership Program and founder of the Très Français restaurant group. She was awarded the French order Chevalier de l’Ordre du Mérite Agricole—a prestigious distinction established in 1883 and granted for contributions to the promotion of national gastronomic culture. The award ceremony took place at the Embassy of France in Ukraine, where her role in building cultural dialogue between Ukraine and France was highlighted.



Лариса Чернишова ▪ Larysa Chernyshova

У фінансовому секторі відзначилася ще одна випускниця MIM – Лариса Чернишова, випускниця MBA, заступниця голови правління з питань фінансів ПриватБанку, яка здобула звання «Найкращий фінансовий директор» за результатами щорічного дослідження «25 провідних банків України», ініційованого «Фінансовим клубом». Кар’єрний шлях пані Лариси є прикладом послідовного професійного зростання та лідерства у складному банківському секторі. Сьогодні її досягнення є орієнтиром для нової генерації фінансових керівників.

In the financial sector, another MIM alumna, Larysa Chernyshova, MBA graduate and Deputy Chairperson for Finance at PrivatBank, was named “Best Chief Financial Officer” according to the annual “25 Leading Banks of Ukraine” study initiated by the Financial Club. Her career path is an example of consistent professional growth and leadership in the highly complex banking sector. Today, her achievements serve as a benchmark for a new generation of financial executives.



Олександр Клінг ▪ Oleksandr Kling

Переможець конкурсу на найкращу магістерську роботу MIM 2025 року, випускник програми MBA

Winner of the 2025 MIM Best Master's Thesis Award, MBA Graduate

«Навчання в MIM стало точкою біфуркації і значно розширило масштаб мислення. Я перестав сприймати IT як сервісну функцію і почав дивитись на інформаційні технології як на інструмент створення бізнес-цінності та капіталізації. Мій фокус остаточно змістився від підтримки інфраструктури до створення продуктів і побудови цифрових платформ. Змінилась оптика і завдяки цьому я почав дивитись на багато речей через призму можливостей. Тому AI технології, які ще під час написання диплому досліджував – сьогодні вже формую як бізнес-ідею. І, що не менш важливо, – MIM дав спільноту сильних людей, які мислять категоріями масштабу, трансформації і впливу»

“Studying at MIM became a point of inflection for me and significantly expanded my scale of thinking. I stopped viewing IT as a support function and began to see information technology as a tool for creating business value and capitalization. My focus has fully shifted from infrastructure support to product creation and building digital platforms. My perspective has changed, and as a result, I now view many things through the lens of opportunities. Therefore, the AI technologies I was researching during my thesis are now evolving into a business idea. And, equally important, MIM gave me a community of strong individuals who think in terms of scale, transformation, and impact.”

Найкраща магістерська робота: переможець 2025 року – Олександр Клінг

У Бізнес-школі MIM склалася особлива традиція: щороку Голова Наглядової ради Віталій Гайдук нагороджує автора найкращої магістерської роботи серед випускників програм MBA та Senior Executive MBA.

У 2025 році цю відзнаку здобув Олександр Клінг з темою «Проект створення IT-компанії CodisLab».

Олександр багато років займав лідерські IT позиції у великих організаціях і системно стикався з однією проблемою – фрагментованістю даних. Коли активи, доступи та ризики існують у різних системах, бізнес втрачає керованість. Тому його робота – це не теоретичне дослідження, а концепція створення «цифрової нервової системи» організації, де всі ключові елементи пов'язані між собою і працюють як єдине ціле.

Під час написання магістерської роботи Олександр сформував 3 ключові інсайти:

- Ринок програмного забезпечення для управління активами швидко трансформується та експоненційно зростає. Класичні системи обліку поступово еволюціонують у бік інтелектуальних платформ, де важливу роль відіграють аналітика та штучний інтелект.
- Дані сьогодні є повноцінним активом. Без системного управління даними неможливо побудувати ні ефективну кібербезпеку, ні цифрову трансформацію.
- Концепція AI Board, власне й описана в роботі. Йдеться про модель, де частина функцій управління підсилюється або делегується AI-агентам. Це створює додатковий “цифровий рівень” управління: агенти аналізують дані, формують рекомендації, контролюють виконання і допомагають приймати рішення.

Науковий керівник, Сергій Воронов, зазначив, що робота є максимально прикладною, адже автор фокусувався на рішеннях для управління активами та ризиками, тобто Enterpris e& IT Asset Management.

«Зараз у CodisLab ми практично впроваджуємо цей підхід через agent-based команди, де AI-агенти працюють разом з людьми як частина операційної моделі. Це дозволяє суттєво підвищити швидкість творення рішень, зниження операційних витрат і масштабувати бізнес без пропорційного збільшення команди»,

– зазначає Олександр.

Best Master’s Thesis: 2025 Winner – Oleksandr Kling

At the MIM Business School, a special tradition has been established: each year, the Chairman of the Supervisory Board, Vitaliy Gayduk, recognizes the author of the best master's thesis among graduates of the MBA and Senior Executive MBA programs.

