

Затверджено

Протокол

Розширеного засідання Вченої Ради

від 03.07.2025

РІЧНИЙ ЗВІТ

Приватного вищого навчального закладу

«Міжнародний інститут менеджменту (МІМ-Київ)»

за 2024-2025 навчальні роки

Президент



Тихомирова І.О.

Учений секретар

Головкіна Н.В.

REINFORCEMENT:

ЗНАННЯ – ЦЕ СИЛА,
ЩО МНОЖИТЬСЯ В ДІЇ

Упродовж багатьох років стратегія Бізнес-школи МІМ спирається на три ключові принципи: Інтернаціоналізація, Інновації та Інтеграція. Вони формують фундамент нашої освітньої філософії та практики. Але з 2022 року реальність диктує нові виклики, на які ми відповідаємо новими сенсами. Саме тому до нашої стратегічної основи додалась четверта «І» – Reinforcement.

Спершу вона означала **підсилення**: України, бізнесу, освіти, людського капіталу. А з часом ми побачили в цьому понятті ще глибший сенс. Цьогоріч ми робимо акцент на слові **FORCE** – ми виділяємо силу, що постає з освіти, єдності, знань, рішень та дій. Силу, яка не лише тримає, а й рухає вперед.

Цей звіт – не просто про наші досягнення за 2024–2025 роки. Це – історія сили, яку ми щодня формуємо разом з нашими викладачами, студентами, випускниками та партнерами. Своєю діяльністю ми показуємо, як **Інтернаціоналізація** допомагає Україні говорити зі світом, як **Інновації** змінюють простір новими рішеннями, а **Інтеграція** – укріплює нашу спільноту, яка не боїться викликів і здатна їх долати.

МІМ – це спільнота людей, які мислять стратегічно, діють рішуче і вірять у силу знань. Це місце, де народжуються сенси, які формують нове покоління українських лідерів: відповідальних, вмотивованих і творчих змін.

Це ReinFORCEment – джерело нової сили.

Це – СИЛА, що множитьсЯ в дії.

REINFORCEMENT: KNOWLEDGE IS A FORCE THAT MULTIPLIES THROUGH ACTION

For many years, the strategy of MIM Business School has been grounded in three core principles: Internationalization, Innovation, and Integration. These pillars form the foundation of our educational philosophy and practice. However, since 2022, new realities have brought forth new challenges – ones we are responding to with new meanings. That is why we have added a fourth “I” to our strategic foundation: Reinforcement.

At first, it signified **strengthening** – of Ukraine, of business, of education, of human capital. But over time, we began to see something deeper within this concept. This year, we are placing special emphasis on the word **FORCE** – highlighting the power that emerges from education, unity, knowledge, decision-making, and action. It is a force that not only sustains but also drives us forward.

This report is not merely a record of our achievements in 2024–2025. It is the story of a force we shape every day – together with our faculty, students, alumni, and partners. Through our work, we show how **Internationalization** helps Ukraine speak to the world, **Innovation** transforms space through new solutions, and **Integration** strengthens a community unafraid of challenges and capable of overcoming them.

MIM is a community of people who think strategically, act decisively, and believe in the power of knowledge. It is a place where meaning is created – a place that shapes a new generation of Ukrainian leaders: responsible, motivated, and agents of change.

This is ReinFORCEment – a source of new strength.

It is a FORCE that multiplies through action.

МІМ У 2024–2025 НАВЧАЛЬНОМУ РОЦІ: ВНУТРІШНЯ СИЛА У ЧАСИ ЗОВНІШНЬОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Іноді так хочеться зупинитися. Просто — вдихнути, видихнути. Побути в тиші. Відчуті: ти не один. Ми всі — частина великої спільноти, що щодня прокидається у змінений реальності й живе з одними й тими самими запитаннями:

- Де знайти силу, коли навколо — невідомість?
- Як триматися, коли плани руйнуються, а звичні опори зникають?
- Як продовжувати жити, діяти, вірити — коли світ змінився назавжди?

Ці запитання живуть у наших думках. Звучать у розмовах із близькими. Промовляються в тиші — між зустрічами, між рядками. І кожен із нас щодня шукає своє джерело сили.

Сили, що допомагає йти вперед, навчатися, не здаватися. Сили, що з'являється, коли ми знаходимо сенс у тому, що робимо, у тому, як живемо й для чого рухаємося далі. Як писав Віктор Франкл, австрійський психотерапевт, який пережив нацистські концтабори, — сенс дає силу жити навіть у найважчі моменти. У важкі часи це запитання — «для чого?» — стає визначальним.

У МІМ ми шукаємо ці сенси разом: у нових знаннях, у змістовних проєктах, у діалогах і партнерствах, що мають глибину та діють на майбутнє.

Наші випускники часто кажуть: **МІМ — це місце сили**. Бо це — про підтримку. Про спільноту, яка не боїться ставити складні запитання. Яка визнає: буває страшно. І боляче. І важко. Але все одно знаходить шлях. Разом.

У наших аудиторіях буває по-різному:

Тихо — коли хтось осмислює нову ідею.

Гучно — коли народжуються рішення, що змінюють бізнеси, громади, життя.

Ми говоримо не лише про менеджмент, маркетинг чи фінанси. Ми говоримо про відповідальність. Про вибір. Про лідерство.

Ми не маємо всіх відповідей. Але ми шукаємо. Щодня. Разом із нашими слухачами, випускниками, партнерами. У нових знаннях і навичках. У можливості **вчитись один у одного**.

У спільному — бачимо більше. Розуміємо глибше. Відчуваємо тонше.

Impact Report 2024–2025 — це віддзеркалення цього пошуку.

Це наші спроби відповісти:

Що далі? Де брати сили, коли світ такий крихкий?

Це наші історії. Наші кроки. Наше «давай разом».

Бо ми знаємо:

Разом — легше. Разом — сильніше.

MIM IN 2024–2025 ACADEMIC YEAR: INNER STRENGTH IN TIMES OF OUTER UNCERTAINTY

ІРИНА ТИХОМИРОВА,
президентка Бізнес-школи МІМ



Sometimes, all we long for is to pause. Simply — to breathe in, breathe out. To sit in silence. To feel: you are not alone. We are all part of a larger community that wakes up each day to a changed reality, living with the same unanswered questions:

- Where do you find strength when uncertainty is all around you?
- How do you hold on when plans fall apart and the foundations you once trusted disappear? How do you keep going when plans collapse and familiar foundations disappear?
- How do you keep living, acting, believing — when the world has changed forever? How do you keep living, acting, believing — when the world will never be the same again?

These questions live in our minds. They echo in conversations with our loved ones. They whisper in the silence — between meetings, between the lines. Each of us looks for our own source of strength every single day.

Strength that helps us move forward, learn, and not give up. Strength that emerges when we find meaning in what we do, in how we live, and in why we keep going. As Viktor Frankl, the Austrian psychotherapist who survived Nazi concentration camps, wrote: it is meaning that gives us the power to live, even in the hardest of times. In difficult times, that question — «what for?» — becomes everything.

At MIM, we search for these meanings together: in new knowledge, in purposeful projects, in conversations and partnerships rooted in depth and shape the future.

Our alumni often say: **MIM is a place of strength**. Because it's about support. About a community unafraid of asking hard questions. A community that admits: sometimes it's frightening. And painful. And hard.

But still, we find the way. Together.

In our classrooms, it is different every day:

Quiet — when someone is reflecting on a new idea.

Loud — when solutions are born that transform businesses, communities, lives.

We speak not only of management, marketing, or finance. We speak of responsibility. Of choice. Of leadership.

We do not claim to have all the answers. But we keep searching. Every day. Together with our students, alumni, and partners. In new knowledge and skills. In the chance **to learn from one another**.

Together — we are able to see more. Understand deeper. Feel finer.

The Impact Report 2024–2025 is a reflection of this search.

It is our attempt to answer:

What's next?

Where do we find strength when the world is so fragile?

These are our stories. Our steps forward. Our quiet but persistent «let's do it together.»

Because we know:

Together — it's easier. Together — it's stronger.

FACING THE FUTURE:

ЕНЕРГІЯ ЄДНОСТІ

35 років
для людини —
пора зрілості
і розквіту
можливостей,
а для бізнесу — ще
й певний маркер
життєстійкості.
Відзначити 35 років
з дня заснування
МІМ у рідній
Бізнес-школі
прийшли більше
сотні випускників
різних років. Дехто
зазирав в аудиторії,
завмирав на мить
у коридорах,
намагаючись
зловити
знайоме відчуття
і поринаючи
у спогади.
У час війни
та невизначеності
особливо цінними
стають «місця
сили», де можна
«заземлитись»,
надихнутись
новими ідеями
та зарядитись
енергією дорогих
серцю людей.
Саме таким
місцем для наших
випускників є МІМ,
тому ми вирішили
зібратись саме
у стінах рідної
Бізнес-школи.

БІЛЬШЕ
100 000
ГРН

НА РЕБІ ЗІБРАЛА
МІМ-СПІЛЬНОТА
ПІД ЧАС ВІДЗНАЧЕННЯ
35-РІЧЧЯ БІЗНЕС-ШКОЛИ



Важлива складова події Facing The Future-2025 — допомога Збройним Силам України — тим, хто зробив цю подію можливою. Завдяки внескам кожного, хто прийшов на наш захід, ми зібрали понад 100 000 грн для підопічного підрозділу — екіпажів аеророзвідки 4П окремого батальйону БпЛА «Яструби». За ці кошти військові закупили автомобільні купольні РЕБ «Шатро 3», які сприяють захисту від ворожих БпЛА, FPV та інших типів дронів, а також допомагають нашим військовим бути більш ефективними у виконанні бойових завдань.

Ми неймовірно вдячні спікерам і спікеркам, які поділилися життєствердним та людськими історіями, зробили цю подію ще більш змістовною та насиченою:

ЮЛІЯ СПОРИШ, голова ГО «Дівчата», у своєму виступі говорила про експертизу та злам стереотипів щодо професійної реалізації жінок. Також вона розповіла про діяльність своє громадської організації як опори для бізнесу у втіленні корпоративно-соціальних проєктів.

АРТУР МАЛІНОВСЬКИЙ, Head of Global PR&Communication «I'm Fine» BURNING MAN 2024, показав, як мистецький проєкт з України підкорив всесвітню відомий

фестиваль у США і став пульсуючим голосом культурної дипломатії на декілька найближчих місяців.

КАТЕРИНА СПІВАКОВА, випускниця МІМ, директорка з комунікацій та взаємодії з урядом Kernel, провела мандрівку замінюваними полями та розбитими портами холдингу і розповіла про те, як із них виростити надію і рішення для майбутнього. «Мед мінних полів», який українські бджоли попри все збирають там, де росіяни засівали смерть для людини, отримав престижну світову нагороду — бронзову відзнаку на фестивалі «Каннські леви».

ІРИНА ІВАНЧИК, засновниця і керівниця БФ «Повір у себе», поділилась кейсами підтримки локального бізнесу, у тому числі розповіла про партнерську співпрацю з МІМ у рамках проєкту «Курс на незалежність». Фонд став потужною опорою для малих підприємців у час повномасштабної війни і допоміг подолати виклики та непрості обставини.

ЮЛІЯ СПОРИШ
Голова ГО «Дівчата»



YULIA SPORYSH
Head of the NGO Divchata

АРТУР МАЛІНОВСЬКИЙ
Керівник міжнародних PR і комунікацій «I'm Fine» BURNING MAN 2024



ARTUR MALYNOVSKIY
Head of Global PR&Communication for «I'm Fine» at Burning Man 2024

КАТЕРИНА СПІВАКОВА
Випускниця МІМ, директорка з комунікацій та взаємодії з урядом Kernel



KATERYNA SPIVAKOVA
MIM alumna and Director of Communications and Government Relations at Kernel

ІРИНА ІВАНЧИК
Засновниця і керівниця БФ «Повір у себе»



IRYNA IVANCHYK
Founder and CEO of the Believe in Yourself Foundation

FACING THE FUTURE:

ENERGY OF UNITY

OVER
UAH 100 000

FOR ELECTRONIC WARFARE SYSTEMS (EW)
WAS RAISED BY THE MIM COMMUNITY
DURING THE CELEBRATION OF BUSINESS
SCHOOL'S 35TH ANNIVERSARY



Thirty-five years marks a time of maturity and the blossoming of potential for an individual — and for a business, it is also a marker of resilience. More than a hundred alumni from various years returned to celebrate MIM's 35th anniversary at their alma mater. In times of war and uncertainty, «places of strength» — where one can feel grounded, inspired, and recharged by the presence of like-minded individuals — become especially valuable. For many of our alumni, MIM is such a place, which is why we chose to gather within the familiar walls of our Business School.

A meaningful part of the Facing The Future-2025 was our support for Ukraine's Armed Forces — for those who make such events possible. Thanks to contributions from everyone who attended, we raised over 100,000 UAH for our supported unit: the aerial reconnaissance crews of the 41th Separate UAV Battalion «Yastruby». With these funds, the unit was able to purchase «Shatro 3» mobile dome-shaped EW systems, which offer greater protection from enemy drones, including FPV and other UAVs, and help our military be more effective in combat operations.

We are deeply grateful to the speakers who shared powerful and deeply human stories, making this event even more meaningful and intense:

YULIA SPORYSH, head of the NGO Divchata, spoke about breaking stereotypes around women's professional potential and the role of her organization in supporting corporate social responsibility initiatives.

ARTUR MALYNOVSKIY, Head of Global PR & Communication for

«I'm Fine» at Burning Man 2024, showcased how an artistic project from Ukraine became a cultural diplomacy voice at one of the world's most famous festivals.

KATERYNA SPIVAKOVA, MIM alumna and Director of Communications and Government Relations at Kernel, took us through mined fields and destroyed ports — and showed how hope and future solutions can still grow in those very places. The «Minefield Honey» campaign, featuring honey harvested where Russians had sown to death, received international acclaim with a Bronze Lion at the Cannes Lions Festival.

IRYNA IVANCHYK, founder and CEO of the «Believe in Yourself» Foundation, presented impactful cases of supporting local businesses and spoke about her partnership with MIM in the «Course Toward Independence» project. The Foundation has been a lifeline for small entrepreneurs during the full-scale war, helping them overcome challenges and hardship.



Ювілей MIM став не лише святом, а й проявом нашої сили, згуртованості та відповідальності. Закритий збір — це не просто цифри, а доказ того, що спільнота MIM здатна діяти, підтримувати та впливати. Надиhaючі історії спікерів, щирі зустрічі, бажання допомагати — усе це перетворило святкування на подію зі змістом.

Ми дякуємо кожному, хто долучився: особисто, дистанційно, фінансово, інформаційно. І ще раз нагадуємо: MIM — це місце, де сила народжується в єдності.

**І ЦЕ ТІЛЬКИ ПОЧАТОК
НАСТУПНИХ 35 РОКІВ
СПІЛЬНОЇ ДІЇ!**



The MIM anniversary became more than a celebration — it was a demonstration of strength, unity, and shared responsibility. This closed fundraiser was more than just a number — it was proof that the MIM community can act, support, and make a difference. The inspiring stories of our speakers, the heartfelt reunions, and the desire to help turned the celebration into a meaningful event.

We thank everyone who joined — in person, remotely, financially, or by spreading the word. And we remind you once again: MIM is a place where strength is born through unity.

**AND THIS IS ONLY
THE BEGINNING — THE FIRST
STEPS INTO THE NEXT 35 YEARS
OF COLLECTIVE ACTION.**



36 РОКІВ

У 36 ПУНКТАХ:

1989

■ Міжнародний інститут менеджменту у Женеві (пізніше IMD, Швейцарія) та Інститут економіки Академії наук УРСР створює першу бізнес-школу на території тодішнього Радянського Союзу — МІМ.

1990

■ У співпраці з кращими світовими бізнес-школами МІМ відкриває програму MBA у повній відповідності до міжнародних стандартів бізнес-освіти.
■ Перший випуск — 29 магістрів бізнес-адміністрування.

1993

■ Стає членом Європейської фундації розвитку менеджменту (EFMD) — провідної світової інституції в сфері бізнес-освіти.

1995

■ Починає використовувати в програмі MBA розробки провідних бізнес-шкіл світу з комп'ютерної симуляції реалізації стратегії компанії.

1997

■ Отримує державну акредитацію та ліцензію Міністерства освіти України.
■ Стає членом Асоціації розвитку менеджменту в країнах з динамічними суспільствами (CEEMAN).

2000

■ Відкриває спеціальні навчальні програми для корпоративних партнерів.

2001

■ Запускає лінійку Pre-MBA — середньострокових програм з розвитку управлінського персоналу.

2002

■ Створює міжнародний Центр інноваційних навчальних технологій спільно з Carnegie Mellon University (США).

2004

■ Відкриває програму для нового покоління CEO та власників компаній — Senior Executive MBA.
■ Першим в регіоні отримує Міжнародну акредитацію якості IQA асоціації CEEMAN.

2007

■ Стає ексклюзивним партнером провідної бізнес-школи світу IMD (Швейцарія) у проєкті «Щорічний рейтинг конкурентоспроможності країн світу», завдяки чому Україна вперше була включена до рейтингу.
■ Вперше організовує міжнародне стажування в Азії.

2009

■ Відкриває спеціалізовану програму MBA «Сучасний менеджмент в охороні здоров'я» в партнерстві з провідними медичними інституціями Канади.

2010

■ Запускає унікальну дослідницьку програму підготовки докторів бізнес-адміністрування DBA — найвищого визнаного у світі професійного ступеня еліти бізнесу.

2011

■ Вперше в СНД впроваджує дистанційне навчання в режимі реального часу з використанням відеозв'язку формату Full HD на базі технології CISCO Telepresence.

2013

■ Розвиває співпрацю з Інститутом стратегії та конкурентоздатності Гарвардської бізнес-школи та стає членом мережі Мікроекономіка конкурентоздатності.
Відповідний гарвардський курс стає доступним для слухачів МІМ.

2014

■ Укладає угоду про співпрацю з Вищою школою Адізеца в США (Adizes Graduate School).

2015

■ Отримує міжнародну акредитацію AMBA (Association of MBAs), завдяки чому долучається до спільноти 5% кращих бізнес-шкіл світу.
■ Стає членом однієї з найпрестижніших асоціацій з розвитку університетських бізнес-шкіл — AACSB International.
■ Вперше організовує міжнародне стажування в Африці.
■ Започатковує MBA-PA програму підготовки управлінців нового покоління для державного сектору України — Generation.ua (2020-го програма була перейменована в GNR, next і відбулась в онлайн форматі).
■ Стає членом Балтійської асоціації розвитку менеджменту Baltic Management Development Association (BMDA), посилюючи свій вплив на регіональний ринок бізнес-освіти.

2016

■ Вперше серед бізнес-шкіл країн Східного Партнерства отримує відзнаку 4 Palmes of Excellence (категорія «Top business school with significant international influence») за версією світового рейтингу Eduniversal.

2017

■ У співпраці з видавництвом BookChef започатковує серію книг про бізнес «Бізнес-школа МІМ рекомендує».

2018

■ Корпоративна програма МІМ та «Добасенерго» перемагає у світовому конкурсі корпоративного партнерства Асоціації MBA.
■ Розширює портфель бізнес-симуляцій у співпраці з Harvard Business School Publishing (США) та ALEAS Simulations (США).

2019

■ Посилює співпрацю з управліннями державного сектору, організовує програми для НБУ, Офісів підтримки реформ, Міністерства оборони України.
■ До свого 30-річчя МІМ разом з партнерами відкриває майданчик для глобальної дискусії про майбутнє в Україні — Форум «Facing the Future». Співпраця з світовими експертами та лідерами думок.

2020

■ Впроваджує технологію навчання «HyFlex» (частина слухачів перебуває в аудиторії, а інші приєднуються до групи в режимі онлайн).

2021

■ Відкриває програму в Таджикистані, мета якої — розвиток бізнес-освіти в Центральній Азії.

2022

■ З початком війни запускає низку антикризових онлайн-проєктів під загальною назвою «МІМ, Економічний фронт».

2022

■ Запускає міжнародний освітній проєкт ReinforceUA, спікерами якого є всесвітньо відомі інтелектуали: Гай Стендінг, Ювал Ной Харарі, Філіп Котлер, Алекс Остервальдер та інші. Мета проєкту — активізація підприємницької діяльності, підтримка бізнесу, відновлення та зміцнення української економіки воєнного часу.

2023

■ Відкриває Благодійний Фонд «Управління майбутнім» для реалізації гуманітарних проєктів в Україні.

2024

■ Запускає Reintegration Management Program — програму підготовки кадрового резерву для деокупованих територій (у співпраці з Представництвом Президента України в Автономній Республіці Крим, за сприяння Офісу Президента України та за підтримки проєкту Агентства США з міжнародного розвитку USAID «Зміцнення громадської довіри (UCBI)»).

2025

■ Посилює підтримку ветеранів та ветеранського бізнесу, у тому числі в межах ініціативи «Принципи бізнесу, дружнього до ветеранів».
■ Запускає спільні програми зі швейцарською бізнес-школою IMD: Women Leadership Program — направлена на підсилення жіночого лідерства в Україні; «Управління інноваціями», мета якої — розвиток українських технологічних стартапів задля нашої перемоги.

ДАЛІ БУДЕ...





36 YEARS IN 36 MILESTONES

1989

■ MIM, the first business school in the now former USSR, is founded by the Institute of Economics at the National Academy of Science of the Ukrainian SSR and the International Management Institute in Geneva (now IMD).

1990

■ Launches MBA program featuring an international study tour.
■ First MBA class of 29 participants graduates.

1993

■ Joins EFMD (European Foundation for Management Development).

1995

■ MIM starts to use strategic computer simulations by prominent business schools in its MBA program.

1997

■ Is accredited and licensed by Ukraine's Education Ministry.
■ Joins CEEMAN (International Association for Management Development in Dynamic Societies) as a full member.

2000

■ Launches tailor-made programs for corporate customers.

2001

■ Launches pre-MBA, mid-term management development programs.

2002

■ MIM and Carnegie Mellon University establish the international Innovative Teaching Technologies Center.

2004

■ Launches Senior Executive MBA program targeting the newest generation of CEOs and founders of large and medium businesses.
■ Becomes the first business school in the region to be awarded IQA international accreditation by CEEMAN

2007

■ Starts representing Ukraine in the IMD World Competitiveness Yearbook as the exclusive partner of the Annual Competitiveness Ranking, thereby including Ukraine.
■ Launches international modules in Asia.

2009

■ Introduces Healthcare MBA program in partnership with Canadian medical institutions.

2010

■ Launches DBA (Doctor of Business Administration) program, a unique product for Ukraine but a globally recognized degree for top business intellectuals.

2011

■ Begins to apply long-distance teaching tools in real-time mode with Full HD

format based on CISCO Telepresence for the first time in the CIS.

2013

■ Develops cooperation with Institute for Competitiveness at Harvard Business School by joining MOC Network. MIM students gain access to MOC course.

2014

■ Enters cooperation agreement with Adizes Graduate School, USA.

2015

■ Is accredited by AMBA (Association of MBAs) thus joining the global community of top 5% business schools.
■ Joins AACSB International, one of the most prominent business school associations.
■ Conducts an international module in Africa for the first time.
■ Launches Generation.ua, Ukraine's first MBA in PA program designed to develop a new generation of public servants in Ukraine. The program is implemented with participation by Garik Korogodsky, a Ukrainian «rock star» of entrepreneurship.
■ Joins Baltic Management Development Association (BMDA) to enhance visibility in the regional business education market.

2016

■ Is recognized as the best Ukrainian business school by the Eduniversal international ranking agency and is awarded 4 Palmes of Excellence as a «top business school with significant international influence».

2017

■ Partners with BookChef publishing house and launches a business book series and Metaphor book club.

2018

■ Is granted AMBA Award for Best Corporate Partnership with Donbasenergo.
■ Collaborates with Harvard Business School Publishing and ALEAS Simulations, both from the USA, to expand its computer simulations portfolio.

2019

■ Enhances cooperation with the public sector by delivering special programs for Ukraine's Central Bank, Reforms Support Office and Defence Ministry.
■ Launches Facing the Future International Forum, a platform for global discussion about the future.

2020

■ Introduces HyFlex technology, which allows teaching and interaction with online and on-campus participants simultaneously.

2021

■ Launches special programs in Tajikistan to develop business education in Central Asia

2022

■ After the full-scale war erupts, launches the range of anti-crisis online projects MIM Economic Front.

2022

■ Launches international educational project ReinforceUA, where world-renowned intellectuals, such as Guy Standing, Noah Yuval Harari, Philip Kotler, Alex Osterwalder, and others, speak. The project is aimed at encouraging entrepreneurial activities, supporting businesses, revival and further development of the Ukrainian wartime economy.

2023

■ Starts Manage the Future charitable foundation to implement humanitarian projects in Ukraine.

2024

■ Launch of the Reintegration Management Program — a training program for the public servants' personnel reserve who will work in the de-occupied territories.
■ The program initiated by the Mission of the President of Ukraine in the Autonomous Republic of Crimea is delivered by MIM Business School with the support of the Office of the President of Ukraine and the Ukraine Confidence Building Initiative (UCBI) project of the United States Agency for International Development (USAID).

2025

■ Strengthening support for veterans and veteran businesses, as well as increasing the impact on the development of Ukrainian technology start-ups to ensure our victory in the Innovation Management program (in cooperation with the Swiss business school IMD). Strengthening support for veterans and veteran-owned businesses, including through the Veteran-Friendly Business Principles Initiative.
■ Launching joint programs with the Swiss business school IMD: Women Leadership Program — aimed at strengthening women's leadership in Ukraine; «Innovation Management» — focused on the development of Ukrainian tech startups in support of our victory.

TO BE CONTINUED...



MIM-KYIV



ЗМІСТ CONTENT

РОЗДІЛ 1

ГЛОБАЛЬНИЙ ВПЛИВ
БІЗНЕС-ШКОЛИ MIM
INTERNATIONALIZATION

14-31

РОЗДІЛ 2

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ MIM
INNOVATION

32-49

РОЗДІЛ 3

ОСВІТНЯ ІНТЕГРАЦІЯ
INTEGRATION

50-85

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ: СИЛА УКРАЇНИ У СВІТІ

MIM продовжує зміцнювати глобальну присутність України через освіту, партнерства та міжнародні програми.

У 2024–2025 навчальному році Бізнес-школа стала майданчиком для взаємодії зі світом, залучаючи провідні освітні інституції, підтримуючи Україну, бізнес, соціальні ініціативи та інновації.

MIM підтверджує міжнародне визнання завдяки новим акредитаціям і здобуткам своїх випускників. Це – сила глобальної взаємодії, що працює на майбутнє України.



INTERNATIONALISATION: UKRAINE'S FORCE IN THE WORLD

MIM continues to strengthen Ukraine's global presence through education, partnerships and international programmes.

In the academic year 2024-2025, the Business School has become a platform for interaction with the world, attracting leading educational institutions, supporting Ukraine, business, social initiatives and innovations.

MIM secures international recognition through new accreditations and achievements of its graduates. This is the power of global engagement working for the future of Ukraine.

Задум привезти скульптуру «Phoenix» на Burning Man 2023 належить випускнику MBA MIM, засновнику фонду «Повернісь живим» Віталію Дейнезі.

Втілили задум у матеріалі художники Олексій Сай та Богдана Косміна.

Скульптура мала 8 метрів заввишки та складалась із двох частин. Перша – зовнішній дерев'яний короб, який було спалено під час представлення роботи. В середині його було заховано другий елемент – металеву скульптуру, в обрисах якої поєднуються зображення птаха та тризуба України.

«Наш «Фенікс» – це про стійкість, про внутрішній стрижень, про гартування через полум'я, про переродження з попелу та знаходження своєї нової айдентики. Про оголення почуттів, які змінюють і кожного особисто, і цілу країну. Ми закликали світ знайти в собі не тільки емоції болю від втрат, але й свободу, силу та жагу польоту», – Віталій Дейнега.

The idea to bring the Phoenix sculpture to Burning Man 2023 belongs to MIM MBA graduate and founder of the Come Back Alive Foundation, Vitaliy Deynega.

The concept was brought to life by artists Oleksiy Sai and Bohdana Kosmina.

The sculpture stood 8 meters tall and consisted of two parts. The first was an outer wooden shell that was set on fire during the presentation. Inside it was a second element – a metal sculpture combining the outlines of a bird and Ukraine's trident symbol.

"Our Phoenix is about resilience, inner strength, tempering through fire, rebirth from the ashes, and finding a new identity. It's about exposing the raw emotions that change both the individuals and the entire nation. We call on the world not only to feel the pain of loss, but also to discover freedom, strength, and desire to rise and fly" — Vitaliy Deynega.