In 2025, this distinction was awarded to Oleksandr Kling for his thesis titled “The Project of Creating the IT Company CodisLab.”

Oleksandr spent many years in senior IT leadership roles in large organizations, where he consistently faced one key challenge – data fragmentation. When assets, access rights, and risks exist across different systems, businesses lose control. Therefore, his work is not a theoretical study, but rather a concept for building a “digital nervous system” of an organization, where all key elements are interconnected and function as a single whole.

During the process of writing his master's thesis, Oleksandr formulated three key insights:

- The asset management software market is rapidly transforming and experiencing exponential growth. Traditional accounting systems are gradually evolving into intelligent platforms, where analytics and artificial intelligence play a crucial role.
- Data today is a full-fledged asset. Without systematic data management, it is impossible to build effective cybersecurity or achieve digital transformation.
- The concept of the AI Board is also outlined in the thesis. It refers to a model in which part of management functions are enhanced or delegated to AI agents. This creates an additional “digital layer” of management: agents analyze data, generate recommendations, monitor execution, and assist in decision-making.

The academic supervisor, Serhii Voronov, noted that the work is highly applied, as the author focused on solutions for asset and risk management, i.e., Enterprise & IT Asset Management.

“At CodisLab, we are already implementing this approach through agent-based teams, where AI agents work alongside humans as part of the operational model. This allows us to significantly increase the speed of decision-making, reduce operational costs, and scale the business without proportionally increasing the team,”

– notes Oleksandr.

MIM посилює управлінські команди енергетичних гігантів України: корпоративні програми для «Енергоатому» та «Укргідроенерго»

Бізнес-школа MIM продовжує розвиток корпоративних освітніх програм для стратегічних підприємств енергетичної галузі України. У 2025–2026 роках було реалізовано дві масштабні корпоративні програми для ПрАТ «Укргідроенерго» та АТ «НАЕК «Енергоатом».

Програма для «Укргідроенерго» була розроблена спеціально для працівників апарату управління та керівників підрозділів найбільшої гідроенергуючої компанії України. Метою навчання було формування єдиного сучасного підходу до управління ризиками та запобігання втратам на всіх рівнях компанії. Слухачі працювали з практичними кейсами та опанували інструменти, необхідні для стабільного функціонування стратегічного енергетичного підприємства.

Заступник генерального директора з адміністративного управління, забезпечення та управління персоналом ПрАТ «Укргідроенерго» Олександр Круш наголосив, що розвиток системи освіти є одним із пріоритетів компанії: «Програма у MIM є важливою складовою системи навчання, яку ми послідовно розвиваємо в компанії. Наше завдання – не лише її підтримувати, а й поступово ускладнювати зміст і підвищувати якість навчальних модулів. Наразі ми зосереджені на питаннях внутрішнього контролю та управління ризиками. Це базові речі, які напряму впливають на стабільність роботи та довіру до нас. Ми задали високий стандарт і завдяки MIM маємо практичні результати, які можна застосовувати в роботі».

Програма для працівників АТ «НАЕК «Енергоатом», найбільшої енергогенеруючої компанії України та оператора всіх діючих атомних електростанцій країни, охоплювала розвиток управлінських компетенцій та підсилення ефективності роботи в умовах високої відповідальності енергетичного сектору.

Дмитро Шаміс, директор департаменту управління кваліфікацією персоналу дирекції АТ «НАЕК «Енергоатом», відзначив практичну цінність навчання: «Я певен, що здобуті навички й контакти допоможуть колегам у подальшій роботі та професійному розвитку. Дякую MIM за відмінну організацію навчання та професійність викладачів».

Програми для «Енергоатому» та «Укргідроенерго» є прикладом системної взаємодії бізнес-освіти та стратегічних державних підприємств енергетичного сектору.

MIM Strengthens Leadership Teams of Ukraine's Energy Giants: Corporate Programs for Energoatom and Ukrhydroenergo

MIM Business School continues to expand its corporate education initiatives for Ukraine's strategic energy sector enterprises. During 2025–2026, the School delivered two large-scale corporate development programs for PJSC Ukrhydroenergo and JSC NNEGC Energoatom.

The program for Ukrhydroenergo was designed specifically for employees of the corporate management office and heads of departments of Ukraine's largest hydropower generating company. The primary objective was to establish a unified and modern approach to risk management and loss prevention across all levels of the organization. Participants worked on practical business cases and mastered tools essential for the stable operation of a strategic energy enterprise.

Oleksandr Krush, Deputy CEO for Administrative Management, Support and Human Resources at PJSC Ukrhydroenergo, emphasized that employee development remains one of the company's strategic priorities: "The program at MIM is an important component of the learning system that we continue to develop within the company. Our goal is not only to maintain this system but also to continuously enhance its content and the quality of learning modules. At present, we are focused on internal control and risk management. These are fundamental areas that directly affect operational stability and stakeholder trust. We set a high standard, and thanks to MIM, we have gained practical results that can be immediately applied in our daily work."

The program for employees of JSC NNEGC Energoatom—the largest electricity generating company in Ukraine and the operator of all active nuclear power plants in the country—focused on strengthening managerial competencies and enhancing operational effectiveness in the highly demanding environment of the energy sector.

Dmytro Shamis, Director of the Personnel Qualification Management Department at JSC NNEGC Energoatom, highlighted the practical value of the program: "I am confident that the skills and professional connections gained through this program will support our colleagues in their future work and professional development. I would like to thank MIM for the excellent organization of the training and the professionalism of its faculty."

The programs for Energoatom and Ukrhydroenergo serve as an example of systematic collaboration between business education and strategic state-owned enterprises in the energy sector.



Корпоративна освіта як основа стійкості бізнесу: gosVig Home.net під час війни

Коли ми говоримо про корпоративну освіту, часто уявляємо розвиток компетенцій, нові управлінські інструменти та посилення команд. Але справжня цінність навчання проявляється не в аудиторіях, а в моменти найбільших викликів. Саме тоді стає зрозуміло, чи здатна компанія не лише працювати, а й витримувати кризу, адаптуватися, приймати рішення та залишатися опорою для людей.

Впродовж кількох років управлінці національного оператора телекомунікаційних послуг Home.net навчалися на відкритих програмах MIM, а згодом компанія реалізувала масштабну корпоративну програму розвитку управлінської команди. Те, що починалося як освітній проєкт, з часом переросло у глибоке партнерство та спільну роботу над розвитком управлінської культури компанії.

Сьогодні Home.net забезпечує інтернет-доступ переважно для малих міст, районних центрів та сіл – там, де зв'язок означає значно більше, ніж просто доступ до мережі. Особливо під час війни, блекаутів і постійних атак на інфраструктуру. Команда Home.net пройшла надзвичайно складну зиму 2025–2026 років, коли через обледеніння, знеструмлення та масштабні руйнування цілі регіони залишалися без світла і зв'язку. Компанія оперативно перегруповувала команди, перекидала бригади із Заходу та Центру України на Схід, а інженери працювали цілодобово, відновлюючи мережу в критичних умовах.

Саме в такі моменти особливо видно, що корпоративна освіта підсилює здатність людей мислити системно, приймати рішення в умовах невизначеності, координувати команди, брати відповідальність і зберігати людяність під тиском обставин.

Під час корпоративного навчання управлінська команда Home.net працювала над формуванням цілісного управлінського мислення. Програма допомогла систематизувати знання з менеджменту, розвинути критичне та аналітичне мислення, посилити комунікаційні й лідерські компетенції та глибше зрозуміти психологію управління в кризових умовах. Особливу роль відіграли практичні кейси, командна робота керівників, обмін досвідом і спільний пошук рішень для реальних бізнес-викликів. Саме так сформувалися спільна управлінська мова та культура взаємодії, які стали критично важливими в умовах війни та постійної турбулентності.

Сьогодні, дивлячись на те, як Home.net проходить через кризу, стає очевидно: інвестиція в розвиток людей – це одна з найважливіших стратегічних інвестицій бізнесу. Технології можна закупити. Інфраструктуру – відновити. Але саме люди визначають, чи здатна компанія вистояти тоді, коли обставини виходять далеко за межі будь-яких бізнес-планів. Бо врешті корпоративна освіта – це про формування зрілих команд, які в критичний момент здатні тримати не лише компанію, а й цілу країну на зв'язку.



Corporate training as the foundation of business resilience: Home.net’s experience during the war

When we talk about corporate training, we often think of skills development, new management tools and team building. But the true value of training is not revealed in the classroom, but in times of greatest challenge. It is then that it becomes clear whether a company is capable not only of functioning, but also of weathering a crisis, adapting, making decisions and remaining a pillar of support for its people.

Over the course of several years, managers at the national telecommunications operator Home.net participated in MIM's open programmes, and the company subsequently implemented a large-scale corporate programme for the development of its management team. What began as an educational project eventually evolved into a deep partnership and joint work on developing the company's management culture.

Today, Home.net provides internet access primarily to small towns, regional centres and villages – places where connectivity means far more than just access to the network. This is particularly true during the war, blackouts and constant attacks on infrastructure. The Home.net team weathered the extremely challenging winter of 2025–2026, when entire regions were left without power or connectivity due to icing, power cuts and widespread destruction. The company swiftly redeployed teams, transferring crews from western and central Ukraine to the east, whilst engineers worked round the clock to restore the network under critical conditions.

It is at times like these that it becomes particularly clear

that corporate training enhances people's ability to think systematically, make decisions in the face of uncertainty, coordinate teams, take responsibility and remain human under pressure.

During the corporate training, the Home.net management team worked on developing a holistic management mindset. The programme helped to systematise management knowledge, develop critical and analytical thinking, strengthen communication and leadership skills, and gain a deeper understanding of the psychology of management in crisis situations. Practical case studies, teamwork among managers, the exchange of experiences, and the joint search for solutions to real business challenges played a key role. This is precisely how a common managerial language and culture of interaction were formed, which have become critically important in the context of war and constant turbulence.