СТАБІЛЬНО НАЙКРАЩІ:

МІМ ОТРИМАВ
«ЧОТИРИ ПАЛЬМОВІ
ГІЛКИ» ВІД РЕЙТИНГУ
EDUNIVERSAL-2024

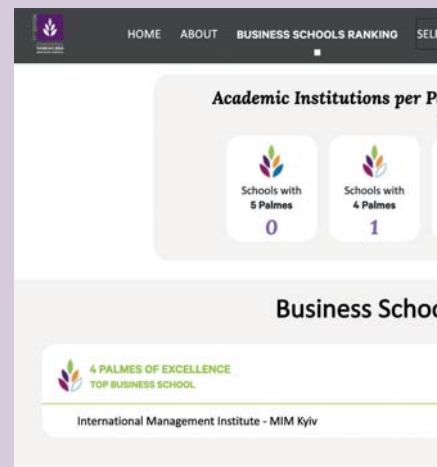
ІРИНА ТИХОМИРОВА
президентка
Бізнес-школи МІМ



Вдев'яте поспіль Бізнес школа МІМ підтвердила свій статус провідної бізнес-школи України, отримавши «Чотири пальмові гілки» від престижного міжнародного рейтингу Eduniversal за 2024 рік. Таку відзнаку має всього 5% бізнес-шкіл світу, а в Україні МІМ — єдина з бізнес-шкіл є володарем саме чотирьох гілок.

«Чотири пальмові гілки» від Eduniversal вдев'яте поспіль — це не просто почесна відзнака. Це визнання нашого стратегічного руху вперед, нашої послідовності, якості та глобального впливу. Ця нагорода є доказом того, що українська бізнес-освіта може конкурувати на найвищому рівні у світі — навіть у часи найбільших викликів. Повномасштабна війна принесла безпрецедентні труднощі, але водночас загострила розуміння важливості лідерства, гнучкості та знань. За ці роки ми ще більше розширили міжнародну співпрацю, підсилили програми новими курсами та викладачами, адаптували навчання до нової реальності та підтримали сотні лідерів, які щодня тримають на своїх плечах економіку країни, поки наші герої воюють за нашу свободу. Я хочу наголосити, що ця нагорода — про людей. Про наших слухачів і випускників, які змінюють правила гри. Про викладачів, які навчають, підтримують і надихають. Про команду, яка працює з вірою в майбутнє. І про Україну, яка не лише чинить спротив, а й творить нові сенси. Наша роль — готувати конкурентоспроможних лідерів майбутнього. І ми робимо це щодня», — зазначила Ірина Тихомирова, президентка Бізнес-школи МІМ.

Eduniversal — це міжнародне рейтингове агентство, яке щороку присуджує найкращим бізнес-школам «palmes» — так звані «пальмові гілки», які відображають рівень визнання та сферу впливу. У рейтингу Eduniversal беруть участь 1000 кращих бізнес-шкіл світу зі 154 країн. «Пальмові гілки» демонструють рівень міжнародної репутації бізнес-школи. Класифікація відбувається за критеріями інтернаціоналізації (акредитації, участь в міжнародних асоціаціях, партнерська мережа, відомі дослідження) і голосування деканів. Нагороду 4 Palmes of Excellence у світі має всього 200 бізнес-шкіл, і МІМ вже вісім років стабільно тримається у цьому списку.



17TH EDITION



EDUNIVERSAL RANKING 2024 BUSINESS SCHOOLS

CONSISTENTLY THE BEST:

MIM RECEIVED FOUR PALMS
FROM THE EDUNIVERSAL-2024
RANKING

For the ninth time in a row, MIM Business School has confirmed its status as a leading business school in Ukraine by receiving Four Palms from the prestigious international ranking Eduniversal for 2024. Only 5% of business schools in the world have this distinction, and MIM is the only business school in Ukraine to receive Four Palms.

«Receiving the Four Palms from Eduniversal for the ninth time in a row is not just an honorary award. It is a recognition of our strategic movement forward, our consistency, quality and global influence. This award is proof that Ukrainian business education can compete at the highest level in the world — even in times of great challenge. The full-scale war brought unprecedented difficulties, but at the same time sharpened the understanding of the importance of leadership, flexibility and knowledge. Over the years, we have further expanded our international cooperation, strengthened our programs with new courses and faculty, adapted our training to the new reality, and supported hundreds of leaders who are holding the country's economy on their shoulders every day while our heroes fight for our freedom. I want to emphasize that this award is about people. About our students and graduates who are changing the rules of the game. About the professors who teach, support and inspire. About the team that works with faith in the future. And about Ukraine, which not only resists but also creates new meanings. Our role is to train competitive leaders of the future. And we do it every day,» said Iryna Tykhomyrova, president of MIM Business School.

Eduniversal, an esteemed international ranking agency, annually awards the best business schools worldwide with the «palms» thus reflecting their level of recognition and influence. With a selection encompassing 1000 institutions from 154 countries, the rankings are based on stringent criteria such as accreditation, participation in international associations, partner networks, and research excellence, supported by input from esteemed deans. The 4 Palmes of Excellence award, reserved for only 200 elite schools globally, signifies a commitment to academic excellence and international impact. MIM has consistently earned this distinction for eight years, underscoring its position as a leading institution in business education, dedicated to innovation and excellence.

Програма MBA у MIM отримала акредитацію від Project Management Institute

З 1 вересня 2024 року програма MBA Бізнес-школи акредитована Глобальним центром акредитації Project Management Institute (PMI) для освітніх програм з управління проектами (GAC). Це означає, що всі випускники MBA, які успішно завершать навчання, отримають сертифікати, що посвідчують належний рівень знань і навичок у проектному менеджменті за міжнародними стандартами PMI.

«Міжнародна акредитація з управління проектами від Project Management Institute — це ще одне підтвердження того, що програми, які ми пропонуємо нашим слухачам, практичні і відповідають вимогам часу. Акредитація робить наших випускників ще більш цінними співробітниками для компаній. Однозначно, Україну чекає період відновлення і робота над численним проектами у співпраці з партнерами. Логотип PMI на сертифікаті MIM — це символ того, що наші випускники розуміють

проектну «мову», якою послуговується діловий світ. А значить, з ними ефективно і доцільно починати спільні справи», — переконана президентка MIM Ірина Тихомірова.

Project Management Institute (PMI) — це міжнародна неприбуткова професійна організація з головним офісом у США, яка налічує більш ніж 700 000 членів у 221 країнах та територіях. Спільнота працювала низку стандартів з управління проектами та суміжних напрямків (управління ризиками, управління програмами програмами, управління портфелями проектів, та інше).

Бізнес-школа MIM, зокрема, навчає за стандартом Project Management Body of Knowledge (Звід знань з управління проектами), який визнано Американським національним інститутом стандартів (ANSI) та Міжнародною організацією з стандартизації (ISO).



MBA Program at MIM Accredited by the Project Management Institute

Since September 1, 2024, the MBA program of the Business School has been accredited by the Project Management Institute (PMI) Global Accreditation Center (GAC) for project management education programs. This means that all MBA graduates who successfully complete their studies will receive certificates confirming their knowledge and skills in project management according to international PMI standards.

«The international accreditation in project management from the Project Management Institute is another confirmation that the programs we offer our students are practical and meet the requirements of the time. Accreditation makes our graduates even more valuable to employers. Ukraine will definitely face a period of recovery and work on numerous projects in cooperation with partners. The PMI logo on the MIM certificate

is a symbol that our graduates understand the project «language» used by the business world. This means that it is effective and expedient to start joint ventures with them.» says MIM president Iryna Tykhomyrova.

The Project Management Institute (PMI) is an international non-profit professional organization headquartered in the United States with more than 700,000 members in 221 countries and territories. The community has developed a number of standards for project management and related areas (risk management, program management, project portfolio management, etc.)

MIM Business School, in particular, teaches according to the Project Management Body of Knowledge (PMBok) standard, which is recognized by the American National Standards Institute (ANSI) and the International Organization for Standardization (ISO).

EMERALD ОПУБЛІКУВАЛО НАВЧАЛЬНИЙ КЕЙС ВИКЛАДАЧКИ МІМ НАДІЇ ОМЕЛЬЧЕНКО

ПРО АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ



EMERALD HAS PUBLISHED A CASE STUDY OF MIM LECTURER NADIYA OMELCHENKO

ON CRISIS MANAGEMENT IN TIMES
OF WAR

До престижної колекції Emerald Emerging Markets Case Studies* увійшов навчальний кейс MIM «Coping with a protracted crisis: a case study of IT-Integrator in Ukraine», розроблений викладачкою Бізнес-школи Надією Омельченко у співавторстві з Оксаною Кукурузою та Наталією Головкіною. Кейс базується на реальному досвіді української компанії «ІТ-Інтегратор» під час початку повномасштабного вторгнення у 2022 році.

«Подолання затяжної кризи: кейс ІТ-інтегратора в Україні» — не просто розповідь про стійкість та боротьбу з кризою, а повноцінний інструмент для глибокого навчання. Завдяки ньому студенти MBA та програм з лідерства, антикризового управління та стратегічного планування зможуть:

- оцінити управлінські підходи до побудови згуртованої команди: як у надзвичайних обставинах налагодити ефективну комунікацію та співпрацю;
- розробити стратегії відновлення бізнесу: знайти рішення для стабілізації діяльності компанії та адаптуватися до нових умов;
- розвинути навички антикризового лідерства: зрозуміти, які рішення допомагають не лише вижити, а й підготуватися до майбутнього відновлення.

Кейс розкриває стратегії та рішення, які приймала Надія Омельченко як лідерка організації у найскладніший період для бізнесу. Попри раптовість війни та відсутність попередньо затверджених планів на випадок кризи, Надія Омельченко зосередилася на:

- захисті співробітників;
- забезпеченні безперервності бізнесу;
- створенні стратегій для подальшого відновлення компанії.

«Цей кейс підкреслює важливість проактивного антикризового управління, стратегічного планування та стійкого лідерства. Наш досвід пропонує цінні уроки для бізнесу, який стикається з подібними кризами, наголошуючи на готовності, адаптивності та зосередженості як на негайному, так і на довгостроковому відновленні», — зазначає Надія Омельченко.

Це вже другий навчальний кейс Надії Омельченко, опублікований в Emerald Publishing. На початку 2022 року до публікації було прийнято кейс з жіночого лідерства.

* Emerald Publishing — одна з провідних міжнародних платформ, яка відбирає найкращі кейси з усього світу, зосереджуючи увагу на інноваціях, стратегіях і лідерстві. Публікація в Emerald — це визнання високої академічної та практичної цінності кейсу, підтвердження якості, актуальності і його глобального значення.

The prestigious Emerald Emerging Markets Case Studies* collection includes the MIM case study «Coping with a protracted crisis: a case study of IT-Integrator in Ukraine», developed by MIM lecturer Nadiia Omelchenko in collaboration with Oksana Kukuruza and Natalia Golovkina. The case study is based on the real experience of the Ukrainian company IT-Integrator during the beginning of the full-scale invasion in 2022.

«Overcoming a Protracted Crisis: The Case of an IT Integrator in Ukraine» is not just a story about resilience and crisis management, but a full-fledged tool for deep learning. Thanks to it, students of MBA/Leadership, Crisis Management and Strategic Planning programs will be able to:

- evaluate management approaches to building a cohesive team: how to establish effective communication and cooperation in emergency situations;
- develop business recovery strategies: find solutions to stabilize the company's operations and adapt to new conditions;
- develop anti-crisis leadership skills: understand which solutions help not only to survive but also to prepare for future recovery.

The case reveals strategies and decisions made by Nadiya Omelchenko as the organization's leader during the most difficult period for business. Despite suddenness of the war and the lack of pre-approved crisis plans, Nadiya Omelchenko focused on

- protecting employees;
- ensuring business continuity;
- creating strategies for further recovery of the company.

«This case emphasizes the importance of proactive crisis management, strategic planning, and sustainable leadership. Our experience offers valuable lessons for businesses facing similar crises, emphasizing preparedness, adaptability, and focus on both immediate and long-term recovery.» says Nadiya Omelchenko.

This is the second case study of Nadiya Omelchenko published by Emerald Publishing. In early 2022, a case on women's leadership was accepted for publication.

* Emerald Publishing is one of the leading international platforms that selects the best cases from around the world, focusing on innovation, strategy and leadership. Publication in Emerald is a recognition of the high academic and practical value of the case, confirmation of its quality, relevance and global significance.

WOMEN LEADERSHIP PROGRAM:

УСПІШНИЙ «ПІЛОТ» ТА ЗАПУСК ДРУГОЇ ПРОГРАМИ ДЛЯ ЖІНОК-ЛІДЕРОК У ПАРТНЕРСТВІ З IMD

У червні 2024 року відбувся старт Women Leadership Program (WLP) — проєкту, який MIM втілює спільно зі швейцарською бізнес-школою IMD (Institute for Management Development) та за підтримки IMD's Lundin Sustainability Chair. WLP — це унікальна освітня ініціатива, спрямована на підтримку та розвиток жінок в контексті воєнного стану та постконфліктної відбудови України. Друга програма для жінок-лідерок розпочалась рівно за рік — у червні 2025 року.

«Ми переконані, що інвестиція в жіноче лідерство сьогодні — це інвестиція в інноваційне, стійке й орієнтоване на цінності майбутнє України. Через підтримку лідерок нової генерації ми створюємо фундамент для відновлення, розвитку та довгострокового процвітання нашої країни у глобальному світі», — Президентка MIM Ірина Тихомирова.

Обидві програми WLP об'єднали жінок на керівних посадах, лідерок громадських організацій, жінок-військових, представниць структур державного управління та підприємств. Мета їхнього навчання — розвиток лідерських якостей та ефективності управління в складних умовах воєнного часу та післявоєнної відбудови України.

In June 2024, the Women Leadership Program (WLP) was launched, — a joint project implemented by MIM in partnership with the Swiss business school IMD (Institute for Management Development), supported by IMD's Lundin Sustainability Chair. WLP is a unique educational initiative aimed at supporting and developing women in the context of martial law and post-conflict reconstruction of Ukraine. A second program for women leaders began exactly one year later, in June 2025.

«We are convinced that investing in women's leadership today is an investment in Ukraine's innovative, sustainable and value-oriented future. By supporting the next generation of leaders, we are laying the foundation for recovery, development and long-term prosperity of our country in the global arena,» said MIM President Iryna Tykhomyrova.

Both WLP cohorts brought together women in executive roles, leaders of civil society organizations, women in the military, representatives of public administration, and entrepreneurs. The goal of their training is to develop leadership skills and enhance management effectiveness in the challenging conditions of wartime and post-war reconstruction of Ukraine.

WOMEN LEADERSHIP PROGRAM:

A SUCCESSFUL PILOT AND LAUNCH OF A SECOND PROGRAM FOR WOMEN LEADERS IN PARTNERSHIP WITH IMD



«Я йшла на програму з наміром знайти свій «наступний рівень» — зрозуміти, куди рухатися далі: чи шукати щось нове, чи відкривати нові горизонти в тій сфері, де я вже є. І я отримала цю відповідь. Я переосмислила свою роль, своє залучення, свої бажання — і знайшла те, що справді надихає. Окремо хочу відзначити практичну цінність програми: ми отримали багато ефективних інструментів, які допомагають краще взаємодіяти з командою, розуміти себе і свій шлях розвитку. Це було не просто навчання — це був глибокий особистісний досвід!»

ОЛЕСЯ ОСТАФІЄВА
журналістка, підприємця,
медіаменеджерка,
письменниця

«I joined the program seeking my 'next level' — to understand whether I should pursue something new or open new horizons in the field where I'm already in. And I found my answer. I rethought my role, my engagement, and my aspirations — and discovered what truly inspires me. I would also like to note the practical value of the program: we received many effective tools which help with team interaction, self-understanding, and navigating one's development path. This was not just training — it was a profound personal experience!»

OLESIA OSTAFIEVA
journalist, entrepreneur,
media manager, writer

«Навчання на WLP — це особливий досвід і можливість попрацювати з експертами світового рівня. А ще познайомитися з неймовірними жінками-лідерками з різних сфер, переосмислити свій власний лідерський і управлінський досвід!»

НАТАЛІЯ КУБА
Global L&D Operations and Excellence
Director, SoftServe

«Studying at WLP is a special experience and an opportunity to work with world-class experts. And to meet incredible women leaders from different fields, to rethink your own leadership and management experience!»

NATALIA KUBA
Global L&D Operations
and Excellence Director, SoftServe



«В першу чергу, це програма про стратегічний менеджмент та управління змінами в часи криз. Але окрім професійних знань, ми отримали нові знайомства і нове коло підтримки!»

ЛАРИСА ЛАТИПОВА
заступниця Генерального директора SOCAR Energy Ukraine та членкиня Правління Українського Жіночого Фонду, засновниця гастрономічного клубу «Дівчата» та благодійного проєкту «Гастросенс»

«First of all, this is a program about strategic management and leading change in times of crisis. But beyond the professional knowledge, we also gained new connections and a new circle of support!»

LARYSA LATYPOVA
Deputy General Director at SOCAR Energy Ukraine and Board member of the Ukrainian Women's Fund, founder of the 'Divchata' gastronomy club and the 'Gastrosensy' charity project



«УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ»: СПІЛЬНА ПРОГРАМА MIM ТА IMD ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ СТАРТАПІВ

Бізнес-школа MIM у партнерстві з провідною бізнес-школою світу IMD (Швейцарія) успішно реалізували пілотну програму «Управління інноваціями» для українських стартап-команд.



INNOVATION MANAGEMENT: A JOINT PROGRAM OF MIM AND IMD FOR UKRAINIAN STARTUPS

MIM Business School in partnership with IMD (Switzerland), the world's leading business school, has successfully implemented a pilot program called Innovation Management for Ukrainian startup teams.

Мета програми — дати технічним командам знання з бізнес-стратегії, управління інноваціями та взаємодії з інвесторами, перетворити перспективні технічні ідеї на інвестпривабливі стартапи.

Учасниками першого набору стали фіналісти конкурсу **Sikorsky Challenge 2024** з Києва, Харкова та Полтави. Навчання тривало з грудня 2024 по квітень 2025 року і включало менторську підтримку, модулі від MIM та IMD, а також фінальний захист проєктів перед інвесторами.

«Ця програма для нас — експеримент, перша такого роду співпраця MIM та IMD саме в галузі стартапів. Ми не плануємо зупинятись і до кінця 2025 року проведемо ще два набори на програму «Управління інноваціями», — **Президентка MIM Ірина Тихомирова**.

Серед проєктів — рішення у сфері оборонних технологій, медичної евакуації дронами та екологічної безпеки. Попри виклики війни, учасники продемонстрували високий рівень мотивації, професіоналізму та готовності масштабувати свої ідеї на глобальному рівні.

Бізнес-школа MIM вдячна за підтримку цієї ініціативи бізнес-школі IMD та партнерам, без яких реалізація цього масштабного проєкту була б неможливою: **Науковому парку АМ+СП, Благодійному фонду КОЛО**, а також всеукраїнській мережі **«Аврора Мультимаркет»** та її співвласнику **Тарасу Панасенку**.

«Це супер важливо, коли такі інституції як MIM та IMD співпрацюють. Від цього варто очікувати потужних результатів. Я вірю, що Україна має унікальний потенціал і дуже талановитих людей, у нас чудові стартапи і ми потужні у створенні чогось нового і цікавого. Разом з тим, бракує можливостей розвивати ці напрацювання, щоб вони ставали зрілим бізнесом. Мета цієї програми — допомогти це зробити через розвиток стратегій, зворотній зв'язок від ринку, кристалізацію ідей, щоб зрештою запропонувати щось дуже привабливе для інвесторів. Я вірю, що стартапи слухачів після цієї програми здатні вирости до рівня «единорогів», — зазначив Тарас Панасенко, випускник IMD, де вивчав Executive Masters of Business Administration і був відзначений у виданні інституту «25 випускників EMBA за 25 років — Leading with Impact».

The aim of the program is to provide technical teams with knowledge of business strategy, innovation management and investor relations, and to turn promising technical ideas into investment-attractive startups.

The participants of the first intake were finalists of the **Sikorsky Challenge 2024** competition from Kyiv, Kharkiv and Poltava. The training lasted from December 2024 to April 2025 and included mentoring support, modules from MIM and IMD, and the final project presentation to investors.

«This program is an experiment for us, the first cooperation of this kind between MIM and IMD in the field of start-ups. We do not plan to stop and will hold two more intakes for the Innovation Management program by end of 2025,» says **MIM President Iryna Tykhomyrova**.

The projects include solutions in defence technology, medical evacuation by drones, and environmental safety. Despite the challenges of the war, the participants demonstrated a high level of motivation, professionalism, and readiness to scale their ideas globally.

MIM Business School is grateful for the support of this initiative to IMD Business School and partners, without whom the implementation of this large-scale project could not have been possible: **AM+SP Science Park, KOLO Charitable Foundation**, as well as the all-Ukrainian chain **Aurora Multimarket** and its co-owner **Taras Panasenکو**.

«It is very important when institutions like MIM and IMD cooperate. We can expect great results from this. I believe that Ukraine has a unique potential and very talented people, we have great start-ups and we are powerful in creating something new and interesting. At the same time, there is a lack of opportunities to develop these ideas into mature businesses. The aim of this program is to help us do this by developing strategies, getting feedback from the market, crystallising ideas, and ultimately offering something very attractive to investors. I believe that the start-ups of the students after this program can grow to the level of unicorns,» said Taras Panasenکو, an alumnus of IMD, where he studied Executive Masters of Business Administration and was recognised in the Institute's publication «25 EMBA Alumni in 25 Years — Leading with Impact».



ТАРАС ПАНАСЕНКО
співвласник всеукраїнської
мережі «Аврора Мультимаркет»,
випускник IMD

TARAS PANASENKO
co-owner of the all-Ukrainian Aurora
Multimarket chain, IMD graduate

СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО: ПЕРШИЙ МІЖНАРОДНИЙ ТУРНІР З MARKSTRAT ЗА ІНІЦІАТИВИ MIM ТА BMDA

У квітні — травні 2025 року в межах партнерства між Бізнес-школою MIM та Балтійською асоціацією розвитку менеджменту (BMDA) відбувся Міжнародний турнір BMDA Marketing Cup на основі бізнес-симуляції MarkStrat, що моделює динаміку маркетингових рішень у висококонкурентному середовищі.

«Участь у турнірі взяли команди з трьох країн: дві — від Естонської бізнес-школи, одна — з Литви та одна — з Казахстану. Учасники працювали над стратегічним плануванням, адаптацією до змін ринку, розробкою та модифікацією брендів, а також аналізували великі масиви ринкових даних для ухвалення рішень. Кожна команда проходила повний цикл роботи над брендом — від керування наявними продуктами до запуску нових. В умовах динамічного ринку учасники не лише конкурували, але й вчилися виправляти помилки та стратегічно мислити», — розповіла Мирослава Грозінська, Віцепрезидентка Бізнес-школи MIM з академічних питань, під керівництвом якої проходив турнір.

Завершуючим етапом стала міжнародна конференція BMDA «Переосмислення бізнесу та менеджменту у світі, який змінюється: свідомий капіталізм», яка відбулась 21—23 травня 2025

року в Берліні. Головна тема — нове бачення бізнесу, де прибуток поєднується з соціальною відповідальністю, сталим розвитком та створенням цінності для всіх стейкхолдерів: працівників, клієнтів, громад, держави та довкілля.

«Освітняни, управлінці та представники бізнес-шкіл з країн Балтії, Казахстану, Німеччини та України обговорювали інтеграцію принципів свідомого капіталізму в навчальні програми. Ключова ідея конференції — потреба у формуванні нової генерації лідерів, здатних працювати в складному, змінному світі», — зазначила Мирослава Грозінська.

Під час заходу були оголошені результати MarkStrat-турніру.

Перемогу та Кубок MarkStrat здобула команда з Estonia Business School за найкращі стратегічні рішення. Команду з Almaty Management University (Казахстан) відзначили за сильну перспективу розвитку — вони передали компанію в чудовому стані для подальшого масштабування.

Цей турнір і конференція стали майданчиком для обміну досвідом, стратегічного мислення та спільного формування бачення відповідального бізнесу майбутнього.



STRATEGIC PARTNERSHIP: THE FIRST INTERNATIONAL MARKSTRAT TOURNAMENT INITIATED BY MIM AND BMDA

In April — May 2025, as part of the strategic partnership between MIM Business School and the Baltic Management Development Association (BMDA), the first BMDA Marketing Cup International Tournament was held, based on the MarkStrat business simulation, which models marketing decision-making dynamics in a highly competitive environment.

«Teams from three countries participated in the tournament: two from Estonia Business School, one from Lithuania, and one from Kazakhstan. Participants worked on strategic planning, adapting to market changes, developing and refining brand strategies, and analyzing large volumes of market data to inform decisions. Each team completed a full brand management cycle — from overseeing existing products to launching new ones. In a dynamic market setting, participants not only competed but also learned to correct mistakes and think strategically», said Myroslava Hrozinska, Vice President for Academic Affairs at MIM Business School, who led the tournament.

The final stage of the tournament took place during the BMDA International Conference, held May 21—23, 2025, in Berlin, titled: Rethinking Business and Management in a Changing World: Conscious Capitalism.

The event focused on a new vision of business, where profit aligns with social responsibility, sustainable development, and value creation for all stakeholders — including employees, customers, communities, the state, and the environment.

«Educators, executives, and business school representatives from the Baltic states, Kazakhstan, Germany, and Ukraine discussed how to integrate the principles of conscious capitalism into academic programs. The core message of the conference: we must cultivate a new generation of leaders capable of navigating a complex and ever-changing world», added Myroslava Hrozinska.

During the conference, the results of the MarkStrat tournament were announced:

The winning team and recipient of the MarkStrat Cup was Estonia Business School, recognized for the strongest strategic decisions.

The team from Almaty Management University (Kazakhstan) received special recognition for their long-term growth potential, having handed off their company in excellent condition for future scaling and growth.

This tournament and conference served as a platform for experience exchange, strategic thinking, and a shared vision for the future of responsible business.



КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ І ПЕРШИЙ В УКРАЇНІ ЗОЛОТИЙ «КАННСЬКИЙ ЛЕВ: ДВІЧІ ВИПУСКНИЦЯ MIM КАТЕРИНА СПІВАКОВА ПРО «МЕД МІННИХ ПОЛІВ»

«Мед мінних полів» — продукт, якого ніколи не мало би існувати. Але він з'явився і став інструментом культурної дипломатії завдяки спільному проєкту агропромислового холдингу Kernel, Міністерства закордонних справ України та креативної агенції Saatchi&Saatchi. У Каннах-2025 «Мед мінних полів» здобув золоту відзнаку в категорії «Sustainable Development Goals: Decent Work and Economic Growth» та бронзу в «Creative Commerce: Corporate Purpose & Social Responsibility». Катерина Співакова, директорка з комунікацій та взаємодії з урядом Kernel, двічі випускниця MIM (Pre-MBA Маркетинг та MBA), розповіла про ідею та мету проєкту, а також про те, як цей продукт працює для актуалізації проблеми розмінування України.



«Minefields Honey» is a product that should not have existed. However, it emerged as a tool of cultural diplomacy through a joint project by the Kernel agricultural holding, the Ministry of Foreign Affairs of Ukraine, and the creative agency Saatchi & Saatchi. At Cannes Lions 2025, «Minefield Honey» was awarded Gold in the category Sustainable Development Goals: Decent Work and Economic Growth, and Bronze in Creative Commerce: Corporate Purpose & Social Responsibility. Kateryna Spivakova, Director of Communications and Government Relations at Kernel and MIM alumna (Pre-MBA Marketing and MBA), told about the idea and purpose of the product and its role in demining Ukraine.

CULTURAL DIPLOMACY AND UKRAINE'S FIRST-EVER GOLD CANNES LION: MIM ALUMNA KATERYNA SPIVAKOVA ON MINEFIELDS HONEY

Kernel — одне з найбільших аграрних підприємств України, світовий лідер у виробництві та експорті соняшникової олії, український лідер в експорті зернових та один з найбільших експортерів країни в цілому. Компанія має в обробку велику площу земель та багато партнерських фермерських господарств по всій країні, тому з власного досвіду знає, як гостро стоїть проблема розмінування. На сьогодні замінована територія України дорівнює приблизно двом Португаліям. «Коли я була на Давоському економічному форумі, мене питали, як у Kernel ситуація з замінуванням — а це десь 10% від площі, які ми обробляємо. На думку моїх візаві, це небагато, але це по суті площа цілої Естонії. Люди зовні не дуже відчують масштаби нашого агросектору. Але замінування становить загрозу для глобальної продовольчої безпеки в тому числі», — розповідає Катерина Співакова.

За підрахунками Світового Банку, приблизно 37 млрд доларів потрібно витратити для розмінування. Звісно, до Kernel зверталися спеціалісти, які пропонували розпочати розмінування. Але ризики неконтрольованого підриву, про які вони говорили, це приблизно 50/50,

на що компанія не готова піти. Більш безпечно, але надзвичайно дороге, — машинне розмінування, яке потребує детальної аналітики поля з неба.