Today, seeing how Home.net is weathering the crisis, it becomes clear that investing in people is one of the most important strategic investments a business can make. Technology can be purchased. Infrastructure can be rebuilt. But it is people who determine whether a company can survive when circumstances go far beyond the scope of any business plan. Because, ultimately, corporate training is about building mature teams that, at a critical moment, are capable of keeping not only the company but the whole country connected.



Олег Блудов ▪ Oleg Bludov

Операційний директор Home.net та випускник корпоративної програми MIM

COO of Home.net and a graduate of the MIM corporate programme

«У житті майже кожного керівника настає момент, коли ти впираєшся у стелю й не розумієш, куди рухатися далі. У мене теж був такий період. Навчання в MIM стало для мене ковтком свіжого повітря. Я отримав нові ідеї, інструменти, підходи, які можна було одразу впроваджувати в роботу. А ще найціннішим стала спільнота людей, які мислять масштабно, бачать ширше і допомагають тобі інакше дивитися на бізнес і власну роль у ньому».

‘In almost every manager's life, there comes a moment when you hit a ceiling and don't know where to go next. I went through such a period too. Studying at MIM was a breath of fresh air for me. I gained new ideas, tools and approaches that I could immediately put into practice. But the most valuable thing was the community of people who think big, see the bigger picture and help you look at business and your own role in it in a different way.’

MBA у MIM: міжнародні стандарти та практичні інструменти для лідерів майбутнього

MBA у Бізнес-школі MIM – програма для управлінців, які хочуть мислити стратегічно, приймати ефективні рішення в умовах невизначеності та впливати на розвиток бізнесу в Україні і світі.

Програма MBA від MIM поєднує глибоке розуміння управління бізнесом із практикою проєктного менеджменту та сучасного лідерства. Вона створена для власників, топменеджерів, керівників підрозділів, проєктних команд і представників міжнародних організацій, які прагнуть систематизувати досвід і вийти на новий рівень управління.

Навчання побудоване на поєднанні теорії та реальної бізнес-практики: бізнес-симуляції, «живі» кейси, командні проєкти, консультаційні сесії, робота з викладачами-практиками та топменеджерами провідних компаній. Слухачі працюють із симуляціями світового рівня – Management Game від Carnegie Mellon University, Markstrat від INSEAD та Everest від Harvard Business Publishing – навчаючись ризикувати, приймати рішення та управляти бізнесом у безпечному середовищі.

MBA MIM – єдина програма в Україні, диплом якої має три міжнародні акредитації: AMBA, BGA та CEEMAN. Програма також акредитована Глобальним центром акредитації (GAC) Інституту управління проєктами PMI та визнана однією з найкращих в Україні за рейтингом Eduniversal.

MBA at MIM: International Standards and Practical Tools for the Leaders of Tomorrow

The MBA program at MIM Business School is designed for executives and business leaders who strive to think strategically, make effective decisions in uncertain environments, and drive business development in Ukraine and globally.

MIM's MBA combines a deep understanding of business management with project management practices and modern leadership approaches. The program is tailored for business owners, top executives, department heads, project teams, and representatives of international organizations seeking to systemize their experience and reach a new level of management expertise.

The learning process integrates theory with real business practice through business simulations, live case studies, team projects, consulting sessions, and collaboration with practitioner faculty and top managers from leading companies. Participants work with world-class simulations such as Management Game by Carnegie Mellon University, Markstrat by INSEAD, and Everest by Harvard Business Publishing, learning how to take risks, make decisions, and manage businesses in a safe yet highly realistic environment.

MIM MBA is the only program in Ukraine whose diploma holds three international accreditations: AMBA, BGA, and CEEMAN. The program is also accredited by the Global Accreditation Center (GAC) of the Project Management Institute (PMI) and recognized as one of the best MBA programs in Ukraine according to the Eduniversal ranking.

Навчання на MBA в MIM – це:

- розвиток стратегічного та системного мислення;
- сучасні інструменти управління бізнесом і командами;
- міжнародні стандарти проєктного менеджменту;
- доступ до сильної бізнес-спільноти та нетворкінгу;
- середовище лідерів, підприємців і управлінців, які змінюють український бізнес.

Studying at MIM MBA means:

- developing strategic and systemic thinking;
- mastering modern business and team management tools;
- gaining project management competencies aligned with international PMI standards;
- accessing a strong business community and networking opportunities;
- becoming part of an environment of leaders, entrepreneurs, and executives shaping the future of Ukrainian business.



Олександр Артюшов ▪ Oleksandr Artyushov

Випускник MBA, директор з електронної комерції PROSTOR

MBA graduate, Director of E-commerce at PROSTOR

«Навчання на MBA у MIM – це простір, де академічні знання миттєво трансформуються в дієві бізнес-рішення. Адже викладачі – практикуючі керівники з багаторічним досвідом, які діляться живими бізнес-інструментами, що працюють тут і зараз. Головна цінність навчання у тому, що кожне почуте рішення можна одразу інтегрувати у власний бізнес. Це допомагає компаніям залишатися в авангарді, оптимізувати процеси та впевнено зміцнювати позиції на ринку. А завдяки розбору реальних кейсів та іміжнародним бізнес-симуляціям, кожен з нас мав можливість миттєво протестувати нові знання у безпечному середовищі й переконатися в їхній ефективності».



Скануйте QR-код, щоб дізнатися більше про програму.

Scan the QR code to learn more about the program.

“The MBA program at MIM is a space where academic knowledge is instantly transformed into actionable business solutions. After all, the faculty members are practicing executives with years of experience who share practical business tools that work right here and now. The main value of the program is that every solution you learn can be immediately integrated into your own business. This helps companies stay at the forefront, optimize processes, and confidently strengthen their market positions. And thanks to the analysis of real-world case studies and international business simulations, each of us had the opportunity to instantly test new knowledge in a safe environment and verify its effectiveness.”

SENIOR EXECUTIVE MBA

Сила стратегії, що
трансформує лідера і бізнес

Програма Senior Executive MBA у MIM – це унікальний освітній досвід для власників бізнесу та топкерівників, створений для розвитку стратегічного мислення, лідерських якостей і здатності ухвалювати складні управлінські рішення в умовах глобальних змін. Програма поєднує глибоку рефлексію, обмін досвідом і стратегічне оновлення, а до навчання долучаються провідні українські політики, державні діячі, CEO великих компаній та лідери думок, щоб разом із учасниками осмислювати сучасні виклики з різних перспектив.

SENIOR EXECUTIVE MBA

The power of strategy to transform
leaders and businesses

is a transformational programme designed for business owners and senior executives to strengthen strategic thinking, leadership, and confident decision-making in an increasingly complex world. Combining deep reflection, peer learning, and strategic renewal, the programme brings together leading Ukrainian politicians, public officials, CEOs, and opinion leaders to explore today's most pressing challenges from diverse perspectives alongside fellow participants.



Скануйте QR-код, щоб дізнатися більше про програму.

Scan the QR code to learn more about the program.

Ця програма:

- Поглиблює розуміння тенденцій розвитку світового бізнес-середовища та їх впливу на компанію;
- Формує стратегічне бачення, що допомагає трансформувати досвід у конкретні дії та довгострокові цілі;
- Дає інструменти для підвищення ефективності управління та відкриває нові горизонти особистого зростання;
- Демонструє взаємозв'язки всіх ключових сфер управління бізнесом.

Це програма для тих, хто ставить собі складні питання:

- Яким має бути мій бізнес у майбутньому?
- Яку трансформацію варто очолити?
- Що для мене означає бути лідером сьогодні?

Тут не існує стандартних відповідей — натомість є простір для пошуку, рефлексії та натхнення. Разом з викладачами та однодумцями учасники програми вибудовують нову управлінську траєкторію, засновану на досвіді, цінностях і стратегічному баченні.

This program:

- Deepens understanding of trends in the global business environment and their impact on a company;
- Develops a strategic vision that helps transform experience into concrete actions and long-term goals;
- Provides tools to improve management efficiency and opens up new horizons for personal growth;
- Demonstrates interconnections of all key areas of business management.

This is a program for those who ask themselves challenging questions:

- What should my business look like in the future?
- What transformation should I lead?
- What does it mean to be a leader today?

There are no standard answers here – instead, there is a space for search, reflection and inspiration. Together with faculty and like-minded people, the program participants build a new management trajectory based on experience, values and strategic vision.



Андрій Оленченко ■ Andrii Olenchenko

випускник SE MBA, власник і директор пансіонатів Life-House

SE MBA graduate, owner and director of Life-House guesthouses

«Безперечно, MIM – одна з найкращих бізнес-шкіл світу. Навчання на програмі SE MBA дає системний підхід до управління, який повністю змінює світогляд і спосіб сприйняття бізнесу.

Під час навчання мої погляди суттєво розширились: відбувся важливий внутрішній перехід із ментальності підприємця до масштабу мислення бізнесмена. Це зовсім інший рівень. Наприклад, до управління персоналом я тепер підходжу більш системно. Зник страх перед конкурентами – натомість з'явився чіткий фокус на щоденному вдосконаленні власної компанії, щоб сьогодні бути кращими, ніж учора. Я впроваджую отримані знання на практиці і бачу, як ми рухаємося вперед.

Окреме захоплення – це наша група. Вона найкраща! Ми щиро дружимо та активно співпрацюємо».

“Without a doubt, MIM is one of the best business schools in the world. The SE MBA program provides a systematic approach to management that completely transforms your worldview and how you perceive business.

During my studies, my perspective broadened significantly: I underwent an important internal shift from an entrepreneur's mindset to a businessman's way of thinking. It's an entirely different level. For example, I now approach human resources management in a more systematic way. My fear of competitors has disappeared—instead, there is a clear focus on the daily improvement of my own company, so that we are better today than we were yesterday. I'm putting what I've learned into practice and seeing how we're moving forward.