«Компанія Saatchi&Saatchi звернулася до нас з ідеєю зробити «продукт, якого ніколи не мало би існувати». Вони запропонували за допомогою аграрного дрона засіяти заміновані поля Kernel медоносами, встановити поруч вулики, зібрати мед звідти і зробити продукт культурної дипломатії, який представники держави зможуть презентувати на різних заходах. І в подальшому, теоретично, це допоможе нам у розмінуванні. Звісно, ніхто тоді не думав про Каннського лева. Але як людина зі сфери комунікації та креативу, я розуміла, що це дуже потужна ідея і вона матиме успіх. Я сама возила цей мед на різні заходи до Вашингтону, Брюсселю, Берліну і я бачу, що люди сприймають цей продукт зацікавлено, він викликає wow-ефект», — так, за словами Катерини Співакової, з'явилася ідея «Меду мінних полів». Вона наголошує: якщо ми хочемо бути присутніми в активному інформаційному просторі, хочемо, щоб на нас звертали увагу, ми маємо знаходити креативні рішення, які не наполягають, а пропонують.



«Мене дуже тішить, що MIM так активно слідує за життям та досягненнями своїх випускників і тримає руку на пульсі важливих подій та проєктів. Скільки би років не пройшло з моменту випуску, я відчую, що мені завжди раді в стінах рідної бізнес-школи, і для мене це відчуття є дуже цінним. Я щаслива, що двічі обрала MIM для своєї бізнес-освіти, і задуго часи навчання з великою радістю і вдячністю»

KATERYNA SPIVAKOVA
випускниця програм Pre-MBA Маркетинг та MBA

'I am very pleased that MIM is so active in following the lives and achievements of its alumni and keeping abreast of important events and projects. No matter how many years have passed since I graduated, I feel that I am always welcome at my home business school, and this feeling is very valuable to me. I am happy that I chose MIM twice for my business education, and I remember the times of my studies with great joy and gratitude.'

KATERYNA SPIVAKOVA
Pre-MBA Marketing and MBA graduate

Kernel is one of the largest agricultural enterprises in Ukraine, a global leader in the production and export of sunflower oil, and a Ukrainian leader in grain exports. As an industry leader with extensive land under cultivation and numerous farm partners across the country, the company is knowing from its own experience that demining is a pressing issue. The mined territory in Ukraine is approximately the size of two Portugals. «At the Davos Economic Forum, I was asked about the situation with Kernel's mined fields, which constitute about 10% of our cultivated area. While this may not seem significant to some, it is essentially the size of Estonia. People outside Ukraine often do not grasp the scale of our agricultural sector. Mining poses a threat to global food security, among other issues,» said Kateryna Spivakova.

The World Bank estimates that approximately \$37 billion needs to be spent on demining. Of course, Kernel was approached by experts who offered to start demining. But the risks of uncontrolled explosions they talked about are about 50/50, which the company is not

ready to take. A safer, but extremely expensive, option is machine demining, which requires detailed analyses of the field from the sky.

«Saatchi & Saatchi proposed the idea of creating a «product that should never have existed.» They suggested using an agricultural drone to sow honey plants in the mined fields of Kernel, install beehives nearby, collect the honey, and create a product of cultural diplomacy that government representatives could present at various events. In the future, this could theoretically aid in demining. Initially, no one was thinking about winning a Cannes Lion. However, as a communication and creativity person, I recognized the potential and power of this idea. I have taken this honey to events in Washington, Brussels, and Berlin, and it consistently generates interest and a «wow» effect,» this is how, according to Kateryna Spivakova, the idea of «Minefields Honey» came about. She emphasises that if we want to be present in an active information space, if we want to be noticed, we have to find creative solutions that do not insist but suggest.

ВИПУСКНИК МІМ ВІТАЛІЙ ДЕЙНЕГА ПРЕДСТАВИВ ІНСТАЛЯЦІЮ «I'M FINE» НА BURNING MAN 2024

Медіа-проект Ukrainian Witness, засновником якого є Віталій Дейнега, випускник програми MBA, презентував інсталяцію під назвою «I'm Fine» на всесвітньвідомому фестивалі сучасного мистецтва Burning Man 2024. Щороку подія відбувається у пустелі Блек-Рок, штат Невада, США.



The Ukrainian Witness media project, founded by MIM MBA graduate Vitaliy Deynega, presented a new installation titled I'm Fine at the world-renowned Burning Man 2024 contemporary art festival. The annual event takes place in the Black Rock Desert, Nevada, USA.

MIM ALUMNI VITALIY DEYNEGA PRESENTED THE I'M FINE INSTALLATION AT BURNING MAN 2024

Об'єкт, розміром 32 метри завдовжки, 7 метрів заввишки і вагою понад 10 тонн ваги, створили український художник Олексій Сай у співтворстві з Віталієм Дейнегою. Матеріалом для інсталяції стали артефакти війни — повнечені та прострелені вуличні знаки, сонячні панелі, супутникові антени, знищені знаки назв міст і розбиті паркани.

«Люди стоять і дивляться. Іноді дуже довго. Сміливіші торкаються гострих країв. Багато хто плаче. Здається, наша ідея спрацювала і її почують тут десятки тисяч людей. Наша абсолютно неадекватна життєва ситуація стала для нас нормою, ми навчилися бути сильними і святкувати життя навіть за цих обставин. Ми все менше реагуємо на ракети і смерть, горе і надзусилля, які доводиться докладати, щоби просто не зіхати з глузду

від страхів війни і від почуття провини за те, що робиш недостатньо. Ми правда «в нормі», просто наша норма страшніша за нічні жахіття. Але ми живемо, боремося і навіть намагаємось іноді радіти. Ми «в порядку». Ми навіть готові щиро запитати у світу «а як справи у вас?», — поділився спостереженнями Віталій Дейнега.

Символічно, що перші фотографії скульптури з'явилися на ранок після масштабного обстрілу енергооб'єктів, коли українці вкотре сказали собі «я в порядку» і попри все пішли займатися звичними справами. «Один американець сказав, що в нашій інсталяції стільки горя і смерті, що це важко витримати і заплакав. Інший сказав, що в ній багато сили, бо якби ми були жертвами, а не воїнами — ми б її суди не привезли», — додав Віталій Дейнега.



«Для мене було честю навчатися у найіменитішій бізнес школі України і стати частиною її спільноти. Вчоргове підтвердив тезу, що найкраща інвестиція — це інвестиція у знання! Я не буду багато рекламувати програму, адже MBA у MIM — це найкращий спосіб систематизувати свої знання та прибрати білі плями у менеджерських компетенціях. Нічого кращого в цій країні немає. Можна раз відпрацювати два роки і отримати знання, можна їх отримати, роблячи помилки у власному бізнесі. Друге значно дорожче. Є тільки MBA у виконанні різних бізнес-шкіл. Я мав честь закінчити найтитлованішу з них».

ВІТАЛІЙ ДЕЙНЕГА

«Studying at Ukraine's most renowned business school and becoming part of its community was a true honor. It reaffirmed the belief that the best investment one can make is in knowledge! It is an unparalleled way to systematize your knowledge and bridge any gaps in managerial competencies. There's nothing better in this country. You can spend two years acquiring knowledge at school or learn it through costly mistakes in your own business. The latter is far more expensive. There are various MBA programs offered by different business schools, but being a graduate of the most esteemed one is a privilege I cherish.»

VITALIY DEYNEGA

The piece, measuring 32 meters long, 7 meters high, and weighing over 10 tons, was created by Ukrainian artist Oleksiy Sai in collaboration with Deynega. The installation is composed of war artifacts — mangled and bullet-riddled street signs, solar panels, satellite dishes, destroyed city signs, and broken fences.

«People stand and watch. Sometimes for a very long time. The braver ones touch the sharp edges. Many cry. It seems our idea resonated, and tens of thousands of people will hear our message here. Our absolutely absurd reality has become normal for us; we've learned to be strong and to celebrate life, even in these circumstances. We're becoming less reactive to missiles and death, to the grief and the extraordinary efforts it takes not to lose our minds from fear and guilt that

what you are doing is not enough. We are 'normal,' but our normal is more terrifying than nightmares. Yet we live, we fight, and we even try to be happy sometimes. We're 'okay'. We're even ready to sincerely ask the world, 'How are you?'" Deynega shared his reflections.

Symbolically, the first photos of the installation appeared the morning after a large-scale attack on energy facilities, when Ukrainians once again said: «I'm fine», and carried on with their routines. «One American said there was so much grief and death in our installation that it was unbearable, and they cried. Another said it radiated strength because if we were victims, not warriors, we wouldn't have brought it here,» Deynega added.

ІННОВАЦІЇ:

СИЛА НОВИХ
ІДЕЙ, ПРОЄКТІВ
ТА ТЕХНОЛОГІЙ

Повномасштабна війна загострила потребу в силі інновації – здатності мислити нестандартно, змінюватися, вчитися, адаптуватися та діяти на випередження. У МІМ ця сила вибудовувалась роками: понад 35 років ми працюємо в бізнес-освіті і знаємо, як перетворювати виклики на розвиток і зберігати економічну байдужість.

У 2024-2025 роках наша інноваційна сила проявилась у розширенні освітніх напрямків та впровадженні нових інструментів навчання.

INNOVATION: THE POWER OF NEW IDEAS, PROJECTS AND TECHNOLOGIES

The full-scale war has heightened the need for the power of innovation - the ability to think outside the box, change, learn, adapt and be proactive. MIM has been building this strength for years: we have been working in business education for over 35 years and know how to turn challenges into development and maintain economic resilience.

In 2024-2025, our innovative strength was manifested in the expansion of educational areas and the introduction of new learning tools.

Інсталяція "Black Cloud", яку Burning Man побачив у 2025 році, – велетенська чорна хмара, в якій зароджується щогла. Вона доповнена світлом стробоскопів ззовні та всередині. З неї лунає трек, написаний українським електронним музикантом Involver. Його супроводжують записи в Запоріжжі: звуки війни, сирени, вибухи, постріли...

Ця масштабна повітряна інсталяція складається з 45 менших "хмаринок" (на їхній лощив пішло 4 км чорної тканини) і має вагу у 7 тонн. А ще вона 30 метрів завдовжки, 17 метрів завширшки й 15 – у висоту. Художник – Олексій Сай.

За словами продюсера та лідера проєкту Віталія Дойнеги, ця інсталяція має на меті попередити світ про наближення третьої світової війни та допомогу Україні як основний спосіб її недопущення: "Ця робота візуалізує 'слона в кімнаті' – величезну екзистенційну загрозу, яка уже тут. Вона вже прийшла і не збирається йти".

The Black Cloud installation, unveiled at Burning Man 2025, is a massive black cloud with a storm brewing inside. It is illuminated by strobe lights both inside and out. From within, a track composed by Ukrainian electronic musician Involver plays — layered with authentic sounds of war recorded in Zaporizhzhia: sirens, explosions, gunfire...

This large-scale airborne installation consists of 45 smaller "cloudlets" — sewn from 4 square kilometers of black fabric — and weighs 7 tons. It measures 30 meters in length, 17 meters in width, and 15 meters in height. The artist behind the project is Oleksiy Sai.

According to producer and project leader Vitaliy Deynoga, the goal of this installation is to warn the world about the threat of World War III and to emphasize that helping Ukraine is the key to preventing it: "This piece visualizes the 'elephant in the room' — a huge existential threat that is already here. It has already arrived, and it has no intention of leaving."



ПРОФЕСОР МІМ СЕРГІЙ ГОЛОВ — СПІВАВТОР НОВОГО ПІДРУЧНИКА «ТЕОРІЇ ТА МЕТОДИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ»

Слухачі Бізнес-школи МІМ знають, що попри чіткість і точність, бухгалтерський облік має низку різних підходів і потребує знання безлічі нюансів.

У 2024 році вийшов підручник «Теорії та методи бухгалтерського обліку» — компактний інструмент для поглиблення наукових знань теорії, концепцій та методології бухгалтерського обліку, критичного осмислення існуючої системи обліку, аналізу та узагальнення перспективних шляхів її подальшого розвитку. Колектив авторів очолив професор МІМ Сергій Голов.

Зазвичай цю дисципліну опановують здобувачі наукового ступеню доктора філософії, однак ідея авторського колективу книги у тому, що матеріал цілком може придатися і здобувачам ступенів бакалавра та магістра, бо без систематизації та розуміння теоретичного та методологічного доробку колег та попередників неможливий подальший розвиток як окремого фахівця, так і професії в цілому.

Роботу над матеріалами, що лягли в основу підручника, Сергій Голов розпочав ще у 2010 році, після захисту докторської дисертації. Спочатку планував видати їх у вигляді монографії. Частина напрацьованого за цей час була надрукована у вигляді статей. Але у якийсь момент прийшло розуміння, що зібраний пласт інформації може бути корисним для значно ширшої аудиторії, аніж думалося відразу.

«Я зрозумів, що зараз більш актуально готувати лідерів змін не лише в менеджменті. Наприкінці 2022 року ми з колегами видали підручник «Професійна етика бухгалтера» і я запропонував спільно підготувати підручник «Теорії та методи бухгалтерського обліку». Саме їхня участь і наша синергія дозволили здійснити цей задум. Подібного підручника ще не було в Україні. Відносно нещодавно подібні за назвою курси почали викладати аспірантам, здобувачам ступеню PhD», — каже Сергій Голов і наголошує, що поява підручника стане доброю допомогою для професійного зростання бухгалтерів-практиків.

Американський вчений, один з найвпливовіших теоретиків менеджменту двадцятого століття, Пітер Друкер писав, що революція відбувається не у сфері інформаційних технологій, а на чолі її стоять не менеджери з інформації, а ті, на кого інформаційна індустрія має звичку дивитися з гори вниз, — бухгалтери. Тож, одна із надзавдань, яку переслідує книга — подолати головне обмеження бізнесу, а саме стереотипи, у яких живуть менеджери та бухгалтери.

«Це не узагальнення матеріалів курсів, які викладають автори. Це інший погляд на усталені речі, ілюстрація альтернативі в перспектив розвитку основи інформаційної системи бізнесу — бухгалтерського обліку. Цей підручник — не збірка догм, які мають засвоїти студенти, а заохочення до роздумів, творчості та критичного мислення. Це специфічний матеріал, який я менше застосовую під час викладання в МІМ, але саме досвід викладання у Бізнес-школі є підґрунтям для побудови підручника», — пояснює Сергій Голов.

Книга вийшла коштом авторів, які також поділяли про те, щоб вона отримала статус підручника.



СЕРГІЙ ГОЛОВ
професор МІМ

SERHIY GOLOV
Professor of MIM



Електронна версія підручника «Теорії та методи бухгалтерського обліку»

MIM PROFESSOR SERHIY GOLOV CO-AUTHORS NEW TEXTBOOK «THEORIES AND METHODS OF ACCOUNTING»



Students of MIM Business School understand that, despite its precision and structure, accounting encompasses a range of approaches and requires mastery of numerous nuances.

In 2024, a new textbook **Theories and Methods of Accounting** was published — a compact tool for deepening academic knowledge of accounting theory, concepts and methodology. It also encourages critical reflection on the current accounting system and offers analysis and generalization of prospective directions for its development. The team of authors was led by **Professor Serhiy Golov of MIM**.

While this subject is typically studied at the PhD level, the authors believe the material is equally relevant for bachelor's and master's students. Their rationale is clear: without a systematic understanding of the theoretical and methodological contributions of colleagues and predecessors, there can be no meaningful advancement — either for individual specialists or for the profession as a whole.

Serhiy Golov began working on the materials that formed basis of the textbook back in 2010, after he had defended his doctoral thesis. Initially, he planned to publish them in the form of a monograph. A part of the work done during this period was published as articles. But at some point, he realised that the information he had collected could be useful to a much wider audience than he had initially thought.

«I realised that it is now more important to train change leaders not only in management. At the end of 2022, my colleagues and I published the textbook Professional

Ethics of an Accountant, and I suggested that we jointly prepare a textbook on accounting theories and methods. It was their participation and our synergy that made it possible to implement this plan. There was no such textbook in Ukraine before. Only recently have courses of a similar title been taught to postgraduate students and PhD candidates», says Professor Golov, adding that the textbook will be a great help for the professional development of accounting practitioners.

Peter Drucker, an American scientist and one of the most influential management theorists of the twentieth century, wrote that the revolution is not taking place in the field of information technology, and it is not led by information managers, but by those whom the information industry tends to look down on — accountants. Therefore, one of the super-tasks pursued by the book is to overcome the main limitation of business, namely the stereotypes that managers and accountants live in.

«This is not a generalisation of the materials of courses taught by the authors. This is a different view of the established things, an illustration of alternatives and prospects for development of the business information system basis — accounting. This textbook is not a collection of dogmas that students have to learn, but an encouragement to reflect, create and think critically. This is a specific material that I use less when teaching at MIM, but it is the experience of teaching at the Business School that is a basis for this textbook», explains Professor Golov.

The book was published at expense of the authors, who also made sure that it received the status of a textbook.

НОВИЙ КУРС НА МВА З ВАЛЕНТИНОМ ХОХЛОВИМ: МАСШТАБУВАННЯ БІЗНЕС-МИСЛЕННЯ І БАЧЕННЯ ЩОДО УГОД ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ

Як продати свій бізнес вигідно? Як корпорації інтегрують придбання у свою структуру? Чому і кого купують компанії та які статистичні дані ласим шматочком? Цьому і не тільки навчає слухачів програми МВА у Бізнес-школі МІМ доктор економічних наук Валентин Хохлов на курсі «Злиття та поглинання».

«Курс побудований аналогічно до того, як його викладають в провідних бізнес-школах світу. Його мета — масштабувати бізнес-мислення і дати бачення щодо угод злиття та поглинання. На сьогодні в умовах війни в Україні ринок таких угод замирав, але разом з тим, після її закінчення є сподівання як на притік іноземних інвестицій, так і на те, що відкриття кордонів спонукатиме українські компанії шукати можливостей за кордоном. Тому важливо вже зараз розуміти, як опинитися в фокусі корпорацій, які готові до покупки», — говорить про свій курс Валентин Хохлов.

За його словами, багато бізнесменів відкріті до розмов про продаж. Дехто шукає нових викликів, хтось бачить у продажу більше прибутку, ніж у щоденній операційній діяльності. Часто бізнеси не створюють одразу з метою продажу, але з часом до цього приходять. Як от у кейсі Global Logic чи інших ІТ-компаній: засновники усвідомлювали, що продаж відкриє нові можливості для росту.

«Коли ми говоримо про продаж бізнесу, не можна сказати, що хтось в угоді програє: одні власники хочуть продатися, а інша компанія хоче придбати. Певною мірою обидві сторони виграють від цього, бо кожен отримує те, що він хоче», — зазначає Валентин Хохлов. І додає — щоб вигідно продати бізнес, варто:

- чітко показати його цінність покупцю;
- не поспішати з першою пропозицією;
- консультуватися з фахівцями;
- не демонструвати надмірної зацікавленості (з боку покупця), щоб не піднімати ціну.

«Злиття та поглинання — процес, який є характерним саме на рівні корпорацій. Але про його перебіг корисно знати і тим, хто працює у менших організаціях. У мирний час компанії малого і середнього бізнесу можуть бути потенційними об'єктами для поглинання. Мій курс в тому числі допомагає зрозуміти мотивацію покупця та як правильно себе поводити, коли є пропозиція придбати ваш бізнес», — говорить Валентин Хохлов.

Навіть у час війни знання зі злиття та поглинання залишаються цінними — як для підприємців, так і для управлінців, які готуються до міжнародної експансії чи угод у майбутньому.

How can you sell your business at a premium? How do corporations integrate acquisitions into their structures? Why and whom do companies choose to buy, and how can you make your business a prime acquisition target? These and many other questions are explored in the «Mergers and Acquisitions» course taught by Doctor of Economics Valentyn Khokhlov in the MBA program at MIM Business School.

«The course is structured similarly to how it's taught in leading business schools around the world. Its goal is to scale up business thinking and provide a strategic vision for M&A deals. Right now, due to the war in Ukraine, the M&A market has come to a standstill. But we anticipate that once the war ends, there will be both a flow of foreign investment and an opening of borders that will prompt Ukrainian companies to explore international opportunities. That's why it's important to understand today how to position your business to attract the attention of corporations actively looking to acquire,» explains Valentyn Khokhlov.

According to him, many entrepreneurs are open to conversations about selling. Some are in search of new challenges, while others see more profit in selling than in daily operations. Businesses are not always launched with the intent to be sold, but that path often becomes viable over time. One example is the case of GlobalLogic and other IT companies: their founders realized that selling could unlock new avenues for growth.

«When we talk about selling a business, it's not accurate to say that one side 'loses' in the deal. Some owners want to exit, and another company wants to acquire — both parties, to some extent, win, because each gets what they want,» says Khokhlov.

To sell a business advantageously, he advises:

- Clearly demonstrating its value to the buyer;
- Not rushing into accepting the first offer;
- Consulting with professionals;
- And as a buyer, not showing excessive interest too early, to avoid inflating the price.

«Mergers and acquisitions are processes typically associated with large corporations, but understanding how they unfold is valuable even for those in smaller companies. In peacetime, small and medium enterprises can become attractive acquisition targets. This course also helps participants understand buyer motivations and how to act when an offer to buy your business comes in,» Valentyn Khokhlov adds.

Even during wartime, knowledge of M&A remains highly relevant — for entrepreneurs and executives alike — as they prepare for future global expansion and strategic transactions.



NEW MBA COURSE WITH VALENTYN KHOKHLOV: SCALING BUSINESS THINKING AND STRATEGIC INSIGHT INTO MERGERS & ACQUISITIONS

ВАЛЕНТИН ХОХЛОВ
доктор економічних наук

VALENTYN KHOKHLOV
Doctor of Economics



АКТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО ЯК БІЗНЕС-ІНСТРУМЕНТ — ТРЕНІНГИ ДЛЯ МВА ВІД СЛАВИ ЖИЛИ

Акторська майстерність — це не просто мистецтво сцени, а ключ до впливової комунікації в бізнесі. У сучасному світі, де лідери повинні не лише приймати рішення, а й доносити їх до команд, партнерів, інвесторів — вміння ефективно говорити стає критично важливим. Саме тому у програмі МВА Бізнес-школи MIM відбувся тренінг «Ораторське мистецтво та самопрезентація» зі Славою Жилою — режисером, продюсером, засновником театральної школи SuperTask, заслуженим діячем мистецтва України та випускником програми Generation.UA Бізнес-школи MIM.

У першій частині заняття учасники вивчають основи публічного виступу, особливості невербальної комунікації, техніки керування голосом, диханням і простором. Такі навички дають змогу керівникам виступати впевнено, чітко структуровано й емоційно переконливо. В умовах великої конкуренції навіть найгеніальніша бізнес-ідея потребує якісної подачі — і саме тут акторські техніки стають дивним інструментом.

У другій частині тренінгу — жива практика: учасники тренують самопрезентацію, випробовують різні ролі, працюють з психофізичними вправами на розслаблення, фокус і концентрацію. Під керівництвом досвідченого наставника слухачі вчаться керувати своїм емоційним станом, не боятися сцени, уникати шаблонності в мовленні.

«Успішний публічний виступ — це ретельна підготовка, активна форма подачі матеріалу, впевненість і внутрішня розслабленість», — зазначає Слава Жила.

Такі тренінги — це не розвага, а інвестиція в управлінську ефективність. Адже харизма, чіткість і впевненість у комунікації часто визначають, кого оберуть лідером, кому довірять ідеї та проекти. Саме тому акторська майстерність все частіше входить до арсеналу сучасного CEO.

ACTING AS A BUSINESS TOOL — MBA TRAINING SESSIONS WITH SLAVA ZHYLA

Acting mastery isn't just about the stage — it's a gateway to powerful communication in business. In today's world, leaders are expected not only to make decisions but also to convey them effectively to teams, partners, and investors. The ability to communicate with impact has become a critical leadership skill. That's why the MBA program at MIM Business School includes a hands-on training session titled «Public Speaking and Self-Presentation,» led by Slava Zhyla — a director, producer, founder of the SuperTask Theatre School, Honored Artist of Ukraine, and graduate of MIM's Generation.UA program.

In the first part of the session, participants explore the foundations of public speaking: the nuances of non-verbal communication, voice and breath control, and how to command physical space. These skills equip leaders to speak with confidence, structure, and emotional resonance. In a competitive environment, even the most brilliant business idea requires compelling delivery — and that's where acting techniques become a powerful asset.

The second part of the training is all about immersive practice. Participants work on self-presentation, experiment with different roles, and engage in psychophysical exercises for relaxation, focus, and concentration. Under the guidance of an experienced coach, attendees learn to manage their emotional states, overcome stage fright, and avoid formulaic speech patterns.

«A successful public performance is about thorough preparation, dynamic delivery, confidence, and inner calm,» says Slava Zhyla.

These training sessions are far more than entertainment — they're an investment in leadership effectiveness. Charisma, clarity, and confidence in communication often determine who gets chosen as a leader, who earns trust, and who is entrusted with major ideas and projects. That's why acting skills are increasingly becoming part of the modern CEO's toolkit.



«MIM став для мене дуже крутою поворотною точкою. Усе, що було у мене в голові до того, розклалося по полицях. І це зіграло в моєму житті важливу роль. Коли я почав управляти власною театральною школою, бізнесом з прокату вистав, саме знання, здобуті в MIM, стали мені в нагоді. Тому можна сказати, що навчання — велика подія, що вплинула на мене і безповоротно змінила мою поведінку.»

СЛАВА ЖИЛА
випускник програми Generation.UA

«MIM was a game-changing moment for me. Everything that was floating around in my head finally clicked into place. That had a huge impact on my life. When I began running my own theater school and managing a touring production business, it was the knowledge I gained at MIM that really helped me. So I can say with certainty: this education was a pivotal event that profoundly and permanently changed the way I think and act.»

SLAVA ZHYLA
graduate of the Generation.UA program

MBA4NGO:

4 ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОТРИМАЛИ БЕЗОПЛАТНИЙ КОНСАЛТИНГ ВІД СЛУХАЧІВ МВА

Вже четверта група МВА у МІМ відпрацювала навички консалтингу, допомагаючи недержавним організаціям знайти нові рішення для зростання. Цього року проєкт MBA4NGO, мета якого — розвиток навичок групової роботи у виявленні управлінських проблем, аналізі та пошуку причин їх виникнення, охопив у тому числі організації, які працюють на прифронтових територіях чи допомагають людям, що виїхали звідти.



MBA4NGO:

4 NGOS RECEIVED PRO BONO CONSULTING FROM MBA STUDENTS

The fourth MBA group at MIM has already practiced its consulting skills, helping non-governmental organisations find new solutions for growth. This year, the MBA4NGO project, which aims to develop group work skills in identifying management problems, analysing and finding their causes, covered organisations working in the frontline areas or helping people who have left them.

«Цей проєкт був результатом спостережень за слухачами попередніх років. Ми побачили, що ті, у кого був більший управлінський досвід, дуже легко відповідали на питання тих, у кого такого досвіду не було. І ми бачили, що результатом таких розмов ставало подвійне поліпшення і для тих, хто питав поради, і для тих, хто консультував. Наш проєкт MBA4NGO — це ідеальний метч. Бо з одного боку, є управлінці, які підсилюють свої знання за допомогою МВА, а з іншого — недержавні організації, які роблять важливі для суспільства речі. Але часто переважно завдяки особистим силам, а ще недосипу та усвідомленню «а я без цього не можу». І наша задача — допомогти організаціям третього сектору стати більш спроможними саме з організаційної точки зору», — описав мету спільної роботи слухачів МІМ та представників громадських організацій директор програми МВА **Олександр Сударкін**.

Цьогоріч у проєкті взяли участь такі організації:

- **«Українська монолітність»** (Чернівці) — допомагає молоді знайти себе в рідному місті через волонтерство, роботу і дозвілля, розвиває навички для кар'єри.
- **Добропільський центр молоді «ДОБРО»** (Донецьчина) — релокувався в Одесу, але продовжує працювати для громади Добропілля, розвиваючи молодь через освітні, культурні й соціальні ініціативи.
- **БФ «KI(N)D'S»** — з 2022 року надає психологічну допомогу дітям з особливими освітніми потребами та бореться зі стигматизацією дітей з розладами аутистичного спектру та аутизмом.
- **БФ «Помагaєм»** (Дніпропетровщина) — підтримує дітей та сім'ї у складних обставинах, поєднуючи благодійників із тими, хто потребує допомоги.

Галина Масира, програмна менеджерка Philanthropy in Ukraine, які є партнерами проєкту і допомагали у відборі учасників, подякувала за змогу співпрацювати з МІМ у такому форматі: «Це можливість, яка підсилила організацію, дала інший погляд на те, що постійно «вариться» у тебе всередині. Я сподіваюся, для учасників програми і для слухачів МВА це буде корисно і допоможе відкрити для себе нові спроможності, бо зона росту є в будь-якій організації чи бізнесі», — наголосила Галина Масира.

MBA4NGO — проєкт, який об'єднує досвід управлінців та місію тих, хто працює на передовій соціальних змін. Завдяки співпраці з громадськими організаціями, слухачі МВА не лише практикують навички стратегічного аналізу та консалтингу, а й долучаються до реальних змін — підсилюють тих, хто щодня змінює життя інших. І саме ця взаємодія створює нову якість — силу, що народжується в діалозі, у взаємній підтримці та дії.

«This project was the result of observations of previous years' trainees. We saw that those who had more managerial experience were able to answer questions from those who did not. And we saw that the result of such conversations was a double improvement for both those who asked for advice and those who advised. Our MBA4NGO project is a perfect match. Because on the one hand, there are managers who enhance their knowledge with an MBA, and on the other hand, there are NGOs that do important things for society. But often, it's mostly due to personal strength, lack of sleep, and the realization that 'I can't do it without it'. And our task is to help third sector organisations become more capable from an organisational point of view,» described the goal of the joint work of MIM students and NGO representatives **Oleksandr Sudarkin, MBA Program Director**.

The following organisations took part in the project this year:

- **Ukrainian Solidarity** (Chernihiv) — helps young people find themselves in their hometown through volunteering, work and leisure, and develops skills for a career.
- **Dobropillia Youth Centre 'DOBRO'** (Donetsk region) — relocated to Odesa, but continues to work for the community of Dobropillia, developing young people through educational, cultural and social initiatives.
- **KI(N)D'S Charitable Foundation** — since 2022, it has been providing psychological assistance to children with special educational needs and combating the stigma of children with autism spectrum disorders and autism.
- **Pomogayem** (Dnipro region) — supports children and families in difficult circumstances by connecting benefactors with those in need.

Halyna Masyra, Program Manager at Plantation in Ukraine, who are partners in the project and helped select the participants, thanked for the opportunity to work with MIM in this format: «This is an opportunity that will strengthen the organisation, give a different perspective on what is constantly «brewing» inside you. I hope it will be useful for the program participants and MBA learners and help them discover new capabilities, because any organisation or business has a growth area,» said Halyna Masyra.

MBA4NGO is a project that combines the experience of managers and the mission of those working at the forefront of social change. Through cooperation with NGOs, MBA students not only practice strategic analysis and consulting skills, but also get involved in real change — strengthening those who change the lives of others every day. And it is this interaction that creates a new quality — the power that is born in dialogue, mutual support and action.

ВІРТУАЛЬНІ РІШЕННЯ ДЛЯ РЕАЛЬНИХ РИНКІВ

БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЇ В MIM — УНІКАЛЬНИЙ
ІНСТРУМЕНТ, ЯКИЙ ЗНАЧНО ПІДВИЩУЄ
ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОГРАМ

Як згуртованість і командна робота співвідносяться із сходженням на Еверест? Чи можливо спробувати різні стратегії на світових ринках без реальних ризиків для власного бізнесу? Як підготуватися до швидких рішень в умовах обмежених ресурсів і глобальної конкуренції? Бізнес-симуляції — один з найефективніших інструментів сучасної бізнес-освіти. У віртуальному середовищі учасники отримують можливість не просто вивчати стратегії, а тренуватися в реальному управлінні компаніями і ризикувати без шкоди для реального бізнесу. Про бізнес-симуляції в MIM розповідає Мирослава Грозінська, Віцепрезидентка MIM, інструкторка з Markstrat.

MANAGEMENT GAME (розробка Університету Carnegie Mellon, США) дозволяє на практиці відпрацювати теоретичні знання та спробувати керувати компанією: розібратися у процесах, передбачити ризики, проаналізувати дані та зробити відповідні прорахунки, щоби більш упевнено почуватися під час прийняття рішень у реальному житті. Гра відбувається онлайн і на віртуальному ринку слухачі MIM зустрічаються з командами з інших країн та континентів.

Наші слухачі неодноразово займали перші місця у світовому бізнес-змаганні серед команд США, Японії, Китаю та інших країн. Це свідчить про те, що українські бізнесмени здатні не тільки конкурувати на рівних зі своїми закордонними колегами, а й випереджати їх.

MARKSTRAT (розробка бізнес-школи INSEAD та компанії StratX, Франція) — це ідеальний інструмент для прийняття стратегічних маркетингових рішень та реалізації маркетингової стратегії. За умовами гри, на ринку перебуває до 6 компаній, якими керують команди учасників від трьох до шести осіб. Ігрове середовище — територія з високорозвиненою економікою. Інфляція та зростання ВВП досить стабільні та не залежать від політичних, соціальних чи економічних факторів. Компанії мають різні стартові умови, при тому, мають адаптувати маркетингову стратегію по виведенню продуктів на ринок до ситуації на ринку та підвищити свій Index у процесі управління процесами. У результаті гри учасники вчаться створювати стратегії на висококонкурентних ринках, працювати з цільовими сегментами, позиціонуванням продуктів, з рекламними стратегіями та формувати ефективні менеджерські команди.

EVEREST від Гарвардської бізнес-школи — симуляція, у фокусі якої розвиток лідерських якостей кожного учасника та специфіки спільної роботи. Гра розвиває навички створення, розвитку та мотивації ефективних команд для прийняття оптимальних рішень під час кризи та у ситуаціях обмеженості ресурсів. За правилами симуляції, участь у ній бере п'ять або шість груп «альпіністів», які розпочинають непросте і ризикове сходження на найвищу у світі гору — Еверест. Кожен з учасників отримує роль, а основний виклик полягає в тому, щоб з одного боку втілити у життя умови, передбачені ігровим амплуа, а з іншого — зробити усе можливе, щоб команда досягла мети із найменшими втратами.

Для того, щоб рухатися до вершини, команда має приймати групові рішення на основі інформації, яку надає система. Ця інформація знаходить нерівномірність, і учасники повинні одночасно домовлятися про прийняття особистих та командних рішень. Тут починається найскладніше і найцікавіше. Це дійсно можна порівняти з роботою проектною групи в будь-якій компанії, де у всіх є одна спільна мета.

Симуляції у Бізнес-школі MIM — це не просто ігри, а справжня підготовка до реальних викликів. Вони формують управлінське мислення, розвивають лідерські якості та навички командної взаємодії. Учасники програм вчаться діяти стратегічно, швидко ухвалювати рішення в умовах невизначеності та ефективно керувати бізнесом у глобальному контексті.

VIRTUAL SOLUTIONS FOR REAL MARKETS

BUSINESS SIMULATIONS AT MIM ARE A UNIQUE
TOOL THAT SIGNIFICANTLY INCREASES
THE EFFECTIVENESS OF PROGRAMS

How does cohesion and teamwork compare to climbing Everest? Is it possible to try different strategies in global markets without real risks to your own business? How to prepare for quick decisions in the face of limited resources and global competition? Business simulations are one of the most effective tools of modern business education. In a virtual environment, participants get the opportunity not only to study strategies, but also to practice real company management and take risks without harming their real business. Myroslava Grozinska, MIM Vice President and Markstrat instructor, speaks on business simulations at MIM.



**МИРОСЛАВА
ГРОЗІНСЬКА**
Віцепрезидентка
MIM, інструкторка
з Markstrat

**MYROSLAVA
GROZINSKA**
MIM Vice President
and Markstrat
instructor

MANAGEMENT GAME (developed by Carnegie Mellon University, USA) allows you to practice your theoretical knowledge and try to manage a company: understand the processes, anticipate risks, analyse data and make appropriate calculations to feel more confident when making decisions in real life. The game takes place online and MIM students meet teams from other countries and continents in the virtual marketplace.

Our students have repeatedly won first place in the global business competition among teams from the US, Japan, China and other countries. This proves that Ukrainian business people are able not only to compete on equal terms with their foreign counterparts, but also to outperform them.

MARKSTRAT (developed by INSEAD Business School and StratX, France) is an ideal tool for making strategic marketing decisions and implementing a marketing strategy. According

to the game, there are up to 6 companies on the market, managed by teams of three to six people. The game environment is a territory with a highly developed economy. Inflation and GDP growth are fairly stable and do not depend on political, social, or economic factors. The companies have different starting conditions, and they have to adapt their marketing strategy to the market situation and increase their index in the course of managing their processes. As a result of the game, participants learn how to create strategies in highly competitive markets, work with target segments, product positioning, advertising strategies, and build effective management teams.

Harvard Business School's **EVEREST** is a simulation that focuses on the development of leadership skills of each participant and the specifics of teamwork.

The game develops skills of creating, developing and motivating effective teams to make optimal decisions in times of crisis and in situations of limited resources. According to the rules of the simulation, five or six groups of 'climbers' take part in it, embarking on a challenging and risky climb to the world's highest mountain, Mount Everest. Each participant is assigned a role, and the main challenge is to implement the conditions set out in the game role, and on the other hand, to do everything possible to ensure that the team reaches the goal with least possible losses.

In order to move to the top, the team must make group decisions based on the information provided by the system. This information is unevenly distributed, and participants must simultaneously negotiate personal and team decisions. This is where the most difficult and interesting part begins. It can really be compared to the work of a project team in any company, where everyone has one common goal.

Simulations at MIM Business School are not just games, but real preparation for real challenges. They shape managerial thinking, develop leadership and teamwork skills. Program participants learn how to act strategically, make quick decisions in the face of uncertainty, and manage their business effectively in a global context.

АНТИКРИЗОВЕ ЛІДЕРСТВО: ТЕХНІЧНИЙ, ЕМОЦІЙНИЙ ТА СИСТЕМНИЙ ПІДХОДИ

В сучасних умовах, коли бракує часу, людей та ресурсів, лідерство стає ключовим фактором для успіху. **Олександр Сударкін**, директор програм **Pre-MBA Лідерство** та **MBA**, коуч та бізнес-тренер, провів майстер-клас «**Лідерство в часи кризи**» для MIMівців та гостей Бізнес-школи. Говорили про те, як уникнути вигорання команди, на чому зосередитись, щоб зростати навіть у кризових умовах, як швидко створити ефективну програму наставництва.

ОЗНАКИ ЛІДЕРСТВА В КРИЗІ

На початку заходу Олександр Сударкін назвав основні ознаки того, що лідер у кризі:

- Усі задачі переходять у категорію «Важливе/Термінове», адже їх невідкладність може призвести до вкрай негативних наслідків;
- Швидкі рішення, іноді — «на всі гроші»;
- Комунікація зашкалює: канали переповнені, регулярні скарги, що керівник не відповідає;
- Постійні наради, часу на аналіз немає, рішення приймаються здебільшого інтуїтивно;
- Рішення спускаються різко, часто — емоційно.

«Люди приходять в компанію, а йдуть від керівника. Тож увага до деталей у вашому стилі лідерства — ваш додатковий ресурс»

ОЛЕКСАНДР СУДАРКІН
Викладач Бізнес-школи MIM



АНТИКРИЗОВЕ ЛІДЕРСТВО НА ТРЬОХ РІВНЯХ

Після цього обговорили антикризові кроки на трьох рівнях.

ТЕХНІЧНИЙ ПІДХІД: відмова від незапланованих зустрічей в коридорі, обгрунтовані рішення, підтримка переходу від «це неможливо» до «ось наші пропозиції», контроль за виконанням задач, підтримка ритму роботи.

ЕМОЦІЙНИЙ: управління собою та своїми емоціями, зворотний зв'язок, активне слухання тощо.

СИСТЕМНИЙ ПІДХІД: створення/підтримка психологічної безпеки в команді, уникнення абстрактних відповідей та вказівок, забезпечення комунікації та мотивації, зміна ролівої моделі.

Антикризове лідерство — це не про надзусилля, а про усвідомлений баланс між швидкістю дій і якістю взаємодії.

Криза оголює слабкі місця, але водночас відкриває можливості для глибших трансформацій. Лідер, який вміє тримати ритм, чути людей і системно мислити, стає точкою опори для команди.

Уважність до себе, чіткість у діях і довіра в команді — це не розкіш, а основа стійкості. І саме ці навички сьогодні — найцінніша валюта лідерства.

In today's high-pressure environment — marked by a lack of time, people, and resources — leadership becomes a critical success factor. **Oleksandr Sudarkin**, Director of the **Pre-MBA Leadership** and **MBA** programs, coach and business trainer, led a masterclass titled «**Leading in Times of Crisis**» for MIM students and guests of the Business School. The session explored how to prevent team burnout, what to focus on in order to grow despite adversity, and how to quickly build an effective mentorship program.

SIGNS OF A LEADER IN CRISIS

At the start of the event, Oleksandr outlined key indicators that a leader is operating in crisis mode:

- Everything becomes «important/urgent» — any delay could lead to serious negative consequences
- Snap decisions, sometimes made impulsively and with all resources on the line
- Communication overload — channels are saturated, complaints arise about leadership being unresponsive
- Constant meetings, leaving no time for reflection or analysis — decisions are made intuitively
- Top-down commands, often abrupt and emotionally charged



CRISIS LEADERSHIP: TECHNICAL, EMOTIONAL, AND SYSTEMIC APPROACHES

«People join companies but leave managers. So attention to detail in your leadership style is an asset you can't afford to ignore.»

OLEKSANDR SUDARKIN
Professor of MIM

CRISIS LEADERSHIP ON THREE LEVELS

The session then broke down anti-crisis strategies across three key levels:

TECHNICAL APPROACH: Eliminate ad hoc hall-way meetings, make informed, well-reasoned decisions, shift team mindset from «It's impossible» to «Here are our suggestions», keep task execution under control, maintain a steady work rhythm.

EMOTIONAL APPROACH: Master self-regulation and emotional awareness, provide constructive feedback, engage in active listening and empathetic communication

SYSTEMIC APPROACH: Build and protect psychological safety within the team, avoid vague instructions or abstract goals, ensure transparent communication and motivation, recalibrate role models and leadership behaviors

Crisis leadership is not about heroic overexertion — it's about a deliberate balance between urgency and meaningful connection.

A crisis exposes vulnerabilities but also opens doors to deeper transformation. A leader who can keep pace, listen actively, and think systemically becomes an anchor for the team.

Self-awareness, clarity of action, and mutual trust are not luxuries — they are the foundation of resilience. And today, these are the most valuable currencies of leadership.

СПІЛЬНИЙ ЗАХІД MIM&PIARITY:

«М'ЯКА СИЛА» У КОМУНІКАЦІЯХ
ЗАДЛЯ АДВОКАЦІЇ УКРАЇНИ

Воєнна реальність вносить корективи у бізнес-комунікації: сьогодні недостатньо просто продавати товар чи послугу, важливо бути амбасадором України на всіх рівнях, до яких лише можна дотягнутися. Бізнес школа MIM разом зі спільнотою Piarity провели потужний захід на тему піару як інструменту адвокації України в світі на прикладі кампаній, які вплинули на світ та зібрали престижні міжнародні нагороди.

Спікери та спікерки зустрічі, тою чи іншою мірою пов'язані з MIM, поділилися надихаючими історіями та стратегічними ідеями.

■ **Артур Маліновський**, Head of Global PR&Communication «I'm Fine» Burning Man 2024, говорив про проєкт, який ініціював і організував випускник програми MBA Віталій Дейнега.

■ Випускниця MIM **Катерина Співакова**, директорка з комунікацій та взаємодії з урядом агропромислового холдингу Kerne, і поділилася досвідом кампанії «Мед мінних полів» та процесом створення артбуку «Шлях зерна», який нещодавно поповнив інструментарій культурної дипломатії компанії.

■ Слухачка Women Leadership Program **Юлія Петрик**, CEO та співзасновниця агенції Calibrated, поділилась власним досвідом та спостереженнями за тим, як український креатив проникає в різні сфери і є тією «м'якою силою», яка здатна змінювати бачення.

Проєкт «Мед мінних полів» отримав золоту та бронзову відзнаки на фестивалі «**Каннські леви-2024**», а також Катерина Співакова отримала **два золоті і два срібні** для Kernel на **Effie Awards Ukraine 2024**. Артур Маліновський отримав **два золоті і одне срібло** від **Effie Awards Ukraine 2024** за «I'm Fine» від команди Медіа-проєкту Ukrainian Witness.

The wartime reality has reshaped the landscape of business communications. Today, it's no longer enough to simply sell a product or service, businesses must also become ambassadors for Ukraine, leveraging every level of influence they can reach. In response to this imperative, MIM Business School, in collaboration with the Piarity community, hosted a powerful event focused on PR as a tool for global advocacy for Ukraine, featuring campaigns that have made a global impact and won prestigious international awards.

CAMPAIGNS THAT SPEAK TO THE WORLD

The speakers — all closely connected to MIM — shared inspiring stories and strategic insights:

■ **Artur Malynovskyi**, Head of Global PR & Communication for «I'm Fine» at Burning Man 2024, presented the project initiated by MIM MBA graduate Vitaliy Deinega.

■ **Kateryna Spivakova**, MIM alumna and Director of Communications and Government Relations at Kernel agro-industrial holding, spoke about the «Minefields Honey» campaign and the creation of the art book «The Journey of Grains», which recently became a new instrument in the company's cultural diplomacy toolkit.

■ **Yuliia Petryk**, participant in the Women Leadership Program, CEO and co-founder of the Calibrated agency, shared her personal experience and observations on how Ukrainian creativity is permeating various fields. She emphasized that it embodies a form of «soft power» capable of transforming global perspectives.

The «Minefields Honey» campaign won Gold and Bronze at **Cannes Lions 2024**, while Kateryna Spivakova herself brought home **2 Golds and 2 Silvers** at **Effie Awards Ukraine 2024** for Kernel. Artur Malynovskyi also earned **2 Golds and 1 Silver** at the same **Effie Awards** for «I'm Fine», produced by the Ukrainian Witness media team.



ОСНОВНІ ІНСАЙТИ:

KEY MESSAGES FROM THE EVENT

«Говорити з іноземцями треба через зрозумілі їм категорії. Важливо пояснювати, що звичні для них речі ворог відбирає у нас як через збройні атаки, так і через гібридні інструменти агресії»

«Деталі російських злочинів лякають. Світ не проживає нашу війну так гостро, як ми, перебуваючи у ній. Люди зовні не готові сприймати те, що для українців стало жахливою реальністю і воліють відсторонитися від надмірної відвертості. Потрібно шукати зрозумілі аналогії»

«Примат емпатії справедливий для всіх сторін. Щоб достукатися до сердець, варто розказувати історії і дбати як про сприйняття матеріалу, так і про почуття тих, хто є героями оповідей»

«Важливо використовувати для комунікації кожне «вперше»: «Оскар» за документальний фільм, «Канського лева» за рекламну кампанію, промову під час вручення Нобелівської премії»

«Варто залучати бізнес у якості амбасадорів для адвокаційних та комунікаційних проєктів. Ділитися ідеями з компаніями для некомерційної промоції: коли бренди підхоплюють ідеї, це взаємовигідний процес, як це сталося у проєкті I'm Fine із Сільпо та Vodafone»

«На сьогодні українцям доводиться відвічі потужніше і креативніше підходити до просування свого порядку денного. Сторонній споживач потребує по-справжньому сильних ідей і якісного продукту, щоб вони мали вплив»

«You need to speak to international audiences through categories they understand. It's crucial to explain how the things they take for granted are being stripped from us — whether by military aggression or hybrid warfare.»

«The details of Russian crimes are frightening. The world is not experiencing our war as acutely as we are in it. People from outside are not ready to accept what has become a terrible reality for Ukrainians and prefer to distance themselves from excessive frankness. We need to look for clear analogies.»

«Empathy is universal. To truly touch hearts, we must tell human stories and take care to consider not just how material is received, but how it affects those who are its subjects.»

«It is important to leverage every «first time» for communication: an Oscar for a documentary, a Cannes Lion for an advertising campaign, a Nobel Prize speech», — all are opportunities for advocacy.»

«It is worth engaging businesses as ambassadors for advocacy and communication projects. Share ideas with companies for non-commercial promotion: when brands pick up ideas, it is a mutually beneficial process, as it happened in the I'm Fine project with Silpo and Vodafone.»

«Today, Ukrainians must advocate twice as forcefully and creatively. External audiences need truly powerful ideas and high-quality execution if we want to make a lasting impact.»

JOINT EVENT BY MIM & PIARITY:

«SOFT POWER» IN COMMUNICATIONS
FOR UKRAINE'S ADVOCACY

ЕНЕРГОНЕЗАЛЕЖНІСТЬ МІМ: НА ДАХУ БІЗНЕС-ШКОЛИ ВСТАНОВЛЕНО СОНЯЧНУ ЕЛЕКТРОСТАНЦІЮ



Бізнес-школа МІМ зробила ще один крок у бік сталого розвитку та енергонезалежності — на її даху встановлено сучасну сонячну електростанцію. Проект реалізувала компанія «Іскра Енерджі», власником та CEO якої є випускник МВА МІМ Юрій Іскра.

«Рішення МІМ інвестувати в автономне живлення — це не лише відповідь на виклики енергетичної нестабільності, а й практичне втілення філософії лідерства. Адже навчати про майбутнє неможливо, не демонструючи ці зміни на власному прикладі. Ми вдячні команді МІМ за довіру та можливість реалізувати амбітний і технологічно складний проект, який поєднує інновації, освіту та енергонезалежність», — ділиться Юрій Іскра.

Окрім встановлення сонячної електростанції, компанія «Іскра Енерджі» інтегрувала систему безперебійного живлення, яка забезпечує енергетичну стабільність інфраструктури МІМ.

Цей крок Бізнес-школи МІМ демонструє, що сучасна освіта — це не лише про зміст і методи навчання, а й про цінності, які заклад втілює щодня, формуючи лідерів, готових діяти проактивно в умовах невизначеності.

MIM'S PATH TO ENERGY INDEPENDENCE: SOLAR POWER STATION INSTALLED ON BUSINESS SCHOOL ROOFTOP



MIM Business School has taken another step toward sustainability and energy independence with the installation of a modern solar power station on its rooftop. The project was implemented by Iskra Energy, a company founded and led by Yuriy Iskra, an MBA graduate of MIM.

MIM's decision to invest in autonomous power is not just a response to energy instability — it's a real-life demonstration of its leadership philosophy,» says Yuriy Iskra.

«It's impossible to teach about the future without embodying that future yourself. We are grateful to the MIM team for their trust and for the opportunity to carry out an ambitious, technologically complex project that brings together innovation, education, and energy resilience.»

In addition to installing the solar panels, Iskra Energy also integrated an uninterruptible power supply system, ensuring the continued energy stability of MIM's infrastructure.

This bold move underscores that modern education is not only about curriculum and teaching methods, but also about the values the institution upholds — day by day — shaping leaders who are prepared to act proactively in the face of uncertainty.



ІНТЕГРАЦІЯ:

СИЛА ПІДТРИМКИ
ТА РОЗВИТКУ

Якісна сучасна бізнес-освіта — це не лише інтеграція теорії й практики, а й сила єднання: несподівані колаборації, проривні стартапи та партнерства, які працюють на майбутнє. Це спільнота, що формується навколо цінностей, дії та віри в силу освіти.

У 2024–2025 навчальному році, попри виклики повномасштабної війни, ми ще глибше відчували цінність підтримки, довіри та взаємодії. Ми віримо в силу «однієї хвили» — спільного руху

вперед. І ми широко пишаємось нашими слухачами та випускниками, які, не зупиняючись, будують нове, відкривають світи, масштабують бізнеси, а головне — підсилюють Україну.

Підтримка ветеранів — один із напрямів, який ми розвиваємо через освітні програми, нетворкінг та менторство. Бо саме їхня внутрішня сила і лідерство стають основою для нових проєктів, стартапів і відбудови країни.



INTEGRATION: THE POWER OF SUPPORT AND GROWTH

High-quality modern business education is more than just a blend of theory and practice — it is a force of unity.

It's about unexpected collaborations, breakthrough startups, and partnerships that shape the future. It's about a community built around shared values, action, and a deep belief in the transformative power of education.

In the 2024–2025 academic year, despite the ongoing challenges of full-scale war, we have felt more than ever the value of support, trust, and collaboration. We believe in the power of «one wave» — a collective forward momentum. And we are truly proud of our students and alumni who, undeterred, are building anew, exploring the world, scaling their businesses, and — most importantly — strengthening Ukraine.

Supporting veterans has become one of our key directions, developed through educational programs, networking, and mentorship. Their inner strength and leadership are laying the foundation for new ventures, startups, and rebuilding of the country.

«I'm Fine» — інсталяція розміром 32 метри завдовжки, 7 метрів заввишки і вагою понад 10 тонн ваги, яку створили український художник Олексій Сай у співавторстві з Віталієм Дейнегою для Burning Man 2024. Фраза «I'm Fine» обіграє відповідь українців на шкідливе запитання «Як справи?».

Матеріалом для інсталяції стали артефакти війни, зібрані на деокупованих територіях: пострілені вуличні знаки, сонячні панелі, супутникові антени, потрощені покажчики з назвами міст і розбиті парканки.

«Це наша нова норма. Норма, якої ми не хотіли і не заслуговуємо. Але в якій ми продовжуємо боротися і саятувати життя. Ми чесно відповідаємо: «я нормально», часто навіть не усвідомлюючи, що пишемо це з найстрашнішого з можливих снів. І ми абсолютно широко готові залити «Як справи?» у відповідь і подякувати за допомогу. Бо, як ми не усвідомлюємо глибини жаху з якого це пишемо, так і не усвідомлюємо сили цих слів. І того, наскільки сильним став кожен з нас. Але цей контраст дуже відчувається тут. І він викликає дуже глибоку емпатію, повагу і захоплення нами. Саме тому так багато людей плаче біля нашої роботи. Але не тому, що нас жаліють. А тому, що захоплюються тим, ЩО І ЯК ми проходимо разом, кажучи «ми в порядку»». — Віталій Дейнега, співавтор роботи «I'm Fine».



I'm Fine is a large-scale installation measuring 32 meters in length, 7 meters in height, and weighing over 10 tons, created by Ukrainian artist Oleksiy Sai in collaboration with Vitaliy Deynaga for Burning Man 2024. The phrase «I'm Fine» plays on the typical response Ukrainians give when asked politely, «How are you?».

The materials for it are war artifacts collected from de-occupied territories: bullet-riddled street signs, shattered city name markers, damaged fences, broken satellite dishes, and scorched solar panels.

«This is our new normal. A normal we never wanted and do not deserve. But the one in which we keep fighting and continue to celebrate life. We reply honestly: I'm fine, often without realizing we are writing this from within the darkest of possible nightmares. And we are just as genuinely ready to ask in return, «How are you?», and say thank you for your help. Because just as we don't fully grasp the depth of horror from which these words emerge, we also don't realize the strength they carry. Nor how strong each of us has become. But this contrast is deeply felt here. It evokes profound empathy, respect, and admiration for us. That's why so many people cry when standing in front of our work.

Not out of pity, but because they are moved by WHAT and HOW we are enduring all together, while saying "I'm fine." — Vitaliy Deynaga, co-creator of «I'm Fine».

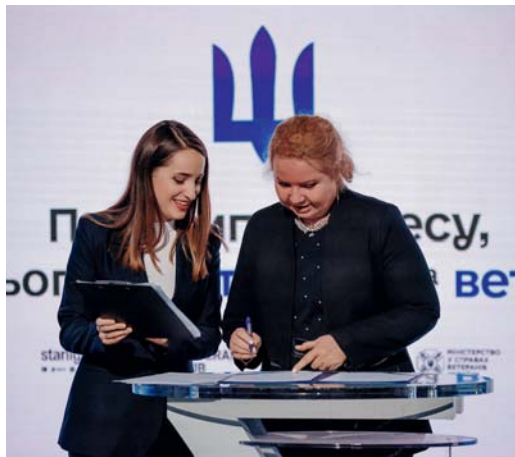
МІМ СЕРЕД ЛІДЕРІВ БІЗНЕСУ, ЯКІ ПІДТРИМУЮТЬ ВЕТЕРАНІВ ТА ВЕТЕРАНОК

У час, коли Україна виборює своє майбутнє на полі бою, надзвичайно важливо, щоб бізнес не залишався осторонь. Підтримка ветеранів і ветеранок — це не лише соціальна відповідальність, а й стратегічний внесок у стійкість та розвиток країни. Саме тому Бізнес-школа МІМ долучилася до ініціативи «Принципи бізнесу, дружнього до ветеранів», яка об'єднує українські компанії навколо спільної мети — створення гідних умов для тих, хто захищав і захищає Україну.

«Ми вдячні організаторам ветеранської ініціативи і вважаємо своїм обов'язком долучитися до соціальних проєктів, направлених на підтримку військових. В Бізнес-школі МІМ студенти-військові навчаються ще з 2014 року, для них розроблені спеціальні умови. У нас вже є позитивний досвід: ми бачимо наскільки навчання і нове середовище сприяє появі нових цілей та мрій. Ми готові вчитися та всіляко підтримувати наших військових і зробити свій внесок у розбудову мирного повноцінного життя для воїнів, які захищають нас, ризикуючи найдорожчим, що в них є — своїм життям», — Президентка МІМ Ірина Тихомірова.

Компанії-учасники спільноти продовжують практику регулярних зустрічей на вищому управлінському рівні заради обміну найкращим досвідом, спільного пошуку найкращих рішень та адвокації змін. Зокрема, серед перших пріоритетів спільноти: розвиток комунікацій, які сприяють інформуванню ветеранів/-ок про можливості працевлаштування та підтримки; національної культури чутливої взаємодії та поваги до ветеранів, ветеранок та їхніх сімей; адаптація та розвиток інклюзивності робочих місць і логістики; увага до потреб і можливостей у регіонах і малих містах.