I'm especially proud of our group. It's the best! We're true friends and work together actively.”

PRE-MBA БІЗНЕС

Програма для тих, хто прагне
отримати базові знання
з управління компанією

Pre-MBA Бізнес – програма, яка по суті є скороченою версією MBA і у відносно стислі терміни (8 місяців) дозволяє оволодіти ключовими бізнес-компетенціями.

PRE-MBA BUSINESS

A program for those who want
to gain basic knowledge of
company management

Pre-MBA Business is a shortened version of the MBA program that allows you to master key business competencies in a relatively short period of time (8 months).



Скануйте QR-код, щоб дізнатися більше про програму.

Scan the QR code to learn more about the program.

Ця програма:

- власників середнього та малого бізнесу
- керівників середніх та малих компаній
- керівників підрозділів великих компаній
- спеціалістів, які прагнуть особистісного та кар'єрного росту

Що дає програма:

- формує сприйняття бізнесу як цілісної системи
- дає знання, що допомагають спілкуватися «однією мовою» з власниками та вищим менеджментом
- формує стратегічне мислення для визначення напрямків розвитку компанії
- дозволяє оцінити вплив операційних, маркетингових, фінансових рішень на результати діяльності компанії в цілому
- підвищує кваліфікацію для виконання операційних управлінських задач

This program:

- small and medium-sized business owners
- managers of small and medium-sized companies
- heads of departments of large companies
- professionals seeking personal and career growth

What the program provides:

- shapes the perception of business as an integral system
- provides knowledge that helps communicate in the same language with owners and top management
- shapes strategic thinking to determine the direction of company's development
- allows you to assess the impact of operational, marketing, and financial decisions on company's overall performance
- improves skills to perform operational management tasks



Олена Шелест ▪ Olena Shelest

Комерційна директорка компанії «HarvEast Holding»
Commercial Director at HarvEast Holding

«Для мене у навчанні на Pre-MBA Бізнес важливим було те, що нові знання та інструменти можна було одразу застосовувати в роботі, перевіряти на практиці і бачити реальні результати. Ця бізнес-освіта стала цікавим випробуванням, яке допомогло по-новому подивитися на власну професійну діяльність і розширити свої можливості.

Неймовірно цінними стали і люди, яких я зустріла в MIM. Разом із викладачами та колегами ми обмінювались цікавими думками і здобували нові враження. Саме поєднання практичних знань та сильного професійного середовища допомагає краще розуміти сучасні виклики й упевненіше рухатися вперед».

"For me, the most important aspect of studying on the Pre-MBA Business programme was that I could immediately apply the new knowledge and tools in my work, test them in practice and see real results. This business education proved to be an interesting challenge, which helped me to look at my own professional activities in a new light and expand my horizons.

The people I met at MIM were also incredibly valuable. Together with the lecturers and my fellow students, we exchanged interesting ideas and gained new insights. It is precisely this combination of practical knowledge and a strong professional environment that helps us better understand today's challenges and move forward with greater confidence."

PRE-MBA ЛІДЕРСТВО

Системне управління людьми –
через лідерське мислення

PRE-MBA LEADERSHIP

Systematic management of people –
through leadership thinking

Програма Pre-MBA Лідерство надає не тільки управлінський інструментарій, але і допомагає реалізувати стратегію особистої і професійної трансформації.

The Pre-MBA Leadership program provides not only management tools, but also helps implement a strategy for personal and professional transformation.



Скануйте QR-код, щоб дізнатися більше про програму.

Scan the QR code to learn more about the program.

Ця програма:

- керівників вищої та середньої ланки
- керівників та співробітників HR-департаментів
- власників МСБ
- тих, хто прагне набути і поглибити знання з управління людьми

Що дає програма:

- формує розуміння природи бізнесу і ролі його учасників у досягненні мети компанії
- сприяє розвитку управлінських і особистих якостей менеджерів
- формує вміння перетворювати цілі в чинники розвитку своїх підлеглих та колег
- навчає продуктивній взаємодії в команді з позицій лідера та учасника
- вчить використовувати особисті якості підлеглих для ефективного управління і розвитку компанії

This program:

- senior and middle managers
- managers and employees of HR departments
- SME owners
- those who want to acquire and deepen their knowledge of managing people

What the program provides:

- develops an understanding of the nature of business and the role of its participants in achieving the company's goals
- promotes development of managerial and personal qualities of managers
- develops an ability to turn goals into factors for the development of one's subordinates and colleagues
- teaches productive interaction in a team from the perspective of a leader and a participant
- teaches to use personal qualities of subordinates for effective management and development of the company



Людмила Казакова ■ Lyudmila Kazakova

Випускниця Pre-MBA Лідерство, експертка з формування та розвитку команд

Pre-MBA Leadership graduate, expert in team building and development

«Найприємніший сюрприз на програмі Лідерство – круті люди, які стали моїми друзями, колегами і партнерами. Я дійсно відчула, що спільнота MIM – це справжня сім'я!

Навчання на дозволило мені не просто оновити теоретичну базу, а переосмислити лідерство як живий, динамічний процес, де кожен крок керівника проєктує зміни на всю структуру бізнесу.