Наталія Калмикова, міністерка у справах ветеранів, слухачка МВА Бізнес-школи МІМ: «Бути бізнесом, дружнім до ветеранів і ветеранок — означає бути справді українським бізнесом, що має майбутнє. Пам'ятати, завдяки кому та заради кого продовжувалась цивільна робота, розуміти, що ветерани, ветеранки та їхні сім'ї — це основа не тільки безпеки, а й економіки та суспільного розвитку нашої держави. Для нас справді цінно бачити цю ініціативу бізнесу та підтримувати її. В цій спільноті об'єдналися люди й організації, що вже працюють заради підтримки ветеранів і ветеранок, і в співпраці готові робити більше».



MIM IS AMONG THE BUSINESS LEADERS WHO SUPPORT VETERANS



At the time when Ukraine is fighting for its future on the battlefield, it is extremely important that business does not stand aside. Supporting veterans is not only a social responsibility, but also a strategic contribution to the country's sustainability and development. That is why MIM Business School has joined the Veteran Friendly Business Principles* initiative, which unites Ukrainian companies around a common goal — creating decent conditions for those who have defended and are defending Ukraine.

«We are grateful to the organisers of the veterans' initiative and consider it our duty to join social projects aimed at supporting the military. Military students have been studying at MIM Business School since 2014, and special conditions have been developed for them. We already have a positive experience: we see how learning and a new environment help to create new goals and dreams. We are ready to teach and support our military in every possible way and contribute to building a peaceful and fulfilling life for the soldiers who defend us, risking the most precious thing they have — their lives,» said MIM President **Iryna Tykhomyrova**.

The companies participating in the community will continue the practice of regular meetings at the top management level to share best practices, jointly find the best solutions and advocate for change. In particular, the community's top priorities include: developing communications that help inform veterans about employment and support opportunities; a national culture of sensitive interaction and respect for veterans and their families; adapting and developing inclusive workplaces and logistics; and attention to the needs and opportunities in regions and small towns.

Natalia Kalmykova, Minister of Veterans Affairs, MBA student at MIM Business School: «To be a business friendly to female and male veterans means to be a truly Ukrainian business that has a future. We need to remember those who helped us and thanks to whom we continued our civilian work, and to understand that veterans and their families are the foundation not only of security, but also of the economy and social development of our country. It is really valuable for us to see this business initiative and support it. This community has brought together people and organisations that are already working to support female and male veterans and are ready to do more in cooperation.»

* Співазасновниками ініціативи стали українська медіакомпанія **Starlight Media**, **Veteran Hub**, **Forbes Ukraine**. Головний державний партнер — **Міністерство у справах ветеранів**. Наразі до спільноти долучилися понад 30 українських компаній, серед яких **Бізнес-школа МІМ**, **Boeing Україна**, **Vodafone**, **Sense Bank**, **Dila**, **Укрпошта**, **Американська торговельна палата в Україні**, **Work.ua**, **Robota.ua** тощо.

* The initiative was co-founded by Ukrainian media company **Starlight Media**, **Veteran Hub**, and **Forbes Ukraine**. The main government partner is the **Ministry for Veteran Affairs**. So far, more than 30 Ukrainian companies have joined the community, including **MIM Business School**, **Boeing Ukraine**, **Vodafone**, **Sense Bank**, **Dila**, **Ukrposhta**, the **American Chamber of Commerce in Ukraine**, **Work.ua**, **Robota.ua**, etc.

МЕМОРАНДУМ ПРО СПІВПРАЦЮ З ВІЙСЬКОВОЮ ШКОЛОЮ «БОРИВІТЕР»:

ОСВІТА ДЛЯ ПІДСИЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО
ВІЙСЬКА



Бізнес-школа МІМ продовжує активно підтримувати ініціативи, що зміцнюють обороноздатність України. До партнерської спільноти школи, в яку вже входять Фонд компетентної допомоги армії «Повернісь живим», Фонд Сергія Притули та Фонд «Тихо», долучилася Військова школа «Борівітер».

«Борівітер» — це неприбуткова організація, створена у квітні 2022 року у відповідь на повномасштабне вторгнення РФ. Її місія — підтримувати Збройні Сили України шляхом надання інтенсивних та безоплатних курсів підготовки військовослужбовцям, а також сприяти розвитку спроможності України самостійно надавати сучасний та ефективний військовий вишкіл за стандартами країн НАТО.

Після завершення навчання в Бізнес-школі МІМ, команда Борівітра зможе значно підсилити свої лідерські якості. Нові знання дозволять стратегічно планувати розвиток організації, мотивувати команду та впроваджувати сучасні підходи до управління.

Партнерство між Бізнес-школою МІМ та Військовою школою «Борівітер» — це приклад стратегічної взаємодії освіти та оборонної спроможності. Об'єднуючи досвід управління, лідерства та військової підготовки, ми разом закладаємо основу для сталого посилення Збройних Сил України. Ця співпраця доводить: інвестиції в знання — це інвестиції в силу, стійкість і перемогу.

«Ми пишаємося нашими партнерами та спільними зусиллями задля підтримки українських захисників. Ми розпочали співпрацю, в межах якої топменеджери "Борівітра" зможуть здобути якісну освіту за програмами MBA та pre-MBA, що допоможе вивести управління організацією на новий рівень»

ІРИНА ТИХОМИРОВА,
Президентка Бізнес-школи МІМ.

«Для нас це партнерство — не просто про навчання. Це про довіру, інвестицію в спроможність і про бачення майбутнього. У співпраці з Бізнес-школою МІМ ми отримуємо можливість не лише систематизувати наш управлінський досвід, а й масштабувати вплив організації на стратегічному рівні. Ми глибоко вдячні команді МІМ за віру в наш потенціал і за те, що дають нам інструменти для ще більш якісного підсилення Сил оборони України»

ЮЛІЯ ПОХОЛЮК,
керівниця департаменту розвитку ГО "Військова школа "Борівітер".

MEMORANDUM OF COOPERATION WITH BORYVITER MILITARY SCHOOL: EDUCATION TO STRENGTHEN UKRAINIAN ARMY

MIM Business School continues to actively support initiatives that strengthen Ukraine's defence capabilities. The Boryviter Military School has joined the school's partner community, which already includes the Come Back Alive Foundation, Serhiy Prytula Foundation and the Tykho Foundation.

Boryviter is a non-profit organisation established in April 2022 in response to Russia's full-scale invasion. Its mission is to support the Armed Forces of Ukraine by providing intensive and free training courses for military personnel, as well as to contribute to the development of Ukraine's capacity to provide modern and effective military training in accordance with NATO standards.

After completing their studies at MIM Business School, the Boryviter's team will be able to significantly strengthen their leadership skills. The new knowledge will allow them to strategically plan the organisation's development, motivate the team and implement modern management approaches.

The partnership between MIM Business School and Boryviter Military School is an example of strategic interaction between education and national defence capacity. By combining expertise in management, leadership and military training, we are jointly laying the groundwork for the sustainable strengthening of Ukraine's Armed Forces. This cooperation affirms a key principle: investing in knowledge means investing in strength, resilience, and victory.

«For us, this partnership is not just about training. It is about trust, investment in capability and a vision for the future. Through our collaboration with MIM, we gain the opportunity not only to systematise our management experience, but also to scale the organisation's impact at a strategic level. We are deeply grateful to the MIM team for believing in our potential and for equipping us with the tools to strengthen Ukraine's Defence Forces even more effectively.»

YULIA POKHOLIUK,
Head of Development at the NGO Boryviter Military School.

«We are proud of our partners and our joint efforts to support Ukraine's defenders. We have launched a cooperation that will enable Boryviter's top managers to receive high-quality MBA and pre-MBA education, which will help bring the organisation's management to a new level.»

IRYNA TYKHOMYROVA,
President of MIM Business School.

ІННОВАЦІЇ ПОЧИНАЮТЬСЯ З ЛЮДЕЙ: СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО МІМ ТА УКРАЇНСЬКОЇ РАДИ ЗБРОЯРІВ

Бізнес-школа МІМ та Українська Рада Зброярів підписали меморандум про партнерство. Спільна мета сторін — посилення спроможностей України через розвиток освіти, інновацій та стратегічного мислення у сфері безпеки та оборони.



INNOVATIONS BEGIN WITH PEOPLE: STRATEGIC PARTNERSHIP BETWEEN MIM AND THE UKRAINIAN COUNCIL OF DEFENCE INDUSTRY

MIM Business School and the Ukrainian Council of Defence Industry have signed a memorandum of partnership. The shared goal of both parties is to strengthen Ukraine's resilience through development of education, innovation, and strategic thinking in the field of security and defense.

В межах партнерства плануються спільна реалізація низки ініціатив, зокрема:

- Створення освітніх програм для ветеранів і військовослужбовців;
- Розвиток стратегічних і лідерських компетенцій у сфері оборони;
- Посилення міжнародного діалогу, участь у конференціях і форумах;
- Сприяння ефективній взаємодії держави, бізнесу та технологічного сектору.

Ірина Тихомирова, Президентка МІМ, зазначила, що співпраця з організаціями, які роблять вагомий внесок у підтримку українських захисників, є одним з важливих соціально відповідалних напрямів діяльності Бізнес-школи: «З Українською Радою Зброярів нас об'єднують спільні цінності та спільна мета — зміцнення України. Нам близька їхня філософія, зокрема акцент на інноваційності. Це цілком співзвучно з підходом МІМ, адже інновації — один із стратегічних постулатів нашої школи. Водночас ми широко переконані: жодна інновація не має значення без людини. Саме люди, їхнє мислення, здатність бачити далі, відчувати глибше і діяти — є справжнім джерелом змін. І саме цю складову ми прагнемо посилювати передусім».

МІМ долучається до військових ініціатив через освіту, розвиток компетенцій, менторство та побудову партнерських зв'язків.

«В Українській Раді Зброярів ми впевнені, що в першу чергу варто вкладатися в розвиток людей. Бо саме вони тримають оборону. Саме вони рухають інновації. Саме вони створюють ту ефективність, завдяки якій ми стоїмо. Тому ми раді початку партнерства з Бізнес-школою МІМ — інституцією, яка формує лідерів із мисленням і глибиною».

Я сам зараз навчаюся у МІМ і точно знаю: це місце, де освіта — не про форму, а про сенс. Про якість, яка дає опору. Про системність, якої так не вистає. Попереду — спільні кроки. А поки — вдячність. І впевненість у тому, що разом ми підсилюємо найцінніше: людей», — підкреслив **Ігор Федірко**, виконавчий директор Української Ради Зброярів, слухач програми Senior Executive MBA.

Партнерство стало частиною ширшої стратегії МІМ щодо соціально відповідальної співпраці з організаціями, які підтримують українське військо. Саме такі союзи дозволяють не лише дивитися у майбутнє з надією — а створювати його свідомо, системно та разом.

As part of this partnership, a number of joint initiatives are planned, including:

- Creation of educational programs for veterans and active service members;
- Development of strategic and leadership competencies in the defense sector;
- Strengthening international dialogue through participation in conferences and forums;
- Fostering effective cooperation between government, business, and the tech sector.

MIM President **Iryna Tykhomyrova** emphasized that collaboration with organizations supporting Ukraine's defenders is a key area of socially responsible activity for the Business School:

«We share common values and a unified goal with the Ukrainian Council of Defence Industry — strengthening Ukraine. Their philosophy, particularly the focus on innovation, strongly resonates with MIM's approach. Innovation is one of our School's strategic pillars. At the same time, we are deeply convinced that no innovation matters without the human factor. People — their thinking, their ability to see beyond, to feel more deeply and act — are the true source of change. And it is this element we seek to strengthen above all.»

MIM contributes to defense-focused initiatives through education, skills development, mentorship, and building strategic partnerships.

«At the Ukrainian Council of Defence Industry, we firmly believe that investing in people should come first. Because it's people who hold the line. It's people who drive innovation. It's people who create the efficiency that keeps us standing. That's why we are excited to begin this partnership with MIM — an institution that shapes leaders with vision and depth».

I am currently studying at MIM and I know firsthand: this is a place where education is not about appearances, but about meaning. About quality that gives you a foundation. About the systems thinking we so often lack.

Ahead of us are shared steps. But for now — our gratitude. And the confidence that together, we are strengthening what matters most: people», said **Ihor Fedirko**, Executive Director of the Ukrainian Council of Defence Industry and a participant on the Senior Executive MBA program.

This partnership is part of MIM's broader strategy of socially responsible cooperation with organizations supporting Ukraine's defense forces. These alliances are what make it possible not only to look toward the future with hope — but to consciously, systematically, and jointly create it.

«ЯСТРУБИ» — ВІЙСЬКОВА ЧАСТИНА, ЯКІЙ ДОПОМАГАЄ СИЛА СПІЛЬНОТИ МІМ



З початку повномасштабного вторгнення вся команда МІМ, а також наші слухачі та випускники активно підтримують окремий полк Безпілотних Систем у складі Сил оборони «Яструби». Підрозділ, створений в 2022 році, виконує весь спектр завдань з розвідки, дорозвідки, виявлення та ураження цілей по всій лінії бойового зіткнення. На рахунок «Яструбів» участь у більшості операцій тактичного рівня, які проводилися Силами оборони України у 2023 році на території Харківської, Донецької, Запорізької та Херсонської областей.

«Сьогодні «Яструби» є одним з найефективніших підрозділів БПЛА в збройних Силах України. Ми активно підтримуємо збори цього підрозділу, адже знаємо, що впровадження нових технологічних рішень націлені на зменшення ризику для бійців та нашої переваги над ворогом», — зауважує віцепрезидент МІМ **Олексій Виноградов**.

Завдяки спільним зусиллям спільноти МІМ, «Яструби» закупили РЕБІ, дрони, зарядні станції тощо. Сучасна війна потребує сучасної техніки. А безпілотні системи — яскравий приклад того, як новітні технології можуть змінити хід війни і підвищити ефективність вогневого ураження противника. Запрошуємо долучитись до підтримки «Яструбів».

«YASTRUBY» — MILITARY UNIT SUPPORTED BY THE POWER OF MIM COMMUNITY

Since the onset of the full-scale invasion, the entire MIM team — along with our students and alumni — has actively supported the «Yastruby» (Hawks), a dedicated regiment of Unmanned Aerial Systems within Ukraine's Defense Forces.

Formed in 2022, this elite unit carries out a full range of missions, including reconnaissance, target verification, surveillance, and precision strikes along the entire frontline. The Yastruby participated in the majority of tactical-level operations conducted by Ukraine's Defense Forces in 2023 across Kharkiv, Donetsk, Zaporizhzhia, and Kher son regions.

«Today, Yastruby are among the most effective UAV units in the Armed Forces of Ukraine. We actively support their fundraising efforts because we understand that technological innovation is key to reducing risk for our soldiers and gaining an edge over the enemy,» — **Oleksii Vynogradov**, Vice President of MIM.

Thanks to the collective effort of the MIM community, Yastruby have been able to procure electronic warfare systems, drones, portable power stations, and more. Modern warfare demands modern tools — and unmanned systems are a powerful example of how cutting-edge technology can change the course of war and enhance the precision and effectiveness of military operations. We invite everyone to join us in supporting the Yastruby and reinforcing the vital link between innovation, education, and national defense.



ПОДЯКА ВІД ОКРЕМОГО ПОЛКУ БЕЗПІЛОТНИХ СИСТЕМ У СКЛАДІ СИЛ ОБОРОНИ «ЯСТРУБИ»

«Яструби» щиро дякують нашим неймовірним Друзям, самовідданим спільноті Бізнес-школи МІМ, шановній пані Ірині Тихомировій, шановному пану Олексію Виноградову та всьому колективу Бізнес-школи МІМ за постійну підтримку та важливу допомогу нашому 411-му окремому полку БПС «Яструби»!

РАЗОМ — ДО ПЕРЕМОГИ! ЧЕСТЬ!



A MESSAGE OF GRATITUDE FROM THE SEPARATE REGIMENT OF UNMANNED AERIAL SYSTEMS «YASTRUBY»:

«The Yastruby express our heartfelt thanks to our incredible Friends — the dedicated community of MIM Business School, the esteemed Ms. Iryna Tykhomyrova, the respected Mr. Oleksii Vynogradov, and the entire MIM team for your unwavering support and vital assistance to our 411th Separate Regiment of Unmanned Aerial Systems «Yastruby.»

**TOGETHER — ONWARD
TO VICTORY!
WITH HONOR!**



ВСЯ ІНФОРМАЦІЯ
ЗА QR-КОДОМ
Full information
available via QR code



СМІЛИВІ 4.0: НАВЧАННЯ ДЛЯ ВЕТЕРАНІВ ТА ЇХНІХ РОДИН У СПІЛЬНОМУ ПРОЄКТІ З «АСТАРТА-КИЇВ»

У серпні 2025 року в Бізнес-школі MIM завершили навчання 50 переможців освітньо-грантової програми «Сміливі». Ініціатива підтримує ветеранів, осіб з інвалідністю внаслідок війни, членів родин учасників бойових дій, полонених, зниклих безвісти та загиблих захисників і захисниць, які прагнуть розвивати власний бізнес і отримати нові знання у сфері підприємництва й агротехнологій.



Четверта хвиля проєкту охопила сім областей України: понад 200 підприємців подали заявки на участь. Переможці, серед яких представники бізнесу з вирощування аквакультури, органічної фруктової та овочевої продукції, виробництва кормів, будівництва енергоефективних теплиць, отримали гранти у вигляді виробничого обладнання на суму до 280 тис. грн для розвитку власного бізнесу та доступ до комплексного навчання.

«Ця програма для нас дуже хвилююча й особлива, адже вона сприяє розвитку ветеранського бізнесу. Ми сприймаємо це як виклик, бо у стилі терміни масмо дати максимум знань і практичних навичок, щоб кожен з учасників розробив бізнес-план, отримав грант на розвиток та розпочав власну справу. Ця програма — про майбутнє, про відновлення, про добробут родин, громад та всієї України. І для нас велика честь навчати тих, хто боронив нас і нашу державу», — Ірина Тихомирова, Президентка Бізнес-школи MIM.

Освітня програма побудована таким чином, щоб кожен слухач змів одразу застосувати набуті знання та навички у власному бізнесі. Навчання включає курси з основ підприємництва, фінансової грамотності, бізнес-планування, управління проєктами, маркетингу та правових аспектів ведення справи.

«Наша мета — допомогти ветеранам та їхнім родинам здобути знання й ресурси для створення або розвитку власної справи в агросекторі.

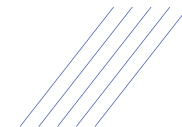
Програма «Сміливі 4.0» дає учасникам не лише фінансову підтримку у вигляді необхідного обладнання, а й профільне навчання у сфері рослинництва, тваринництва, переробки продукції та управління бізнесом. Це реальний інструмент для подолання викликів адаптації й самореалізації. А виконання соціальних умов проєкту — створення робочих місць і підтримка продуктових банків — допомагає розвивати економіку громад і зміцнювати їхню самозадачність у непростий для країни час», — Алла Юрчук, керівниця управління з корпоративного партнерства та комунікацій «Астарта-Київ».

Команда MIM вдячна Благодійному фонду «Повір у себе» та нашому стратегічному партнеру — компанії «Астарта-Київ» — за довіру, співпрацю та можливість реалізувати навчальну програму, яка стане фундаментом розвитку відповідального малого та середнього бізнесу та зміцнення громад.

Проєкт «Сміливі» створений завдяки партнерству Райффайзен Банку та агропромхолдингу «Астарта-Київ», включає освітню, фінансову та практичну допомогу для розвитку малого бізнесу в Україні. З 2024 року до співпраці долучилась група компаній Vodafone Україна. Партнером із впровадження є благодійний фонд «Повір у себе».

In August 2025, 50 winners of the educational grant programme Brave finished their studies at MIM Business School. The initiative supports veterans, people with war-related disabilities, family members of combatants, prisoners of war, missing and deceased defenders, and those who want to develop their own business and gain new knowledge in the field of entrepreneurship and agrotechnology.

BRAVE 4.0: TRAINING FOR VETERANS AND THEIR FAMILIES IN A JOINT PROJECT WITH ASTARTA-KYIV



The fourth wave of the project covered seven regions of Ukraine: more than 200 entrepreneurs applied to participate. The winners, including representatives of aquaculture, organic fruit and vegetable production, feed production, and energy-efficient greenhouse construction businesses, received grants in the form of production equipment worth up to UAH 280 thousand to develop their businesses and access to comprehensive training.

«This programme is very exciting and special for us, as it promotes the development of veteran businesses. We see it as a challenge, as we have to provide maximum knowledge and practical skills in a short time to enable each participant to develop a business plan, receive a development grant and start their own business. This programme is about the future, about recovery, about the well-being of families, communities and the whole of Ukraine. And it is a great honour for us to teach those who defended us and our country,» says Iryna Tykhomyrova, President of MIM Business School.

The educational program is designed so that each student can immediately apply the acquired knowledge and skills to their own business. The training includes courses on the basics of entrepreneurship, financial literacy, business planning, project management, marketing, and legal aspects of doing business.

«Our goal is to help veterans and their families gain the knowledge and resources to start or develop their own business in the agricultural sector. The program provides participants with

not only financial support in the form of necessary equipment, but also specialized training in crop production, animal husbandry, product processing and business management. This is a real tool for overcoming the challenges of adaptation and self-realization. And the fulfillment of the project's social conditions — job creation and support for food banks — helps to develop the economy of communities and strengthen their self-sufficiency in a difficult time for the country,» says Alla Yurchuk, Head of Corporate Partnership and Communications at Astarta-Kyiv.

The MIM team is grateful to the Believe in Yourself Charitable Foundation and our strategic partner Astarta-Kyiv for their trust, cooperation and the opportunity to implement a training program that will become the foundation for the development of responsible small and medium-sized businesses and strengthening communities.

The 'Courageous' project was created through a partnership between Raiffeisen Bank and Astarta-Kyiv Agricultural Holding and includes educational, financial and practical assistance for the development of small businesses in Ukraine. Since 2024, Vodafone Ukraine has joined the cooperation. The implementation partner is the Believe in Yourself charity foundation.

СМІЛИВІ ЗАВЖДИ МАЮТЬ ЗНАННЯ

МІМ ТА ІР ОФІС СТАЛИ ПАРТНЕРАМИ

З РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ

Бізнес-школа МІМ та ІР офіс (Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій) підписали меморандум про співпрацю, що сприятиме розвитку інноваційної економіки та бізнес-освіти в Україні у сфері інтелектуальної власності.

«Сучасний бізнес неможливий без розуміння стратегічного значення інтелектуальної власності та ефективного використання інноваційних активів. Бізнес-школа МІМ має унікальний досвід у підготовці топ менеджерів, що є важливим для формування сильної національної інноваційної екосистеми. Партнерство з Бізнес-школою МІМ дає змогу інтегрувати знання про управління ІВ у бізнес-освіту, формуючи потужну основу для розвитку інноваційної економіки. Наша спільна мета — створення умов, у яких підприємці, науковці та інноватори здобуватимуть якісну освіту, необхідну для ефективного захисту та комерціалізації своїх розробок», — зазначила очільниця ІР офісу Олена Орлюк.

Співпраця буде відбуватися за наступними напрямками:

- Створення освітніх програм для розвитку компетенцій у сфері інтелектуальної власності та технологічних інновацій.
- Спільна організація конференцій, тренінгів та форумів для бізнес-спільноти та науковців.
- Зміцнення зв'язків між бізнесом, державою та освітніми установами для ефективної інтеграції інновацій у реальний сектор економіки.

Президентка Бізнес-школи МІМ Ірина Тихомирова наголосила, що МІМ є регіональним освітнім хабом, який створює платформу для конструктивного діалогу між бізнесом, громадянським суспільством і державними структурами: «Освіта, наука та державне управління мають об'єднати зусилля, щоб створити екосистему для розвитку технологій, підтримки стартапів та залучення інвестицій. Наше партнерство — це ключ до інноваційного відновлення України».



MIM AND IP OFFICE BECOME PARTNERS

IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMY AND BUSINESS EDUCATION

MIM Business School and the IP Office (Ukrainian National Office for Intellectual Property and Innovation) have signed a memorandum of cooperation that will promote the development of an innovative economy and business education in Ukraine in the field of intellectual property.

«Modern business is impossible without understanding the strategic importance of intellectual property and the effective use of innovative assets. MIM Business School has a unique experience in training top managers, which is important for the formation of a strong national innovation ecosystem. The partnership with MIM Business School allows us to integrate IP management knowledge into business education, forming a strong foundation for the development of the innovation economy. Our common goal is to create conditions in which entrepreneurs, scientists and innovators will receive high-quality education necessary for effective protection and commercialisation of their developments,» said Olena Orliuk, Head of the IP Office.

The cooperation will take place in the following areas:

- Creating educational programs to develop competencies in the field of intellectual property and technological innovation.
- Joint organisation of conferences, trainings and forums for the business community and academics.
- Strengthening ties between business, government and educational institutions for effective integration of innovations into the real economy.

Iryna Tykhomirova, President of MIM Business School, affirmed that MIM is a regional educational hub that creates the platform for constructive dialogue between business, civil society and government agencies: «Education, science, and public administration must join forces to create an ecosystem for technology development, startup support, and investment attraction. Our partnership is the key to Ukraine's innovative recovery.»

ЛІДЕРСТВО І БЕЗПЕКА: КОРПОРАТИВНА ПРОГРАМА MIM ДЛЯ ФАХІВЦІВ ЯДЕРНОЇ ГАЛУЗІ



У березні 2025 року в MIM завершилась корпоративна програма для Державного науково-технічного центру з ядерної та радіаційної безпеки (ДНТЦ ЯРБ), діяльність якого спрямована на підвищення безпечної роботи ядерних установок, поводження з відпрацьованим ядерним паливом, радіоактивними відходами, а також донесення до громадськості інформації, пов'язаної з ядерними технологіями.

«Це була насичена програма, що тривала шість місяців. Ми пишаємося випускниками, адже вони відповідально й наполегливо здобували знання за світовими стандартами MBA, адаптованими викладачами MIM під специфіку галузі та її актуальні виклики. Те, як сумлінно група підійшла до навчання, викликає повагу та впевненість у безпеці ядерної та радіаційної галузі України», — зауважив Олексій Виноградов, Віце президент Бізнес-школи MIM.

Корпоративні програми у MIM завжди будуються за запитом замовника і спрямовані на вирішення певних управлінських задач. В даному випадку навчання було зосереджено на ключових аспектах менеджменту та лідер-

ства. Навички ефективного управління командами та прийняття стратегічних рішень слухачі відпрацювали на бізнес-симуляції Everest, яка є розробкою Гарвардської бізнес-школи.

Заступник директора з наукової та міжнародної діяльності ДНТЦ ЯРБ Олександр Печериця зазначив: «Аби поліпшити лідерські навички керівників структурних підрозділів нашого Центру, вдосконалити роботу в команді та навчитися ефективніше взаємодіяти, ми обрали MIM як один із найкращих навчальних закладів у країні за напрямом бізнес-освіти. Школа має значний досвід підготовки управлінців та висококваліфікованих фахівців міжнародного рівня, які застосовують інноваційні методи та інструменти у навчанні. Від імені колективу ДНТЦ ЯРБ хочу подякувати команді MIM за майстерність, професіоналізм і високий рівень підготовки. За півроку навчання ми вийшли на новий рівень мислення, поліпшили нетворкінг і навчилися працювати зі стресом, зокрема й в умовах війни».

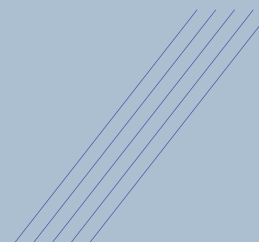
Програма для ДНТЦ ЯРБ стала прикладом того, як бізнес-освіта може зміцнювати критично важливі галузі — навіть у найскладніші часи. Завдяки навчанню в MIM керівники Центру не лише отримали нові управлінські інструменти, а й сформували цілісне бачення лідерства, здатного діяти в умовах стресу, відповідальності та змін. Це — інвестиція в безпечне майбутнє України.

LEADERSHIP AND SAFETY: MIM'S CORPORATE PROGRAM FOR NUCLEAR INDUSTRY PROFESSIONALS

In March 2025, MIM Business School finished a corporate training program for the State Scientific and Technical Center for Nuclear and Radiation Safety (SSTC NRS). The Centre's mission is to enhance safe operation of nuclear installations, manage spent nuclear fuel and radioactive waste, and ensure public awareness around nuclear technologies.

ОЛЕКСАНДР ПЕЧЕРИЦЯ,
заступник директора з наукової
та міжнародної діяльності ДНТЦ ЯРБ

OLEKSANDR PECHERYTSIA,
Deputy Director for Scientific
and International Activities of the SSTC NRS



«This was an intensive six-month program, and we are proud of the graduates,» said Oleksii Vynohradov, Vice President of MIM Business School.

«They studied with diligence and commitment, mastering globally recognized MBA standards, which MIM's faculty tailored specifically to the industry's unique context and current challenges. The group's responsible approach to learning inspires both respect and confidence in the future safety of Ukraine's nuclear and radiation sector.»

MIM's corporate programs are always custom-designed to address the client's specific organizational needs, and in this case, the focus was on core aspects of management and leadership. Participants developed their team management and strategic decision-making skills through the Everest business simulation, originally created by Harvard Business School.

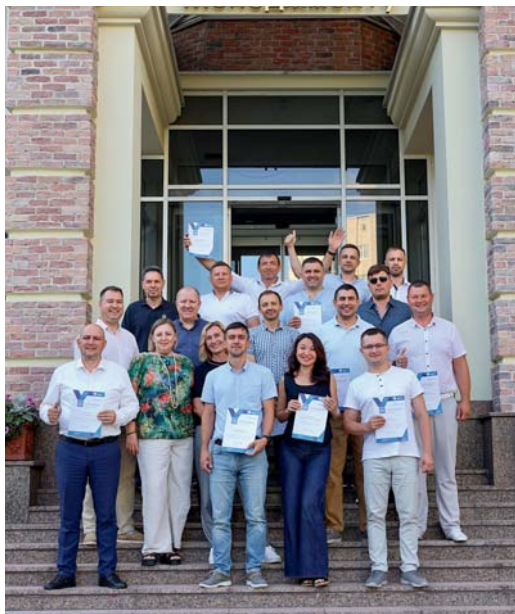
Oleksandr Pecherytsia, Deputy Director for Scientific and International Affairs at SSTC NRS, shared: «To improve the leadership capabilities of our department heads, strengthen teamwork, and foster more effective collaboration, we chose MIM as one of the country's leading business education institutions. The School has extensive experience preparing managers and high-level specialists with international qualifications, using innovative teaching methods and tools. On behalf of our team, I want to thank MIM for its mastery, professionalism, and high academic standards. In just six months, we reached a new level of thinking, enhanced our networks, and learned to manage stress — especially relevant in wartime conditions.»



This program for SSTC NRS illustrates how business education can reinforce critical national sectors — even in the most challenging times. Thanks to their MIM training, the Centre's leadership team not only acquired new management tools but also developed a comprehensive vision of leadership — one capable of operating under stress, with accountability and adaptability. It is an investment in the safe and secure future of Ukraine.

РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ:

КОРПОРАТИВНЕ НАВЧАННЯ
ДЛЯ КОМАНДИ «ЕНЕРГОАТОМА»



«Це не просто корпоративна програма — це стратегічне партнерство, мета якого — зміцнення людського капіталу однієї з найважливіших енергетичних компаній країни, що забезпечує енергетичну безпеку України»

ОЛЕКСІЙ ВИНЮГРАДОВ
віцепрезидент MIM

Бізнес-школа MIM завершила масштабну програму розвитку управлінського потенціалу для керівників і фахівців Державного підприємства «Національна атомна енергогенеруюча компанія «Енергоатом».

Співпраця MIM та «Енергоатома» має на меті сформувати сучасне управлінське мислення, розвинути лідерські компетенції та посилити здатність компанії адаптуватися до викликів сьогодення: від технологічних змін до кадрової трансформації. Спеціально розроблена корпоративна програма об'єднує знання в галузі управління персоналом, економіки, фінансів та менеджменту, орієнтуючись на впровадження кращих бізнес-практик у державному секторі.

Блок «Управління персоналом» дає сучасні знання та практичні навички щодо розвитку команд, мотивації працівників та роботи з конфліктами в організації. «Справжнє лідерство — це не контроль щоденних дій, а створення ясності, бачення та спільного розуміння мети. Саме до цього висновку ми дійшли разом зі слухачами корпоративної програми «Енергоатом»: щоб краще працювати з людьми, варто не тиснути сильніше, а дати їм напрям, сенс і ціль», — відзначила **Надія Омелченко**, викладачка Бізнес-школи MIM.

Блок «Організація та управління виробництвом, економіка і фінанси» направлений на глибоке розуміння функціонування економіки підприємства, фінансових інструментів, кредитної політики та особливостей енергоринку.

Навички особистої ефективності, ведення переговорів і роботи з цілями учасники програми поглибили в межах блоку «Менеджмент», який охоплює стратегічне управління, кадрову політику, управління змінами, проектами та розвиток корпоративної культури.

Навчання фахівців «Енергоатому» — приклад того, як сучасна бізнес-освіта допомагає державним підприємствам ставати ефективнішими, адаптивнішими та більш конкурентоспроможними у складному середовищі. MIM не лише передає знання — він підсилює тих, хто творить майбутнє критичної інфраструктури країни.

«This is not just a corporate program — it is a strategic partnership aimed at strengthening the human capital of one of the country's most important energy companies, which ensures Ukraine's energy security»

OLEKSIY VYNOHRADOV
MIM Vice President

DEVELOPING MANAGEMENT POTENTIAL:

CORPORATE TRAINING FOR THE
ENERGOATOM TEAM



MIM Business School has finished a large-scale management development program for managers and specialists of the State Enterprise National Nuclear Energy Generating Company Energoatom.

The cooperation between MIM and Energoatom is aimed at shaping modern management thinking, developing leadership competencies and strengthening the company's ability to adapt to the challenges of today: from technological changes to personnel transformation. A specially developed corporate program combines knowledge in the field of human resources, economics, finance and management, focusing on the implementation of best business practices in the public sector.

The Human Resource Management block provides up-to-date knowledge and practical skills in team development, employee motivation and conflict management in an organisation. «True leadership is not about controlling daily activities, but about creating clarity, vision and a common understanding of the goal. This is the conclusion we came to together with

the students of the Energoatom corporate program: to work better with people, you should not push harder, but give them direction, meaning and purpose,» said **Nadiia Omelchenko**, lecturer at MIM Business School.

The block 'Organisation and Management of Production, Economics and Finance' deepens participants' deep understanding of enterprise economics, financial instruments, credit policies, and the specifics of the energy market.

The program participants deepened their skills in personal effectiveness, negotiation and goal setting as part of the Management block, which covers strategic management, HR policy, change management, project management and corporate culture development.

The training of Energoatom's professionals is an example of how modern business education helps public enterprises become more efficient, adaptable, and competitive in a challenging environment. MIM does not simply transfer knowledge — it empowers those who are building the future of the country's critical infrastructure.

ЗАПРОШЕНІ СПІКЕРИ: ОБМІН ДУМКАМИ ТА ДОСВІДОМ З ПРОВІДНИМИ ДІЯЧАМИ СУЧАСНОСТІ



ОЛЕКСАНДР ЛИТВИНЕНКО,
Секретар Ради національної безпеки і оборони України, говорив про те, як історія та геополітика впливають на бізнес, а також про важливість стратегічної безпеки держави та управління ризиками в умовах невизначеності.

OLEKSANDR LYTUVYENKO,
Secretary of Ukraine's National Security and Defense Council, opened his talk by examining how history and geopolitics shape business. He emphasized the importance of strategic national security and risk management amid uncertainty.

АНДРІЙ ТЕЛЮПА,
заступник міністра економіки України та випускник MIM (MBA in Public Administration-2017), поділився баченням економічної трансформації України, зосередженої на розвитку вітчизняного виробництва, стимулюванні попиту на українські товари та підтримці експорту як основи стійкого економічного зростання.

ANDRII TELIUPA,
Deputy Minister of Economy of Ukraine and MIM alumnus (MBA in Public Administration, 2017), presented his vision for Ukraine's economic transformation. He highlighted the importance of developing domestic production, boosting demand for Ukrainian goods, and supporting exports as the foundation of sustainable economic growth.



GUEST SPEAKERS: AN EXCHANGE OF IDEAS AND EXPERIENCE WITH INFLUENTIAL LEADERS OF OUR TIME



ТАРАС КИРИЧЕНКО,
голова Наглядової Ради Нової Пошти, засновник українського синдикату інвесторів Toloka.vc та випускник MIM (MBA-2000), говорив про ключові принципи ефективного інвестування, акцентуючи на важливості прозорої бізнес-моделі, фокусі підприємств на масштабованні бізнесу, а не лише продукту, та необхідності чіткого розуміння, як залучений капітал принесе зростання і прибуток.

TARAS KYRYCHENKO,
Chair of the Supervisory Board of Nova Poshta, founder of the Ukrainian investor syndicate Toloka.vc, and a MIM alumnus (MBA 2000), spoke about the key principles of effective investing. He emphasized the need for a transparent business model, an entrepreneurial focus on scaling the business rather than just the product, and a clear understanding of how capital will generate growth and profit.

ОЛЬГА ТРОФИМЦЕВА,
незалежна експертка у сфері АПК, в.о. міністра аграрної політики України у 2019 році, експерт з особливих доручень в МЗС України, говорила про управління аграрним потенціалом України в контексті європейської інтеграції, акцентуючи на потребі впровадження нових стандартів, сучасних технологій і розвитку компетенцій для зміцнення позицій України на світових аграрних ринках.

OLHA TROFIMTSEVA,
independent expert in the agrarian sector, former Acting Minister of Agrarian Policy of Ukraine (2019), and former Ambassador-at-Large at the Ministry of Foreign Affairs, discussed Ukraine's agricultural potential in the context of European integration. She stressed the urgency of adopting new standards, implementing modern technologies, and developing competencies to strengthen Ukraine's position in global agri-food markets.



ГАРІК КОРОГОДСЬКИЙ,
бізнесмен, меценат, засновник благодійного фонду «Життєлюб», поділився досвідом побудови надійного партнерства в бізнесі, зосередившись на ключових домовленостях, захисті інтересів і важливості прозорої комунікації ще на старті співпраці.

GARIK KOROHODSKIY,
entrepreneur, philanthropist, and founder of the «Zhyttelub» charity foundation, shared insights on building trustworthy business partnerships. His focus was on establishing clear agreements, protecting interests, and prioritizing transparent communication from the outset.



A core component of the Senior Executive MBA program at MIM is the opportunity for participants to engage in in-depth, in-person dialogues with accomplished leaders from business, government, civil society, consulting, and beyond. These sessions — held in a closed, trusted format — encourage speakers to open up and share candid insights into their achievements, offering a rare glimpse into what typically remains behind the scenes.

Such encounters become a true source of inspiration and practical wisdom. They help SE MBA participants gain a deeper understanding of high-level decision-making processes, absorb hard-earned knowledge not found in textbooks, and begin to shape their own leadership philosophy — one resilient enough to meet the challenges of our times.

СЛУХАЧІ ТА ВИПУСКНИКИ MIM НА СТОРІНКАХ FORBES UKRAINE

Восени 2024 року Forbes Ukraine презентував п'ятий випуск видання у новому форматі — одразу два журнали під однією обкладинкою: аналітичний рейтинг 202 найбільших приватних компаній України та спеціальний додаток «Хто є хто в українському бізнесі» з досьом на 303 CEO. Видання поєднує глибокий аналіз ринку з історіями лідерів, освітніми та кар'єрними траєкторіями, і пропонує масштабне дослідження українського бізнес-лідерства. Серед героїв випуску — слухачі та випускники Бізнес-школи MIM, які формують нову якість українського менеджменту.



Бізнес слухачки програми Senior Executive MBA ЛІДІЇ СМЕТАНИ потрапив у ТОП-10 українських масмаркет-брендів. Виторг мережі магазинів жіночого одягу One by One (23 магазини у 14 містах) у 2024 році виріс на 138%. Бренд працює у сегменті fast fashion — третину виробничих потужностей використовують, щоб оперативно реагувати на зміну трендів.

«Під час повномасштабної війни ухвалили рішення не зупиняти розвиток. Адже якщо не зараз — то коли?»

ВІКТОР ІВАНЧИК, випускник програми Senior Executive MBA та власник агропромислового холдингу «Астарта-Київ», своєю місією називає побудову сильної України, зміцнення довіри до нашої держави у світі, а також забезпечення людей якісними продовольством. Він прагне створити екосистему українського агробізнесу на базі цінностей сталого розвитку, етики, чесного партнерства та соціальної відповідальності. «Астарта» активно розвиває проекти соціального впливу разом з партнерами.

«Окрім добрих стосунків і довіри, для сталих бізнес-партнерств важливі спільні цінності. Тому освітньо-грантовий проект «Курс на незалежність» та «Сміливі» реалізовувались зокрема за підтримки Бізнес-школи MIM»

MIM STUDENTS AND ALUMNI FEATURED IN FORBES UKRAINE

In the fall of 2024, Forbes Ukraine released its fifth issue in a new format — two magazines under one cover: an analytical ranking of the 202 largest private companies in Ukraine, and a special supplement «Who's Who in Ukrainian Business» with profiles of 303 CEOs. This publication combines deep market analysis with stories of leadership, educational and career journeys, and offers a broad study of Ukrainian business leadership. Among those featured are students and alumni of MIM Business School, who are shaping a new standard of Ukrainian management.

LIDIA SMETANA, a participant of the Senior Executive MBA program, saw her business ranked among the Top 10 Ukrainian mass market brands. The revenue of her women's clothing chain One by One (23 stores in 14 cities) grew by 138% in 2024. The brand operates in the fast fashion segment — using a third of its production capacity to respond quickly to changing trends.

«During the full-scale war, we made the decision not to stop growing. Because if not now — then when?»



Євген Заїка, регіональний директор швейцарської фармацевтичної компанії ACINO

ЄВГЕН ЗАЙКА, випускник програми MBA та CEO фармацевтичної компанії ACINO-Україна, бачить свою місію в тому, щоб робити високоякісні ліки доступними для пацієнтів на ринках, що розвиваються.

«Інвестувати в освіту — це не просто вигідно, це стратегічно. У нашій компанії вже стало доброю традицією щороку направляти до MIM керівників, які навчаються, зростають і потім повертаються до роботи з новим рівнем бачення, відповідальності та управлінської зрілості»



YEVHEN ZAIKA, MBA graduate and CEO of pharmaceutical company ACINO-Ukraine, sees his mission as making high-quality medicines accessible to patients in emerging markets.

«Investing in education is not just profitable — it's strategic. In our company, it has already become a good tradition to send managers to study at MIM every year. They learn, grow, and then return to their work with a new level of vision, responsibility, and managerial maturity.»

ОЛЕКСІЙ ЗАРЕМБА, випускник програми MBA та CEO MTI GROUP (оптова торгівля електронікою; роздрібна торгівля взуттям, ювелірними прикрасами, одягом; зберігання, обробка і доставка вантажів), впевнений, що всі бізнес-моделі треба робити в оптимістичному й консервативному сценаріях — життя буде десь посередині.

«Навчання має входити в топ-5 пріоритетів кожної людини. І вчитися ніколи не пізно. Більше того, щоб стимулювати працівників до розвитку, вони мають бачити особистий досвід керівника: що він навчається, розвивається, читає багато книжок тощо»

VICTOR IVANCHYK, Senior Executive program graduate and owner of the Astarta-Kyiv agro-industrial holding, defines his mission as building a strong Ukraine, strengthening trust in our country worldwide, and ensuring people have access to quality food. He aims to create an ecosystem for Ukrainian agribusiness based on sustainability, ethics, fair partnerships, and social responsibility. Astarta actively develops social impact projects with partners.

«In addition to trust and good relationships, shared values are vital for sustainable business partnerships. That's why projects like 'Course for Independence' and 'Brave' were implemented with support from MIM Business School.»

OLEKSII ZAREMBA, MBA graduate and CEO of MTI GROUP (wholesale electronics trade; retail sales of footwear, jewelry, clothing; storage, processing, and cargo delivery) believes that every business model should be built on both optimistic and conservative scenarios — reality will fall somewhere in between.

«Learning should be in the top five priorities for everyone. And it's never too late to study. More importantly, if you want to motivate employees to develop, they need to see the personal example of their leaders: that they study, grow, read lots of books, and so on.»

ТРОЄ ВИПУСКНИКІВ MIM СЕРЕД НАЙКРАЩИХ ФІНАНСОВИХ ДИРЕКТОРІВ УКРАЇНИ-2024

THREE MIM GRADUATES AMONG THE BEST CFOS IN UKRAINE 2024!



ОКСАНА ВИШНЯ,
CFO Agricom

OKSANA VYSHNIA,
CFO of Agricom



ОЛЕКСАНДРА ЄЩЕНКО,
CFO «ОН Клінік» та клінік «ДокторПро»
в Польщі та Словаччині

OLEKSANDRA YESHCENKO,
CFO of ON Clinic and DoctorPro clinics
in Poland and Slovakia

Успіх — це результат лідерства, активних дій та знань. Оразу троє випускників Бізнес-школи MIM стали переможцями престижного рейтингу «ТОП-10 фінансових директорів України 2024» у категорії «Середній бізнес» від CFO Club Ukraine! Їхні досягнення — це приклад стратегічного мислення, рішучості та впевненості у власній команді.

«ВСЕ МОЖЛИВО» — життєвий девіз Оксани Вишні, CFO Agricom, випускниці Senior Executive MBA-2020. За рік вона докорінно трансформувала фінансову функцію компанії: реалізувала антикризову стратегію, забезпечила повернення до прибутковості вперше за роки війни, а також впровадила потужну систему бюджетування та управління фінансами. У 2024 році Agricom продемонстрував не просто стабільність, а прорив, що базується на аналітичному мисленні, прозорості та командній силі.

«ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ БЕЗ КОРДОНІВ» — це історія Олександри Єщенко, CFO «ОН Клінік» та клінік «ДокторПро» в Польщі та Словаччині, випускниці програми Pre-MBA Фінанси та слухачки MBA. Її команди працюють у трьох країнах, обслуговуючи понад 100 бізнес-одиниць. Під керівництвом Олександри мережа медичних центрів не лише зросла, а й відкрила нові напрямки в ЄС. Серед її ключових здобутків — адаптивне бюджетування, автоматизація, розширення джерел фінансування та вирощування внутрішніх команд лідерів.

Фінансове лідерство Павла Шапошнікова, CFO Treeum, випускника MBA, — це про ПРОЗОРІСТЬ, ТОЧНІСТЬ І КОМАНДУ. Компанія Treeum у 2024 році зросла на 35%, зберігши фінансову стабільність і повну відповідність стратегії без щомісячних коригувань бюджету. Павло створив фінансову екосистему з акцентом на автоматизацію, ризик-менеджмент і гнучку аналітику. Його команда — це спільнота з рекордно низькою плинністю кадрів та сильною мотиваційною моделлю.

«Навчання в MIM стало потужним етапом у моєму розвитку — вразив високий рівень викладання та бізнес-симуляції Markstrat і ManagementGame, які ефективно формують стратегічне мислення. Окремо хочу відзначити сильну групу однодумців, з якими нетворкінг переріс у професійні партнерства та справжнє середовище зростання. Цей досвід став важливою опорою на шляху до визнання в ТОП-10 CFO України у 2024 році», — ділиться Павло Шапошніков.

MIM пишається своїми випускниками, які не просто досягають вершин у професії, а й творять майбутнє українського бізнесу, впроваджуючи найкращі практики фінансового управління. Їхні історії — це натхнення для наступного покоління лідерів!

Success is the result of leadership, proactive effort, and knowledge. Three graduates of MIM Business School have been named winners in the prestigious «Top 10 CFOs of Ukraine 2024» ranking in the «Medium Business» category by CFO Club Ukraine! Their achievements reflect strategic thinking, determination, and confidence in their teams.

«EVERYTHING IS POSSIBLE» is a personal motto of Oksana Vyshnia, CFO of Agricom and a graduate of Senior Executive MBA 2020. In just one year, she led a fundamental transformation of the company's financial function: implementing a crisis response strategy, restoring profitability for the first time since the start of the war, and introducing a robust budgeting and financial management system. In 2024, Agricom not only stabilized but achieved a breakthrough — built on analytical thinking, transparency, and team strength.

«FINANCIAL STRATEGY WITHOUT BORDERS» defines the story of Oleksandra Yeshchenko, CFO of ON Clinic and DoctorPro clinics in Poland and Slovakia. A graduate of the Pre-MBA Finance program and current MBA participant, she leads financial teams across three countries, serving over 100 business units. Under her leadership, the network of medical centers has grown and expanded into new markets in the EU. Her key achievements include adaptive budgeting, automation, diversified financing sources, and the development of strong internal leadership teams.

The financial leadership of Pavlo Shaposhnikov, CFO of Treeum and MBA graduate, is all about TRANSPARENCY, PRECISION, AND TEAMWORK. In 2024, Treeum achieved 35% growth while maintaining financial stability and strict adherence to strategy, without the need for monthly budget adjustments. Pavlo developed a financial ecosystem focused on automation, risk management, and agile analytics. His team is known for record-low employee turnover and a highly effective motivational model.

«My time at MIM was a powerful stage in my development,» says Pavlo Shaposhnikov. «I was impressed by the high level of teaching and the impact of business simulations Markstrat and ManagementGame, which build strategic thinking skills. I also want to highlight the strong peer group — networking evolved into professional partnerships and a true growth environment. That experience became a solid foundation on the road to being recognized among the Top 10 CFOs in Ukraine in 2024.» says Pavlo Shaposhnikov.

MIM is proud of its graduates, who not only reach professional heights but also shape the future of Ukrainian business by implementing best practices in financial management. Their stories are a source of inspiration for the next generation of leaders!



ПАВЛО ШАПОШНІКОВ,
CFO Treeum

PAVLO SHAPOSHNIKOV,
CFO of Treeum

ВИПУСКНИЦЯ МІМ ОЛЬГА УНІЦЬКА — ПЕРЕМОЖНИЦЯ РЕЙТИНГУ «УП100: СИЛА ЖІНОК»

Ольга Уніцька, випускниця Women Leadership Program Бізнес-школи МІМ, стала переможницею рейтингу «УП100: Сила жінок» у категорії «Освіта і наука».

Ольга Уніцька, медична директорка ДУ «Національний інститут серцево-судинної хірургії імені М. М. Амосова», розпочала свій професійний шлях у 2014 році як лікар-інтерн на Київщині, а вже через два роки з відзнакою захистила магістерську роботу з кардіології. Під час стажування в Італії отримала пропозицію роботи за кордоном, проте обрала Україну. Повернувшись, очолила відділення венозної та інноваційної кардіохірургії, а згодом обійняла посаду медичної директорки, ініціювала створення Cardio Academy — безкоштовної освітньої школи для лікарів, яка поширює сучасні знання у сфері кардіології. **У 2024 році пройшла навчання на програмі з жіночого лідерства Women Leadership Program, яку Бізнес-школа МІМ реалізовує разом із провідною швейцарською бізнес-школою IMD та IMD's Lundin Sustainability Chair.** Ця програма є інвестицією в майбутнє жінок-лідерок України, надаючи їм знання, інструменти та підтримку для ефективного впливу на розвиток країни.

Бізнес-школа МІМ пишається своєю випускницею! Своім прикладом пані Ольга демонструє, яку важливу роль жінки відіграють у відновленні та розвитку нашої держави. Щиро вітаємо пані Ольгу з перемогою! Бажаємо успішної реалізації всіх ініціатив та втілення майбутніх задумів!

MIM ALUMNA OLHA UNITSKA NAMED WINNER OF «UP100: THE POWER OF WOMEN» RANKING

Olha Unitska, a graduate of the Women Leadership Program at MIM Business School, has been named a winner of the «UP100: The Power of Women» ranking in the category of Education and Science.

Olha Unitska serves as Medical Director of the M. M. Amosov National Institute of Cardiovascular Surgery. She began her professional journey in 2014 as a medical intern in Kyiv region and, just two years later, successfully defended her master's thesis in cardiology with distinction. During her internship in Italy, she received a job offer abroad but chose to return to Ukraine. Upon her return, she led the Department of Military and Innovative Cardiac Surgery and later took on the role of Medical Director. She also initiated the creation of Cardio Academy, a free educational platform for doctors that promotes up-to-date knowledge in cardiology. **In 2024, Olha completed the Women Leadership Program, delivered by MIM Business School in partnership with IMD, a leading Swiss business school, and IMD's Lundin Sustainability Chair.** The program is an investment in the future of Ukraine's women leaders, providing them with the knowledge, tools, and support to make a meaningful impact on the country's development.

MIM Business School is proud of its graduate! Through her activity and achievements, Ms. Unitska exemplifies the essential role women play in rebuilding and advancing our country. We sincerely congratulate Olha on this recognition and wish her continued success in all her initiatives and future endeavors!



«Я давно планувала навчання в МІМ, чула багато позитивних відзвітів про різні програми Бізнес-школи. Чудовою можливістю стало безкоштовне навчання на програмі Women Leadership Program! Цікавим було абсолютно все, особливо враховуючи різноманітність діяльності учасниць — їхні думки та аналіз ситуацій, реакції на ті чи інші події, наші практичні заняття в маленьких групах — це мене улюблене! Загалом, навчання в МІМ розширило мій кругозір, розкрило нові можливості та перспективи розвитку медичної, і не тільки, галузі!»

ОЛЬГА УНІЦЬКА,
випускниця Women Leadership Program

«I have been planning to study at MIM for a long time, I have heard a lot of positive feedback about various programs of the Business School. The free study at the Women Leadership Program was a great opportunity! Everything was interesting, especially given the diversity of participants' activities — their opinions and analysis of situations, reactions to certain events, our practical classes in small groups — this is my favourite! In general, studying at MIM has broadened my horizons, opened up new opportunities and prospects for development of the medical and other industries!»

OLGA UNITSKA,
Women Leadership Program alumna

«СВОЇ ДЛЯ СВОЇХ» — СЕРІЯ ЗАКРИТИХ ЗАХОДІВ ДЛЯ ПОСИЛЕННЯ СПІЛЬНОТИ MIM



Бізнес-школа MIM збільшує кількість та формати офлайн активностей. Одна з нових ініціатив — «СВОЇ ДЛЯ СВОЇХ» — серія закритих подій лише для спільноти MIM, де слухачі та випускники Бізнес-школи мають можливість зустрітися в безпечному клубному середовищі.

Це простір для щирого діалогу, обміну досвідом, взаємної підтримки та натхнення. Тут народжуються нові ідеї, зміцнюються зв'язки, формується сила, яка об'єднує бізнес, лідерство та громадянську відповідальність.

«Свої для Своїх» — це більше, ніж події. Це доказ того, що коли разом збираються свої — з'являється потужна енергія дій, рішень і взаємодії. Це — сила спільноти, яка веде вперед.

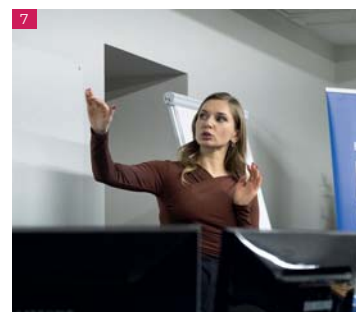


«OURS FOR OURS» — A SERIES OF PRIVATE EVENTS TO STRENGTHEN THE MIM COMMUNITY

MIM Business School is expanding the number and variety of its offline activities. One of its new initiatives, «**OURS FOR OURS**», is a series of private events exclusively for the MIM community, where students and alumni of the Business School have the opportunity to meet in a secure, club-like environment.

It is a safe space for honest dialogue, exchange of experience, mutual support, and inspiration. This is where new ideas are born, connections are strengthened, and a powerful force emerges — the one that unites business, leadership, and civic responsibility.

«For Our Own» is more than just a series of events. It is a proof that when like-minded individuals come together, a strong energy of action, decision-making, and collaboration is created. This is the power of community that drives us forward.



- 1 Зустріч з Артемом Шевченком, CEO market by mono, випускником MIM
Meeting with Artem Shevchenko, CEO of market by mono, MIM alumnus
- 2 Відверта дискусія із Сергєм Снігирьовим, СМО компанії Helsi, випускником MIM
Open discussion with Serzh Snighiriov, CMO of Helsi, MIM alumnus
- 3 Лекція Олександра Полтавцева, к. ф. н., учасника найстарішого сучасного міжнародного товариства прихильників стоїцизму The Stoic Registry, засновника школи вивчення філософії стоїцизму Amor Fati
Lecture by Oleksandr Poltavtsev, PhD in Philosophy, member of The Stoic Registry (the oldest modern international society of Stoicism enthusiasts), and founder of the Amor Fati School of Stoic Philosophy
- 4 Воркшоп Тетяни Доці, засновниці Агенції управлінських рішень «СВІДОМІ», співзасновниці Індустріального парку «Coronda Park», випускниці MIM
Workshop by Tetyana Dotsya, founder of the Agency for Management Solutions «SVIDOMI», co-founder of Coronda Park industrial park, MIM alumna
- 5 Лекція Всеволода Зеленина, PhD, професора Бізнес-школи MIM, коуча
Lecture by Vsevolod Zelenin, PhD, professor at MIM Business School, coach
- 6 Майстер-клас Ірини Бондаренко, акторки театру і кіно, випускниці акторської майстерності мовлення
Masterclass by Iryna Bondarenko, stage and film actress, speech and acting coach
- 7 Воркшоп з ораторського мистецтва «Ідеальний спікер» від Лесі Наконечної, телеведучої, акторки театру і кіно, тренеркою з мистецтва мовлення
Public speaking workshop «The Ideal Speaker» by Lesia Nakonechna, TV presenter, stage and film actress, speech coach
- 8 Зустріч Клубу бізнес-леді «WomanMeetUp» з Оленою Вишніською — психологинєю, педагогинєю, авторкою книги «Мама in Balance»
Meeting of the Women's Business Club «WomanMeetUp» with Olena Vyshniakova, psychologist, educator, and author of «Mama in Balance»
- 9 Тренінг з домедичної допомоги з інструкторами Центру готовності цивільних Фонду Сергія Прутилу
First aid training session with instructors from the Civilian Readiness Centre of the Serhiy Prytula Foundation
- 10 Лекція Богдана Коваленка, керівника LEAN офісу Нової пошти, випускника MIM
Lecture by Bohdan Kovalenko, head of the LEAN office at Nova Poshta, MIM alumnus

ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ КАДРОВОГО ГОЛОДУ: ЕКСПЕРТИЗА MIM



Кадровий голод — одна з найгостріших проблем українського ринку праці. Через війну, міграцію, демографічні зміни та трансформацію економіки, компанії в усіх секторах зіштовхуються з браком кваліфікованих фахівців і управлінців. У відповідь на цей виклик Бізнес-школа MIM залучила експертів та організувала серію фахових подій, щоби надати лідерам бізнесу, HR-менеджерам і керівникам певні дороговкази та практичні інструменти для роботи з людським капіталом у нових реаліях.