Особлива цінність курсу – у синергії академічних інструментів та живого досвіду колег по групі. Обговорення реальних кейсів у колі однодумців допомогло вийти за межі звичних шаблонів, поглянути на управління під новим кутом та інтегрувати у свою практику передові психологічні та управлінські моделі.

“The most pleasant surprise of the Leadership program was the amazing people who became my friends, colleagues, and partners. I truly felt that the MIM community is a real family!

The program allowed me not only to refresh my theoretical knowledge but also to rethink leadership as a living, dynamic process where every step a leader takes impacts the entire business structure.

The course's unique value lies in the synergy between academic tools and the real-world experience of my classmates. Discussing real-world cases with like-minded peers helped me break free from familiar patterns, view management from a new perspective, and integrate cutting-edge psychological and managerial models into my practice.”

PRE-MBA MARKETING

Програма, що перетворює досвід у стратегічну силу

Програма Pre-MBA Маркетинг за 8 місяців формує системне бачення в питаннях управління маркетингом та навичках розробки дієвої маркетингової стратегії. Вона максимально спрямована на практику та формує розуміння, що таке управління маркетингом в широкому сенсі. Адже маркетинг – це не реклама або дослідження цін. Маркетинг повністю відповідає за вхідний грошовий потік.

The 8-month Pre-MBA Marketing program develops a systematic vision of marketing management and the skills to develop an effective marketing strategy. The program is highly practical and creates an understanding of what marketing management is in a broad sense. After all, marketing is not about advertising or price research. Marketing is fully responsible for incoming cash flow.



Скануйте QR-код, щоб дізнатися більше про програму.

Scan the QR code to learn more about the program.

Ця програма:

- спеціалістів маркетингових підрозділів
- директорів з маркетингу
- власників малих та середніх компаній
- управлінців вищої ланки
- фахівців різних спеціальностей, які бажають поглибити свої знання в маркетингу

Що дає програма:

- системне бачення управління маркетингом
- повний спектр маркетингових інструментів, включно зі знаннями про бренд, позиціонування, інтернет-маркетинг
- підвищення як професійної, так і особистої ефективності, систематизація досвіду та нові ідеї
- аналіз впливу маркетингових рішень на бізнес за допомогою комп'ютерної симуляції

This program:

- specialists in marketing departments
- marketing directors
- owners of small and medium-sized companies
- senior managers
- specialists in various fields who want to deepen their knowledge of marketing

What the program provides:

- a systematic vision of marketing management
- a full range of marketing tools, including knowledge of branding, positioning, and internet marketing
- increasing both professional and personal effectiveness, systematising experience and new ideas
- analysing the impact of marketing decisions on business using computer simulation



Сергій Глушенко ■ Serhii Hlushenko

Випускник програми Pre-MBA Маркетинг, засновник DTJ LinkedIn Marketing Agency

Graduate of the Pre-MBA Marketing program, founder of DTJ LinkedIn Marketing Agency

«Навчання на Pre-MBA Маркетинг у MIM – це можливість структурувати знання. Чи відкрив я Америку? Певно, ні. Але я отримав чітку структуру: інсайти, які вже були, почали складатися в систему: “це можна імплементувати в бізнесі, а це запропонувати клієнту”.

Окремий успіх – фінальна робота, де я розробляв маркетинговий план для реального бізнесу. Це була не формальна задача, а практична робота з експертною підтримкою MIM та перевіреними гіпотезами.

Післясмак від MIM – це ком'юніті. Свої серед своїх: середовище людей зі спільними цінностями, де через івенти та нетворкінг формуються зв'язки й можливості для спільних проєктів».

“The Pre-MBA Marketing program at MIM is an opportunity to organize my knowledge. Did I discover something groundbreaking? Probably not. But I gained a clear framework: insights I already had began to come together into a system: ‘this can be implemented in business, and this can be offered to a client.’”

A particular highlight was the final project, where I developed a marketing plan for a real business. It wasn't a formal exercise, but practical work with expert support from MIM and tested hypotheses.

The lasting impression from MIM is the community. A community of like-minded people: an environment of individuals with shared values, where connections and opportunities for joint projects are formed through events and networking.”

PRE-MBA ФІНАНСИ

Програма розвитку ключових компетенцій у сфері фінансів

Програма Pre-MBA Фінанси створена для того, щоб дати слухачам цілісне розуміння фінансової системи компанії, навчити ефективно використовувати ресурси, ухвалювати обґрунтовані рішення та будувати фінансово стійку бізнес-модель.

PRE-MBA FINANCE

A program for developing key competencies in finance

The Pre-MBA Finance program is designed to provide students with a holistic understanding of the company's financial system, teach them how to use resources efficiently, make informed decisions and build a financially sustainable business model.



Скануйте QR-код, щоб дізнатися більше про програму.

Scan the QR code to learn more about the program.