У воркшопі «Кадровий голод: де і як шукати людей» взяли участь викладачка MIM Надія Омельченко та випускниці Бізнес-школи: Наталія Копилук, директорка аптечної мережі Anri-Farm, власниця TM CBD chocolate, MBA; Наталія Куба, Global L&D Operations and Excellence Director, SoftServe, Woman Leadership Program, та Лариса Латипова, заступниця Генерального директора SOCAR Energy Ukraine, членкиня Правління Українського Жіночого Фонду, засновниця гаскоклубу «Дівчата», Woman Leadership Program. Під час заходу вони поділились своїм досвідом і разом з учасниками шукали відповіді на питання, як адаптувати корпоративну культуру до нових реалій, як залучати та утримувати таланти та які нетривіальні підходи можуть стати рятівним колом для бізнесу.

Цей воркшоп укотре підтвердив — рішення є, якщо шукати їх нестандартно! Три головні інсайти заходу:

1. Кадровий голод — це не лише про пошук, а й про розвиток та адаптацію.
2. Керівники мають бути відкритими до нових форматів роботи, в також фокусуватись на навчанні/перенавчанні співробітників.

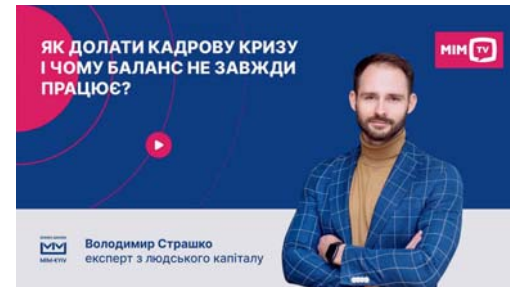
3. Організації мають проявляти гнучкість у корпоративній культурі, адже це стає критичним фактором успіху.

Також Бізнес-школа організувала прямий етер MIM-TV «Як долати кадрову кризу і чому баланс не завжди працює» з Володимиром Страшко, експертом з людського капіталу, підприємцем і CEO з більш ніж десятирічним досвідом роботи в EdTech, консалтингу, телекомунікаціях та державному управлінні, новим викладачем Бізнес-школи MIM. Гість студії поділився рекомендаціями, як стати лідером для своєї команди, якщо ще вчора ти був лінійним співробітником? Як відновлюватися в умовах постійного стресу, чому в роботі працює не баланс, а пріоритети, а у відпочинку — навпаки цінною є навичка балансування? Запис етеру можна подивитись на YouTube-каналі MIM.

Проблема кадрового голоду не має універсального рішення, але досвід, яким поділилися експерти, випускники та викладачі MIM, доводить: шлях до подолання кризи лежить через постійну адаптацію, відкритість до нових підходів і стратегічне управління людським капіталом. Бізнес-школа MIM не просто говорить про зміни — вона формує середовище, де ці зміни народжуються.

TACKLING THE TALENT SHORTAGE: MIM'S EXPERTISE

Talent shortage is one of the most pressing challenges in Ukraine's labor market today. As a result of war, migration, demographic shifts, and economic transformation, companies across all sectors are facing a critical lack of qualified professionals and managers. In response to this challenge, MIM Business School brought in experts and organized a series of specialized events to provide business leaders, HR managers, and executives with guidance and practical tools for managing human capital in today's new reality.



Посилання
на YouTube-канал MIM

Here are three key takeaways from the session:

1. Talent shortage is not just about recruitment, but also about development and adaptation.
2. Leaders must be open to new work formats and focus on employee training and retraining.
3. Companies must show flexibility in corporate culture, as it is becoming a critical success factor.

MIM also hosted a **MIM-TV episode** titled «How to Overcome the Talent Crisis and Why Balance Doesn't Always Work» featuring **Volodymyr Strashko**, a human capital expert, entrepreneur, and CEO with over a decade of experience in Ed-Tech, consulting, telecommunications, and public administration.

In the discussion, he shared practical advice on:

- How to become a leader for your team if just yesterday you were a line employee
- How to recover while working under constant stress
- Why prioritization, not balance, is key to work effectiveness, while in rest, it's the skill of balancing that matters most.

The talent shortage problem has no one-size-fits-all solution, but the insights shared by MIM's experts, alumni, and faculty prove that the path to overcoming this crisis lies in constant adaptation, openness to new approaches, and strategic human capital management.

MIM Business School does not just talk about change — it creates the environment where the change begins.

At the workshop «**Talent Shortage: Where and How to Find People,**» speakers included **Nadiia Omelchenko**, MIM faculty member, and MIM alumnae: **Natalia Kopyliuk**, Director of the Anri-Farm pharmacy chain, owner of TM CBD Chocolate, MBA graduate; **Natalia Kuba**, Global L&D Operations and Excellence Director at SoftServe, alumna of the Women Leadership Program; **Larysa Latypova**, Deputy General Director at SOCAR Energy Ukraine, Board Member of the Ukrainian Women's Fund, and founder of the «Divchata» gastroclub, also a Women Leadership Program alumna.

During the event, they shared their experience and worked with participants to find answers to key questions:

- How can corporate culture be adapted to the new reality?
- How can we attract and retain talent?
- What unconventional approaches can help businesses survive and thrive?

The workshop once again confirmed: solutions exist — if you're willing to look beyond the usual.

БІЗНЕС ЗІ СМАКОМ: СПІЛЬНИЙ ПРОЄКТ СЛУХАЧА МІМ ОЛЕГА ХАРДІНА І ВЕДУЧОГО КОСТЯНТИНА ГРУБИЧА ПОПУЛЯРИЗУЄ УКРАЇНСЬКУ КУХНЮ

Творча колаборація двох полтавців — власника компанії Premier Socks та слухача Senior Executive MBA Олега Хардіна та ведучого Костянтина Грубича, народилась влітку 2024 року на виробництві шкарпеток, де знімали сюжет для рубрики «Як це зроблено». Спілкуючись, земляки знайшли спільну точку перетину — українську кухню. YouTube-канал Костянтина Грубича «Історії зі смаком» вже давно полюбилися десяткам тисяч глядачів, а Олег Хардін розповів, що підприємство активно готується до серійного виробництва лінійки незвичайних шкарпеток з візуалізацією назв та рецептів страв української кухні.



«Ця історія з розряду бонусів долі. Коли почув про серію шкарпеток зі складниками рецептів, не втрималася моя сильна сторона — безпосередність. Кажу дівчатам-дизайнерам: усі ж ці страви є у мене на YouTube! Далі потік свідомості вивів на ідею: а давайте на етикетках давати QR-коди на відеорецепти з рецептами приготування з мого каналу», — написав Костянтин Грубич у своєму Фейсбукі, згадуючи початок народження спільного проєкту.

І ось уже в листопаді, символічно у полтавській галушковій «Комора», відбулась презентація проєкту. Не обійшлося і без спільного приготування галушок за одним з рецептів, на які ведуть QR-коди.

Побачити на власні очі, як працює виробництво Premier Socks, вдалося і команді МІМ. Олег Хардін особисто провів гостей через увесь цикл виробництва. Виготовлення шкарпеток на в'язальній машині займає від 2,5 до 7 хвилин, а далі починається мандрівка виробу цехами: вишивка, вивертання, прасування, кілька етапів складання та упаковки.

Спільний проєкт Олега Хардіна та Костянтина Грубича — яскравий приклад того, як поєднання креативності, любові до української культури та бізнесове мислення створюють унікальні продукти з доданою цінністю. Ідея, що народилась на виробництві, перетворилася на ініціативу, яка не лише популяризує традиційну кухню, а й просуває українське виробництво та підприємництво.



BUSINESS WITH FLAVOR: A JOINT PROJECT BY MIM PARTICIPANT OLEH KHARDIN AND HOST KOSTIANTYN HRUBYCH PROMOTES UKRAINIAN CUISINE

A creative collaboration between two natives of Poltava — Oleh Khardin, owner of the Premier Socks company and a MIM Senior Executive MBA program participant, and Kostiantyn Hrubych, a well-known Ukrainian TV host — was born in the summer of 2024 during the filming of a «How It's Made» segment at the sock factory. While talking, the two discovered a shared passion: Ukrainian cuisine.

Kostiانتyn Hrubych's YouTube channel «Stories with Taste» has long won the hearts of tens of thousands of viewers. During their conversation, Oleh Khardin revealed plans to launch a unique line of socks featuring the names and recipes of traditional Ukrainian dishes.

«This story is one of those lucky twists of fate,» Hrubych wrote on Facebook.

«When I heard about the sock series with recipe ingredients, my spontaneous side kicked in. I told the design team: all those dishes are already on my YouTube channel!

Then a stream of ideas followed: what if we added QR codes on the labels that link to the recipe videos from my channel?»

And so, in November, the project was officially presented, symbolically, at «Komora» — a traditional Poltava-style dumpling restaurant. The launch included a live demonstration of how to prepare halushky following one of the recipes accessible via QR code.

The MIM team also had the opportunity to see the Premier Socks production process firsthand. Oleh Khardin personally guided the guests through each stage of the manufacturing cycle. Producing a pair of socks on a knitting machine takes between 2.5 and 7 minutes, followed by a journey through the factory: embroidery, turning, ironing, several stages of assembly, and packaging.

This joint project between Oleh Khardin and Kostiantyn Hrubych is a vivid example of how creativity, a love for Ukrainian culture, and business acumen can come together to create unique, value-added products. What started on the factory floor evolved into an initiative that not only promotes traditional cuisine but also showcases Ukrainian manufacturing and entrepreneurship.



«Навчання на програмі Senior Executive MBA дало мені новий рівень мислення: стратегічно бачити можливості в простих речах, будувати партнерства та масштабувати ідеї. Саме завдяки цьому можна побачити в звичайному продукті потенціал для культурної промоції та змістовного маркетингу. МІМ не лише навчає вести бізнес — він вчить створювати сенси, бути лідером змін і об'єднувати людей навколо цінностей».

ОЛЕГ ХАРДІН
власник компанії Premier Socks.

«Studying in the Senior Executive MBA program gave me a new level of thinking — seeing strategic potential in simple things, building partnerships, and scaling ideas. Thanks to this, I learned to see cultural promotion and meaningful marketing even in an ordinary product. MIM doesn't just teach how to do business — it teaches how to create meaning, lead change, and bring people together around shared values.»

OLEH KHARDIN
owner of Premier Socks.

ДВІЧІ ВИПУСКНИК МІМ ІГОР ДОРОШЕНКО ПРЕЗЕНТУВАВ СВОЮ МОНОГРАФІЮ СЛУХАЧАМ БІЗНЕС-ШКОЛИ

Ігор Дорошенко, який навчався в Бізнес-школі МІМ на програмах MBA для фахівців фінансового сектору та DBA (AMIS), презентував свою монографію «Теоретико-організаційні та методологічні аспекти оцінки цінності необанків для різних груп стейкхолдерів».

Ця праця є ґрунтовним дослідженням теоретичних і практичних аспектів феномену необанків у контексті розвитку сучасної банківської системи та fintech-індустрії. Видання охоплює питання функціонування необанків, аналізує міжнародний досвід, оцінює їхню цінність для різних зацікавлених сторін і розглядає перспективи розвитку в умовах цифровізації та євроінтеграції.

Видання буде корисне як для кінцевих користувачів банків, так і для викладачів, студентів, банківських фахівців і експертів IT-сектору.

Автор зазначив: «Ця книжка виникла як бажання узагальнити зібраний багаторічний досвід, систематизувати його, пояснити, чому з'явилися необанки, що це за феномен. Це нове явище — на перетині маркетингу, комунікації, IT та нових підходів до продажів. Чому воно виникло, чому зростає і як буде розвиватися в Україні та інших країнах? Хотілося зрозуміти, що відбуватиметься з цим явищем далі.»

На завершення зустрічі, Ігор Дорошенко подякував спільноті МІМ за натхнення, підтримку й майданчик для професійного зростання. Його монографія — не лише наукова робота, а й місток між академічним середовищем і практикою бізнесу, що дає змогу глибше зрозуміти трансформацію фінансових сервісів у цифрову епоху. Подібні проєкти підтверджують: випускники МІМ не лише реалізують знання у своїх професійних сферах, але й створюють нові сенси та зміст для розвитку галузі в цілому.

IHOR DOROSHENKO, TWICE MIM GRADUATE, PRESENTED HIS MONOGRAPH TO PARTICIPANTS OF THE BUSINESS SCHOOL

Ihor Doroshenko, who studied at MIM Business School on the MBA for Financial Sector Professionals and DBA (AMIS) programs, presented his monograph «Theoretical, Organisational and Methodological Aspects of Assessing the Value of Neobanks for Different Stakeholder Groups».

This work is a thorough study of the theoretical and practical aspects of the neobanks phenomenon in context of development of the modern banking system and fintech industry. The publication covers functioning of neobanks, analyses international experience, assesses their value for various stakeholders, and considers the prospects for development in the context of digitalisation and European integration.

The publication will be useful for end users at banks, as well as for faculty, students, banking professionals and IT sector experts.

The author noted: «This book was born out of a desire to summarise the experience I have gained over the years, to systematise it, to explain why neobanks appeared and what kind of feature they are. This is a new phenomenon at the intersection of marketing, communications, IT and new approaches to sales. Why did it emerge, why is it growing, and how will it develop in Ukraine and other countries? I wanted to understand what will happen to this phenomenon in the future.»

At the end of the meeting, Ihor Doroshenko thanked the MIM community for their inspiration, support and platform for professional growth. His monograph is not only a scientific work, but also a bridge between the academic environment and business practice, which allows for a deeper understanding of financial services transformation in the digital age. Projects like these confirm that MIM graduates do not merely apply the knowledge in their professional fields, but also create new meanings and content for development of the industry as a whole.



MIM-KYIV



НАЙКРАЩА МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА:

ПЕРЕМОЖЕЦЬ 2024 РОКУ –
ДЕНИС КУДРЯШОВ

У Бізнес-школі MIM зберігається особлива традиція: щороку Голова Наглядової ради MIM Віталій Гайдук відзначає найкращу магістерську роботу серед випускників MBA та Senior Executive MBA. У 2024 році цієї нагороди отримав Денис Кудряшов, директор Департаменту розвитку групи компаній «Юнівест», випускник SE MBA. Тема його дипломної роботи — «Розробка стратегії управління на прикладі інтеграції існуючих бізнесів в загальну стратегію групи компаній Юнівест». Науковий керівник — Вадим Савельєв, директор з розвитку бізнесів «DC Link Group», к. е. н., викладач Бізнес-школи MIM.

За 30 років «Юнівест» виріс до рівня групи компаній з диверсифікованою продуктовою стратегією та експортною діяльністю. Модель управління, яка використовувалася раніше, стала неприйнятною і призводила до зниження операційної ефективності. В своїй дипломній роботі Денис Кудряшов розробив нову стратегію управління на основі кращих світових практик, що обговорювалися на лекціях в Бізнес-школі MIM. Особливістю підходу стало поєднання методології Адізеаса та принципів Lean Management, що дозволило створити унікальну управлінську систему.

«Наша група компаній останні 4 роки трансформується за методологією Адізеаса. Я очолюю Департамент розвитку, який і є драйвером цього процесу. Дипломна робота по суті описує мій останній рік роботи: від перебудови стратегії до впровадження нової структури та функціоналу підрозділів. На модулі з Вадимом Савельєвим я почув ідеї, які ідеально лягли в наш підхід, тому ми розпочали наукову співпрацю. Було неочікувано отримати відзнаку — щиро дякую!» — поділився Денис Кудряшов.

Серед досягнень впровадженної стратегії:

- Підвищення операційної ефективності;
- Покращення якості продукції;
- Оптимізація бізнес-процесів;
- Успішна інтеграція нових бізнес-напрямків.

«Робота Дениса вирізняється практичною цінністю та глибоким стратегічним мисленням. Вона є прикладом того, як знання, отримані в бізнес-школі, можуть бути інтегровані в реальні трансформаційні процеси компанії. Це не просто диплом — це потужний інструмент змін», — підкреслює науковий керівник Вадим Савельєв.

**МІМ ЩИРО ВІТАЄ ДЕНИСА КУДРЯШОВА
З НАГОРОДОЮ І БАЖАЄ НОВИХ ПЕРЕМОГ
У ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО
БІЗНЕСУ!**



BEST MASTER'S THESIS:

2024 WINNER –
DENYS KUDRIASHOV

At MIM Business School, a special tradition continues: each year, the Chairman of MIM Supervisory Board, Vitaliy Gayduk, selects the best master's thesis among MBA and Senior Executive MBA graduates. In 2024, the award was granted to Denys Kudriashov, Director of the Development Department at Univest Group of Companies and a graduate of SE MBA program. His thesis, titled «Development of Management Strategy: Integration of Existing Businesses into the Overall Strategy of Univest Group», was supervised by Vadym Saveliev, PhD in Economics, Business Development Director at DC Link Group and a faculty member at MIM Business School.

Over the past 30 years, Univest has evolved into a diversified group of companies with a broad product portfolio and export operations. However, the previous management model had become ineffective, leading to a decline in operational efficiency. In his thesis, Denys developed a new management strategy based on global best practices discussed during his studies at MIM.

What makes his approach unique is the combination of Adizes methodology and Lean Management principles, which resulted in creation of a distinctive and efficient management system.

«Our group has been undergoing transformation based on the Adizes methodology for the past four years. I head the Development Department, which is the main driver of this process. Essentially, my thesis reflects the past year of my work — from strategic restructuring to implementation of a new organizational structure and functional model. During Vadym Saveliev's module, I heard ideas that aligned perfectly with our approach, so we began academic collaboration. Receiving the award was truly unexpected — thank you sincerely!» — shared Denys Kudriashov.

Key achievements of the implemented strategy include:

- Increased operational efficiency;
- Improved product quality;
- Optimized business processes;
- Successful integration of new business lines.

«Denys's work stands out for its practical value and deep strategic thinking. It clearly demonstrates how knowledge gained in business school can be directly applied to real-world transformation processes. This is not just a thesis — it is a powerful tool for change,» emphasizes Vadym Saveliev, thesis advisor.

MIM PROUDLY CONGRATULATES DENYS KUDRIASHOV ON THIS WELL-DESERVED RECOGNITION AND WISHES HIM CONTINUED SUCCESS IN TRANSFORMING UKRAINIAN BUSINESS!



MBA У MIM – ІНВЕСТИЦІЯ В СИЛУ НОВОГО ЛІДЕРСТВА!



MBA AT MIM IS AN INVESTMENT IN THE POWER OF NEW LEADERSHIP!

Рішення вступити на MBA завжди особисте. Для когось це натхнення, підкріплене прикладами успішного зростання колег, для інших — бажання підтвердити свій статус чи внутрішній голос, який чітко каже: «Час настав». І цей час можна використати по-справжньому стратегічно.

Програма MBA у MIM — це більше, ніж навчання. Це трансформація мислення, яка дозволяє:

- Побачити бізнес як єдину цілісну систему, а не набір окремих функцій.
- Приймати обґрунтовані управлінські рішення в реальному темпі змін.
- Розвивати власний стиль лідерства й мислити на кілька кроків уперед.
- Розуміти операційну глибину бізнесу — від фінансів до стратегій зростання.
- Розширити горизонти завдяки спільноті сильних практиків та натхнених лідерів.
- Отримати нетворкінг з лідерами ринку, де «я випускник або випускниця MIM» часто стає ключем до нових партнерств.
- Знайти безпечне поле для ризику і практики — бізнес-симуляції від Carnegie Mellon, INSEAD і Harvard дають змогу тренуватися без втрат, але з реальними висновками.
- Отримати сертифікат PMI GAC, що визнає вашу проектну компетентність на міжнародному рівні.
- Отримати доступ до закритих заходів «Свої для Своїх», де можна дізнатись інсайти з різних сфер українського бізнесу, про які зазвичай не говорять на публіку.

MBA у MIM — це новий масштаб. Для вашого бізнесу, для вашої кар'єри, для вашої сили як лідера. Це рішення, що змінює вектор. І залишає з вами спільноту на все життя.

The decision to apply for an MBA is always a personal one. For some it is inspiration, supported by examples of successful growth of colleagues, for others — a desire to confirm their status or an inner voice that clearly says: «The time has come.» And this time can be used in a truly strategic way.

The MBA program at MIM is more than just learning. It is a transformation of thinking that allows you to:

- See the business as a single holistic system, not a set of separate functions.
- Make informed management decisions at the real pace of change.
- Develop your own leadership style and think a few steps ahead.
- Understand the operational depth of business — from finance to growth strategies.
- Expand your horizons through a community of strong practitioners and inspirational leaders.
- Get networking with market leaders, where 'I am a MIM alumnus or alumna' often becomes the key to new partnerships.
- Find a safe field for risk and practice — business simulations from Carnegie Mellon, INSEAD and Harvard allow you to train without losses, but with real conclusions.
- Get PMI GAC Certificate, which recognises your project competence at the international level.
- Gain access to closed events 'Ours for Ours', where you can learn insights from various areas of Ukrainian business that are not usually discussed in public.

MBA at MIM is a new scale. For your business, for your career, for your strength as a leader. This is a decision that changes the vector. And it leaves you with a community for life.

«Коли я перейшов на більш високу посаду, відповідно, виріс і рівень професійного спілкування. Я зрозумів, що маю певні прогалини в знаннях та навичках. Я бачив, що колеги, які закінчили MBA, спілкувалися однією мовою і були більш впевненими та швидкими у прийнятті рішень. Тому я теж прийняв рішення отримати бізнес-освіту. В мене багато друзів та колег закінчили саме MIM, тому сумнівів щодо вибору бізнес-школи не було. Тут дійсно круте ком'юніті та база знань, тому я точно буду радити MIM всім, хто захоче отримати MBA!»

БОГДАН КОВАЛЕНКО,
MBA-2024, керівник Lean офісу Нової Пошти

«When I moved to a higher position, the level of professional communication increased accordingly. I realised that I had some gaps in my knowledge and skills. I saw that my colleagues who had completed their MBAs spoke the same language and were more confident and quicker in making decisions. That's why I decided to get a business degree too. I have many friends and colleagues who graduated from MIM, so I had no doubts about choosing a business school. It has a really cool community and knowledge base, so I will definitely recommend MIM to anyone who wants to get an MBA!»

BOHDAN KOVALENKO,
MBA-2024, Head of Lean Office at Nova Poshta



«MBA в MIM — це не просто навчання. Це унікальна можливість отримати сучасні знання, розвинути лідерські навички та стати частиною спільноти, яка надихає. За ці два роки я дізналася, як управляти бізнесом стратегічно, приймати сміливі рішення і працювати в умовах невизначеності. Кожен модуль програми відкривав нові горизонти, стимулював мислити нестандартно і завжди прагнути більшого. Щиро дякую всім викладачам, які зробили цей шлях незабутнім. Наша група також стала для мене справжньою родиною, джерелом підтримки, мотивації та натхнення. Навчання в MIM стало фундаментом для мого майбутнього розвитку. Це місце — джерело натхнення, яке залишається зі мною назавжди!»

НАДІЯ СУДЬЯ,
бізнес-консультантка з питань вдосконалення управлінських та операційних процесів у компаніях

«MBA at MIM is not just about studying. It is a unique opportunity to gain up-to-date knowledge, develop leadership skills and become part of an inspiring community. Over the past two years, I have learnt how to manage business strategically, make bold decisions and work in an uncertain environment. Each module of the program opened up new horizons, encouraged me to think outside the box and always strive for more. I am sincerely grateful to all faculty members who made this journey unforgettable. Our group has also become a real family for me, a source of support, motivation and inspiration. Studying at MIM has become the foundation for my future development. This place is a source of inspiration that will stay with me forever!»

NADIA SYDDIA,
business consultant on improving management and operational processes in companies



«MBA трансформував мене на 100 відсотків. Я приходила трошки освіжити свої знання, а отримала зміну вектору руху, нові ідеї та інсайти. Власники бізнесу відзначили, що навчання на MBA пішло мені на користь, тому що я повернулася зовсім іншою людиною: з наснагою, з бажанням боротися, йти вперед і вести за собою команду та компанію!»

ВІТА КУНИЦЬКА,
MBA-2024, виконавча директорка Житомирської Панчішної Фабрики, ТМ Легка хода

«The MBA transformed me 100 per cent. I came to refresh my knowledge a little bit, and I got a change of direction, new ideas and insights. My business owners have noted that my MBA studies benefited me because I came back a completely different person: with inspiration, with a desire to fight, to move forward and lead my team and company!»

VITA KUNYTSKA,
MBA-2024, Executive Director of Zhytomyr Hosiery Factory, TM Lehka Khoda



«MIM відкрив «друге дихання», яке так необхідне у цей важкий воєнний час. Дякую викладачам, до яких завжди можна звернутись за відповідями та порадами. А ще горизонт дуже розкриває група — люди, з якими ми постійно спілкуємось і маємо багато планів. Коли я прийшла в MIM, відчувала, що маю знання, але вони ніби розсіпаний пазл. Під час навчання на MBA я збила цей пазл і розумію конкретний план дії!»

НАТАЛІЯ КОПІЛЮК,
директорка аптечної мережі Anri-Farm, власниця ТМ CBD chocolate

«MIM gave me a 'second wind' — something so needed during these challenging times of war. I'm grateful to the professors, who are always open to questions and advice. And the group really broadens your horizons — the people we constantly engage with and share many plans. When I first came to MIM, I felt I had knowledge, but it was like a scattered puzzle. During the MBA program, I put that puzzle together and now I have a clear action plan!»

NATALIYA KOPILYUK,
Director of the Anri-Farm pharmacy network, owner of TM CBD chocolate.

SENIOR EXECUTIVE MBA: СИЛА СТРАТЕГІЇ, ЩО ТРАНСФОРМУЄ ЛІДЕРІ І БІЗНЕС

Програма Senior Executive MBA у МІМ – це унікальний освітній досвід, створений спеціально для власників бізнесу та вищого керівного складу. Вона покликана розвивати стратегічне мислення, лідерські якості та здатність ухвалювати складні управлінські рішення в умовах високої турбулентності та глобальних змін.

Ця програма:

- Глибоко розуміння тенденцій розвитку світового бізнес-середовища та їх впливу на компанію;
- Формує стратегічне бачення, що допомагає трансформувати досвід у конкретні дії та довгострокові цілі;
- Дає інструменти для підвищення ефективності управління та відкриває нові горизонти особистого зростання;
- Демонструє взаємозв'язки всіх ключових сфер управління бізнесом.

Senior Executive MBA – це простір глибоких рефлексій, обміну досвідом і стратегічного оновлення. На заняття запрошуються провідні українські політики, державні діячі, ТОП-менеджери великих компаній і лідери думок, щоб разом із учасниками програми розглядати сучасні виклики з різних перспектив.

Ця програма для тих, хто ставить собі складні питання:

- Яким має бути мій бізнес у майбутньому?
- Яку трансформацію варто очолити?
- Що для мене означає бути лідером сьогодні?

Тут не існує стандартних відповідей – натомість є простір для пошуку, рефлексії та натхнення. Разом з викладачами та однодумцями учасники програми вибудовують нову управлінську траєкторію, засновану на досвіді, цінностях і стратегічному баченні.

SENIOR EXECUTIVE MBA: THE POWER OF STRATEGY TO TRANSFORM LEADERS AND BUSINESSES

The Senior Executive MBA program at MIM is a unique educational experience created specifically for business owners and senior executives. It is designed to develop strategic thinking, leadership skills and the ability to make complex management decisions in a highly turbulent and global environment.

This program:

- Deepens understanding of trends in the global business environment and their impact on a company;
- Develops a strategic vision that helps transform experience into concrete actions and long-term goals;
- Provides tools to improve management efficiency and opens up new horizons for personal growth;
- Demonstrates interconnections of all key areas of business management.

The Senior Executive MBA is a space for deep reflection, experience exchange and strategic renewal. Leading Ukrainian politicians, statesmen, top managers of large companies and opinion leaders are invited to attend the classes addressing modern challenges from different perspectives together with their peers.

This is a program for those who ask themselves challenging questions:

- What should my business look like in the future?
- What transformation should I lead?
- What does it mean to be a leader today?

There are no standard answers here - instead, there is a space for search, reflection and inspiration. Together with faculty and like-minded people, the program participants build a new management trajectory based on experience, values and strategic vision.



«Дякую за знання, досвід та неймовірну мотивацію викладачам та команді МІМ! Під час навчання ми задавали собі справді філософські питання, зокрема, як змінити наше життя на краще. І знаходили відповіді на ключове — навіщо? Те, що ми отримали за ці два роки — справжня магічна скринька з інструментарієм, який дозволяє нам вирішити будь-яку проблему у сфері бізнесу або державного управління. Ми всі маємо різні освіти, але саме МІМ надав нам практичні кейси та дієві інструменти. За ці два роки змінилися ми, наше мислення, наші горизонти. Ми отримали силу і мотивацію. Ми отримали крила і стали лідерами, які дійсно можуть змінювати країну на краще»

СЕРГІЙ КРОПИВА,
SE MBA-2024, Заступник голови Одеської обласної державної (військової) адміністрації з питань цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації.

«Thank you for the knowledge, experience and incredible motivation of MIM professors and the team! During our studies, we asked ourselves really philosophical questions, in particular, how to change our lives for the better. And we found answers to the key question — why? What we have received over these two years is a real magic box with tools that allow us to solve any problem in business or public administration. We all have different educational backgrounds, but it was MIM that provided us with practical cases and effective tools. These two years have changed us, our thinking, and our horizons. We have gained strength and motivation. We gained wings and became leaders who can really change the country for the better.»

SERHII KROPYVA,
SE MBA-2024, Deputy Head of Odesa Regional State (Military) Administration for Digital Development, Digital Transformation and Digitalisation.

PRE-MBA БІЗНЕС – ПРОГРАМА ДЛЯ ТИХ, ХТО ПРАГНЕ ОТРИМАТИ БАЗОВІ ЗНАННЯ З УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ

Pre-MBA Бізнес – програма, яка по суті є скороченою версією MBA і у відносно стислі терміни (8 місяців) дозволяє оволодіти ключовими бізнес-компетенціями.

Для кого ця програма:

- власників середнього та малого бізнесу;
- керівників середніх та малих компаній;
- керівників підрозділів великих компаній;
- спеціалістів, які прагнуть особистісного та кар'єрного росту.

Що дає програма:

- формує сприйняття бізнесу як цілісної системи;
- дає знання, що допомагають спілкуватися «однією мовою» з власниками та вищим менеджментом;
- формує стратегічне мислення для визначення напрямків розвитку компанії;
- дозволяє оцінити вплив операційних, маркетингових, фінансових рішень на результати діяльності компанії в цілому;
- підвищує кваліфікацію для виконання операційних управлінських задач.

PRE-MBA BUSINESS – A PROGRAM FOR THOSE WHO WANT TO GAIN BASIC KNOWLEDGE OF COMPANY MANAGEMENT

Pre-MBA Business is a shortened version of the MBA program that allows you to master key business competencies in a relatively short period of time (8 months).

Who this program is for:

- small and medium-sized business owners;
- managers of small and medium-sized companies;
- heads of departments of large companies;
- professionals seeking personal and career growth.

What the programme provides:

- shapes the perception of business as an integral system;
- provides knowledge that helps communicate in the same language with owners and top management;
- shapes strategic thinking to determine the direction of company's development;
- allows you to assess the impact of operational, marketing, and financial decisions on company's overall performance;
- improves skills to perform operational management tasks.

«Як спортсменка з досвідом навчання за кордоном, я була приємно здивована якістю освіти в МІМ. У сфері фінансового консалтингу мені потрібно було систематизувати знання — і програма Pre-MBA Бізнес повністю закрила мій запит. Буквально після кожного заняття я використовувала нові знання у своїй професійній діяльності та впроваджувала певні управлінські інструменти в роботу. Цінність навчання на Pre-MBA Бізнес у МІМ у тому, що воно дійсно є сучасним, практичним і дієвим!»

АЛІНА ШУХ,
Pre-MBA Бізнес-2024, COO Smart Family Office — компанії фінансового консалтингу для приватних осіб, приватна інвесторка, CFІ, чемпіонка та рекордсменка світу серед юніорів з легкої атлетики, влітку 2025 року вступила до лав Нацгвардії.



«As an athlete with experience of studying abroad, I was pleasantly surprised by the quality of education at MIM. I needed to systematise my knowledge in the field of financial consulting — and the Pre-MBA Business program completely satisfied my request. Literally after each class, I used new knowledge in my professional activities and implemented certain management tools in my work. The value of studying on Pre-MBA Business at MIM is that it is really modern, practical and effective!»

ALINA SHUKH,
Pre-MBA Business-2024, COO of Smart Family Office, a financial consulting firm for individuals, private investor, a Chartered Financial Investor (CFI), world champion, and junior athletics record holder, joined the National Guard in the summer of 2025.



«Я заснувала компанію у 2020 році й усвідомила, що хочу будувати справжній бізнес з командою, а не працювати як ФОП. Мені бракувало знань у роботі з людьми та у спілкуванні з власниками бізнесів, тому я пішла на програму Pre-MBA Бізнес у МІМ. Після навчання все стало на свої місця: я навчилася делегувати, мотивувати й перейшла до управління, а бізнес уже тричі окупили витрати на освіту. Цінність програми — не лише знання, а й сильна спільнота, яка підтримує. Як би пафосно це не звучало, але навчання в МІМ дійсно змінює життя. Тому після навчання на Pre-MBA я пішла на MBA!»

ІРИНА ЛІТВИНЧУК,
Pre-MBA Бізнес-2024, слухачка MBA, керівниця компанії White Consulting.

«I founded a company in 2020 and realised that I wanted to build a real business with a team, not work as a sole proprietor. I lacked the knowledge of working with people and communicating with business owners, so I enrolled in the Pre-MBA Business program at MIM. After studying, everything fell into place: I learned to delegate, motivate and moved on to management, and the business has already paid off the cost of my education three times. The value of the program is not only knowledge but also a strong and supportive community. No matter how pretentious it may sound, studying at MIM really changes your life. That's why after completing the Pre-MBA, I went for the MBA!»

IRYNA LITVINCHUK,
Pre-MBA Business 2024, MBA participant, Head of White Consulting.

PRE-MBA ЛІДЕРСТВО: СИСТЕМНЕ УПРАВЛІННЯ ЛЮДЬМИ – ЧЕРЕЗ ЛІДЕРСЬКЕ МИСЛЕННЯ

Програма Pre-MBA Лідерство надає не тільки управлінський інструментарій, але і допомагає реалізувати стратегію особистої і професійної трансформації.

Для кого ця програма:

- керівників вищої та середньої ланки;
- керівників та співробітників HR-департаментів;
- власників МСБ;
- тих, хто прагне набутися і поглибити знання з управління людьми.

Що дає програма:

- формує розуміння природи бізнесу і ролі його учасників у досягненні мети компанії;
- сприяє розвитку управлінських і особистих якостей менеджерів;
- формує вміння перетворювати цілі в чинники розвитку своїх підлеглих та колег;
- навчає продуктивній взаємодії в команді з позицій лідера та учасника;
- вчить використовувати особисті якості підлеглих для ефективного управління і розвитку компанії.

PRE-MBA LEADERSHIP: SYSTEMATIC MANAGEMENT OF PEOPLE – THROUGH LEADERSHIP THINKING

The Pre-MBA Leadership program provides not only management tools, but also helps implement a strategy for personal and professional transformation.

Who this program is for?

- senior and middle managers;
- managers and employees of HR departments;
- SME owners;
- those who want to acquire and deepen their knowledge of managing people.

What the program provides:

- develops an understanding of the nature of business and the role of its participants in achieving the company's goals;
- promotes development of managerial and personal qualities of managers;
- develops an ability to turn goals into factors for the development of one's subordinates and colleagues;
- teaches productive interaction in a team from the perspective of a leader and a participant;
- teaches to use personal qualities of subordinates for effective management and development of the company.



«В нашому суспільстві не прийнято вчитися на керівників та менеджерів, мовляв, на цій посаді людина справляється самостійно, маючи певний досвід та навички. Але насправді це не так. Цьому треба вчитися. Для мене програма Pre-MBA Лідерство — про навчання бути керівником, лідером, менеджером, управлінцем. Ця програма структурує знання, допомагає впорядкувати досвід. Я однозначно раджу бізнес-освіту на Pre-MBA Лідерство керівникам, які тільки починають цей шлях, і досвідченим управлінцям. Дуже важливо мати те середовище, де можна одразу застосовувати знання на практиці. Адже не відпрацьовуючи ці знання, вони будуть втрачатися. Керівники будь-якої ланки й рівня дізнаються багато нового на цій програмі. Не знаю виключень, кому б ця програма не підійшла. І, звісно, найцінніша річ, яку я отримала після закінчення програми — це спільнота, нетворкінг, величезна кількість нових знайомств. Наша група в MIM досі підтримує зв'язок: ми спілкуємося, зустрічаємося. Навчання в MIM — не тільки про теоретичні й практичні знання, але й про обмін досвідом з великою кількістю класних талановитих людей і керівників!»

ІРИНА ДІДИК,
сейл-сапорт менеджер Avon Cosmetics Ukraine,
випускниця Pre-MBA Лідерство-2024

«In our society, it is not customary to study to become a manager or a leader, as if a person can handle this position on their own, having certain experience and skills. But in reality, this is not true. You need to learn this. For me, the Pre-MBA Leadership program is about learning to be an executive officer, leader, manager, administrator. This program structures knowledge and helps organise experience. I definitely recommend business education on Pre-MBA Leadership to officers who are just starting out on this path, as well as to experienced managers. It is very important to have an environment where you can immediately apply your knowledge in practice. After all, without practising this knowledge, it will be lost. Managers of any unit and level will learn a lot from this program. I don't know of any exceptions for whom this program would not be suitable. And, of course, the most valuable thing I received after completing the program was the community, networking, and a huge number of new acquaintances. Our group at MIM still keeps in touch: we communicate and meet. Studying at MIM is not only about theoretical and practical knowledge, but also about sharing experience with a lot of great talented people and leaders!»

IRYNA DIDYK,
Sales Support Manager at Avon Cosmetics Ukraine,
Pre-MBA Leadership 2024 graduate

PRE-MBA MARKETING: ПРОГРАМА, ЩО ПЕРЕТВОРЮЄ ДОСВІД У СТРАТЕГІЧНУ СИЛУ

Програма Pre-MBA Маркетинг за 8 місяців формує системне бачення в питаннях управління маркетингом та навичках розробки дієвої маркетингової стратегії. Вона максимально спрямована на практику та формує розуміння, що таке управління маркетингом в широкому сенсі. Адже маркетинг – це не реклама або дослідження цін. Маркетинг повністю відповідає за вхідний грошовий потік.

Для кого ця програма:

- спеціалістів маркетингових підрозділів;
- директорів з маркетингу;
- власників малих та середніх компаній;
- управлінців вищої ланки;
- фахівців різних спеціальностей, які бажають поглибити свої знання в маркетингу.

Що дає програма:

- системне бачення управління маркетингом;
- повний спектр маркетингових інструментів, включно зі знаннями про бренд, позиціонування, інтернет-маркетинг;
- підвищення як професійної, так і особистої ефективності, систематизація досвіду та нові ідеї;
- аналіз впливу маркетингових рішень на бізнес за допомогою комп'ютерної симуляції.

PRE-MBA MARKETING: A PROGRAM THAT TURNS EXPERIENCE INTO STRATEGIC POWER

The 8-month Pre-MBA Marketing program develops a systematic vision of marketing management and the skills to develop an effective marketing strategy. The program is highly practical and creates an understanding of what marketing management is in a broad sense. After all, marketing is not about advertising or price research. Marketing is fully responsible for incoming cash flow.

Who this program is for:

- specialists in marketing departments;
- marketing directors;
- owners of small and medium-sized companies;
- senior managers;
- specialists in various fields who want to deepen their knowledge of marketing.

What the program provides:

- a systematic vision of marketing management;
- a full range of marketing tools, including knowledge of branding, positioning, and internet marketing;
- increasing both professional and personal effectiveness, systematising experience and new ideas;
- analysing the impact of marketing decisions on business using computer simulation.



«Насправді, неурядовий сектор і маркетинг пов'язані між собою, хоча може здаватися, що це не так. Я всім кажу, що я продаю допомогу нашим Збройним Силам. Продаю те, що перемога буде і кожен може до цього долучитися. Я вважаю, що будь-яке зростання — це чудово, а Бізнес-школа з таким величезним бекграундом дає неймовірний заряд нових знань та навичок. Я отримала не просто окремі інструменти в сфері маркетингу, а системне бачення, яке допомагає формувати цінні партнерства, будувати репутацію Фонду та мислити стратегічно. Також дуже цінно розширити мережу спілкування, адже велика кількість представників різних компаній — це неочікувана додана вартість такого навчання!»

ЮЛІЯ РЮКHOVA,
менеджерка партнерств у Фонді Сергія Прутилю

«In fact, the non-governmental sector and marketing are linked, although it may not seem so. I tell everyone that I am selling assistance to our Armed Forces. I sell the fact that there will be victory and everyone can join in. I believe that any growth is great, and the Business School with such a great background gives an incredible boost of new knowledge and skills. I received not just individual marketing tools, but a systemic vision that helps me form valuable partnerships, build the Foundation's reputation and think strategically. It is also very valuable to expand the network of communication, because a large number of representatives of different companies is an unexpected added value of such training!»

YULIA RYUKHOVA,
Partnerships Manager at the Serhiy Prytula Foundation



PRE-MBA ФІНАНСИ – ПРОГРАМА РОЗВИТКУ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ У СФЕРІ ФІНАНСІВ

Програма Pre-MBA Фінанси створена для того, щоб дати слухачам цілісне розуміння фінансової системи компанії, навчити ефективно використовувати ресурси, ухвалювати обґрунтовані рішення та будувати фінансово стійку бізнес-модель.

Для кого ця програма:

- керівників вищої ланки та власників бізнесу;
- співробітників фінансових підрозділів;
- керівників нефінансових підрозділів та всіх, хто прагне поглибити свої знання у сфері фінансів.

Що дає програма:

- формує цілісне бачення фінансової системи та її ролі в управлінні компанією;
- дає розуміння принципів взаємодії фінансової системи з іншими підрозділами;
- дозволяє побачити, як працюють конкретні інструменти під час виконання практичних завдань та розбору бізнес-кейсів;
- надає набір інструментів та методик для побудови ефективної системи управління фінансами відповідно до стратегії компанії.

Pre-MBA Finance – a program for developing key competencies in finance

The Pre-MBA Finance program is designed to provide students with a holistic understanding of the company's financial system, teach them how to use resources efficiently, make informed decisions and build a financially sustainable business model.

Who this program is for:

- senior executives and business owners;
- employees of financial departments;
- heads of non-financial departments and anyone who wants to deepen their knowledge in finance.

What the program provides:

- forms a holistic vision of the financial system and its role in company management;
- provides an understanding of the principles of interaction between the financial system and other departments;
- allows you to see how specific tools work during practical tasks and business case studies;
- provides a set of tools and techniques for building an effective financial management system in line with the company's strategy.



«Я йшов на програму Pre-MBA Фінанси, щоб підтягнути скіли в інвестиційних та корпоративних фінансах. Тепер я можу розмовляти з фінансистами однією мовою, самостійно рахувати моделі, розуміти фінансовий стан компанії буквально на кінчиках пальців. Це була цікава подорож: іноді допомагав досвід, іноді інтуїція, дуже часто — нові друзі. І все разом стало класним виходом із зони комфорту!»

ОЛЕКСАНДР КРАВЕЦЬ,
генеральний директор компанії «Українські мінеральні добрива», випускник Pre-MBA Фінанси, а також програми Pre-MBA Лідерство.

«I took the Pre-MBA Finance program to improve my skills in investment and corporate finance. Now I can speak the same language with financiers, calculate models on my own, and understand the financial position of a company at my fingertips. It was an interesting journey: sometimes experience helped, sometimes intuition, and very often new friends. And all together it was a great way out of my comfort zone!»

OLEKSANDR KRAVETS,
CEO of Ukrainian Mineral Fertilisers, a graduate of Pre-MBA Finance and Pre-MBA Leadership programs.

ЧОМУ БІЗНЕС ОБИРАЄ МІМ: ОЛЕКСІЙ ВІНОГРАДОВ ПРО СУЧАСНУ КОРПОРАТИВНУ ОСВІТУ

Війна змінила все. Щоденні виклики перетворилися на хронічний стан, у якому доводиться приймати рішення швидше, ніж встигаєш поставити запитання. Український бізнес сьогодні живе в реальності, де не лишилося місця для ілюзій. І водночас — з'явився запит на глибину. На сенси. На стратегічне мислення, що допомагає не тільки вижити, а й рухатися вперед.

Саме тому попит на бізнес-освіту зростає. Віце Президент Бізнес-школи МІМ Олексій Виноградов пояснює, як МІМ адаптує корпоративні програми до нових реалій і чому в умовах невизначеності навчання стає головною опорою для керівників.

НАВЧАННЯ ПІД ЧАС КРИЗИ — НЕ РОЗКІШ, А ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ

Очікувати стабільності — це не стратегія. Бізнес вчиться приймати турбулентність як норму. І вчитись — значить не зупинятись. Учасники корпоративних програм МІМ не відкладають розвиток «на потім», бо розуміють: саме зараз важливо структурувати хаос, побачити логіку в непередбачуваності й ухвалити сильні рішення. А ще — не втратити людяність. Лідер сьогодні — це не лише стратег, а й носій спокою. Той, хто підтримує команду, хто вміє чути, бачити більше й вести за собою не наказом, а прикладом.

НОВІ ЗАПИТИ — НОВІ ГОРИЗОНТИ

Українські компанії трансформуються разом із країною, і це відображається у нових запитах до корпоративної освіти. Серед найпоширеніших напрямків — розвиток кадрового резерву для керівних посад, підготовка до експансії на нові ринки, адаптація бізнес-моделей, управління проектами; розвиток soft skills, які стали критично важливими для збереження командної мотивації та побудови довіри в умовах війни; а також опанування стратегій управління невизначеністю, що замінюють підхід «виживання» на проактивне планування й адаптацію в мінливому середовищі.

СФЕРИ, ЯКІ ІНВЕСТИЮЮТ У НАВЧАННЯ

Програми МІМ обирають компанії з ІТ, енергетики, фармацевтики, агросектору та ритейлу. Навчаються як топи, так і керівники напрямків, іноді — цілі функціональні команди. Це дозволяє синхронізувати бачення і будувати спільну управлінську мову всередині компанії. Зокрема, цьогоріч навчання закінчили команди НБУ, Метро Україна, НАЕК «Енергоатом», Рош Україна, ТОВ «Газорозподільні мережі України», Державного центру з ядерної та радіаційної безпеки тощо.



WHY BUSINESSES CHOOSE MIM: OLEKSII VYNOGRADOV ON MODERN CORPORATE EDUCATION

The war has changed everything. Everyday challenges have become a chronic condition in which you have to make decisions faster than you can ask questions. Ukrainian business today lives in a reality where there is no room for illusions. At the same time, there is a demand for depth. For meaning. For strategic thinking that helps not only to survive but also to move forward. That is why the demand for business education is growing. Oleksii Vynogradov, Vice President of MIM Business School, explains how MIM adapts corporate programs to new realities and why, in times of uncertainty, training is becoming the mainstay for managers.

LEARNING IN TIMES OF CRISIS IS NOT A LUXURY, BUT A TOOL FOR IMPACT

Waiting for stability is not a strategy. Businesses are learning to accept turbulence as the new normal. And to learn is to keep moving forward. Participants on MIM's corporate programs do not postpone their development 'for later' because they understand that it is important to structure chaos, find logic in unpredictability and make strong decisions. And just as importantly — to preserve humanity. Today's leader is not only a strategist, but also a source of calm. Someone who supports the team, who knows how to listen, see more and leads not by command, but by example.

NEW DEMANDS — NEW HORIZONS

Ukrainian companies are transforming along with the country, and this is reflected in new demands for corporate education. The most common areas include developing a talent pool for leadership positions, preparing for expansion into new markets, adapting business models, and project management; developing soft skills that have become critical to maintaining team motivation and building trust in times of war; and mastering uncertainty management strategies that replace the 'survival' approach with proactive planning and adaptation in a changing environment.

INDUSTRIES THAT INVEST IN TRAINING

MIM programs are chosen by companies from the IT, energy, pharmaceutical, agricultural, and retail sectors. Both top executives and heads of departments, sometimes entire functional teams, are trained. This allows us to synchronise our vision and build a common management language within the company. In particular, this year, teams from NBU, Metro Ukraine, NNEGC Energoatom, Roche Ukraine, Gas Distribution Networks of Ukraine LLC, the State Center for Nuclear and Radiation Safety, among others completed the programs.



«БІЗНЕС — ЯК ФУТБОЛЬНА КОМАНДА»:

ВИПУСКНИК МІМ ВІТАЛІЙ ЧЕКМЕЗ
ПРО ТАКТИКУ КОРПОРАТИВНОГО НАВЧАННЯ

Поєднати кращі практики і досвід з системним бізнес-навчанням команди – значить зробити крок до зростання ефективності організації. У цьому переконаний керівник компанії Укртрубоізол Віталій Чекемез, який у 2021 році закінчив програму MBA у МІМ. Паралельно з ним на програмі SE MBA навчався Голова правління компанії Сергій Краснополський. У компанії побачили, що спільна канва знань допомагає структурувати взаємодію та зробити її більш ефективною. Тому співробітники управлінського рівня вже закінчили програми Pre-MBA: Лідерство, Управління фінансами та Управління бізнес-процесами.



Вибір тактики корпоративного навчання значною мірою залежить від специфіки компанії. Укртрубоізол, з одного боку, є лідером у своїй галузі, а з іншого — структурно це досить компактна компанія, де складно відправити на навчання одночасно увесь керівний склад.

«У всіх нас різна освіта: бухгалтерська, технічна тощо. Якщо говорити про бізнес-процеси, ми вчилися цьому на практиці, набиваючи собі гуглі. Наша освіта в Бізнес-школі МІМ — це великою мірою про систематизацію знань у різних напрямках: HR, продажі та різні аспекти менеджменту. А ще ми дуже багато взяли від одногрупників, зокрема, коли розбирали практичні кейси. Бо ж кожен мислить зі свого досвіду, часом однобічно. А потім тобі ставлять якісь питання, рішення якого для тебе очевидне і чи не єдине, але ось чуєш думки інших, наприклад, одногрупників з Нової Пошти, і вони показують інший, альтернативний підхід. Це сильно розширює власне сприйняття», — ділиться враженнями від навчання на MBA Віталій Чекемез.

Отримані у МІМ знання він успішно втілює в життя. Наприклад, розуміння сильних і слабких сторін людей за класифікацією Адізеца допомагає краще знати специфіку кожного співробітника, розуміти, що вони не можуть бути універсальними у всіх сферах одразу і не вимагати від людей того, що їм дається складно, натомість даючи простір для реалізації тих рис, які проявлені найсильніше.

«Не можна сказати, що я беру якийсь параграф і дослівно починаю його впроваджувати. Коли я писав диплом, то застосувати у комплексі все те, що я напрацював, дуже складно. Водночас, наші протоколи нарад побудовані саме за схемою з моєї дипломної роботи. У нас є чотири розділи, в кожному з них — стратегічні питання, є відповідальний за напрямки, є показники та індикатори, які ми застосовуємо. І таку структуру я якраз переніс в практичну площину із свого навчання», — додає Віталій Чекемез.

Бізнес-освіта також змінила підходи до того, як має працювати компанія. Віталій Чекемез порівнює робочий процес із футбольною командою, де для досягнення переможного результату когось з гравців необхідно замінити, підсилити фланг, а декого відправити на лаву запасних. На сьогодні Укртрубоізол перебуває у процесі трансформації: заснована в 2000 році, компанія потребує нових підходів у роботі. Нещодавно в організації переформатували команду — додали «свіжої крові» до тих, хто працює ледь не від часу заснування. Та звісно ж, навчають керівний склад. І це, за словами пана Віталія, одне з ключових рішень останнього часу, яке вже показує свої результати. Тож нині організація перебуває в процесі злагодження, навчається говорити спільною мовою, щоб знайти «нову тональність», притаманну часу і зрештою, звучати як оркестр. «І МІМ нам у цьому дуже допомагає», — резюмує Віталій Чекемез.

«BUSINESS IS LIKE A FOOTBALL TEAM»:

MIM ALUMNUS VITALIY CHEKMEZ
ON CORPORATE TRAINING TACTICS



Combining the best practices and experience with systematic business training of the team means taking a step towards increasing organisational efficiency. This is the principle of Vitaliy Chekmez, CEO of Ukrtrubozol, who graduated from the MBA program at MIM in 2021. At the same time, the company's Chairman of the Board Serhii Krasnopolsky studied at the SE MBA program. The company saw that a common knowledge base helps structure interaction and make it more effective. Therefore, management-level employees have already completed Pre-MBA programs: Leadership, Financial Management and Business Process Management.

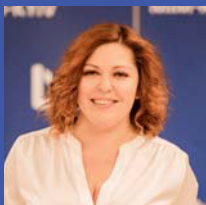
The choice of corporate training tactics largely depends on the specifics of the company. Ukrtrubozol, on the one hand, is a leader in its industry, and on the other hand, it is a fairly compact company, where it is difficult to place the entire management team for training at the same time.

«We all have different backgrounds: accounting, technical, etc. When it comes to business processes, we learnt that in practice, by doing it ourselves. Our education at MIM Business School is largely about systematising knowledge in different areas: HR, sales and various aspects of management. We also learnt a lot from our classmates, in particular when we were analysing practical cases. After all, everyone thinks from their own experience, sometimes one-sided. And then you are asked a question, the solution to which is obvious to you and almost the only one, but you hear the opinions of others, for example, your classmates from Nova Poshta, and they show a different, alternative approach. This greatly expands your own perception,» Vitaliy Chekmez shares his impressions of MBA studies.

He successfully puts the knowledge he gained at MIM into practice. For example, understanding the strengths and weaknesses of people according to the Adizes classification helps to know the specifics of each employee better, to understand that they cannot be universal in all areas at once and not to demand from people the things that are difficult for them, instead of giving them room for realising those traits that are most vivid.

«I can't say that I take a paragraph and start implementing it verbatim. When I was writing my thesis, it was very difficult to apply everything I had developed in a comprehensive manner. At the same time, our meeting minutes are based on the scheme from my thesis. We have four sections, each with strategic issues, a person in charge of a particular area, and indicators and metrics that we use. And I have transferred this structure to a practical plane from my studies,» adds Vitaliy Chekmez.

Business education has also changed approaches to how a company should operate. Vitaliy Chekmez compares the work process to a football team, where to achieve a winning result, some players need to be replaced, the flank needs to be strengthened, and somebody needs to be sent to the bench. Today Ukrtrubozol is in the process of transformation: founded in 2000, the company needs new approaches to its work. The organisation has recently reformatted its team, adding fresh blood to those who have been working almost since its foundation. And of course, the management team is being trained. And this, according to Mr. Vitaliy, is one of the key recent decisions that is already showing its results. So now, the organisation is in the process of harmonising, learning to speak a common language in order to find a 'new tonality' inherent in the times and ultimately sound like an orchestra. «And the MIM helps us a lot in this,» sums up Vitaliy Chekmez.



НЕЛЯ БІДУК
Менеджерка з продажу відкритих програм
+38 (067) 339-80-55
n.biduk@mim.kyiv.ua

NELYA BIDYUK
Open Source Sales Manager
+38 (067) 339-80-55
n.biduk@mim.kyiv.ua



НАТАЛІЯ ТЕРЕНТЬЄВА
Менеджерка по роботі з корпоративними клієнтами
+38 (067) 339 84 59
n.terentieva@mim.kyiv.ua

NATALIA TEREENTIEVA
Corporate Account Manager
+38 (067) 339 84 59
n.terentieva@mim.kyiv.ua



АЛІСА ЗАПОРОЖЕЦЬ
Головний редактор випуску

ALISA ZAPOROZHETS
Chief editor



ЮРІЙ ФЕРЕНДОВИЧ
Арт-директор, дизайнер випуску

YURIY FERENDOVYCH
Art director, issue designer



MIM-KYIV

БІЗНЕС-ШКОЛА MIM

Адреса
вул. Шулявська, 10/12В
м. Київ, Україна, 04116

Контакти
+38 044 585 02 65
+38 044 585 02 85

Website
www.mim.kyiv.ua

Email
welcome@mim.kyiv.ua

Facebook
www.facebook.com/mimkyiv/

Instagram
[mim_businessschool](https://www.instagram.com/mim_businessschool)

LinkedIn
MIM-Kyiv Business School