Ця програма:

- керівників вищої ланки та власників бізнесу
- співробітників фінансових підрозділів
- керівників нефінансових підрозділів та всіх, хто прагне поглибити свої знання у сфері фінансів

Що дає програма:

- формує цілісне бачення фінансової системи та її ролі в управлінні компанією
- дає розуміння принципів взаємодії фінансової системи з іншими підрозділами
- дозволяє побачити, як працюють конкретні інструменти під час виконання практичних завдань та розбору бізнес-кейсів
- надає набір інструментів та методик для побудови ефективної системи управління фінансами відповідно до стратегії компанії

This program:

- senior executives and business owners
- employees of financial departments
- heads of non-financial departments and anyone who wants to deepen their knowledge in finance

What the program provides:

- forms a holistic vision of the financial system and its role in company management
- provides an understanding of the principles of interaction between the financial system and other departments
- allows you to see how specific tools work during practical tasks and business case studies
- provides a set of tools and techniques for building an effective financial management system in line with the company's strategy



Тетяна Ковальчук ■ Tetiana Kovalchuk

Випускниця програми pre-MBA Фінанси та слухачка pre-MBA Лідерство, керівниця казначейства компанії Louis Dreyfus та власниця бізнесу

Graduate of the pre-MBA Finance program and student of the pre-MBA Leadership program, Head of Treasury at Louis Dreyfus and business owner

«З Бізнес-школою MIM мене пов'язує особливий емоційний зв'язок. Наймовірніше атмосфера цього місця надихає і щоразу викликає бажання повертатися сюди знову.

Під час навчання бізнес-симуляція Management Game стала одним із найсильніших професійних досвідів у моєму житті: робота в командах, прийняття бізнес-рішень і високий рівень залученості дали глибоке розуміння реального бізнесу та важливості вміння брати на себе ризики.

Бізнес-освіта для мене – це насамперед про системне та стратегічне мислення, яке стає ключовою компетенцією лідера. Власний бізнес допоміг мені краще зрозуміти, як кожне рішення впливає на розвиток компанії в цілому».

"I have a special emotional connection to the MIM Business School. The incredible atmosphere here is inspiring and always makes me want to come back.

During my studies, the Management Game business simulation became one of the most impactful professional experiences of my life: working in teams, making business decisions, and a high level of engagement gave me a deep understanding of real business and the importance of being able to take risks.

For me, business education is first and foremost about systematic and strategic thinking, which becomes a key competency of a leader. Running my own business helped me better understand how every decision impacts the company's overall development."

Advanced Managerial Studies: Нові короткострокові програми MIM

У професійному розвитку керівника часто настає момент, коли базової управлінської освіти вже недостатньо. Адже нові виклики потребують точних інструментів і глибокого опрацювання конкретних проблем. Саме для таких запитів MIM запускає Advanced Managerial Studies (AMS) – поглиблені управлінські курси для досвідчених керівників.

Advanced Managerial Studies: MIM's new short-term programmes

In a manager's professional development, there often comes a point when a basic management education is no longer sufficient. After all, new challenges require precise tools and an in-depth examination of specific issues. It is precisely to meet such needs that MIM is launching Advanced Managerial Studies (AMS) – in-depth management courses for experienced executives.



«MIM довго фокусувався на довгострокових і середньострокових програмах. Водночас ми чули від випускників: «Ми закінчили MBA, але нам бракує атмосфери MIM і хочеться повернутися до навчання, але вже за конкретною темою». Саме цей запит став основою для нової лінійки програм, сфокусованих на найактуальніших викликах сучасного управління», – в.о. президента MIM Олексій Виноградов.

Тематика програм AMS сформована на основі дослідження MIM та запитів спільноти. Їхня ключова особливість – практичність: мінімум теорії як контексту, максимум розбору реальних управлінських ситуацій, практичних вправ і роботи з кейсами самих учасників.

Програми AMS розробляються для керівників, які вже вміють управляти, але стикаються з новими викликами: масштабуванням, втратою контролю, складністю процесів і команд та необхідністю приймати рішення в нових умовах. Це можливість повернутися до навчання не тому, що бракує освіти, а тому, що з'явилися нові питання, на які потрібні нові відповіді.



З переліком актуальних програм
можна ознайомитись на сайті

You can find the list of current
programmes on the website

“MIM has long focused on long-term and medium-term programmes. At the same time, we have heard from alumni: ‘We’ve completed our MBA, but we miss the MIM atmosphere and would like to return to studying, but this time on a specific topic.’ It was precisely this request that formed the basis for a new range of programmes focused on the most pressing challenges of modern management,” said Oleksii Vynogradov, Acting President of MIM.

The topics covered in the AMS programmes are based on MIM's research and feedback from the community. Their key feature is their practical focus: a minimum of theory provided for context, and a maximum of analysis of real-life management situations, practical exercises and work on the participants' own case studies.

The AMS programmes are designed for managers who already know how to manage but are facing new challenges: scaling up, loss of control, the complexity of processes and teams, and the need to make decisions in new circumstances. This is an opportunity to return to learning, not because of a lack of education, but because new questions have arisen that require new answers.